

【编者语】

企业的发展重在管理,“以人为本”是一切企业管理活动所必须遵循的首要原则。现代管理之父彼得·德鲁克认为,在所有的资源中,可以发生嬗变的只有人力资源;人作为一种最富有能动性的宝贵资源,人力资本价值的实现以及不断的增值意味着企业的良性发展。正如康奈宿州工业园区负责人丁杏灿说,产品是人制造出来的,只有员工生活舒心,工作安心,制造出来的产品才有保障。

■本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

近日,某国际知名皮鞋品牌品质总监PIERLUIGI一行到康奈宿州工业园考察,他下车间、进食堂、看宿舍、边走边问,而且不时拿起相机拍照。在该品牌的鞋帮生产线,他更是十分仔细查看鞋帮的做工质量,对每个细节进行查验,在参观整个园区后,又重新返回生产线看一次,终于他脸上露出了灿烂而可爱的笑容。当得知园区投产只有两年时间后,PIERLUIGI连说了三个“想不到”:想不到这里的员工做事这么认真,想不到这里的生产技术已经符合他们要求,想不到园区环境这么整洁有序。

步出车间大门,PIERLUIGI便立即拨打越洋电话,向总部汇报考察情况,并表示将加大与宿州工业园的合作。投产至今短短两年的时间,宿州工业园是如何创造令外商三个“想不到”的呢?为此,记者深入园区进行了采访。

意外事故,让新员工备感公司温暖

在工业园区采访,记者听到了很多感人的康奈宿州公司关爱员工的故事。在后勤部办公室,记者看到了一封员工家属的感谢信,

在这里,感受到家的温暖——康奈宿州工业园见闻录(一)



●国际知名皮鞋品牌品质总监PIERLUIGI在康奈宿州工业园考察。

说的是一位生产一线的淮北籍女员工,一次下班后,丈夫在接她回淮北老家的途中,发生了意外交通事故,丈夫在车祸中当场身亡,她自己也受伤住院,而这位员工来公司上班才五天时间。公司负责人在得知这一情况后的第二天,就召集各部门经理商量,要求在每天下班前叮嘱员工注意交通安全,并安排工会牵头,号召并发动全体员工为这位员工募捐。公司负责人在募捐大会上说:“只要进入公司上班一天,就是康奈的员工,就是我们康奈一家人,就是我们的兄弟姐妹,家人有困难,我们理当伸手相助,我们不要求每个人捐多少钱,关键是我们拥有这一份爱心。”

在这次募捐会上,公司负责人带头捐款1000元,其他每一个员工都捐了款。公司领导人和工会负责人把500多名员工募集的近万元爱心款送到该员工的病床上时,该员工感动得哭了,并表示,病好了一定回公司上班。之后,该员工家属特地给公司写来了一封

感谢信。

为了进一步保障员工的切身利益,康奈宿州公司从十月份起,给每一位在岗员工,办理了人身意外伤害保险。

解后顾之忧,让大组长收回辞职信

康奈宿州工业园负责人丁杏灿对管理人员经常讲一句话:只有企业真正关心员工的合理需求,员工才会真心关注企业的发展。人力资源部负责人蒋静给记者讲述了这样一个故事。前不久,车间有两位大组长提出离职,通过面谈,人力资源部得知她们离职是因为孩子还小,又不在身边,下班后生活很枯燥,另外,小孩将来在这边能不能上学也是个问题。后来,这件事反映到公司领导那里,公司马上向鞋城管委会作了报告,最终,公司作出承诺:将来小孩过来进幼儿园、上小学,都由公司出面帮助解决,而且免除学费;另外,

山丹食品建设特色企业文化推动企业发展

赤峰巴林右旗山丹食品有限责任公司是以生产有机调味品为主食品加工企业。这里曾有过辉煌的历史。2005年改制成为民营企业,改制后,企业领导班子始终把企业文化建设贯穿于经营管理和企业发展之中。他们结合自身特点及广大员工的思想实际,围绕企业生产经营,选准切入点,开展了一系列别具特色的活动,促进了企业经济发展和精神文明双丰收。

以企业文化为载体,树形象、创一流。企业文化建设对整个社会建设来说,是“小文化”,但对企业来说,则是“大文化”。由于他的内容涵盖了企业工作的方方面面。山丹公司从抓职工的文化入手,两年来投入资金5万余元,用于职工的政治业务学习和技术培训以及厂区的绿化和美化。为丰富职工的业余文化生活,企业还建立了活动室和图书室,订阅了相关的报刊杂志,并有针对性地组织职工学习。

一个企业也应该有自己的企业精神,这些年“山丹”企业之所以从小变大,由弱变强,关键在于发挥了团队精神,将荣辱观教育融入到企业的发展之中。一方面,以党支部的名义,组织员工开展了社会主义荣辱观教育。认真学习“八荣八耻”,教育引导广大员工提高明辨是非的能力,树立正确的世界观、人生观、价值观。把荣辱观教育作为企业生存和发展思想保证,使每一位员工都能够做到爱企业、爱集体、爱“山丹”。并教育引导广大员工“知荣辱、讲诚信、创光彩事业”,把“企兴我荣,企衰我耻,我与企业共荣辱”作为企业艰苦创业的准则。从而,增强企业员工的凝聚力和战斗力,使之成为激励每一位员工爱岗敬业、勤奋工作、自强不息、拼搏进取的强大精神纽带和精神动力。另一方面,从抓好企业文化入手,大力开展企业文化建设,通过文化建设,树立良好企业形象。为此,充分挖掘企业员工的潜力,组织一些有专业特长的文艺骨干,组建了“山丹”企业业余文艺宣传队。结合企业自身特点,自编自演一系列以弘扬“山丹”企业为主题的文艺节目。同时积极参加旗委宣传部、旗机关工委等部门组织的文艺活动。通过文艺宣传队这一纽带,向社会各界宣传“山丹”品牌,扩大企业知名度和影响力。在积极宣传“山丹”企业的同时,还进一步丰富企业文化建设的内涵,组织员工积极参加全民健身登山比赛及有奖知识问答等一系列活动,增加了员工的集体荣誉感和以企业为家的思想信念,为企业的健康发展奠定了坚实的基础。“山丹”企业的发展史,靠得就是艰苦创业作风,靠得就是以人为本、发挥团队精神,才有了蓬勃发展的今天。已成为拥有生产“山丹”牌酱、醋6大系列、百余种产品的企业。“山丹”产品以其独特的酿造工艺和纯天然发酵技术,深受消费者的信赖,成为内蒙古特产、草原名牌。

“中国龙”书画作品出世 农民导演周红卫再献爱心

11月28日上午,农民导演周红卫来到河南省洛阳市伊川县城关镇实验小学、周村小学及彭婆镇智沟小学,把用写字募捐的3万元钱购买的学习及办公用品送到这3所学校的师生手中。

十几天前,农民导演周红卫潜心修炼三年之久的迷宗书画“中国龙”书画新作面世,在拍卖现场被爱心企业以巨额收藏,周红卫把企业购买字画的钱,购置成学校最需要的物品,捐赠给这3所小学。

几年前,周红卫因根据自己的亲身经历拍摄《悲欢离合》而闻名,先后被中央电视台等多家新闻媒体所报道,后在自己经济能力极其有限的情况下,多次利用自己拍摄婚庆攒下的有限资金捐赠给希望小学,从而赢得一片赞誉。

近年来,周红卫先后创办中国农民影视艺术学校、开设婚庆公司、创建少林武术学校及成立中国农民影视书画协会,并担任协会主席,不断开展和策划一些公益活动。一次在北京中央党校期间,一位领导问起他能否书写字画,从不掂笔的他从此便静下心来虚心向大家求教,开始苦练书法。为了把字写好,打出自已独特的风格,他夏练酷暑,冬练三九,有时从白天练到天明,达到了一种痴迷的程度,惟有书写字画有滋味,经过三年的苦练,终于独创了富有特色的迷宗艺术书法“中国龙”,此书画兼具书法的特征,整体是一个龙字,又具画的涵义,龙字有画构



成,龙头栩栩如生,龙尾缠绕盘旋,整龙活灵活现。该字画一经面世,便得到社会各界人士认可,在周红卫拍摄微电影《廉政走进新农村》开机仪式暨挥毫泼墨献爱心现场会上,有几家企业出巨资购买收藏,周红卫把企业出资购买字画的3万元,当场捐赠给城关镇实验小学等3所学校。

在活动现场,周红卫告诉记者,为了响应中央号召,他画出了具有特殊意义的中国龙,并在刻苦练写中国梦,他想通过网络把这幅中国龙送给习主席。大企业家陈光标是他心目中的偶像,他还打算写一幅独特的“中国首善”字画送给陈光标。

在开机暨献爱心现场,县四大班子有关领导揭机,微电影《廉政走进新农村》通过伊

公司将出台相关规定,对符合条件的员工,在购房、落户上,公司也将向政府部门争取优惠政策。公司的举措令两位班组长十分感动,最终,她们把递交的辞呈又拿了回去。

蒋静坦言,“辞职风波”也给我们管理人员提了个醒,员工的合理需求,就是我们工作的方向。为丰富大家文化生活,康奈宿州公司正着手给每个宿舍安装宽带、增加俱乐部电脑、建立职工书屋。针对有员工反映宿舍插座少,公司也立马做出反应,一周后,宿舍的插座便增加到四个,员工对此非常满意。

集体生日,让员工父母也来参加

在记者走访宿州工业园期间,听到最多的一句话是“康奈一家亲”,这不仅是宿州康奈人集体活动常喊的一句口号,更是大家实际行动的生动体现。员工生日月活动,便是其中一例。

说起集体生日月活动,康奈宿州公司工会主席、后勤部经理颜小军的话匣子很难关得上。他说,不同于总部,这边很多员工家都在附近,所以每次举办生日月活动,我们都会邀请部分员工的父母过来,同孩子一起过生日。每次我们都有不同的主题,比如8月份是“感恩父母”,9月份是“相思千里”,因为今年中秋节是在9月份,所以这个月的生日月活动,我们增设了“电话连线”环节,让那些家在外省的员工父母在晚会上给孩子打电话,给他们送去祝福。由于事先没有告知有这个环节,所以当员工在台上接到父母亲从老家打来的电话时,他们都非常惊喜,也很感动,好几个人的眼眶都红了。我们邀请员工父母过来,也是为了让大人来公司看看,让他们觉得孩子在这里上班放心。今年至少有4位员工的家属,正是通过参加活动了解我们的文化,最后也来这里上班。在这里,企业不只是一个组织,更像是一个家庭。

宿州工业园区负责人丁杏灿说,产品是人制造出来的,只有员工生活舒心,工作安心,制造出来的产品才有保障。

习酒获省“安康杯”竞赛优胜单位称号

近日,公司获贵州省总工会和省安监局联合颁发的2012年度“安康杯”竞赛优胜单位称号。本次“弘扬企业安全文化,加强班组安全管理”活动是由贵州省总工会和省安监局联合举办,在全省企事业单位中广泛开展的,各获奖单位经各级“安康杯”竞赛组委会层层推荐评选后,再由省“安康杯”竞赛组委会审定评选出来的。习酒公司获此殊荣充分说明省总工会和省安监局对公司安全管理工作的认可与肯定。

(袁秋梅)

鄢陵电业用电联络员有序走进

为让全县人民享受到优质供电服务,河南省鄢陵县电业公司选派了85名用电有序用电联络员,完成了与用电企业结对工作,还为用户免费“会诊”配电设备102台,进一步夯实了鄢陵电网安全和有序供电。(边俊霞)



●洛阳市烟草专卖系统工会主席卫鸿飞在开幕式上致辞。

河南省烟草专卖系统举行第一届职工篮球赛 豫西赛区选拔赛开赛

为提升干部职工精神情趣,丰富员工业余文化生活,推进企业文化建设和精神文明建设,深入开展“改进作风年”暨“三感三珍”、“三追三提”集中教育活动,开展党的群众路线教育实践活动,11月28日至29日,河南省烟草专卖系统第一届职工篮球赛豫西赛区选拔赛如期在洛阳师范学院体育馆进行。来自洛阳市、三门峡市、济源市及焦作市烟草系统的代表队参加了比赛,河南省烟草专卖系统摄影协会会长王冀民、河南省烟草专卖系统篮球协会会长赵明山、副会长王泽荣、苏展、海晓民、李杰、黄金虎及洛阳市烟草局局长张宏、纪检组长史振中、工会主席卫鸿飞及三门峡、济源、焦作市烟草系统有关领导出席开幕式。

预赛通过6场比赛,洛阳市烟草专卖系统和焦作市烟草专卖系统代表队以优异成绩获选拔赛前两名,参加未来全省烟草专卖系统决赛。

(本报记者 罗红耀)

襄阳工厂研讨美丽车间(科室)评比方案

日前,东风德纳车桥襄阳工厂在三楼会议室召开“双爱”活动推进会,就美丽车间(科室)的评比方案进行研讨。襄阳工厂“双爱”主题竞赛活动领导小组成员参加了会议,推进会由该厂党务工作部主任、“双爱”活动竞赛领导小组办公室主任吴文芳主持。

根据“双爱”活动文件精神,为扎实推进美丽车间(科室)的评比工作,襄阳工厂党务工作室在与相关车间、职能科室一对一沟通的基础上,初步拟定了美丽车间(科室)评比方案。

就如何更有效地推进“双爱”主题竞赛活动,更好地达到活动的预期目标,推进会组织引导大家畅所欲言,评比方案将在认真听取大家意见、建议的基础上做进一步完善。

推进会上,吴文芳对前期活动中基层反馈的信息进行了交流,并从调动员工积极性、坚持长期开展培训提升员工素质和注重过程管控等三个方面,对推进下一步工作提出了要求。

(宋慧萍)

山水新风西蜀来——西蜀画派的山水画奇人何海溪

造成大张力,给人眼前一新的感觉,在当代中国山水画中独树一帜,卓然成风。

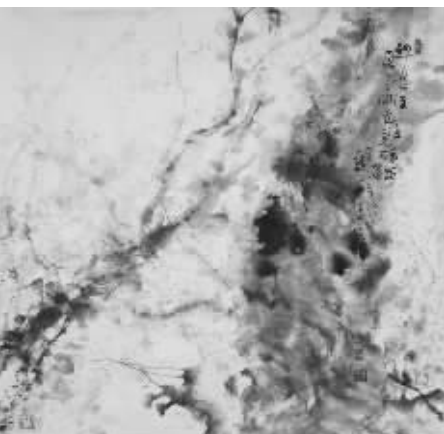
何海溪的画风豪放洒脱,朴野雄浑,风格飘逸令人荡气回肠。其具象的描写在笔墨纯熟的挥洒之中走向似与不似之间,其中神与形的把握已臻浑然天成之境。他借助古人图式和古人文本入其堂奥,宗其归旨,向山水画的主脉——荆关董巨的宏大、崇高性山水画回归。着意于依真而作,笔墨繁复,山水雄浑浑厚、深沉健壮,自然生成森严之气势,浑厚绵密中流光徘徊,溢出通透的灵性和放浪的野逸;横涂竖抹、戛戛独造,内心世界皆袒露于娴熟之笔墨之中,厚重隽永,大气磅礴,无不是作者典型的文人山水之精品。

画家大多醉心于表现自己的故乡,何海溪也不例外,他以独特的绘画技艺和境界再现美丽独特的西南山水。经过数年研究,他独创了自己笔墨技巧与符号语言,将西南山水多云、多雾、多潮并且树木繁多、雄奇峻秀的面貌用纯正的中国画技巧展示出来,恰如其分地表现蜀国幽静奇险的浪漫诗境。以行笔的轻重、繁简作出开阖铺排之势,以运墨的虚实及浓淡作空、色异相之辨,布局奇崛灵动。

其画面如天马行空自由驰骋,从精神内涵到画面效果无不充满深刻的哲理和感人的力量,境界鲜活,林涛远漪,山岗危峙,风旌摇动,其精神享受可比肩俄罗斯列宾、法国梭罗,澳大利亚怀斯等大家,这是其他中国山水画家恰恰缺乏的人文情怀和文化功底。

何海溪的代表作31米的国画长卷《长江三峡图》,画家敏锐而准确地将长江三峡的雄、幽、险等特征尽收笔端;大笔泼墨,痛快淋漓,枯涩浓淡,云烟畅漾,但见江山信美,浩浩长江曲折回环,若隐若发,崇山峻岭间滚滚东流,气势无比雄伟,被画坛誉称为“何三峡”。

何海溪是中国少有的充满爱心,呼唤大爱的唯美诗人,在他身上,地道踏实的乡土味和执着的艺术气息奇妙地杂糅一起,每一幅画中,有着浓郁的田园诗意。几十年来,为了绘画,没有其他的生活来源,何海溪吃尽了人间的苦难,但是,只要坚持,苦难之后必有辉煌。逆境中始终不豫地坚持对艺术的高度尊重和追求,何海溪咬牙熬过了最黑暗的时刻。何海溪的人生也充满了神意,如同他的名字,从西蜀乡村蹒跚跋涉的涓涓细流终于流向艺术的大海,开始走向开阔的天地。如今的网



■ 本报记者 何牧

何海溪,字笑勤,号默舟,今年56岁,生于四川省洪雅县,是个典型的农民画家。何海溪8岁开始学画,自学绘画40余年,日日临池,墨飞山川。他深入传统的研修,勤奋笔耕,力求突破与创新;在现代精神与笔墨融合中不断求索,在自然与物象变幻中感悟、升华。在他一生的绘画生涯中,曾先后受到钱松岳、李玖璋、吴凡、吕云所诸位前辈先生的指点和好评。其作品深受西蜀画派影响,大写胸中山水,深入笔墨趣味,以境界营造为主旨,以西蜀山水之宏大气势,以蜀道艰难之险胜构图,强调墨色辉映,重复点染及创新皴法等技法,在构图视觉上

络、媒体,拍卖场,频繁可见何海溪的作品,中央电视台、凤凰卫视、新华社、纽约时报、金融时报等海内外媒体竞相报道,说明何海溪的名字和作品已经进入世界视野。何海溪流入市场的作品不多,其仿制难度极大,是艺术市场“绩优股”。

当今的中国山水画,正处于一个二律悖反时期,一方面,中国画、山水画创作如火山喷吐,数量呈几何级数增长速度;一方面,在数量增长的前提下,中国画的质量处于瓶颈期,衰退期,滑坡期,位于近百年来艺术品质曲线的最低谷。

何海溪以自然真诚的笔墨入画、追求精神境界的表现,正如张彦远论画:“失于自然而后神,失于神而后妙,失于妙而后精。”他重视观察、体验生活,致力于架通生活与艺术之间的桥梁,具有“四时为我供画本”的气势。在西蜀画派中,何海溪的山水画不落俗流,有追求,有锐气,有霸气,宛如一匹黑马,一扫以往画坛的浮躁,平庸,积习沉疴,给我们带来一股新风。

我们希望这股新风,能够联动和幅射影响中国画坛,催生更多的新人,新画,更多的流派,更多的作品,让我们的新中国画繁荣兴旺,复兴崛起。我们殷切期望,正处于艺术繁荣期的何海溪,在艺术上有更大的突破,与其他的何海溪们一道,组成中国军团,向世界水平冲击,成为中国的软实力。