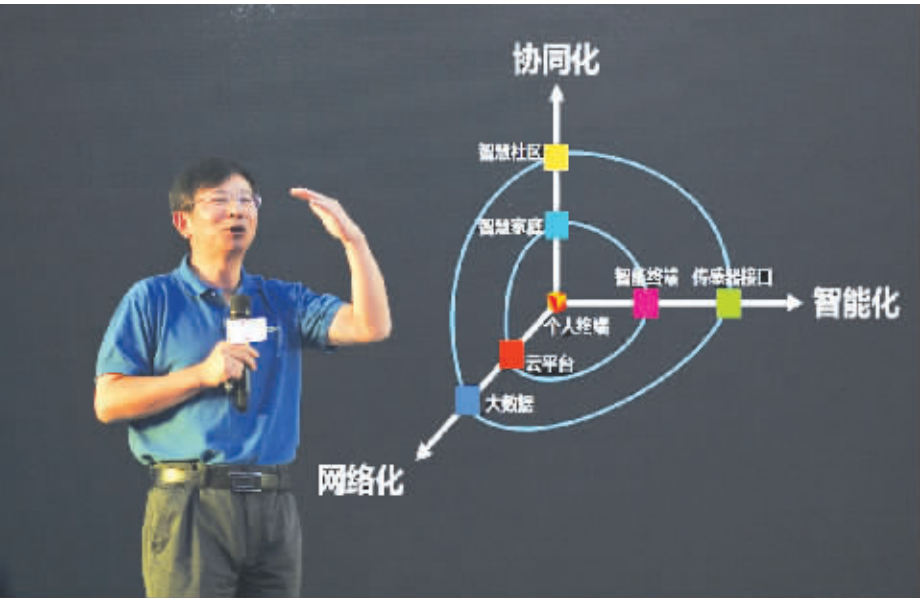


长虹：家庭互联网再下一城 首个创投基金成立



●赵勇董事长发布新三坐标战略

伴随着十八届三中全会全面深化改革的持续推进,2013 年 10 月拉开中国互联网第三个时代大幕的家庭互联网,发展势头将持续看涨。

日前,家庭互联网领军企业长虹再度传出重磅消息,基于中国家电企业首个大数据创投基金投资的首个内部创业项目——“百库科技”成功孵化并全面投入市场化运营。该项目致力于家电备件垂直电商业务。这也标志着作为长虹面向互联网时代转型的重要棋子——长虹创投基金和创投基地战略浮出水面。为加快长虹“新三坐标”战略落地,通过体制机制创新,鼓励“小步快跑”的内部创业激发大国企活力是重要一环。

接近长虹高层的知情人士透露,早在去年初,长虹董事长赵勇便提出了建立创投基金,全面实施员工内部创业计划的想法。今年初,长虹便全面实施创投基金计划,通过创投基金、创业基地和内部创业计划三大部署,加码家庭互联网在大数据、云计算等领域的项目落地。

内部创业计划：长虹加速家庭互联网落地

“我们抓取了百度数据进行分析,大家电维修电子商务增速惊人,2011 年淘宝的大家电维修每个月才几百万元的交易量,2012 年初就达到几千万了,如果加上手机、平板电脑,每个月就上亿元了。”作为长虹入职刚刚满 5 年的新员工,同时也是百库科技有限公司 CEO 的王海鹏率先吃到“内部创业”这块蛋糕。王海鹏看到了家电行业新的机会——“如果说做综合类电商很难和阿里、京东去 PK 的话,这种电商的细分领域暂时还未被发现,但是大有钱景,国内还没有人做。”于是王海鹏决定入手做“维修备件领域的垂直电商”——我们的用户是维修点和 DIY 爱好者,人群固定。

从今年 10 月推出中国首个基于家庭互联网形态的智能家电解决方案,到如今建立中国家电业首个面向家庭互联网生态链布局的创投基金和基地,今年以来,由长虹领军的家庭互联网浪潮,在得到了 TCL、海尔、海信、

创维等传统家电企业的积极响应与参与同时,还吸引了包括苏宁云商、PPTV、乐视网、阿里巴巴等互联网及电商企业的先后参与。

赵勇指出,“基于家庭环境下的人、设备之间的互联、互通、互控,将是家庭互联网替代移动互联网,成为未来主导趋势的最大优势。未来可以说长虹是卖电视的,还是卖电视传感器接口的”。基于赵勇提出的长虹“智能化、网络化、协同化”的新三坐标战略,长虹正在从一家传统的产品制造商,转型成为一家“家庭终端+数据接口”的智能运营商。

实施员工内部创业计划,则被认为是长虹面向家庭互联网实现大数据商业化、云计算、人机交互、家庭信息安全等项目落地的关键一步。目前,长虹集团首批申报的内部创业项目已达 19 个,涉及软件开发、移动互联网、基于 4G 的移动视频通讯云平台等。

长虹创投基金筹备小组组长任宗贵透露,“基金、基地和内部创业计划的实施,长虹在互联网时代整合资源、促进协同,提升家庭互联网核心能力建设的重要一步。目前,长虹已形成应用基础研究(核心能力)、技术成果转化(跨业务单元协同)、产品创新立体化创新模式,通过技术创新达人海选、技术创新成果公展等形式营销内部创新文化和与创新机制,仅 2012 年专利申请就突破 1000 件,其中发明专利达到 358 件,构建以技术带头人为核心、项目经理为基础的人才金字塔结构。”

据悉,长虹创投基金规模不小于 2.5 亿元,其中长虹出资 5000 万,来自国家发改委及四川省政府的配套引导资金 1 亿元,再向社会公开募集资金 1 亿元。这将让已具备创新实力与产业沉淀的长虹内部创业计划“如虎添翼”。

“我们通过投资王海鹏的百库项目,已经树立了内部创业的一个标杆,现在已经有 19 个项目在排队了。”创业孵化器负责人肖仙雄介绍说,这其中包括裸眼 3D 项目、视频通讯项目、老年关爱手机项目等,但都要通过基金公司严格的审核才能够进入孵化器。

资深产经评论员洪仕斌指出,“长虹创投基金、基地、内部创业计划三位一体模式的实施,实际上为企业在家庭互联网的持续推进编织一张‘天罗地网’,一方面是基于家庭互联网时代的新属性,打造一个有限开放、价值增值的创新平台,网罗互联网领域的创新人才和创新项目。另一方面,通过在创业基地和内部创业项目启动,将长虹的产业链优势为平台,为众多大数据、云计算、智能终端等项目提供一个全产业链的孵化基地。”

产业链 + 生态链：互联网与家电企业的契合点

今年以来,随着阿里巴巴、腾讯等互联网巨头大举进攻电视等家电产业,乐视网、联想、小米等借助移动互联网浪潮抢夺智能电视市场份额,就连家电连锁巨头苏宁也全面实施互联网转型,传统家电厂商正与 IT 互联网企业围绕家电市场展开一场狙击与猎杀大战。

面对已经拉开大幕的家庭互联网时代,长虹等传统家电企业迫切需要植入互联网的用户思维、创新理念和开放体系。同样,互联网企业在参与到具体产品和市场夺时,同样需要依靠传统企业的产业思维和产业链布局。

正如 PPTV 董事长陶闯如说的,“未来互联网不会成为一个新兴产业,而是渗透到各个产业之中,对传统产业进行改造升级。当前互联网发展已经步入家庭互联网时代,整个产业竞争的重心正在以家庭为中心、以娱乐、体验为载体进行重构。”

长虹创投项目组组长任宗贵解释说,第一就是通过内部创业,实现对长虹产业链条的完善,从上游、下游进行扩展;第二就是促进长虹体制机制上的变化和突破。因为长虹是一个生产规模化的企业,更是一个传统企业,在大规模制造、销售方面有一些优势,但是另一方面有制约,比如说现在拥抱互联网,这方面可能在机制上会有一些不太适应。所以长虹希望通过做创投基金也好,做内部创业也好,机制上能够有所突破,或者是有所创

新;第三个就是培养一些人才。

就在此次的创投基金和内部创业计划设计中,任宗贵透露,“基金加基地的布局,就是将互联网的生态链思维,与家电产业的产业链思维进行对接后,从而在家庭互联网时代释放出新的竞争力。比如说,长虹的产业背景,拥有完善的产业链体系和庞大的销售规模,我们在进行项目投资时就比单纯的创投基金多了一个退出通道,创投项目发展到一定阶段后长虹可以直接并购”。

不只是为投资项目提供退出渠道。记者了解到,在一些创投产品的产品技术研发、试验、试销阶段,长虹现有的研发平台、生产平台、测试平台、原材料采购平台,甚至销售平台、服务平台,都可以为项目提供前期测试的开放和共享。这正是基于长虹在过去几十年发展过程中,已经形成的“核心零部件+整机”垂直一体化产业链布局,“白加黑”产业协同的跨界整合创新平台,以及“硬件、软件、服务”三位一体的智能基因,从而为众多创投项目提供了可信任的试验平台。

此前,长虹总经理刘体斌曾公开表示,“在面向互联网时代的转型过程中,长虹除了基于自身会持续转型,未来不排除并购与智能战略相关的互联网行业企业,通过资本运作等形式,将其他品牌纳入到家庭互联网系统中。”

“未来,一旦创投产品研发的产品成熟后,可以通过利益分享方式借助长虹在全国已经形成的完善营销渠道进行分销。甚至还可以使用长虹的品牌,或者与长虹推出联合品牌等多种方式,在实现双方利益最大化同时,为长虹的转型提供更多更好的项目”,任宗贵如是说。

对于已经步入家庭互联网时代的家电企业、视频企业、电商企业、搜索引擎企业来说,制造企业的产业链思维与互联企业的生态链思维,必然会在新的环境下碰撞出全新的游戏规则。而在一场“开弓没有回头箭”的贴身肉搏战中,长虹则通过以家庭人为核心的产品服务链和以内部创业计划为平台的创新生态链,开始构建新的产业坐标。

天鑫洋：立达同己 打造百年金业



倪成玉
四川省工艺美术大师



尹利萍
成都漆艺国家级代表性传承人

►社会责任

——传承文化遗产 扶持民族产业

天鑫洋金业一直致力于传统文化的传承和发展,帮助“成都漆艺”的传承主体和保护单位成都市漆器工艺厂发展壮大,并在金银花丝技艺面临失传危机的时刻,成立了天鑫洋倪成玉大师工作室,旨在将成都金银花丝这项传统的非物质文化遗产得以传承和保护。

►企业简介

- 源于 1990 年成立的中国人民银行旗下企业天鑫金店
- 从事黄金珠宝销售、投资、理财、贵金属家加工的集团企业
- 上海黄金交易所会员
- 四川省唯一连续三年荣获全国黄金行业先进集体的企业
- 中国珠宝首饰行业驰名品牌
- 四川省 2010 年度上 50 亿台阶的单位
- “天鑫”荣获四川省著名商标称号
- 伦敦金银市场协会(LBMA)金锭银锭合格精炼商
- 公司旗下已拥有：四川省天泽贵金属有限责任公司、四川省天鑫洋投资有限责任公司、成都市天鑫洋珠宝连锁有限责任公司、天鑫洋金业北京分公司、天鑫洋金业运营中心、香港天鑫洋股份有限公司、天鑫洋新加坡有限公司
- 北京、成都和四川绵阳、南充、眉山等地设有十余家天鑫洋珠宝连锁直营门店
- 极具规模化、产业化、集团化的经营格局

►荣誉

- 2000 年 12 月 天鑫金店被评为“四川省优秀珠宝名店”。
- 2001 年 11 月 成为中国宝玉石协会会员单位。
- 2002 年 4 月 正式成为上海黄金交易所综合类会员,也是首批 108 家会员之一。
- 2004 年 4 月 天鑫金店被授予全国珠宝首饰行业“放心示范店”称号。
- 2005 年 7 月 被中国黄金协会评为中国黄金行业优秀企业。
- 2009 年 3 月 荣获中国黄金行业先进集体奖。
- 2009 年 12 月 荣获全国供应商公平交易十佳单位称号。
- 2010-2012 年 荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”殊荣。
- 2011 年 3 月 成为四川省 2010 年度上 50 亿台阶单位。
- 2011 年 8 月 旗下的四川省天泽贵金属有限责任公司成功出炉“传世之宝”——国内最大的金条。
- 2012 年 1 月 荣获“2011 年度四川省最佳雇主”称号。
- 2012-2014 年 荣获“中国珠宝首饰业驰名品牌”殊荣。
- 2012 年 4 月 荣获珠宝首饰行业“放心示范店”称号。
- 2011-2014 “天鑫”商标荣获四川省著名商标称号。
- 2012 年 12 月 天鑫洋金业推出“金娃娃”荣获中国国际金融展“金鼎奖”。
- 2013 年 3 月 天鑫洋金业荣获“四川省进出口商会副会长单位”资质牌。
- 2013 年 3 月 天泽成为伦敦金银市场协会(LBMA)金锭银锭合格精炼商。
- 2013 年 6 月 天鑫洋金业为土库曼斯坦独家定制黄金摆件作为珍贵国礼,促进了中土两国的深厚友谊。