

中国社科院发布 2013 年《企业社会责任蓝皮书》 太钢社会责任发展指数居行业第一

11 月 14 日,中国社会科学院在北京发布 2013 年《企业社会责任蓝皮书》,评价了国企 100 强、民企 100 强和外企 100 强共 300 家企业的社会责任管理现状和社会责任信息披露水平。在中国 100 强国有企业社会责任排序中,太原钢铁(集团)有限公司社会责任发展指数排名第 20 位,属于“领先者”企业行列,位于钢铁行业第一位。

近年来,太钢不断深化对社会责任的认识和实践,建立完善社会责任管理体系和工作机制,将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程。面对资源和环境制约日益加大的新形势,太钢在转型跨越发展中,坚持将“绿色制造,生态文明”的社会责任价值理念贯穿于做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展的生动实践中,取得了可喜的成果,受到社会公众的广泛关注和高度赞誉,树立了良好的企业形象。

中国社会科学院企业社会责任指数排行着重从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任等方面对企业进行综合评价加以确定;企业社会责任报告则按照报告的完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性六大要素进行评价,评价采取星级制,共分为五星级(卓越)、四星半级(领先)等七个级别。太钢 2012 年社会责任报告以社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链及社会等七个核心议题,全面系统地诠释了履行社会责任的实践过程,展示了倾力建设都市型钢厂的责任感和使命感,报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为四星半级。

这是中国社会科学院连续第五年发布《企业社会责任蓝皮书》。太钢集团从 2010 年起发布社会责任报告,在前两次评价中,均处于“领先者”企业行列。

(杨林汇)

河南油田尼日利亚 EPF 项目进入试运行

11 月 12 日,随着机械电仪安装成功,河南油田油建公司在尼日利亚的边际油田早期生产设施项目(即 EPF 项目)正式进入试运行阶段,正等待业主进行工程试运。目前,项目已完成单体试运,各项指标合格率为 100%。

尼日利亚是河南油建继沙特市场、叙利亚市场之后,成功开拓的第三个国际市场,共承揽到三个项目。EPF 是第二个项目,位于尼日利亚尼日尔三角洲的热带雨林地区,主要包括设备的运输以及安装、工艺配管、钢结构制作安装以及配套的电气、仪表安装、试运等工程,工作量 345 万美元。

为了确保工程试运行一次性成功,油建公司尼日利亚项目部编制了科学的运行预案,安排专职人员紧盯现场,及时处理问题。

EPF 项目试运行并投产后,对河南油建设开拓尼日利亚市场起到“承上启下”的重要作用,既对第一个项目——井场管道安装工程实现“开门红”的延续,也对即将开工的第三个项目——尼日利亚 PAN OCEAN EPF 储罐项目发挥积极作用。

(沈峰 李仲洋)

北重集团日冶炼钢水 11 炉创历史新高

11 月 12,北重集团特殊钢分公司 101 车间传来捷报:该车间当日冶炼钢水一举突破 11 炉,共计 55495 吨,创公司特钢冶炼产量历史最高纪录。

今年以来,北重集团实施特钢效益提升工程,严格执行电炉工序标准化作业,要求技术人员与炼钢工一同摸索,掌控吹氧时机、流量,缩短一切非通电等待时间。截至目前,公司电炉平均冶炼时间由之前的 170 分钟缩短至 125 分钟,通电至出钢时间由之前的 135 分钟缩短至 91 分钟,冶炼时间标准化达标率 100%,为争高产创造了有利条件。

(杜超)

旺苍县 500 亩高山原生态天麻喜获丰收

近日,笔者从四川省旺苍县农业部门获悉,今年该县在英萃镇发展的高山原生态天麻喜获丰收。据了解,去年以来该县在英萃镇建立了 500 余亩野生天麻保护区,繁育高山原生态天麻 6 万余棒,预计今年可收获天麻 5 万公斤,创产值 600 余万元。

(曾楚)

中国 LED 照明产业一触即发

浙江名创“创研智造”领跑同行



● 图为傅德军(右一)向浙江省委副书记夏宝龙(左一)和金华市委常委、常务副市长金中梁(图中)介绍名创光电科技产品。

■ 特约记者 方令航 金华报道

工信部发布的《集成电路产业“十二五”发展规划》提到,“十二五”期间我国集成电路销售收入将达到 3300 亿元,年均增长 18%。“未来国内集成电路设计、制造和封装企业,特别是 LED 产业,将获得前所未有的发展。今年国内 LED 照明产业已经出现强者恒强的格局,大量微小企业面临行业重组,而品牌企业却势如破竹,一举占领国内众多重点工程的产品供应。”浙江名创光电科技有限公司董事长傅德军说,当前中国 LED 行业仍然面临着严峻的局势,产业结构单一、集群效应弱、产业低端化。未来有竞争力的 LED 照明产业集群不仅只是将产业简单聚集,而是龙头企业、品牌企业培育与产业链协调提升统筹、大项目支撑产业集群建设,全面构筑创新型高端产业集群。

世博会名创一举成名

傅德军出生于浙江金华,复旦大学毕业后在上海创业,凭着浙江人传统的商业智慧和创业精神,开创了事业成功的篇章。2006 年傅德军从上海回到金华创办了浙江名创光电科技有限公司,走“产学研”合作模式,成为国内最早的 LED 照明企业之一。中国的 LED 产业链上游被国外厂商技术垄断,国内民营企业更适合从下游封装应用环节入手,掌握核心竞争力赢得市场。2009 年,名创光电升格为国家级高新技术企业,由于以创新的思路解决了 LED 散热和配光问题,取得了功率型半导体照明关键技术的突破,名创光电 LED 灯性能和使用寿命大大优于同类产品。

名创光电作为国内大功率 LED 照明专业制造商,年产能已经达到 5 亿元。在名创光电的厂区内,办公楼前竖立着三盏太阳能 LED 路灯,屋顶上还有一架随风转动的小型风力发电机。说起 LED 的好处,傅德军如数家珍:LED 是发光二极管的英文缩写,被称为第四代照明光源或绿色光源,具有节能、环保、寿命长等特点,可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明、专业照明和城市夜景等领域。据测算,在相同亮度下,LED 灯比传统高压钠灯节能率高达 60%以上,使用寿命长 10 倍以上,一盏 LED 路灯一年可减少二氧化碳排放 657 公斤。

在名创光电的发展历程中,上海世博会是一个重要节点。2010 年上海世博会举办前几个月,傅德军接到通知,名创产品作为中国 LED 照明先进技术的唯一代表入选世博会主题馆城市未来馆展示,傅德军告诉记者说:“上海世博会园区 80%以上的夜景照明采用 LED,这样大规模的集中示范应用表明,我国已成为 LED 产量最多和市场最大的国家。对我们公司来说,亮相世博舞台就获得了更大的成长空间。”2010 年在世界照明灯饰行业年度品牌风云榜评选活动中,“名创光电”厚积薄发,荣膺“十大 LED 应用品牌”。世博会后名创光电进入了发展快车道,名创 LED 产品成为中石油、中海油、中石化等的供应商,产品出口欧、美、日、韩等多个国家和地区。“我们主要生产大功率 LED 节能照明灯,国内做 LED 灯的企业很多,但掌握核心技

术的寥寥无几。从产品设计到生产工艺到元器件材料,名创采用通透式铝合金整体压铸灯体,形成直接通畅的热传导通道、快速有效的热交换,冷热空气对流实现冷热空气无动力自循环,使系统快速降温,控制 LED 节点温升,控制光衰,保证 LED 寿命。”这些年名创光电一直与复旦大学等知名院校进行产学研合作,建立了自己的技术团队,并逐步形成注重研发、注重基础、注重积累的企业文化。如今,名创光电拥有国际、国内专利总数多达近 40 项,2011 年被评为金华市专利示范企业,“创研智造”始终保持行业领先地位。

中标国内最大规模的 LED 太阳能路灯采购项目

11 月中旬,浙江名创光电科技有限公司最后一批 120 万元的 LED 太阳能路灯,正在山西朔州安装调试,第四季度将全面完成山西省行政村 18.7 亿街道亮化工程(设备及安装)项目的供应工作。

此次山西省行政村街道亮化工程(设备及安装)采购项目从 6 月份开始向全国范围公开招标,是国内迄今最大规模的 LED 太阳能路灯采购项目。因为项目总金额大,覆盖面广,示范效果佳,吸引了全国各地 900 多家 LED 生产企业参加投标,其中不乏 LED 知名企业和上市企业,竞争十分激烈。

浙江名创光电凭借出色的技术优势,从众多投标企业中脱颖而出,中标第三片区朔州市第 2 包,数量为 7280 盏太阳能路灯的采购及设备安装。此次中标国内最大规模的 LED 太阳能路灯采购,标志着名创光电的 LED 路灯产品及户外亮化整体解决方案获得市场的进一步认可,并在太阳能产品的大规模应用上开辟了一片新领域。这也是名创光电继上海世博会,闪亮西安世界园艺博览会之后取得的又一重大工程。目前浙江名创 LED 产品已被广泛应用于三峡工程照明、上海世博工程、四川灾后重建以及多条高速公路隧道等国内外知名工程的照明。在浙江金华,市中心燕尾洲上璀璨闪亮的标志性建筑“中国婺剧院”、金华豪宅“湖海塘庄园”使用的也都是名创产品。去年,享有“湘江第一隧”之称的长沙营盘路隧道正式开通,全程采用 LED 隧道灯照明,供应商就是名创光电。

日前举行的中国第三届绿色工业大会透露,我国从五个方面着手加快发展节能环保产业,促进绿色工业发展,推动半导体照明产业化成为其中的重要一项内容。工信部于 2012 年底发布的《LED 产业发展行动计划(2013 - 2015 年)》明确提出推进 LED 产业链各环节关键技术创新和产业化。傅德军告诉记者:“2013 年中标山西 LED 太阳能路灯采购,预示着名创光电将大步进入新农村照明改造。若将我国在用的白炽灯全部替换成节能灯,每年可节电 480 亿千瓦时,相当于减排二氧化碳近 4800 万吨,若进一步更换为 LED 照明产品,将带来更大的节能效果。在节能减排形势越来越严峻的情况下,中国新农村推广 LED 照明已成为精细节能的重要环节,其中也包含着巨大市场机会。我们成立的金华市近远节能服务有限公司,为城

市社区提供能源管理和 LED 产品服务,探索新的能源推广模式,已经被国家发改委、财政部列入备案名单。”

把握新一轮战略机遇期

目前全球 LED 产业可以划分为三大阵营,日本、欧美厂商作为第一阵营,韩国企业为第二阵营,中国国内企业为第三阵营。按照国家六部委发布的《半导体照明节能产业规划》,“十二五”期间我国 LED 芯片国产化率将达 80%以上,硅基 LED 芯片取得重要突破。核心器件的发光效率与应用产品的质量达到国际同期先进水平;到 2015 年,60W 以上普通照明用白炽灯全部淘汰,市场占有率将降到 10%以下,LED 功能性照明产品市场占有率达 20%以上;LED 照明节能产业产值年均增长 30%左右,2015 年达到 4500 亿元,其中 LED 照明应用产品 1800 亿元;形成 10-15 家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权和知名品牌、质量竞争力强的龙头企业。

LED 产品的应用市场前景广阔,目前名创公司已拥有包括 LED 路灯、LED 隧道灯、LED 防爆灯、LED 洗墙灯、LED 彩灯、LED 筒灯、LED 日光灯、LED 灯泡、LED 面板灯等涵盖户外照明、商业照明、家用照明、专业照明等的十大系列产品,在多领域多层次进行开发应用——傅德军一直考虑发展低碳经济,培育新兴产业增长点。名创光电在完成自身跨越发展的同时,也开始谋划新的发展思路——变传统制造为“创研智造”,以成熟的终端产品带动中国 LED 产业链扩展。下一步名创光电还计划建设二期厂区,规划年产能达到 20 亿元,建成一个集新光源生产、研发、集散、应用为一体的大型综合社区,优化产业布局,逐步将 LED 照明产业发展成为金华的支柱产业。据傅德军透露,名创光电前不久组织一支科研团队,开展了一个 LED 涉农助农发展的研发新课题,并与有关单位建立战略合作,目前该课题已进行试验阶段,并取得了预期的效果。此项目的成功开发,将大大助推高端农产品的生产和发展。

虽然已经跻身中国 LED 照明产业的第一方阵,但名创光电丝毫不敢懈怠,傅德军认为 LED 照明市场的增长驱动力来自消费者的更大关注和质量的提升。目前我国的 LED 照明市场虽然已形成一定的产业规模,但同时也面临可持续发展的技术支撑不够,产业资源不聚集,发展环境亟待优化,商业推广模式需要进一步探索等难题。“国内 LED 封装设备、封装材料、高档芯片全部依赖进口,封装企业规模不够大,封装工艺研发投入不足,工艺水平总体不高,此外从事 LED 封装专业人才不足,对 LED 的原理、结构设计、材料、光学以及与半导体结合知识了解的人太少,这种状况严重制约了产业的发展。”未来三到五年是照明产业升级换代的历史机遇期,LED 产业有望结束泥沙俱下的局面,一批生产企业将被淘汰。LED 产品将会突破技术瓶颈和价格瓶颈,照明产业整体升级势在必行。LED 产业有必要加强技术创新链建设,探索 LED 产业产品研发和新的商业模式,拓宽应用途径,实现价值链的优化。名创光电希望能抓住这一战略机遇,打造享誉国际的 LED 品牌。”

玉航观察·肖玉航专栏

财务造假惩罚 须坚持追溯性

如果一家上市公司多年前因财务造假,目前被市场或监管层发现,需要监管层做的就是及时保持追溯性惩罚。对于财务造假,实际上世界主要资本市场均有相关上市公司出现,而在成熟市场,其法律的严格与追溯性惩罚并不会因为你多年前的行为而放纵,其追溯性惩罚不仅包括重金罚款,还包括直接退市。

今年以来,A 股市场多家上市公司业绩引起市场质疑,有的是重组过程中财务虚增业绩,有的则是在以往发行新股过程中,包装利润,而这些公司财务的失真,很明显对 A 股市场投资者形成了欺骗,这种行为不仅违犯了证券法及相关法规,同时也是一种失信与风险的累积,最终将导致投资者利益受到伤害。

近期 A 股市场中的阳煤化工虚增收入事件引起市场强烈反映。据阳煤化工(600691)披露,公司 11 月 25 日收到四川证监局四张罚单,原因是公司 2012 年虚假销售多计收入 42 亿元,占当年营收总额的 19.66%。阳煤化工虚增收入 42 亿元,刷新了近年来资本市场的造假金额纪录。研究发现,这是典型的在资产重组过程中虚增收入的行为,其对参与重组的投资方或投资者形成了误导,也体现出财务顾问方面的较大问题。如果你仔细研究 A 股公司的年报及行业背景发展,你会担心不少公司存在着类似的行为。我们发现,四川证监局开出罚单,虽然也是追溯性惩罚,但从力度上却较为有限。

研究阳煤化工业绩虚增来看,其动因也可能来自于重组承诺。2011 年,阳煤集团重组*ST 东碳,承诺此次重大资产重组完成后,当年净利润将不低于 2.5 亿元,第二年和第三年净利润不低于 3.5 亿元和 5 亿元。然而,2012 年公司实现净利润 2.05 亿元,低于这一承诺,备受投资者质疑。虽然其虚增收入,但利润明显低于承诺,因此向上虚增动因很大。但这一切却是虚增,其后来股价 15 连跌,也充分显示市场质疑。

实际上类似阳煤化工虚增情况的公司较多,有的是突击销售量;有的是压成本,提升毛利率;有的通过关联公司交易进行所谓的收入确认;有的是坏账低计提保壳;有的为上市而提前确认收入,导致高价发行等。今年以来,我们看到的多起市场质问就可见一斑。

研究历史相关轨迹来看,紫光古汉连续四年虚增年报利润,从而避免戴上“ST”的帽子,其造假行为被戏称为“史上最划算保壳计划”。处罚不严厉难免导致违法收益远大于违法成本,而根源在于法律规定的违法成本本身偏低。

按《证券法》规定,发行人、上市公司或者其他信息披露义务人未按照规定披露信息,或者所披露的信息有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的,责令改正,给予警告,并处以 30 万元以上 60 万元以下的罚款。对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予警告,并处以 3 万元以上 30 万元以下的罚款。很显然,顶格处罚不过 60 万元,具体处罚常常“打折”,对造假公司如同“隔靴抓痒”。有的没有坚持追溯性甚至坚持了也处罚力度有限。

对比世界主要资本市场来看,其对财务造假行为的处罚非常重,有的直接挂钩退市,在处罚上保持了追溯性。比如:资本市场发展相对稳健的美国市场,其对财务造假的追溯性惩罚非常之严格,有的直接挂钩退市处理。香港、日本、英国、德国等股票市场也都加大了财务造假上市或欺诈上市的打击力度。从典型案例来看,无论你是多么知名的公司,均可能受到追溯性惩罚或直接退市。比如世界著名 IT 类上市公司——戴尔公司 2010 年 7 月同意支付给美国证券和交易委员会(SEC)1 亿美元罚金,因该公司一名高管利用欺诈性的会计做账方法,使公司的业绩达到预期目标,使投资者蒙受很大损失。SEC 调查戴尔始于 2005 年,戴尔迫于压力于 2007 年承认错误,并对 2003-2007 年的财报进行重编。除公司被罚 1 亿美元以外,戴尔创始人兼首席执行官迈克尔·戴尔同意支付罚款,其本人被罚 400 万美元,以了结信息披露的责任缺失指控。操纵此事件的高管凯文·罗林斯(Kevin Rollins)同样将受到 400 万美元的罚款,首席财务官詹姆斯·施耐德(James Schneider)也受到 300 万美元的罚款。从其历史表现来看,戴尔公司股价在 2002 至 2004 年间上涨了 50%,但之后许多投资者因财务数据进行投资决策时损失较大。从美证交会對著名公司所进行的处罚来看,实际上其采取了追溯性与重罚,这对于财务造假类公司有相当的震慑作用。

笔者研究认为,如果要净化上市公司财务质量,打击欺诈发行、财务造假行为,必须采取高压手段,在打击财务造假、欺诈上市等方面绝不能以时间来进行人为的“新老划断”,对于任何时期存在业绩虚增、包装财务造假的上市和拟上市公司,需要坚持追溯性惩罚。同时要加紧投资者赔偿制度的相关配套。从中国证券市场财务造假打击来看,往往忽略了历史追溯性惩罚,直接退市者则由于各种利益保护而难以实施。一些公司近年来财务数据明显出现大起大落和人为粉饰造假的可能,其有相当部分企业并非是宏观经济变化较大的周期性企业。