

10四川省大企业形象展示

深入贯彻十八届三中全会精神 实现高位平稳持续提升发展

党的十八届三中全会是我国在全面深化改革、全面建成小康社会关键时刻召开的一次十分重要的会议，是全面深化改革的总动员、总部署，开启了全面建成小康社会、不断夺取中国特色社会主义新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦新征程。十八届三中全会把经济体制改革作为全面深化改革的重点，提出了“加快转变经济发展方式，加快建设创新型国家，推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展”的新要求。十八届三中全会的重大战略部署，为国有企业下一步的改革指明了方向，明确了目标。

市场竞争如大浪淘沙，不进则退，市场不同情弱者，国有企业必须适应市场经济发展的要求，转变经济发展方式，打造竞争优势，才能实现可持续发展，才能体现国有经济的活力、控制力和影响力。中国五冶集团是世界 500 强企业、上市公司中国中冶在西南的骨干子公司，作为具有 65 年发展历史的大型央企，近年来，中国五冶集团全面推动各项改革，实施产业转型和产品提升战略，积极调整产业结构，由单一的工程承包向工程总承包、房地产开发、钢结构及装备制造等产业转型，实现了三大主业发展齐驱并进，有效规避了单一主业带来的风险；创新提升建筑主业，从附加值低的施工承包向高附加值 EPC 总承包、技术承包、管理承包、资金运作等建筑高端产品转变，逐步从产业链的低端走向高端；大力推进市场开发，拓展以四川、上海为中心的核心市场及其他区域市场，足迹遍及全国大部分省市和海外 10 多个国家和地区，实现国内国外两个市场的同步发展；大力开展机制创新、技术创新和管理创新，大刀阔斧破除一切妨碍改革的体制机制束缚，建立和完善了一整套适应市场、符合现代公司制企业要求的经营机制和管理制度，实施集中集约管理、全面风险管理、全面履约管理等一系列管理变革和創新，激发了企业内部的勃勃生机和活力……

量的累积必然带来质的蜕变，通过不懈的坚持和努力，中国五冶集团以崭新的姿态展现世人：年实现营业收入近 200 亿元，取得房建、冶炼双特级资质，被授予全国“五一”劳动奖状、中央企业先进单位、全国合同守信用企业等殊荣；获得 24 项鲁班奖和国优奖；荣膺国家高新技术企业，获得 200 余项国家专利、国家级工法、国家及行业技术标准，参与了国家 863 计划并取得多项国家级科技成果，



●中国五冶大厦

纳入四川省重点培育的百亿大企业、大集团，企业形象和社会声誉大幅提升，实现了做强做优，保持了平稳健康发展。

党的十八届三中全会的胜利召开，掀起了深化改革的大幕，对国有企业的发展既有挑战，也提供了又一次难得的发展机遇。中国五冶集团将认真学习并贯彻落实十八届三中全会的各项要求，特别是贯彻关于“转变经济增长方式、实现可持续发展”的要求，重新审视企业未来的发展战略。中国五冶集团未来发展的目标是保持高位平稳可持续

提升式发展，实现产品提升、商业模式转变，发展成为用户信赖、社会赞誉、员工满意的和谐企业。

要实现这一远景目标，我们将进一步加快产品的转型升级，充分发挥自身的管理、技术和资金优势，巩固提升在工业建筑、大型及高端房建、大型市政、大型场馆、公路、钢结构总承包等行业和领域的竞争优势，大力发展 EPC 工程承包、投资承包、技术承包、管理承包等各类高端产品，提升产品咨询、设计、施工、售后等全产业链的服务能



●由中国五冶集团承建的上海浦东国际机场工程获得 1999 年度上海市优质工程“金刚奖”。



●由中国五冶集团承建的成都市重点工程——十陵立交桥工程

力，真正实现由建筑承包商向产品运营商的转变；我们将进一步开拓市场，紧紧抓住国家改革带来的市场机遇，巩固壮大核心市场，培育拓展重点区域市场，大力提升传统优势市场，稳妥开发海外市场，实现市场战略的布局目标；我们将齐力打造高素质团队，建设专业产品团队，锤炼系统团队，大力提升团队的综合素质和专业能力，发挥团队合力，以高端团队支撑企业的转型升级；我们将实施创新战略，持续推进管理创新、机制创新、技术创新、文化创新，以创新驱动发

展，以创新成就卓越；我们将秉承“诚信社会为本，客户满意为荣”的理念，携手广大客户，诚信经营，恪守承诺，建设精品工程，提供优质服务，以诚信和履约赢得客户，拓展市场，实现远景目标。

党的十八届三中全会吹响了继续深化改革的号角，中国五冶集团又一次整装待发，我们将以十八届三中全会精神为引领，进一步转变发展方式，转变商业模式，提升发展质量，实现高位平稳持续提升发展。

(中国五冶集团有限公司)

中国石油西南化工销售公司简介

中国石油天然气股份有限公司西南化工销售分公司(简称中国石油西南化工销售公司)是隶属于中国石油天然气股份有限公司的化工产品专业营销公司。

公司在原西北化工销售公司基础上，于 2002 年 8 月按照中国石油化工统销战略部署整合重组成立西南化工销售公司。公司整合了中国石油在西南地区的化工销售资源和网络，负责四川、重庆、陕西、湖南、云南、贵州等五省一市的化工产品统销，统销所辖区面积 150 万平方公里，主要销售中国石化下属炼化企业生产的合成树脂、合成橡胶、合成纤维、工程塑料及有机化工等四大类、近 200 个牌号化工产品统销业务。

公司下设总经理(党委)办公室、规划计划处、人事处(党委组织部)、财务处、企管法规处(质量安全环保处)、党群工作处(企业文化处)、审计监察处(纪委办公室)、市场信息与价格处、技术服务处九个职能处室；业务一处、业务二处、业务三处、业务四处、仓储运输处五个业务处室；四川分公司、彭州调运分公司、重庆分公司、湖南分公司、陕西分公司、云南分公司、贵州分公司 7 个分公司。

公司现有员工 225 人，平均年龄 39.2 岁，其中大学以上学历占 61%，中级职称以上占 42%，党员 122 名，占 53%。

近年来，西南化工销售公司坚持“诚信负责、服务至上、卓越品牌、和谐共赢”的经营理念，大力实施“五大战略”(市场引领、区域销售、技术支持、文化兴企、人才强企)，深入研究市场，认真研判对手，灵活务实销售，“上量、推价、降费、增效”，全力做大、做实、做强销售业务，2009 年以来，销量连续跨越 60 万吨、80 万吨和 100 万吨三个台阶，在西南化工市场基本占据了主导和控制地位，为中国石油化工统销事业发展和地方经济建设做出了积极贡献。

随着国家西部大开发步伐的加快和中国石油炼化生产企业改扩建的逐步实施，西南化工市场正迎来难得的发展机遇，未来几年里，四川石化 1000 万吨炼油、80 万吨乙烯、云南、重庆等西部省市千万吨炼油项目相继规划、开工、建设和投产，以合成树脂、合成橡胶、有机及芳烃类等为主的化工产品资源量将迅速增加，产品结构将明显优化，产品质量档次将显著提升，从而为公司提供

了前所未有的发展空间和机遇。

展望未来，公司将以科学发展观统领全局，紧紧围绕中国石油集团公司建设综合性国际能源公司的整体战略目标，秉承“奉献能源、创造和谐”的宗旨，践行公司“以实立人、和谐致远、共同发展”的核心价值观，牢

固树立“诚信负责、服务至上、卓越品牌、和谐共赢”的营销理念，实施“市场引领、区域销售、技术支持、文化兴企、人才强企”的发展战略，以“建设国内领先的化工专业营销公司”为发展愿景目标，牢牢把握川渝石油石化企业“3+1”发展定位，认真研究西南区

域化工市场，按照大市场、大营销、大物流的理念，不断创新思维模式、创新营销机制、创新管理方法，实现“十二五”的“三步走，翻两番”目标，到四川石化建成投产后，各种石化产品总销量达到 300 万吨以上，到“十二五”末具备 500 万吨的销售规模，公司人均销量

超过 1.5 万吨/年、人均销售收入突破 1 亿元/年，市场占有率、产品直销率、单位商品盈利能力等主要经济技术指标创国内同行业一流水平，为集团公司建设综合性国际能源公司做出新的贡献。

(刘丽华)

