

亚宝药业获“科普惠农”功勋企业称号

在 10 月中旬山西运城“科普惠农、百品惠民”大型评选活动中,亚宝药业荣获“科普惠农”功勋企业称号,受到了表彰。

近年来,亚宝药业秉承讲道义、负责任、有贡献的理念,在用心做药的同时,结合本企业每年需要大量地道高品质中药材的实际,并针对当地农村种植结构单一、农民收入微薄及种植中药材简单粗放、科技含量低、市场销路差的现状,不惜加大投入建立中药材种植基地,引导和扶持农民群众发展种植地道中药材,切实帮助农民改善种植结构,带动农民尽快致富,增加农村劳动力就业,履行好企业的社会责任,受到广大农民朋友的欢迎,被树为当地的农业产业化示范企业。

至今,亚宝药业已注册成立了“运城中药材种植基地”和“新疆红花种植基地”,采取“公司+科研单位+基地+农户”的经营方式发展中药材产业。他们一方面鼓励广大农民发展种植中药材,由本公司协调科研单位给予技术指导,与农民签订收购合同,以保护价收购药材,确保农民受益。另一方面,公司拥有自己的种植基地和良种繁育基地,为农户做出示范,并提供优质种苗。目前,他们已在芮城等地种植丹参 5390 亩,带动起周边群众种植丹参近万亩。在新疆昌吉州吉木萨尔县建成红花示范田 3000 亩,与农户合作种植 35000 亩,初步形成了红花种植、加工、仓储及物流配送等完善的产业链条。2011 年,他们的红花种植基地通过国家 GAP 认证,今年初国家工信部又正式确立该基地为全国中药材种植标准基地,其丹参种植基地也于近日接受了 GAP 认证检查。

全国人大代表、亚宝药业董事长任武贤告诉记者,亚宝将遵照十八届三中全会的部署,在以工促农、以药带农上要有更大作为。一方面进一步做大做强现有品种,逐步形成丹参、红花这样一些品牌优势;另一方面将利用当地资源优势,增加种植黄芩、菊花等品种,更好地适应企业和市场的需求,更多更好地促进农业经济的发展。(索玉祥)

羚锐制药组织开展秋冬季安全生产综合大检查

为了强化企业安全生产与质量工作,确保年度生产目标任务的完成,入秋以来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部按照全覆盖、零容忍、严执法、重实效的总要求,结合事业部安全生产与质量工作实际情况,在企业范围内组织开展了秋冬季安全生产综合大检查,对企业安全生产与质量工作起到了积极的推动作用。

为此,事业部将 10 月份确定为“安全生产与质量月”,成立工作领导小组,并从 10 月开始,组织开展了安全生产与质量自查自纠活动。事业部各部门、单位从检查贯彻执行各项安全生产与质量法律、法规的情况,安全生产与质量责任制落实情况入手,检查主要负责人、分管负责人、安全与质量管理人员、各岗位“一岗双责”等安全生产与质量责任制建立及落实情况、人员配置、安全与质量教育培训、特种作业人员的持证上岗、安全生产与质量交接记录情况、安全生产与质量工作投入情况、员工乘车与上下班交通的日常安全管理及 GMP 执行等。

在动力设备、设施维修项目自查安全生产与质量管理、安全生产与质量活动、工作现场安全用电、维修机具设备安全、工作现场文明施工、防火防雷及消防安全管理、消防设施及器材、消防制度及措施、现场防火、隐患排查整改等方面进行了细查。

在自查过程中,公司总经理助理姜家书对检查内容进行了部署,确保责任到人、措施到位,并深入生产车间、仓储部门开展现场检查。检查中严谨仔细,对发现的各类安全与质量隐患,能现场整改的要求立即进行整改,不能立即整改的,提出防范措施,落实整改事项内容,明确整改期限和责任人。

事业部还根据企业实际,配合安全生产与质量工作的落实,组织相关人员召开专题研讨会,修改并完善了《企业 GMP 自检管理规程》。(汤兴)

鄢陵电业公司专项治理农村低电压

为更好地服务新农村建设,河南省鄢陵县电业公司多方筹资、科学规划、强化管理,实施了农村低电压专项治理活动,已先后投入资金 556 万元,改造低压变压器 12 台,改造低压供电线路 47.2 千米,使 1100 户农村居民告别了低电压。

(边俊霞)

扣心“三问”焕发服务热忱

山东能源肥矿集团管理人员沉到基层专啃“硬骨头”

本报讯 “连着两个多月,我们盯靠在采煤现场,和矿上的技术人员一同研究解决陈窑庄煤矿 3206 大倾角采煤工作面的生产问题,直到生产恢复正常才返回机关上班。”山东能源肥矿集团生产技术处处长王东说。

陈窑庄煤矿是肥矿集团刚刚建成的矿井,刚一试生产便遇上了大困难,该矿 3206 首采工作面煤层最大倾角达 40 度,是目前山东省倾角最大的采煤工作面,顶底板的岩石夹裹着 3 米多厚的煤层,像“夹心饼干”矗立在千米井下。先不说采煤,人在工作面上有时站都站不稳,行走就像登山一样,工人们必须手抓着两帮的管道在工作面上活动。鉴于工作面地质构造复杂的实际,肥矿集团专门责成生产技术处室负责人组成工作组到矿蹲点,天天召开 3206 工作面安装调度会,安排布置工作面施工的每个细节、每道工序,做好每项应急预案。同时轮流下井盯班,在井下一盯就是十几个小时,及时会诊处理现场施工中遇到的难题。针对大倾角采煤的特殊性,工作组经过反复研究探索,在以往平巷采煤安全措施的基础上,同时采取支架防倒、防滑、防滚石伤人等措施。为防滚

石伤人,他们每五组支架安装一道挡矸板,第十组支架安装一道防滚矸的皮革,从溜头至溜尾加密挡矸网防护,保证了安全开采。目前,陈窑庄煤矿首采工作面试生产已步入正轨。

哪里有困难,哪里就能见到管理人员。在肥矿集团,管理人员泡基层专啃硬骨头蔚然成风,领导成员下井带班、机关人员盯现场督促安全生产已成规定动作。“群众路线教育实践活动让各级管理人员增强了服务基层的意识”,董事长、党委书记孙廷华说。在教育实践活动查摆问题中,肥矿集团要求中层以上管理人员扣心三问:我为企业做了什么?我为群众做了什么?我向基层输出了正能量还是负能量?通过“三问”活动,查摆党员、管理人员在工作能力、工作作风、工作成效等方面存在的问题,引导党员、管理人员树立“把基层的事当成自己事”的意识,深入一线调查研究,了解真实情况,换位思考,设身处地、全心全意、满腔热忱帮助基层解决实际问题。

陈窑庄矿验收投产、二号井联合试运转是肥矿集团下半年新区建设的重头戏,时

间紧、节点多,该集团通过严格落实处级管理人员包保责任,实现了重点和难点问题及时有效突破,在确保工程质量的前提下加快了施工进度。在对新建矿井的巡查中,鲁西南矿区建设指挥部班子发现“安全检查有时存在形式主义和好人主义,有的管理人员对现场发现的问题绕道走,工作中不愿碰硬,怕得罪人”的现象,指挥部班子专门改进了安全检查工作方案,矿、土、安各专业管理人员按照垂直管控要求,列出 16 项重点检查内容。每次检查重点突出矿井建设一个主体专业,对检查过程中发现的问题,要求被检查单位 3 日内将问题整改、责任追究等情况全部落实,并纳入重点工作督导,定期组织复查。对督导过程中发现的各类隐患,按照“零容忍”原则进行治理,隐患排查治理达到“四个 100%”。三季度以来,指挥部已组织各类安全检查 36 次,查出问题 258 条,制止“四违”57 次,罚款 27600 元。

从扣心自问到身体力行,肥矿集团一手抓思想引领,一手抓制度规范,保证管理人员充分“接地气”,工作见到实效。该集团不断完善处室垂直管理办法,强化对重点工

习酒助力召开首次中国白酒品评交流会



●部分嘉宾合影

分,加上烧喉的火辣感觉,海外市场接受程度一直低于外国洋酒。而习酒为了让更多的海外消费者正确认识绿色健康的中国酱香型白酒,由中国食品工业协会白酒专业委员会主办,习酒公司和高升公司协办的“中国

白酒(酱香型)产品香港品评交流会”于 11 月 8 日在香港隆重召开。

此次品评交流会邀请了中国食品工业协会白酒专业委员会会长兼秘书长马勇、茅台集团名誉董事长季克良、习酒公司总经理

服务创品牌 精芯结硕果 睿智赢未来

锡柴隆重召开 2013 年度服务工作会议

的服务品牌,把锡柴的服务体系建设提到更高层次。

会上,锡柴管理部部长尤志庆为锡柴“精芯服务”品牌作了深入阐释。他说,与很多汽车企业在服务品牌方面过度于情感随求、概念炒作不同的是,一汽锡柴从一开始就将专注的焦点集中在能为消费者带来实际利益的服务技能、价格、配件、态度以及服务时间上。为此,一汽锡柴提出了以“精湛、精益、真诚”为核心的“精芯服务”服务品牌。精湛就是强调以专业的人员、专业的设备、专业的技能,为客户提供最专业的服务;精益就是以最快的速度、最长的保期、最广的网络,保障客户的最大利益;真诚就是以最具特色的形式、最真诚的态度、最贴心的回访,获得客户的最大满意度。

“精芯服务”品牌的建立和推广,无疑为锡柴提升服务总体水平提供了有力契机,为锡柴与世界潮流接轨创造了有利条件,同时很好地突出自身实干型企业的特色。服务品牌的建立,对锡柴内部而言,无疑会大幅度拉动服务形象、服务品质的全面提升;而对

于锡柴外部而言,则无疑又一次彰显了锡柴行业巨擘的风范,并真正提高锡柴的综合竞争力。

精芯结硕果

“今年前三个季度,锡柴用户合理投诉数量为零次,而锡柴的零公里信息反馈及时率、零公里信息反馈完整准确率、零公里故障件返修率均达到 100%。”锡柴销售公司副总经理李培然在会上作了 2012-2013 年度服务工作报告。据悉,通过两年努力,锡柴顾客服务满意度进一步提升,获得了 2012 年度《中国汽车报》组织的全国发动机企业用户满意度调查服务品牌第一名。

两年来,锡柴“精芯服务”品牌影响力越来越大,通过强化网络技能培训,提升了市场服务能力;通过创新配件管理模式,提升了配件供应能力;通过严控三包审核过程,压降了服务索赔费用;通过创新服务管理模式,提升了服务品牌形象。同时,锡柴积极组织对整车厂数百家服务网络进行新品发动机维修知识培训,有效提升了整车厂服务网

络的服务能力。两年来,锡柴通过与整车厂、零部件供应商的共同努力,三包费用得以大幅度下降。仅 2013 年前三个季度,锡柴三包费用即同比去年大幅下降达 35%。

在紧张的理论知识学习完毕后,钟方达带领出席领导和嘉宾进行了三轮产品品评。许多学员表示,此次酱香型白酒的品评是极为难得且印象深刻的“第一次”,在此之前觉得中国白酒非常神秘而深不可测,今天借着这次活动,在专家的点评下终于也“专业”了。产品品评结束后马勇会长发表了讲话,介绍了中国白酒的发展史和现状,希望在场的各位嘉宾与习酒一起,坚持不懈地让中国白酒打入国际主流市场。

(殷俊)

作、关键节点过程管控,做到工作有安排,过程有检查,发现问题及时处理,并进行评价和考核兑现,实现工作“闭环”。一如既往推行严管严控,在规范管理人员行为方面,出台技术、管理、工作“三项标准”,实施“5F”协同管理法,强化矿长安全履职十条,设置包括矿长在内的机关处室副处级及以上管理人员、生产处室管理人员、单位班子成员抓安全的规定动作,包括下井、带班、值班、制止“四违”,对现场安全管理重点及边远地点检查等方面,集团公司成立督查组对各级管理人员的安全履职行为重点检查,对安全履职情况做到旬旬一调度、每月一统计、每季度一考核,并进行公示,谁违反标准,工作不到位,谁就会被考核问责。

在四季度工作会上,该集团又一次公开“亮丑”,剖析了近 3 个月来在安全、生产、经营、非煤、基建、廉洁等各方面存在的问题,查找了问题背后目标不量化、境界不提升、严管不常态、指令不明确、职责不清晰等 11 个方面的深层次根源,问责了有关责任人。今年以来,已有 68 名矿处级管理人员由于工作被动或职责落实不到位被追究责任,并在全公司范围内进行通报批评。

目前,安全论成败,效益论英雄,争创最好季,转型促发展,成为肥矿集团四季度的行动基准,以“保安、稳产、增量、降本、提效、快建、治亏、转调”为中心的 15 项重点工作稳步推进,企业实现了逆势发展。

(徐宁)

钟方达担任培训专家,就《酱香型白酒生产工艺》和《白酒品评方法》向到场的来自香港美食界和传媒界的精英嘉宾们进行了讲解培训。同时出席的领导还有香港贸易发展局展览事务部经理郑嘉聪、茅台酒股份公司总经理助理万波、高升国际贸易有限公司董事长赵小怡、贵州省外事办秘书处处长梅华阳、习酒公司副总经理胡波。

在紧张的理论知识学习完毕后,钟方达带领出席领导和嘉宾进行了三轮产品品评。许多学员表示,此次酱香型白酒的品评是极为难得且印象深刻的“第一次”,在此之前觉得中国白酒非常神秘而深不可测,今天借着这次活动,在专家的点评下终于也“专业”了。产品品评结束后马勇会长发表了讲话,介绍了中国白酒的发展史和现状,希望在场的各位嘉宾与习酒一起,坚持不懈地让中国白酒打入国际主流市场。

(殷俊)

络的服务能力。两年来,锡柴通过与整车厂、零部件供应商的共同努力,三包费用得以大幅度下降。仅 2013 年前三个季度,锡柴三包费用即同比去年大幅下降达 35%。

睿智赢未来

一汽锡柴 2014 年的目标是在用户中建立精芯服务的独特品牌认知。未来的各项服务工作将围绕“精湛、精益、精致”服务品牌核心价值展开。主要包括打造专业培训体系,建立固化服务专家、服务经理及服务技师的三级管理机制,限时完成服务响应,建立便捷的配件和服务网络等方面。另外,一汽锡柴根据当前市场实际和竞争需要,调整了原有服务标准,调整原则是分平台产品均要高于同行业厂家,调整后的标准将结合《服务站分级管理办法》于 2014 年起同步实施。

会上,锡柴销售公司李欲晓总经理宣读了对先进服务站和先进个人进行表彰的决定,此次共有 20 家五星服务站、40 家四星服务站、60 家三星服务站和 80 个先进个人获得了表彰。

(陈燕/文 伟骏/摄)



东风德纳车桥有限公司十堰部件厂厂长王鹏在会上简要通报了工厂 1-10 月份生产经营情况,并代表厂部、厂党委对工厂两级工会组织提出了三点希望,一是要引导员工立足岗位建功立业,切实发挥好主力军作用;二是认真履行好维权职能,切实维护好员工合法权益;三是积极为员工成长成才搭建平台,切实提高员工素质。厂党委书记陈正权在大会总结讲话中,希望新一届工会委员会认真落实会议精神,发挥好服务和维权两大职能,努力开创工会工作的新优势、展示工会工作的新作为、打造工会工作的新品牌,为工厂和员工的发展进步发挥重要作用,为员工幸福指数的提升努力工作,积极作为,作出新的贡献。

(计德彪)



●李克良讲话

中国白酒作为世界六大蒸馏酒之一,对除中国以外的市场来说其高浓度的酒精成



为进一步提升用户服务能力,建树一汽锡柴以“精湛、精益、真诚”为核心的“精芯服务”品牌形象,11 月 22 日,以“精芯服务”为主题的 2013 年度一汽锡柴服务工作会议在厦门召开。一汽解放锡柴各地重点服务站代表、一汽、青汽、柳特以及全国各主要整车厂售后服务工作的相关负责人、一汽锡柴领导等 200 余人齐聚一堂,全面总结锡柴服务工作,共商提升“精芯服务”大计,全力打造锡柴服务品牌优势。

服务创品牌

“品牌战略是企业的最高战略,服务品牌是锡柴品牌战略的重要支撑。”一汽解放锡柴厂长助理季一志在会上反复强调。他说,2013 年 5 月,一汽锡柴“精芯服务”品牌在无锡正式发布,从而开启了锡柴“服务创品牌”的时代,其目标就是,打造具有竞争力

开创新优势 展示新作为 打造新品牌

十堰部件厂召开第二次工会代表大会

11 月 11 日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂办公楼八楼会议室气氛庄重热烈,该厂第二次工会会员代表大会隆重召开。会议全面回顾和总结了过去六年东风德纳车桥十堰部件厂工会工作的成绩和基本经验,认真分析了目前工会工作面临的机遇和挑战,确定了今后一个时期工会工作的主要任务。会议号召全体员工紧紧围绕工厂改革发展稳定大局,同心同德、克难奋进,为实现工厂“332”战略目标而努力奋斗。

东风商用车有限公司工会副主席戴勇、东风德纳车桥有限公司工会副主席郑荣章应邀出席大会。厂领导班子成员、会员代表及列席代表共 85 人参加大会。

大会由本次会议的执行主席、该厂党委书记陈正权主持。该厂工会副主席辛亚红代表上届工会委员会作了题为《适应合资新形势、实现工作新突破,立足事业新起点、展示工会新作为》的工作报告。报告对工厂工会过去六年的工作进行了概要总结。六年间工厂经历了东风德纳车桥有限公司深化战略合

作的一系列变革,也经历了隶属关系由东风零部件事业部到东风商用车公司的变化。六年来,厂工会适应合资新形势,围绕工厂中心工作,以创先争优为动力,充分依靠全体员工,全面加强各项工作的落实,开创了工会工作新局面;六年来,厂工会认真履行“服务工厂发展大局、依法维护员工权益、培育新型员工队伍、建设员工信赖之家”工作方针,注重建立和完善制度,切实加强自身建设,打造了工会工作新品牌;六年来,厂工会先后荣获了全国机械行业“安康杯”竞赛优胜单位、湖北省一级企业工会、东风公司第九届员工技能大赛先进单位、东风有限公司信赖之家等荣誉称号。报告明确了今后一个时期工厂工会将重点要做好四个方面的工作,即:围绕工厂中心工作,广泛凝聚员工智慧,着力提高工会组织在工厂生产经营工作的贡献度;以职业化建设为载体,进一步加强班组建设,不断提升员工素质,为工厂持续稳健发展提供保障;突出维权参与职能,切实维护员工的合法权益,为企业和谐稳定发

展营造良好环境;加强自身建设,夯实管理基础,不断提高工作满意度,努力建设员工信赖之家。工厂第一届工会经费审查委员会主任李世平作了工会经费审查报告。大会审议并通过了《关于工会工作报告的决议(草案)》和《关于经费审查报告的决议(草案)》。选举产生了工厂第二届工会委员会委员和工会经费审查委员会委员。东风商用车有限公司工会副主席戴勇代表商用车公司工会对十堰部件厂第二次工会会员代表大会的成功召开表示祝贺,对过去六年来十堰部件厂工会工作表示了肯定和赞许,并围绕服务员工、服务生产和加强对工会工作的领导等方面对新一届工会委员会提出了三点要求,一是进一步履行维权的基本职责,为工厂的生产管理营造和谐的劳动关系;二是进一步发挥群众组织优势,引领广大员工在推动实现工厂发展目标中建功立业;三是以实际行动履行党委对工会的领导职责。