

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办: **中国食品工业协会花卉食品专业委员会** 协办

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013 年 12 月 6 日 星期五 主编:李国政 责编:杜高孝 版式:张彤

企业家日报

9

新闻调查

重金属含有不等于超标有害 消费者不必担心 方便面还是能吃

台湾媒体近日曝出方便面酱包含有铜、铅、砷、汞等重金属,统一、康师傅、韩国辛拉面等方便面品牌纷纷“中枪”。专家称,台湾方便面酱包中检出的重金属含量都远低于我国相关限量标准,不会对我们的健康造成不利影响,消费者不必过度担心。

新闻事件

多品牌方便面被指含重金属

台湾媒体《今周刊》近日报道称,台湾市面售卖的各个名牌泡面的油包都含铜、铅、砷、汞等重金属。包括“康师傅香辣牛肉汤面”、“韩国辛拉面”、“统一老坛酸菜牛肉面”和“味味 A 排骨鸡汤面”等,其中“统一老坛酸菜牛肉面”酱包的含铜及铅量最高,分别达 1.73ppm(百万分之一)和 0.222ppm,含砷量最高的则是“韩国辛拉面”,数值为 0.532ppm。

康师傅方面就此发表声明,“不论从国标《GB17400-2003 卫生标准》、《GB2762-2012 食品中污染物限量》,或世界卫生组织的《Codex193-1995》标准,媒体报道的台湾生产的方便面产品都不存在隐患”,康师傅方面表示,大陆生产的产品也都是符合国家标准的。统一公司也声明,他们在大陆生产的方便面品质是安全的。

专家说法

含量没超标就不必恐慌

■国家食品安全风险评估中心 钟凯
调料包重金属含量可以参照食品安全国家标准《食品中污染物限量》



(GB2762-2012), 该标准规定调味品铅限量 1ppm, 上述新闻中提到的最高含量却是 0.2ppm。

■国家食品安全风险评估中心 刘兆平
首先方便面有专门的产品标准《GB17400-2003 方便面卫生标准》, 其中对铅和总砷的限量均为 0.5ppm。此外,2012 年发布的食品安全国家标准《GB2762-2012 食品中污染物限量》中,规定砷和铅在酱包(调味品) 中的限量分别为 0.5ppm (总砷)和 1.0ppm。铜元素是维护我们人体健康不可缺少的微量营养素。原卫生部在 2011 年已不再将铜作为污染物指标,并废止了食品中铜的卫生标准(GB15199-94)。正常存在于食品

中的铜元素, 一般不会造成食用安全性问题。

金属元素是地壳的组成成分, 存在于环境中,人类赖以生存的水、土壤、大气中都含有微量的金属元素,各种动物、植物,包括我们人体内都存在铅、砷、铜等金属元素。因此在食品中检测出微量金属成分属于正常现象, 并不能说明该食品就存在安全问题。

我们需要关注的是,这些元素在食品中的含量是否超过了国家规定的限量标准或达到影响人健康的水平。虽说食品中的铅等重金属元素不超过限量标准,一般不会损害我们的健康,按照国际惯例,应在合理范围

光明集团换帅 未来发展战略受业界关注

根据光明集团官网显示,接任光明集团董事长的吕永杰,其原来职位是上海市国资委副书记。作为一个“业外”人士空降到光明集团, 其是否能胜任光明集团董事长一职,光明现有的战略及未来的新政对光明来说, 是否能完美融合,外界提出了疑问与担心。

11 月 27 日,光明食品集团(下称光明集团)董事长换帅宣告结束。掌舵光明集团 7 年多时间的王宗南因身体原因辞职,吕永杰担任光明集团党委书记、董事长职务。对于光明集团换帅一事,有业内人士认为,王宗南作为光明集团的核心人物,辞职或将影响光明的未来发展,而新上任的董事长上任后是出台新政还是延续现有的“大光明”战略将最受关注。

王宗南因病辞职

光明集团相关负责人接受记者采访时表示,王宗南的身体一直不好,在两年前就检查出身体出现状况需要休假,但之后仍坚持工作。直到近一个月时间内的检查后,医生认为王宗南无法再继续工作。

资料显示, 王宗南从 2006 年 8 月光明集团成立时就担任光明集团的董事长,任职期间, 光明集团通过对内的整合与海外并购, 销售规模从 2005 年的 283 亿元, 增至 2012 年的 1393 亿元。另外,在王宗南的掌舵下,上海一百、华联、友谊和物资等上海四大商业集团组建了年销售收入近千亿元的上海百联集团。光明集团旗下有四大上市公司,光明乳业、金枫酒业、上海梅林和海博股份。

此外, 在王宗南掌舵光明集团 7 年多来,其海外并购取得了不少成绩。并完成了新西兰新莱特乳业、澳大利亚玛纳森食品、法国 Diva 红酒、英国维多麦麦片等一系列

内尽可能减少食品中这类物质的含量。食品生产企业应在遵循相关标准的前提下,通过原料控制、生产规范等有效措施,来降低食品中重金属的含量。

■中国农业大学食品学院 范志红

如果说含重金属的食品就不能吃的话, 那所有的食品都不能吃了。只要仪器够精确,总会检测出一星半点的污染,因此食品中含有某种特殊的重金属不等于重金属超标,如果没超标就没必要恐慌。

所有食品中都有重金属,但其含量的差距也很大,动物性食品中积累得有些,如海鲜、鱼、贝类等,远远高于蔬菜、水果等。因此,我国标准中对于水产类的污染物要求限量譬如铅含量就要宽松于蔬菜,因为毕竟国人吃鱼的量没有吃蔬菜大。

权威发布

国家食药监总局近日宣布,国家食品质量监督检验中心和国家加工食品监督检验中心(广州)近日开展监督检验,共抽取国内市场方便面样品 67 个,涉及“康师傅”、“统一”、“农心”、“今麦郎”、“五谷道场”、“日清”、“公仔”等 7 个品牌。对 67 个方便面样品中的 129 个调料包(酱包、油包、菜包等) 进行检验,检验项目为铅、砷等指标。

国家颁布的《食品安全标准 食品中污染物限量》(GB 2762-2012)规定,调味品铅含量应≤1.0ppm, 总砷含量应≤0.5ppm,无机砷含量≤0.1ppm。经上述两家食品检测机构检验,129 个方便面调料包中的铅、总砷、无机砷指标符合《食品安全标准 食品中污染物限量》(GB 2762-2012)相关规定。

(林晓)

境外项目并购。其中,新莱特乳业在新西兰成功上市,为光明集团海外并购增添了浓重的一笔。

就王宗南因病辞职一事, 香颂资本执行董事沈萌接受记者采访时表示,王宗南作为大光明的首任领路人, 对大光明的战略方向、业务发展和企业文化都烙上了不可磨灭的印记,特别是他对国企大集团重组和海外发展的经验。此次王宗南因为身体原因提前离开光明, 不可避免会对集团造成一定影响。

换帅不会影响公司经营

据上海国资委网站的官方资料显示,吕永杰曾担任轻工控股集团党委副书记、副董事长、总裁、董事长,市总工会党组副书记、副主席。2008 年 5 月起任中共上海市国有资产监督管理委员会委员会副书记。另外,公开资料还显示,吕永杰曾担任光明旗下上海梅林董事长等职位。

从上述履历来看,吕永杰对光明集团来说也并不陌生。

在沈萌看来,吕永杰在担任国资委负责人前就是上海梅林的董事长,因为也可以算作老光明人,而且他所在国资委也是光明集团的上级单位,所以对于光明内部和近期发展的战略都不会陌生。因此,可以说此次王宗南和吕永杰交接,是对光明集团整体延续影响最小的。

而对于王宗南对光明制定的现有战略,吕永杰是否会继续执行下去还是推出新政?

对此,沈萌表示,光明集团的未来发展会继续王宗南既定的道路前进。

对于光明这次换帅是否会影响光明未来的经营,上述光明集团相关负责人对记者表示, 集团换帅不会影响公司未来的经营。

(夏 芳)



中国粮食总产量 首破 6 亿吨大关 连续十年增产

国家统计局 11 月 29 日发布数据显示,2013 年中国粮食总产量 60194 万吨, 比 2012 年增产 1236 万吨, 增长 2.1%。其中,夏粮、早稻、秋粮分别增产 196 万吨、78 万吨和 962 万吨。中国粮食产量在连续十年增加后,首度突破 6 亿吨大关。

国家统计局农村司高级统计师黄加才介绍说, 多项政策合力对农民种粮积极性的提高、北方农区降水增多以及科技力量在应对灾害方面发挥的作用是中国粮食总产量继续增长的主要原因。

2013 年, 中国继续采取措施调动各方面粮食生产积极性。在连续多年提高粮食最低收购价的基础上继续较大幅度提高稻谷、小麦最低收购价和玉米临时收储价。官方对以粮食生产为主的农机专业合作社、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体扶持,推动粮食生产规模化、集约化。此外,官方还通过金融、保险等渠道,多方面加大对粮食生产的支持力度。

政策利好提高了农民的种粮积极性。统计局 29 日发布数据显示,2013 年, 中国粮食播种面积 111951 千公顷,比 2012 年增加 747 千公顷。因播种面积增加增产粮食约 396 万吨,对粮食增产的贡献率为 32%。

黄加才分析说,在全国增产的 1236 万吨粮食中,降水增量最多的东北及内蒙古 4 省(区)共增产 820 万吨,贡献了全国 66.4% 的粮食增产量。4 省(区)粮食产量占全国总产量的比重达到 24.1%,全国商品粮基地的地位越来越凸显。

2013 年, 受南方一些地区出现的干旱和超高温天气以及超强台风等影响, 一些省份有所减产。不过,科技力量在应对灾害中发挥了重要作用。

黄加才表示,面对各种不利局面,中央财政专项安排近 40 亿元补助资金,支持东北、南方水稻产区采用综合施肥技术促早熟;各地政府积极采取措施有效应对灾情,有效减轻或弥补了各种灾害对粮食生产带来的影响。

质检总局: 有机配料低于 95% 产品不得标注有机

据中国之声报道, 国家质检总局日前出台有机产品认证管理办法, 旨在加强有机产品的认证管理,维护消费者、生产者和销售者合法权益, 进一步提高有机产品的质量。

在认证实施方面, 办法明确有机配料含量等于或高于 95%的加工产品, 在获得有机产品认证后, 方可在产品或产品包装及标签上标注“有机”字样,加识有机产品认证标志, 认证机构不得对有机配料含量低于 95%的加工产品进行有机认证。

在认证证书和认证标志方面, 办法明确了认证机构应当在 7 天内撤销认证证书的多种情形, 包括获证产品生产加工活动中, 使用了有机产品国家标准禁用物质或受到禁用物质污染的, 获证产品的认证委托人虚报、瞒报获证所需信息的,获证产品的认证委托人超范围使用认证标志的等等。

办法同时明确, 未获得有机产品认证的或获证产品, 在认证证书标明的生产加工场所外,进行了再次加工、分装、分割的,任何单位和个人不得在产品最小销售包装及其标签上标注“含有有机”等字样,且可能误导公众认为该产品为有机产品的文字表述和图案。

中国进口罗马尼亚奶牛 摆脱对澳、新两国奶源依赖

继澳大利亚、新西兰、乌拉圭后,罗马尼亚将成为我国新的奶牛进口国。记者从外交部及罗马尼亚当地媒体了解到, 中方与罗方已签署协议,罗马尼亚未来 7-10 年将向中国出口约 50 万头当地奶牛,可为罗马尼亚农民带来 5 亿欧元收入。第一批出口的罗马尼亚奶牛将于 2014 年 1 月运往中国,数量约有 4000-5000 头。

“相较于上述三国,罗马尼亚作为传统的奶牛育种国,不仅奶牛单价相对便宜,而且奶质较好。” 中商流通生产力促进中心高级分析师宋亮表示, 这同时也可以减少我国对新澳两国的奶源依赖。数据显示,目前澳大利亚近八成奶牛都出口到我国。与此同时,全球范围内的奶牛价格在 2012 年已近 3 万元一头, 相比五年前上涨 50%。2011 年我国斥资 2.5 亿元购进 10 万头小母牛,其中澳大利亚占近一半。

“7-10 年进口 50 万头相当于每年进口近 5 万头”,宋亮认为,相对于现在的奶牛进口比例,这是一个挺大的数字。“通过进口乳业较为发达的罗马尼亚奶牛, 同时加快完善国内相关养殖工作, 则可以一定程度上降低国内民众对乳制品行业安全方面的危机感, 同时可以整体减少对新西兰乳业的依赖度。”

(编者整理)



联系电话:0830—5600777;13708284797



乳业市场风起云涌 各大乳企并购提速

国内乳业并购重组又添新戏。圣元宣布并购重组拥有育婴博士奶粉。继蒙牛收购雅士利后,这是乳业第二次较大规模的整合。分析师表示,本轮乳企整合中,国家的侧重点在婴幼儿奶粉领域,所以未来受益的多是涉足婴幼儿奶粉的上市乳企,资本对决下的兼并重组将不断升级。

一月内 5 起并购扎堆

现在距离工信部 6 月表示将推动乳企兼并重组、两年内扶持培育 10 家产值超 20 亿企业,已经过去 5 个月。重组兼并的同时, 国内原料奶价格也连续上涨,乳企遭遇最严重乳荒。双重背景下,各乳企动作频繁,仅 11 月份,各大乳企国内国外连续运作,重组兼并已多起。

在圣元收购案之前,11 月 13 日,伊利股份宣布与斯嘉达达成战略合作,以缓解“奶荒”压力,11 月 19 日,西部牧业宣布将与伊利股份合资建设千头牛场,为伊利乳业提供优质奶源。11 月 15 日, 蒙牛乳业宣布认购原生态牧业 3.657 亿元股份,11 月 11 日,为让雅士利国际顺利复牌, 蒙牛减持雅士利,套现 16 亿元。11 月 24 日, 皇氏乳业发布重大资产重组进展公告。此前皇氏乳业相关负责人对大智慧通讯社表示:公司近日停牌,是在策划收购上游养牛场或奶厂。皇氏乳业相关负责人回应称,公司确因收购停牌“我们强调必须是同行业的公司,上游或者下游企业都有可能。”

乳业专家宋亮还透露,下一个并购会发生在陕西的龙头企业对省内小企业的整合上,“西安银桥乳业、关山乳业可能将



乳业市场风起云涌 各大乳企并购提速

国内乳业并购重组又添新戏。圣元宣布并购重组拥有育婴博士奶粉。继蒙牛收购雅士利后,这是乳业第二次较大规模的整合。分析师表示,本轮乳企整合中,国家的侧重点在婴幼儿奶粉领域,所以未来受益的多是涉足婴幼儿奶粉的上市乳企,资本对决下的兼并重组将不断升级。

圣元补齐婴童渠道

据圣元公开资料显示, 重组后,育婴博士品牌旗下产品将于明年上半年推出全新形象,新产品的奶源、研发、生产、品控等环节的资源整合将由具圣元负责, 营销运营则交由上海育博营养食品有限公司负责。目前这桩收购的交易价格未被披露,至于此后更详细的整合细节,两者还在商议中。

据了解,育婴博士原为上海纽贝滋营养乳品有限公司的旗下品牌,长期专注于婴童渠道,主要集中在江浙地区。乳业专家宋亮认为,育婴博士影响并不大,但对于圣元来说,育婴博士出价低,且江浙地区的母婴渠道是“黄金地段中的黄金”,可帮助圣元进一步完善布局。

圣元母公司圣元国际集团是国内首家在纳斯达克上市的专业母婴营养品制造公司。育婴博士则是家族企业,专注于母婴专卖店渠道,在该领域拥有不少市场资源,而这正是主攻商超渠道的圣元所缺乏的。

新资注入准备血战

同时, 伴随着一些乳企并购退出,奶粉市场也有新生力量涌入。

日前,康师傅与日本朝日集团旗下奶粉企业和光堂达成战略合作,将在上海成立合资婴幼儿奶粉进口销售公司。据了解, 和光堂为日本第四大乳企, 新公司预计 2014 年初开始经营, 和光堂占 55% 份额,康师傅持有 45%。

新希望近日也宣布重新进军婴幼儿奶粉市场, 与新西兰新莱特乳业联手推出“爱瑞嘉”品牌, 上市时间为明年 1 月。

“如果明年还能混一年,那么 2015 年中国乳业内外资大比拼将真正拉开序幕, 2016 年就要拼刺刀,血战了。”圣元国际董事长张亮表示。

(周照)