

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

反腐催生新型消费观

◎从觥筹交错的达官盛宴,到精打细算的居家消费 ◎从形式大于内容的年度总结会,到亲情满满的家庭聚会

<< P2



本期导读 Highlights

求知风骨独傲雪
沧海本色能容天四川省社会科学院刘茂才学术
思想研讨会纪实

2013 年 11 月 15 日上午 9 时,四川省社会科学院容纳两百余人的演讲大厅已经座无虚席,气氛热烈,来自人民网、新华网等媒体的记者们,显得渴望而兴奋;刘茂才学术思想研讨会在这里正式举行,这里掌声起伏、高潮迭起。研讨会由院长侯水平主持,参加者有来自西南财经大学、四川大学、成都理工大学、电子科技大学等高等学府的著名经济学家、教授,有应邀的社会各界嘉宾,有省社科院的专家、学者和教授。

<< P3

传统厂商复制小米营销
拓网络渠道谋求新突破

11 月 28 日 12 点“15 万台小米手机 3 微信专场抢购活动”准时开启,短短 9 分 55 秒,15 万台小米手机 3 即被抢购一空,再次展示了小米受消费者欢迎的程度。小米的成功让国内厂商掀起了模仿之风,玩起了互联网手机的概念。以“中华酷联”为首的传统手机厂家正在努力模仿并试图超越小米的模式,OPPO 也正在准备打造一个新兴互联网品牌,欲复制小米模式。

<< P4

汽车微博营销
走入视觉为王时代

随着 2009 年新浪微博在新浪博客的基础上风生水起了 4 年之后,微博“新闻媒介”的特性越来越突出。互动和交友已经不是微博目前的话题,那么在这样的背景下,微博营销,尤其是突出一些“活动”的微博推广,作用开始下降。

<< P6

林可夫:
职业经理人制度是家族企业
实现可持续发展的的重要途径

家族企业的发展无非在人才瓶颈、资本瓶颈和行业准入瓶颈以及政治地位各方面存在的一些问题。结合《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提到的“建立职业经理人制度,更好发挥企业家作用”这一内容,记者在浙江乐清采访了正泰集团党委书记兼副总裁林可夫。

<< P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家人报微信公众平台二维码
企业家人报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

中国重汽 SINOTRUK
步到位 步步到位
电话:0531-85582114



● 现代新农业企业集团董事长宋金典

化零为整,创建新型农业经营体系
——现代新农业企业集团董事长宋金典谈深化农业改革

■ 本报记者 王镜榕

农村改革是我国启动改革开放的起点,仍是当前全面深化改革的一个重点。党的十八届三中全会作出的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),指出要加快构建新型农业经营体系。鼓励和引导工商资本到农村发展适合企业化经营的现代种养业,向农业输入现代生产要素和经营模式。鼓励农村发展合作经济,鼓励社会资本投向农村建设。

对此,中共中央政策研究室农村局局长冯海发认为,农户小规模分散经营与农产品大市场的矛盾,是我国农业发展面临的突出问题,发展合作经济是解决这一矛盾和分散生产与市场的有效途径。合作经济可以实现分散生产与市场的有效对接,大大提高农

户的市场谈判能力和竞争能力。目前,一家一户的家庭经营仍然是我国农业农村合作方式的主体,必须通过大力发展专业合作社、社区合作、股份合作等多种形式的合作经济,提高农业农村生产力水平,增强农业农村经济的整体素质和竞争力。

作为我国生态农业著名品牌企业,现代新农业企业集团董事长宋金典认为,“集约才能形成规模生产,而合作更能带来新的生产力”。宋金典说,这种新型农业经营体系应当是集约经营农村土地,走农业产业化道路。“这不仅是农民的迫切诉求,也是中国农村走向小康的必经之路。”基于此,现代新农业企业集团在发展生态农业的改革实践中,提出了“化零为整”的土地经营理念,使传统的农业经营开始真正步入现代化大农业格局。

据宋金典介绍,现代新农业企业集团的下的秦岭鲜都品牌落户陕西省周至县猕猴桃产业,策划并实施了“周至 40 万亩有机猕猴桃产业化整合与品牌国际化运营项目”一举成功后,又以秦岭鲜都模式复制,在陕西西乡县投资 36 亿元建设中国西乡新集茶产业博览园以及两个智能化茶叶加工厂,栽培高标准茶园 2 万亩,并鼓励农民通过互利互换的方式解决承包地块的零碎化问题,实现土地的集约化经营,输入现代生产要素和经营模式,培养一批专业大户、家庭农场经营者,实现“实施一个项目,打开一个市场,富裕一方群众,结交一方友谊,发展一项事业”的原则,出新招,出奇招,出高科技新产品,创高销售局面,并彻底打破我国茶产业徘徊不过百亿的瓶颈,以实际行动去贯彻践行十八届三中全会精神!

每周时评 Observation

“官司营销”是毒还是药?

■ 吴迪

明星出名快靠什么?绯闻!公司出名快靠什么?打官司!“官司营销”作为一种创新营销,近几年被不少企业和营销人士关注、推崇。名人告媒体、企业之间相互告,成为近年的一大奇观。

11 月 26 日,最高人民法院公开审理奇虎 360 上诉腾讯滥用市场支配地位案件。这是国家《反垄断法》颁布以来,最高院审理的反垄断第一案。同时也是“3Q”大战引发的三大官司之一。有一种声音认为,这场官司,无论谁输谁赢,都有利于双方企业宣传,效果胜过百万的广告推广。近年来,360 和 QQ 之间持久的官司,不但没有削弱两大公司的总体实力,相反,两家公司反而成为了最大的受益者。奇虎 360 一战成名,市场地位火速提高。在浏览器和安全方面,用户量已经扩散到和腾讯相当的级别,企

业总市值超过了百亿美元。

难怪有人开玩笑说:中国互联网圈子其实就是一娱乐圈。天天软文战、公关战、口水战,实在不行就把善良的网民给拉上当“打手”,再不行就对簿公堂打官司。

你说这多好的事情啊,免费上头条,受到大众的广泛关注,一时间几十万花都值得啊,效果远超直接广告投放。近年比较经典的互联网营销官司有:雅虎和 360、瑞星和 360、CNNIC 和 360、开心网和千橡互动、搜狗和谷歌,几乎个个官司都赚足眼球。

另外一个万众瞩目的官司当属“广药”与加多宝之间的商标及包装外观之争,双方唇枪舌战,诉诸法律,互不相让,官司旷日持久。但一些眼亮心明的营销专家则已经指出其背后“官司营销”的本质,“官司双方都是赢家”。可不是么?借助报纸、电视上充斥“中国包装装潢第一案”、“全面开战”、

“殊死搏斗”等耸动标题的大篇幅报道,这场官司以及双方响亮的名字“加多宝”、“广药王老吉”在大街小巷已是红得发紫。

作为一种创新,“官司营销”间接达到盈利的目的,不失为一种营销策略,但这种模式的成功带出了众多的跟风者,不少企业更是越来越迷信,一再通过这种方式来炒作,难免会被明眼人识破。就拿广药“PK”加多宝来说,消费者现在所面临的,已然不是怕“上火”去喝谁,而是很恼火该不该彻底抛弃。因为消费者觉得广药“PK”加多宝越看越像一场“秀”,久了就生厌。其实,只要产品好、质量硬,对于消费者来说,哪管你是红罐,还是绿罐。

商战总伴随着很多明争暗斗,但一定不要忽略了消费者的感受 and 选择。“官司营销”,对一些企业来说,是药,能拯救自己。但对另外一些企业来说也许是毒,太依赖,就会引发不治之症。因此,应该慎用。

新闻简讯 News bulletin

2013 孟山都基金中国绿色
乡村河南公益项目竣工

11 月 28 日,由孟山都基金会捐建的“孟山都基金中国绿色乡村河南公益项目”在河南省郑州市荥阳市广武镇竣工。孟山都基金会通过中国扶贫基金会向荥阳市广武镇的车庄村和倪店村捐赠 20 万美元,帮助两村建设集中供水以及饮水改造工程,不仅解决了当地 3000 村民的饮用水及生活用水问题,还为广武镇第一小学购置课桌椅 50 套课桌椅,同时捐赠 15 台电脑和配套桌椅。(本报记者 李代广)

贵州:企业窃取个人信息营销
将受多重惩戒

消费者经常碰到个人信息被非法获取后,不断收到促销信息、电话骚扰的烦恼。贵州省拟将这种“利用非法手段获取公民、法人和其他组织的信息并用于经营活动”的行为认定为商家严重失信行为而予以联合惩戒。失信企业将受到不得参与招投标、政府采购、财政资金补贴等政府公共服务项目活动,不得享受任何税收、信贷等优惠政策的多重惩戒。《贵州省企业信用信息征集使用管理办法》于 2013 年 3 月 1 日起实施。针对企业窃取个人信息推销、营销的难题,贵州省将于近期制定出台“企业失信行为联合惩戒实施办法”,拟将企业失信行为分为一般失信、较重失信和严重失信三个等级。(黄勇)

第三次全国经济普查
于明年1月1日进入现场登记

据国家统计局网站 12 月 4 日消息,从 2014 年 1 月 1 日起,第三次全国经济普查工作将进入现场登记阶段。届时,普查人员将佩戴统一的普查员证,使用手持电子采集设备(PDA),对所有普查对象进行入户登记、单位空间定位和基本信息核实,并拍摄《营业执照》、《税务登记证》和《组织机构代码证》等三证或其他有关证照。此次经济普查时期为 2013 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,普查对象包括我国境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。(新华)

商务部:正建设 18 个自贸区
已签署 12 个自贸协定

日前,商务部召开了“自贸区建设”专题新闻发布会。商务部办公厅主任姚坚表示,中国目前正在建设 18 个自贸区,涉及 31 个国家和地区。已签署 12 个自贸协定,包括中国与东盟、新加坡、巴基斯坦、新西兰、智利、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛和瑞士的自贸协定,内地与香港、澳门的更紧密经贸关系安排,以及大陆与台湾的海峡两岸经济合作框架协议。除与冰岛和瑞士的自贸协定还未生效,其余均已实施。

另外,6 个自贸协定正在谈判,它们分别是中国与韩国、海湾合作委员会、澳大利亚和挪威的自贸谈判,以及中日韩自贸区和《区域全面经济伙伴关系协定》谈判。(财经网)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

锡柴 中国驰名商标

锡柴 中国驰名商标

九鑫国寿商场 4006381150 芙蓉街新址 4006260316

猕猴桃源起 中国秦岭

中国·秦岭鲜都猕猴桃

官方微信:13877099999 官方微博:400-816-1001

国酒茅台

酿造高品位的生活

德和天下

盛世德酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

400-0983 999 13407842888

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司 CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

民以食为天 食以安为先 安以质为本 质以诚为根

军旅独一窖

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

成都军星酒业有限公司出品/四川·成都 全国客服热线:400-028-7199 Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:62183739