比特币首破 1000 美元 套利交易仍有门槛

■ 严湘君 报道

11 月 27 日，比特币在热门交易所 Mt. Gox 的交易价格突破 1000 美元，并创下收盘价 1073 美元的历史新高。伴随而来的，依旧是比特币或演变成套利工具的声音。

今年 4 月比特币从每个 260 美元的价格悬崖式暴跌至 90 美元，一段默默无闻时期过去后，比特币迎来了前所未有的好时光。11 月中旬，比特币几乎以每天近 100 美元的涨势强势回归人们的视野，在 11 月 19 日达到 800 美元的高峰，小幅回落几天之后，又在 11 月 27 日创下 1100 美元的盘中价高峰。今年以来，比特币涨幅已经超过了 7600%。

“比特币的价格完全是由市场的供需决定的，需要的人多价格就会上升，需要的人少价格就会下跌。”比特币交易网站比特币中国（BTCC）CEO 李启元此前在接受采访时曾表示。由于每一个交易平台上的供需并不完全相同，因此比特币在不同交易平台上存在价差，通过在价格较低的交易平台买入，然后在价格较高的交易平台卖出赚取差价的行为，被比特币玩家们形象地称为“搬砖”。通常情况下，不同国家或地区交易所间的差价会更大。

作为全球比特币价格标杆之一的 Mt. Gox 价格与国内比特币价格标杆 BTCC 或者 BitStamp 之间一直存在相对较大的套利空间，这几家就成了很多“搬砖工”的主要“劳动场所”。在过去很长的一段时间内，由于中国投资者对比特币的热情使得国内价格长期高于 Mt. Gox 价格，但目前这一趋势却出现了逆转，有业内人士表示这可能是由于此前国外几个交易网站出现了一些问题导致交易量下降造成。

无论是国内还是国外价格更高，套利的空间总是存在的，但这并不能说明套利就是没有门槛的“白捡钱”，而其中难解决的问题就是中国境内严格的外汇管制。

“我们正在打通最后一个环节。”一名正准备试验性地开始比特币套利交易的业内人士对记者说，目前他们的套利之路已经基本铺开，在如何解决把美元带回中国以及将人民币带去美国的问题上，他们自有套路，但至少对绝大部分普通人来说，大规模的套利活动是很难开展的。

“对比特币感兴趣的人在 35 岁以下，他们的社会关系和拥有的资源都非常有限，这个门槛并不是大家想象中的那么低。”上述业内人士对记者说，而法律上的监管也是无法完全逃避的风险。

比特币玩家赵东因为其“卖房炒比特币发家致富”的新闻“名声大振”，但实际上这个故事却是一个美丽的误会。

“其实我卖房跟玩比特币之间没什么关系。”赵东告诉记者，“我是因为觉得房产泡沫很大所以卖的房子，不想让卖房子的这笔钱就这么放着，所以才开始找一些投资标的，比特币就是其中之一。实际上，我用于投资比特币的钱仅仅占卖房所得的三分之一，占我资产总量的比例就更小了。”

赵东是颇受欢迎的手机应用——“墨迹天气”的创始人之一，这次成功的创业后他卖出了自己的一部分股权，投入到比特币这个全新的行业中来。现在他“主营业务”是在朋友圈内撮合比特币交易，从中收取一笔佣金，并且投资一些不错的初创项目，但其中大部分都和比特币没有关系。

赵东称自己是因为比特币的投机可能而关注到了它，但在真正了解比特币后他放弃了利用比特币投机的想法。“今年 3 月我开始接触到比特币，正好经历了 4 月的暴涨暴跌，我看到其中有套利的机会，但我很快发现这么做的短期风险非常大。”赵东说，自己也曾经尝试过一段时期的“搬砖”，并且收益“还可以”，但做了一段时间之后，他发现这并不是“长久之计”。

“尤其通过国内外交易平台的价差来做套利，既要承担比特币的暴涨暴跌，同时也要面临可能的汇兑损失。短期操作的风险始终是很大的。虽然现在可能 90% 玩比特币的人都在做和投机相关的事情，但真正获得很大收益的仍然是少数。”赵东说，“其实投机和投资的本质都是为了获利，只是在心态上有所不同。投机是想要在短期内很快获利，而投资则是将眼光放得更为长远，我个人还是选择长期持有。”

煤炭资源税从价计征推进加快

■ 张旭东 报道

煤炭行情萧条之下，煤炭资源税从价计征改革正悄然进行。

11 月 28 日，《关于促进煤炭行业平稳运行的意见》（下称《意见》）发布。《意见》提出，将加快推进煤炭资源税从价计征改革。同时，清理整顿涉煤收费基金。

《意见》要求，2013 年年底前，财政部、发改委要对重点产煤省份煤炭行业收费情况进行集中清理整顿，坚决取缔各种乱收费、乱集资、乱摊派，切实减轻煤炭企业负担。

煤炭资源税改拖后腿

十八届三中全会也提到要加快资源税改革，逐步将资源税扩展到占用各种自然生态空间。

上述《意见》提出在清理整顿涉煤收费基金的同时，加快推进煤炭资源税从价计征改革，并责成财政部、发改委抓紧组织落实有关工作。

煤炭资源税是资源税改革的“落后者”。2011 年底，修改后的《中华人民共和国资源税暂行条例》公布，修改后的条例对原油、天然气资源税由从量计征改为从价计征，并相应提高了原油、天然气的税负水平，但煤炭资源税依然从量计征。

2012 年，煤炭省份在两会上提出议案，希望尽早推动煤炭资源税“从价计征”改革。新疆、山西、贵州、内蒙古等省份都拟定了煤炭资源税改试点的方案，希望争取到在当地试点的权利。各省份的议案被全国人大常委会办公厅列为重点建议。

财政部还专门召开资源税改革类人大重点建议办理工作座谈会，相关议案涉及的人大代表和专家学者，以及各相关部门的人士参加，对资源税改听取意见，并承诺尽快推进煤炭资源税从价计征改革。

但直到现在，各地筹划中的煤炭资源税从价计征试点仍未落地，反而是煤炭行业在价格下跌中日子愈益难过。

地方态度积极

在煤炭价格持续下滑的情势下，地方政府对税改的态度也开始有所分化。

新疆一直非常积极，资源税对当地税收的贡献很大。新疆地税局巡视员先福军曾对记者说，新疆作为资源大省，从资源中获得的收益并不明显。而且新疆的煤炭产量增长快，需要借助资源税增加地方政府的收入。内蒙古、贵州等省份也非常支持煤炭资源税。

山西的态度则不同。“山西不太积极，因为本来各种收费就名目繁多，如果在收费基础上叠加资源税，企业将难以承受。”邢雷认为，“山西经济以煤炭为主，煤炭不景气，经济就不景气，再去收税显然不合适。”

记者注意到，山西在此前出台的地方政策中，还减免煤炭企业的收费，减轻企业负担。陕西省也出台过一系列减免收费政策。河南省去年两个月内对河南省内煤炭生产、经营企业暂缓征收省级价格调节基金。

山西还通过煤电联营等措施，帮助煤炭企业改善处境。不过一位煤炭企业人士称，地方政府在煤炭资源税上的态度一向积极，想从企业获得更多收入，只是各地经济结构不同，从煤炭上收取的费用也因省而异，才会有态度上的差别。

记者了解到，在主要的产煤省份中，煤炭的经营情况也有差别。新疆、内蒙古等后进的煤炭大省没有本省的大企业，历史负担轻，倾向于高比例征收煤炭资源税。山西、陕西、河南等省，顾及本省历史包袱重的大型煤炭企业，能接受的税率较低。

税费结构是要点

地方政府之所以对煤炭资源税改持积极态度，主要是要填补地方收入。

地方政府在经济下滑期间，债务负担重，而且传统的土地财政受到房地产调控的限制，也难担重任。资源税属于地方税种，可以增加地方收入。

但煤炭行业的特殊在于，税收之外已经积累了各种名目的收费项目。比较常见的是价格调节基金。上述煤炭企业对记者说，山西省收费累计占到煤价的三分之一。

清费收税也一直是个难题。每年两会期间，都有煤炭企业代表委员提议，减轻煤炭企业的收费负担。邢雷就认为，当前调整税费结构比贸然推出资源税改更重要，如果要推出资源税改，也要保证煤炭企业的税负水平不增加。

此外，煤炭资源税还面临税目问题，目前仅有煤和焦煤两种。而我国的煤炭品种有肥煤、气煤、气肥煤等，需要在税目上拓宽。

邢雷认为，煤炭价格也是一个重要因素。各地煤炭品种差别大、价格差别大，价格认定也非常繁复，比如通行的秦皇岛港口价实际上包含了运费。坑口煤价又千差万别，要认定统一的煤炭价格非常困难。

他建议，煤炭资源税从价计征可以设定一个标准，设定税率浮动空间，具体税率由地方确定，选择和地方情况适应的税率。与此同时，加快清理收费，中央政府至少要列出清单，规定哪些费用可以继续收，哪些费用要彻底清除，总体上不能增加企业负担。

运营商打响“流量争夺战”

■ 宿艺 报道

年关将至，三大运营商又开始新一轮“圈用户”活动，只不过由往年的各种“送话费”更多演变成“送流量”形式。

年底为何流量大战？

中国移动用户从 11 月起，开始收到各种流量推销短信：如“每月 10 元，每日 23:00-7:00 可用 1GB 本地闲时流量”、“订购 20 元半年流量包送 40 元话费，每月 150M 流量”、“29 元网聊卡一年 30GB 流量包”等等。

中国联通部分省市用户也陆续收到“赠送 1GB 3G 流量”、“预存 300 元话费每月获赠 1GB 流量”等促销短信。

与往年相比，运营商年底从“送话费”到“送流量”，背后原因有哪些？

1、三大运营商今年内部流量考核指标都有明显提高；

2、年关难过，各省分公司又到了年底冲 KPI 的“苦逼”阶段；

3、年底“圈用户”需要，尽量保证高 ARPU 用户续约不离网；

4、市场策略，中国移动在 4G 发牌前期在引导用户提升流量使用率，而中国联通与中国电信则通过送 3G 大流量包形式进行对抗。

运营商们的“流量经营”

在 3G 时代，中国电信“流量经营”做出的尝试最多；中国联通后期发力较快；而中国移动受限于 TD-SCDMA 3G 产业链影响，面对 TD-SCDMA 网络高空闲率有些“一筹莫展”。

中国电信董事长王晓初于 2010 年最早从集团层面提出了“流量经营”概念。如 2013 年先后推出了可单独订购流量的“积木套餐”、“飞 Young 纯流量套餐”，线下在营业厅推出 8 万个“3G 应用辅导站”等措施。截至今年上半年，中国电信 3G 用户月均流量超 168M，手机上网流量同比增长两倍，手机上网收入达到 98 亿元，增幅接近一倍。

中国联通在 3G 流初期受“六统一”策略影响，前期对流量套餐经营比较谨慎。从今年开始，中国联通陆续联合互联网企业推出“随意看”、“随意听”、“随意享”等系列套餐包。广东联通还启动了 3G 套餐“从 M 到 G”流量升级行动，以及“大流量闲时流量套餐”。中国联通上半年 3G 占移动服务收入比重首次超过 50%，其中非语音业务贡献达 55.3%，手机数据流量增长 131.3%。

中国移动在“流量经营”上遇到的挑战比较大。今年上半年，中国移动无线上网只占其总收入的 16.6%，与国际主流运营商 40%左右的比例有明显差距。更悲剧的是，其遍布全国的 36.1 万个 3G 基站网络利用率仅为 25%。换种方式说，中国移动 7 亿多手机用户中，有超过 5 亿用户都未使用移动 3G 数据服务。

流量大战将成为常态

从全球来看，电信行业高利润时代已逐渐成为历史，数据必将取代语音成为运营商的主要收入。实际上，全球移动数据业务去年底已首次超过语音业务的总量。而根据爱立信预测，未来几年移动数据业务量还将以 100%的速度增长。

而对于国内用户来说，运营商提供的基础套餐语音量已接近使用饱和，相反数据价格仍相对较高。随着电信运营商与互联网 OTT 业务的快速融合，用户对数据的需求将更加迫切，流量大战取代话费与实物赠送，将成为运营商竞争常态。

油气管网改造“四难”

■ 金慧瑜 报道

“11·22”中石化黄岛爆燃事故已经过去一段时间，但关于油气管网运营和维护的争议仍在继续。

近日有消息称，国家能源局今年的确在研究把天然气管网独立的可能性，由专门的机构来负责其投资、建设、运营。但一名不愿透露姓名的油气专家则认为，正是发生了爆燃事故，这一环节更不能由其他新的主体参与运营，这一行业投入和运营成本巨大，没有实力和经验的实体难担重任。

事实上，即便变更运营主体，管网修建和检测依然面临着诸多难题。

“有管道意味着有风险，天然气、石油管道都是要有安全距离的，一旦建管网，对于地方政府来说，可能两三百米的土地就不能卖了。谁都（希望）你最好别建我这里，不然这块地就废掉了。”华东地区一家燃气公司负责人告诉记者。

此外，该负责人还介绍，目前国内在管道检测领域较为权威的是中国特检院，他们会提供各项“菜单”，防腐层有没有漏点、找固定点抽查看壁厚情况、标志桩有没有偏离管道位置、应急保护的电位是否正常。“但每个公司的选择都不一样。就像体检一样，可以选择不同的套餐，那一般企业就只会做一些基础的体检，不可能去做核磁共振，拍个 X 光就可以。”

“一挖全是管线”

“管网离居民楼近，被占压，这在市区很普遍，根本解决不了，没有哪个燃气公司敢说没有占压，因为就这么点地儿。”上述华东地区一家燃气公司负责人对记者表示，改造管网并不现实。

他介绍，管道要改线，首先需要城市规划部门审批，而这种审批往往因为“只有责任、没有利益”而难以完成，也受到“土地财政”的制约。“审批很难，政府如果不给规划选址，企业是没法迁移的。”

在落实规划选址后，企业要承担改迁费用，包括了拆迁补偿，而这还是要靠政府的强制介入。

管道设备研发与销售的上市公司纳川股份的一名人士告诉记者，在管线改造中，比较麻烦的是涉及到拆迁和资金投入的部分，包括与涉及管线改造的居民及相关方进行交涉等。

但上述燃气公司负责人称，由于大多数城市已经成型，即使有资金，也很难系统进行改造，“一挖全是管线，电力、电信、自来水等的管线。”

青岛市政府副秘书长郭继山就表示，黄岛管线情况非常复杂，至少铺设了 11 条各类管线。

“国外都和防空洞一样，人是能在里面走的，是明的管线，工人每天走一遍，要发现腐蚀也比较容易，当然造价、投入力度也比较大，而且并不是全部的都这样，可能在一些干线、主线上是这样。”这名负责人说。

大规模改造难以实现，小规模修复亦需要检测相关领域的完善。

“修复是可以的，但首先要检测、发现出来哪一段出现腐蚀，有一些要发生泄漏了才知道，地下管道不渗漏到一定量，要发现也是比较难的。”上述燃气公司负责人说，对于地下管网的检测，如果没有先进的技术，难以发现弊病，尤其对于气管来说“在泥土里面蹿来蹿去”，找到漏点都很难。“就跟我们水龙头一样，水如果只是一滴一滴地漏，水表是不走的。”

对于一些长线输气管道来说，可以通过清管器、收发球筒测出和处理管道里面的腐蚀、脏物，但这只能在一些长输干线上有设置，市区的管线里是做不了的。“长输管线就像一条肠子可以贯通，但市区管线就像一条毛细血管，有很多分叉，根本塞不进。”该负责人称。

上述用于长线输气管道的检测费用相当巨大，一般的企业难以完成。而对市政支线而言，“我们只能一年测一次有没有轻的防腐层破损，四年再重点测一次。不可能把防腐层都剥掉，只能抽一两个点来看看管壁有没有问题，有可能刚好没测到腐蚀的点。”他说。

管网独立难

根据公开信息，目前我国油气管网总里程达 10.6 万公里，其中，中石油管网里程达 6.7 万公里，中石化超过 3 万公里，中海油约为 3000 公里。

“一体化垄断是不合理的。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为，青岛爆燃事故背后显示的是，石油企业一直比较重视上游、下游这两端，而国外大多一地一套管网，拆分出来独立管理。“譬如在我这里经过，我就要收费，和高速公路收费一样。”

他认为，独立出来并不一定是不出事故，但管理的企业会更加关注。“国外法律法规对这块的问责是很严厉的。一旦出一个事故，公司基本就垮了，周边居民可以告他们。”

事实上，关于油气管道业务的归属问题在中石油、中石化 1998 年成立之时就有讨论。

在中海油首席能源研究员陈卫东看来，最近管道业务分拆再次被高分贝提出来，和减煤增气的能源结构转型、管道运输成本和监管等问题有关。

陈卫东曾在媒体上表示，油气管道体系的改革还远未到“时不我待”的时点。“三家石油央企的责任感和主人翁精神还没有完全消退，仍可继续超常的管道建设投资。”他认为，更重要的是，只有上游的寡头垄断打破，中游管网才可能形成市场化的议价谈判能力。

中国石油大学一名教授认为，在此次事故后，石油企业会更重视管道的修复、改造和更新。“做好管网，可以获取稳定的现金流。这些管道资产是可以获益的，我认为反倒是不易分离的。油气企业不会不重视这块，因为这是他们竞争最大的筹码，比资源更重要，资源可以进口，但管道不行。”

他表示，青岛爆燃事故中，原油管道泄漏是重要诱因，但背后有更复杂的背景。