

首批新能源汽车推广城市出炉 多数车企看好未来发展

■ 王红英 报道

11月26日，财政部公布了首批新能源汽车推广应用城市。公告称，财政部、科技部、工业和信息化部、发改委等四部委近期组织专家对各地申报的新能源汽车推广应用方案进行了审核评估，确认了28个城市或区域成为第一批新能源汽车推广应用城市。

此次名单的公布意味着新能源汽车推广进入了实质性阶段。据悉，今年9月，财政部、科技部、工信部、发改委四部委联合出台了《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》，明确指出，继续依托城市尤其是特大城市推广应用新能源汽车。重点在京津冀、长三角、珠三角等节能减排任务较重的区域中选择积极性高的特大城市或城市群实施。

据了解，纳入中央财政补贴范围的新能源汽车车型应是符合要求的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车。那么新一轮新能源汽车推广应用补贴政策正式出台，能否带来产业的春天，让新能源汽车真正走入百姓家？

28 城市率先入围

四部委确认的28个城市或区域为第一批新能源汽车推广应用城市或区域，名单包括：北京、天津、太原、晋城、大连、上海、宁波、合肥、芜湖、青岛、郑州、新乡、武汉、襄阳、广州、深圳等城市；河北省城市群、浙江省城市群、福建省城市群、江西省城市群、广东省城市群。

其中，河北省城市群包含：石家庄(含辛集)、唐山、邯郸、保定(含定州)、邢台、廊坊、衡水、沧州、承德、张家口；浙江省城市群包含：杭州、金华、绍兴、湖州；福建省城市群包含：福州、厦门、漳州、泉州、三明、莆田、南平、龙岩、宁德、平潭；江西省城市群包含：南昌、九江、抚州、宜春、萍乡、上饶、赣州；广东省城市群包含：佛山、东莞、中山、珠海、惠州、江门、肇庆。

根据今年9月财政部公布的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》，这些第一批新能源汽车推广城市或区域必须满足以下条件：2013至2015年，特大型城市或重点区域新能源汽车累计推广量不低于10000辆，其他城市或区域累计推广量不低于5000辆；推广应用的车辆中，外地品牌数量不得低于30%；不得设置或变相设置障碍，限制采购外地品牌车辆；政府机关、公共机构等领域车辆采购要向新能源汽车倾斜，新增或更新的公交、公务、物流、环卫车辆中新能源汽车比例不低于30%等。

有媒体此前有报道称，超过70个城市和地区在10月15日的截止日期提出申请，财政部等四部委择优确定了名单。这28个城市和地区每年将接受考核评估，未能完成年度推广目标的将被淘汰。

据悉，此次新能源汽车包括家用电动汽车和主要应用于公交车的天然气、混合动力汽车。只有列入国家新能源汽车示范推广应

用城市的，才能享受购买新能源汽车的财政补贴政策。《通知》规定，试点城市消费者购买电动车，每辆可获得国家一次性3.5万元至6万元不等的间接财政补贴（补贴给车企，售车时从售价中扣除补贴额度）。

大气污染是推广主因

国家大力推广新能源汽车应用，大气污染是主要原因之一。近日，环保部机动车排污监控中心研究员韩应健在接受媒体采访时称，对于整个大区域来说，造成空气污染的原因主要来自于工业排放，但是，对单个城市而言，汽车排放对雾霾的出现也起到了重要的推动作用，推行新能源汽车，对城市空气质量改善会有一定的效果。

据国际清洁交通委员会(ICCT)的研究，在京津冀、长三角和珠三角区域，机动车的尾气排放对空气污染的比重高达34%。

“对于北京这样重工业比重不高的大都市来说，治理空气污染除了靠区域范围的联防联控，减少周边地区的污染外，城市本身最重要的就是控制交通的污染排放。上海、广州，以及珠江三角洲的情况也类似。”韩应健表示，推广应用新能源汽车，减少汽车尾气排放，能够对空气质量的改善起到一定的效果。

据国家统计局公布，2012年我国12089万辆民用汽车中，私人汽车保有量9309万辆，增长18.3%。民用轿车保有量5989万辆，增长20.7%，其中私人轿车5308万辆，增长22.8%。“我国汽车保有量在相当一段时间处于高位增长，今后可能还会这种高位的保持，这种高位保持将会给城市的大气污染带来一系列的相关问题，比如城市的雾霾等等。”有专家分析道。

根据今年国务院印发的《大气污染防治行动计划》要求，大力推广新能源汽车。公交、环卫等行业和政府机关要率先使用新能源汽车，采取直接上牌、财政补贴等措施鼓励个人购买。北京、上海、广州等城市每年新增或更新的公交车中新能源和清洁燃料车的比例达到60%以上。

而中国早在2001年就将电动汽车的发展列入了“十五”国家高技术研究发展计划(863计划)中。2009年新能源汽车“十城千辆”示范项目正式启动，随后扩大至25个城市，其中6个城市为个人购买电动汽车提供补贴。在某些试点城市，消费者购买纯电动汽车可获得中央和地方政府提供的数万元现金补贴。

2012年，新能源汽车被确定为战略性新兴产业。国务院通过了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，提出到2015年纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计销量力争达到50万辆，到2020年累计销量超过500万辆，并计划到2020年投入1000亿元人民币来实现该目标。

有专家表示，电动汽车虽然在近期内还难以替代传统汽车，但如果采取合适的推广策略，在大城市中有可能成为通勤交通的重要组成部分，从而能明显改善城市中心区域空气质量。



此外，推广新能源汽车能减少能源压力，特别是石油的巨大压力。据资料显示，2012年我国石油已经达到了58%的进口依赖度，今年有可能会突破60%。所以有专家认为对中国来说，发展新能源汽车的可能性还有一个重要原因就是能够缓解石油供应的压力。

配套设施不全或致推广受阻

目前，发展新能源汽车已经上升为国家战略，得到了政府的重点支持和积极推动。但是新能源汽车和纯电动汽车在推广过程中仍存在极大的阻力和困难。比如当前新能源汽车单价相对较高，在新能源汽车推广应用，还存在基础设施不够完善、覆盖率低等诸多问题。

数据显示，2012销售新能源汽车12791辆，其中纯电动汽车11375辆。惨淡的表现让许多人开始担忧电动汽车未来的前景。

尽管新能源汽车获得了比以往更多的关注度，但对于私人消费者而言，对这个新兴产业依然存在或多或少的疑虑，包括价格、行驶里程、安全、性能等问题。“普通老百姓并不清楚新能源汽车的技术情况，现在推广新能源汽车，还缺少很多配套设施，这种状态对电动汽车的市场化推广非常不利。”一位业内人士担忧地说。

“近几年，国家在大力提倡新能源汽车，购新能源汽车不仅节能环保还有补贴等很多优惠措施。但是我个人觉得新能源汽车有利有弊，好处是低排放、使用成本低，缺点是充电太麻烦了。”家住重庆的张女士告诉记者说，自己购车之初的确考察过新能源汽车，从油气混合到油电混合车，然而最终自己还是选择了一辆传统轿车。

原因何在？张女士说，首先，新能源汽车销售价格远远高于普通汽车的价格。其次，电动汽车充电也是一个大问题，假如有一天堵在路上怎么办，到哪儿去充电成了最大问题。再次，电动汽车续航里程短，我如果要回老家或者去外地，其它地方的配套设施也不完备，开车去外地则是无法想象的。最后，买车是一项较大的支出，我不能因为节能就去

购买一辆并不实用的车。

截至2013年3月，全国25个新能源汽车示范推广试点城市的新能源汽车推广数量从2012年年底的27432辆上升到39800辆，充换电站超过8000个，在新能源汽车推广应用规模方面居世界前列。到今年7月底，25个示范城市的新能源汽车产量已经达到了47800辆，全国范围新能源汽车超过6万辆，增速明显加快。

另外，记者了解到，租车公司成为了新能源汽车推广的主力军。今年以来，北京、杭州等地以租赁的方式向市场投放电动汽车，租赁正成为拓展电动汽车市场的新领域。

业内专家认为，通过在汽车租赁领域推广电动汽车，能让更多消费者提前接触和体验到新能源汽车，积累使用经验，有利于促进我国电动汽车的推广。有关部门应鼓励和扶持汽车租赁公司提供电动车租赁业务，推进新能源汽车在公共服务领域的应用，这是新能源汽车的推广的重要途径。

与此同时，中国汽车工程学会理事长张小虞日前在接受媒体采访时说：“电动汽车商业化的黎明是一个长期的过程，不可能一下实现。在此过程中，要做好技术研发上的准备、基础设施的配套、商业化模式的探索，国家相关的政策、法规、标准也要跟上。”

预计目前各大城市和城市群正在制定新能源推广应用实施方案，以争取入选新一轮的示范推广城市名单。根据政策，中央财政将安排资金对示范城市给予综合奖励，奖励资金将主要用于充电设施建设等方面，将对示范城市充电设施按照其建设投资额的一定比例给予财政奖励，鼓励和引导社会力量参与充电等配套设施建设和运营。

车企看好未来发展

面对政策的扶持、市场的机遇，多数车企看好新能源汽车的发展前景。一些车企更是提前进行了新能源汽车的技术储备与市场推广的尝试，以期在未来新能源汽车的3年快速增长期间占得先机。其中，比亚迪、宇通、丰田等车企均表示，其对推广应用城市的市场拓展充满信心。

“这有利于我们产品推广，让更多的人接触新能源汽车。”长安汽车相关负责人表示，新能源汽车补贴政策由中央直接补贴到企业，这可以使得市场竞争更为透明化，而且补贴政策以纯电续航里程为标准，也是一种择优补贴的方式，可以在市场内进行一轮优胜劣汰。

比亚迪相关人士则表示，这意味着比亚迪的新能源汽车可以与当地车企一同享受平等待遇，有利于开拓更多市场。据悉，今年年底前比亚迪的节能环保车“秦”也将赴上海进行技术测试，为进军上海市场做准备。据业内人士预计比亚迪即将推出的“秦”插电式混合动力车，将会成为最畅销的新能源车之一。

就在本月，丰田汽车研发中心(中国)有限公司在江苏常熟举行了竣工仪式，这是丰田在全球的第六个研发中心，这个研发中心的目的是要让丰田混合动力汽车在中国国产，研发中心主要负责丰田汽车核心技术，尤其是混动技术的国产化研发，并为一汽丰田和广汽丰田这两家合资公司提供包括发动机、动力总成等方面的本土化研发合作。预计在2015年前后搭载国产混合动力汽车将会批量投产。

同样是在本月，宇通汽车在郑州举行的宇通“睿控”技术发布会上，宇通新能源技术部副部长朱光海表示：“预计到2015年宇通混合动力和新能源客车销量将达到20%-30%的比重，大概2万辆。”他认为：“未来两年纯电动和插电式混合动力客车的销量应该会超过普通混合动力客车的销量，因为补贴已经明确了。”

此次宇通发布的“睿控”技术，实际上是宇通自己开发的新能源汽车驱动系统。宇通方面介绍，搭载睿控系统的车辆，由双电机控制，将具备纯电驱动和混合驱动两种模式，电机将取代传统客车变速箱，实现无级变速，可提升驾驶员和乘客的驾乘舒适性和可靠性。

据介绍，宇通节能与新能源客车从2010年开始，已在郑州、天津、杭州、昆明等54个城市销售5151台。其中2012年宇通节能与新能源客车销售1770辆，2013年2285台，在新能源非示范城市占据了40%的市场份额。

乘新能源汽车的东风，宝马在前不久也正式推出了宝马品牌的第一款产品BMWi3。与其他品牌不同，BMWi3是“为电动而生”的子品牌，之后还将推出混合动力的BMWi8。“在高效动力策略的指导下，我们目前已经向中国市场提供多款混合动力车型，包括BMW高效混合动力3系、5系、7系和X6。”

在宝马公司看来，电动车在中国的目标群体整体来讲可能更年轻一点，他们有良好的教育水平、心态比较开放、有所成就、对环境很关注。宝马公司预测，这是一个很大的群体，“相信中国会是全世界最大的电动车市场”。

另外，长安汽车已经在北京房山建立生产基地，主要生产纯电动汽车，未来，长安汽车还将投资43.27亿元，建设一个20万辆产能的新工厂，生产轿车和城市SUV，以及新能源汽车。

自贸区试点文件将在近期发布

■ 夏冰 林路 报道

11月28日，国务院新闻办在沪举行的“中国(上海)自由贸易试验区中外记者集体采访活动”上，中共上海市委常委、副市长、自贸试验区管委会主任艾宝俊、上海市政府副秘书长、自贸区管委会常务副主任戴海波向中外记者介绍上海自贸试验区正式挂牌两个月以来的进展情况。截至11月22日，自贸区已接待企业、个人咨询和办理业务超过58万人次，其中企业办理核名近6000户。

上海自贸区自9月29日揭牌以来，已经运行整两个月。这两个月多达6万人到访了自贸区注册大厅，一方面上海自贸区呈现火热的注册热潮，而已经完成注册企业以及机构期待着金融细则等各项细化政策出台，尽快享受上海自贸区的发展红利。

记者注意到，关于央行制定出台上海自贸区的金融政策细则一事，艾宝俊透露，央行正在主导制定上海自贸区的金融政策细则，同时，工信部、人民银行的自贸试验区试点文件将在近期发布。

入驻企业充满期待

在上海自贸区管委会的注册公司大厅，前来预约办手续的人群把注册大厅挤得满满的，这个月开通了网上预约服务，于是一个月前排长队进驻自贸区注册大厅以及黄牛

漫天要价代办的景象消失了，不过注册企业对自贸区的期盼热情依旧不减。

11月28日，从北京到上海自贸区申请成立分公司的王先生以及李女士正在焦急等待叫号，当日是他们完成一系列注册手续即将正式进驻自贸区的日子。在接受采访时，他们表示希望入驻自贸区后，这里的优惠政策能减轻企业负担：“北京在这边成立子公司，这边挺好的，看好今后前景广阔。

李女士说，现在还不知道能不能真正不能减轻企业负担，看以后能不能减轻。她的话是很多企业共同的心声，看好上海自贸区先行先试的金融政策和制度创新，却又等待着自贸区条条细则出台，希望分享中国这一新的改革开放试验区所带来的红利。

上海自贸区管委会经济发展局副局长杜燕英告诉记者，自贸区揭牌两个月以来，共接待6万多人次，人们注册热情十分高涨。

记者在采访中了解到，目前已经注册成功的公司和机构，在对上海自贸区的未来充满信心的同时，也期盼细则尽快出台。荷兰世天威上海外高桥保税区有限公司副总经理尹若虹女士告诉记者：“我们是相对谨慎的欧洲企业，我们在全球投资非常长的成本考量和核算方式，在中国自贸区是以最快的方式拿到营业执照，我们在非洲在其他地方都有投资，我们集团内部感觉在上海自贸区注册投资是非常快速、便捷和方便。我们在

各方面比较期待，因为我们客户了解更深的细则在贸易环节，我们作为物流企业也期待后续进展更加快的节省物流成本给客户带来物流成本的节省和福利。”

新设企业超 1400 家

统计数据显示，截至11月22日，35个工作日有1434家新设企业，其中外资新设企业38家，平均每家注册资本近1500万美元；内资新设企业1396家，注册资本超过347亿元人民币(下同)，平均每家注册资本近2500万元。上述新设企业中，以贸易类和服务类为主，占比分别是69%和26%，以及部分金融类和物流类企业落户。

针对大家关注的外资企业注册少，与内资企业注册数悬殊的问题，戴海波表示，外资企业占整个被批准企业数量的比例是3%-5%，外资企业注册少与负面清单长短没有关系。“外资注册比例低，是由于语言文化的关系。他们比较冷静，也比较客观，经过了周密评估，其中有的企业如果只在内地做，不牵涉两个市场、两种资源，就不一定进入自贸试验区。”

戴海波介绍说：“总体上来说，企业量很大，内资平均注册资金2500万元(人民币)，外资平均注册资金接近1500万美元。从这上面来看，注册企业的总体质量还是比较好的。”不过，有部分外企仍在“观望”，等待政

策细则进一步出台，特别是金融细则。

争取年内实现项目落地

艾宝俊在会上介绍，上海自由贸易试验区选择6大领域18个行业扩大开放，暂停或取消投资者资质要求、股比限制、经营范围限制等准入限制措施共23项。

目前，《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》六大服务业开放领域的23条开放政策中，12项开放措施已经可以实施。7项开放措施需制定相应的管理办法，在暂停相关法律法规和国务院文件后实施，如游戏游艺设备生产销售、演出经纪、娱乐场所、教育培训、职业技能培训、医疗机构、增值电信。

其余4项开放措施需修订相关法律法规或与国家有关部委进一步明确政策口径后落实相关操作细则，如远洋货物运输、国际船舶管理、有限牌照银行、律师服务。自贸区管委会将根据政策落地的操作流程和具体要求，争取推动23项措施中的19项措施实现项目落地。

另据记者了解，为支持在自贸区先行先试，全国人大常委会8月30日通过决定对法律中部分条款调整暂停实施三年，另有16部国务院行政法规、4部国务院规范性文件正在走程序，也将暂停实施三年。针对20部法规文件拟暂停实施三年，戴海波表示，希望明年上半年看到成果。

自贸区外的商机也引人注目。戴海波在

昨日会上透露，下一步，会在自贸区外的森兰区域、浦东机场周边、洋山港临港区域建立特定区域的保税展示、完税交易的高端消费交易平台。

金融细则尚在制定

金融创新是上海自贸区最受关注的热点之一。在自贸区建设总体方案中提出上海自贸区要在风险可控前提下，资本项目可兑换、人民币跨境使用、利率市场化等方面将先行先试，但目前金融细则仍未出台。

艾宝俊在发布会上称，目前自贸区管委会正与市金融办、“一行三会”紧密合作，配合人民银行分账核算操作办法，对区内6000多家存量企业进行梳理，帮助银行建立企业数据底账，并支持人民银行加快建设自贸试验区资金监控系统，落实风险防范机制，为人民币资本项目可兑换、利率市场化及人民币跨境使用相关政策落地做准备。

就外资银行如何在沪自贸区内设立分支机构的问题，上海市金融办副主任吴俊表示，外资银行设立机构进入自贸试验区不单单是获得外国国民待遇的问题，机构升格、增设以及新设，在现有监管下有数量控制，在自贸区没有限制。

戴海波表示，目前已有332家金融和金融相关的服务企业入驻上海自贸区，其中外资银行12家。