

大势观察

产品质量是市场竞争的核心

质量问题不容小觑，它关乎国家的未来，关乎国民的安全。

据《中国阀门城》报道，在“11.22 青岛中石化原油管道泄漏爆炸”事件和曾经的“三鹿奶粉”“瘦肉精”“地沟油”等食品安全事件中，用惨痛的事实向我们敲响了警钟。如何将质量落到实处成为一个令人深思的问题。

作为我国阀门制造企业，亦更应该把“质量安全”列为首要工作。阀门产品质量的低劣会给客户带来灾难性的后果，任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业造成不同程度的影响。因此，无论是冶炼、铸造、加工等企业单位，还是质量管理部门，都有义不容辞的质量责任。

21 世纪是质量的世纪。事实证明，质量已成为企业赖以生存的生命线，甚至演变成一种生产力，它是市场竞争的核心，是人民生活的保障。对于一个企业来说，质量是产品的基础，质量造就了企业的品牌，是企业的形象和门面，只有打造一流的质量，才能打造一流的产品；打造出一流的产品，才能在经济化浪潮中立于不败之地。

美国质量管理大师威廉·戴明博士曾经说过：“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”。这句名言告诉我们，只有在生产过程中的每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行，才能保证产品的质量。如果忽略过程控制，只靠检验，是不可能保证产品质量的，因为质量检验，只能剔除次品和废品，并不能提高产品质量。这就要求我们在工作中心处把高质量关，关注每一个细节，让质量成为一种生活习惯。为确保质量安全，阀门制造企业一方面要控制好每道工序产品的质量，包括零部件制造过程中半成品的质量状况以及最终工序成品的质量；另一方面则要提高每位员工的工作质量。前者要求从技术上严格控制，后者则强调员工一丝不苟、专注认真的工作态度。要保证产品质量的可靠性，就要求每位员工强化责任意识，在细节上追求卓越，树立 1% 的差错就是 100% 的问题的观念，严于律己，精益求精。

“发挥科研优势，立足技术创新，追求一流品质，满足客户需求”这应该是众多企业生存的质量方针。在平时的工作中，养成一种良好的工作习惯，让重视质量的理念



时刻充斥着大脑，不能有丝毫松懈。也许你认为自己的工作简单而平凡，但要将简单平凡的事做到极致就是不简单、不平凡。就像是人生需要氧气一样，企业的生存同

样需要质量。一旦质量观念成为了员工的习惯，那么，大家依然能形成一种默契：产品质量，人人有责！

（龚保卫）

机床业火爆预警机制成关键

在国内设备制造商中有这样一种说法：“适合的才是最好的”，意思是说，进口产品虽好，但价格太高；国产产品性能质量有所不如，却价格便宜，最适合中国用户。

这在一定程度上令中国设备制造商避开了自身在品牌、技术等方面的劣势，抢占了大部分中低端市场。国外企业的战略与中国格格不入，正是由于这样导致战略的失败。这或许是中国机床业在金融危机时期仍保持平稳增长趋势的原因之一。然而，接下来的情形并不容乐观，在国外企业战

略挫败的同时，国产数控机床却逆势而上，扮演了强大的角色，并且逐渐向高端前进。在国家产业振兴规划等一系列政策刺激下，我国重型机床市场异常火爆，为满足航空航天、发电设备、汽车灯重点领域对于超大零件的重点加工需求，企业纷纷上马重型项目，企图在重型市场分一杯羹，在这股热潮的背后，不免藏着暗礁。

事实上，造成企业这种跟风行为是因为一般机床在国内的销售利润较低，出口市场竞争更是激烈，国内的恶性竞争甚至

蔓延到了海外市场。相关专业人士认为，这种恶性竞争的背后凸显的是行业供需矛盾的加剧。2008 年金融危机以后，国外对我国机械产品需求趋于平缓，加上国内大规模基建计划的投资带动，使得阶段性的产能过于充足，加剧了供需二者之间的矛盾。这就是所谓的暗礁。

国家集中力量搞基础设施建设，带动许多企业加大产能建设，如机床行业，使得许多原先不涉及重型机床领域的公司都纷纷涉足，期望能在本次基建计划中分一杯

羹，但这么大规模的投资不可能年年都有。专业人士还表示，随着供需矛盾的加剧，企业为了求生存往往采取价格战的策略来表现，长此以往的结果，形成的恶性竞争，将造成企业之间的总体赢利水平普遍下降。盈利水平下降又导致企业研发经费投入不足，将不利于整体行业的健康发展。对此，国家有关部门可以建立相关的即时产业预警机制，尽早及时地对供需矛盾突出的问题进行调整。

（阿尔）

智能化包装设备概念不断兴起

智能制造产业是在现代科技的推动下产生的，是发展现代化制造的必要条件。所以，智能化生产必将会助力自动贴标机产业的强势起航，长远发展。

包装机械产业要实现快速发展的目的就必须着力于发展智能化产业，随着国内科技水平的不断发展和低成本人力资源的

不复存在，自动化、智能化的机械制造必然会成为未来包装机械发展的方向，自动贴标机也将随之发展。设备智能化的提高可以使生产效率和产品质量进一步提高，节能、低耗、环保、节约生产资源都将进一步提升设备的市场竞争能力。所以，虽然现在智能化包装机械总量还很少，但代表着未

来贴标机发展的新方向，在发展模式转变和产业结构调整方面占据越来越大的作用，更能有力带动整体行业水平的提高。

所以，在行业内发展智能化生产变得尤为重要。智能化制造技术已经形成了一定的经济规模，但这对于自动贴标机行业的发展来说这还远远不够。发展智能化技

术，创新成为主要驱动力。

在研究初期，研究成果所带来的经济效益肯定不足以支撑整体长期的研究经费，企业必须要耐得住心来，咬牙忍过产业新兴时段的阵痛期，待其成为示范性产业时，就足以带动企业整体技术升级，实现企业高效、安全以及持续性发展。（尚武）

国家振兴装备制造业的鼓励和支持政策为泵行业的发展带来了机遇。

工业泵发展迅速 国内市场仍存空间

伍青

我国有一定规模的泵制造厂家达 2000 余家。全部泵业约生产 450 系列，5000 余个品种。一般的泵国内基本都能设计、生产。上世纪 80 年代后我国先后引进 100 多个系列，2000 多个品种，不仅极大地冲击了国内落后泵业的市场，而且缩小了与国外产品的差距。此外，通过与国外合资、合作的生产方式，使我国关键用泵的技术水平正在接近国外同类泵产品的先进水平。

鼓励和支持政策带来的机遇

国家振兴装备制造业的鼓励和支持政策为泵行业的发展带来了机遇。尤其是跟泵行业相关的《装备制造业调整和振兴规划实施细则》的出台，引导了专业化零部件生产企业向“专、精、特”方向发展，形成优势互补、协调发展的产业格局。

政策推广力度加强，而社会对水质改善需求强烈，作为能效高、二次污染极少的不锈钢泵市场获发展机遇。2011 年国内水泵总产量为 9739 万台，非农领域 2500 万台，推算不锈钢泵销量占比不到 18%，其保守替代空间是目前市场规模 2-3 倍（考虑非农领域占有率升至 50-60%，以及部分农业泵领域替代），未来几年行业有望保持 20% 增速发展。在我国十二五期间政策支持下，我国潜水泵行业蓬勃发展。并且国家大力扶持多家污水泵企业，保证城市污水排放、污水泵站建设。不锈钢泵替代进程预计将加速。

从目前情况看，国内泵制造业大体由三部分企业组成。这三部分企业是：经股份制改造的国营企业；合资和外资控股的股份制企业以及大量的民营企业。从近几年的销售业绩分析，名列前茅的泵制造企业，当属大型民营泵制造厂。它们不仅跻身泵制造业的高端，成为泵制造业的中坚力量，而且有后继发展的能力。而那些大量的中小民营企业则仍处于产业链下端的位置，如果不求进取、不思联

合发展，长此恐怕难以为继；股份制改造后的国营企业尽管相当一段时间步履维艰，但可喜的是经过整合、重组已经逐渐走出低谷，成为泵制造业的一股正在走强的力量；合资和外资控股的、甚至独资企业，目前已在国内泵制造业占有重要地位。一些原来资深的大型国有企业以其市场、土地及人才资源换取国外泵制造企业的技术入股。

在“十二五”期间我国泵阀业对于实新型工业发展道路起到引导作用，资源节约型、环境友好型社会是泵阀业未来的发展方向。受益于金融危机，我国泵阀行业在金融危机期间订单量下降，原材料价格上涨，从而导致行业内部的优胜劣汰，一些产能落后的企业因此而被淘汰掉，因此使得泵阀行业得以“轻装上阵”，获得了更好的发展空间。

工业泵业务成长迅速

公司去年收购南方长河以来，一方面增资扩大规模，另一方面提高管理、研发和销售水平，产品逐步获得认可，今年获得 5000 万元伊拉克水利部大单等业绩还有 NASA 等高端客户。未来在加大海外销售力度的同时，还将增强国内高端工业泵市场开拓，今年将实现盈利其盈亏平衡点~5000 万元A。此外，公司海水淡化泵 1.25 万吨项目已完成，将伴随海水淡化市场成长，长期前景值得看好。此外，鹤见南方中小污水泵需求与环保产业壮大紧密相关。

市场倾向于把房地产的周期性直观与公司联系起来，了解公司收入 20% 为供水、20% 为水处理、15% 用在暖通等领域、15% 在工业现场如制药等，30% 其他。不锈钢泵市场以及公司业务目前的成长性更为突出，加之公司稳健的财务、较强的成本控制能力，未来几年业绩高速增长预计可持续。

虽然我国泵阀行业近年来发展速度较快，但行业的整体水平仍低，产品技术含量低，许多参数高的关键阀门还依赖进口。在与国外的交流中，同时与国外阀门行业相比中，



我们也看到了自身的不足。据有专家估计，我国阀门水平与国外先进国家相比要落后 10~20 年之长。由此看来，我国的阀门行业水平很低，急需追赶上国外的技术脚步。

在中国的泵领域，如何打响中国的泵品牌，真正使中国泵超越国际先进水平，取代关键技术装备使用的化工泵和排污泵依赖进口的格局，彻底解决国产泵跑冒滴漏的难题是当务之急。

产业发展前景令人期待

近些年来，国内的泵阀铸件产业发展是非常让人期待的，其发展速度也是非常让人欣慰的，然而其行业发展期间依然存在着很多不容忽视的问题。由于国内的泵阀产业一直将精力放在长期的价格大战中，致使泵阀行业一直持续徘徊在世界泵阀产业的中低位。因此，我国的泵阀产业必须从转变竞争方式着手，改变我国泵阀产业的弱势状态。

国内泵业迄今尚未形成真正的品牌优势。泵业的发展主要还是依靠国内强劲的需求。由于未来几年国内需求旺盛，因此，国内泵业有发展的空间。但竞争激烈，包括和国外泵业竞争。由于国内泵业比较优势的逐渐丧失，以及出口条件的劣化，泵的出口预计会受到打压。预计泵的产品会多元化，配套能力会进一步提高。

首先从我们处于劣势的几个方面去分析。一方面，我们在加工工艺上与国外存在较大的差距。现在许多中国的企业整天忙于产销，却很少在工艺上进行钻研改进，由此造成对技术上的严重忽视。另一方面，在质量管理

及设备方面，我们也是存在明显的不足，国内在质量管理上还有诸多缺陷，首先在工艺上或多或少被忽视，好多企业明明有质保体系，可实际工作中却没有用武之地，质量管理执行起来自行其是，随心所欲；其次在装配过程中也是马虎了事。此外，在流程管理上、技术创新能力上的差距也是值得我们去重视的。

创新是行业发展的途径

然而仅仅我国的阀门产业与国外相比，仍然存在很大的劣势，但是我们应该看到的是阀门行业在迅猛地发展着，它值得我们为它去进步。而实现阀门行业的快速高质量的增长首先是创新，创新是行业发展的唯一途径。一个企业没有自己的核心技术，那么在国际产业化分工中，就只能充当国际打工的角色。与此同时，必须重视管理水平的提高。建立企业文化，在人力资源管理和计算机辅助制造上下功夫，提高劳动生产效率，从而取得良好的经济效益。

未来国内泵产品的需求主要集中在如下几个领域：

环保行业：国家拟投巨资建设污水处理厂，建设工业废水处理装置。

供水工程：南水北调及其支线供水工程仍然是国内急切推动的项目。

电站：我国部分地区仍然电力短缺，新的电站建设不可避免，因此，各种电站用泵仍然有强劲的需求。

石油与石化工业：石油与石化行业在未来、在中国仍有巨大的发展空间。因而各种石化与石油用泵在中国需求旺盛。

农田水利建设：随着国家政策惠及农村，农田水利建设的缺口必然以更快的速度补充上来。这是一块需求不可忽视的领域。

2015 年前，国内经济依然发展有力，各行各业对泵的需求依然旺盛。因此，依靠国内需求，中国泵行业依然有发展空间。

牢牢把握新机遇

创新推动传统制造业转型

刘步东

“2013 中国长三角青商论坛暨海内外外侨青嘉年华”活动 11 月 15 日—17 日在江苏省盱眙县举行。开幕式上，作为特邀协办单位，江苏今世缘酒业股份有限公司董事长、总经理周素明围绕“中国制造业的转型机遇”这一活动主题，发表了题为《牢牢把握消费释放新机遇 创新推动传统制造业转型》的主旨演讲，受到了与会代表的热烈响应和好评。

改革开放以来，制造业一直是中国经济发展的强劲动力，经过三十多年的快速发展，总量和规模已位居世界第一。与此同时，中国的制造业也面临着日益严峻的国际挑战。国际金融危机的持续，使得发达国家加速调整国家经济发展战略，逐步回归实业的态势加强，主要发达国家提出了“再工业化”战略，即重新重视制造业。未来 10—20 年，全球制造业将进入空前的变革时代。因此，我国制造业转型升级刻不容缓，加快发展先进制造业势在必行。

那么，中国制造业转型的机遇究竟在哪里？周素明认为，当代中国正在逐步走向消费大国，国内巨大需求潜力释放，这应该是中国制造业转型的最大机遇。有数据表明：中国居民可支配收入的增加，富裕阶层和中产阶层的扩大，带来了巨大的消费需求。到 2016 年，消费需求规模可能达到 30 万亿人民币；到 2020 年，可望释放的潜在消费需求规模有可能达到 45 万亿—50 万亿人民币。考虑到消费引致的投资需求，我国的内需总规模有可能接近百万亿人民币。

机遇“听之无声，望之无形”，但结果是有形的。如何抓住机遇并有所作为？周素明给出三点建议：

一是要深刻认识抢抓机遇的紧迫性。“本世纪头 20 年，是我国必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期”，这是十六大综合分析新世纪国际国内形势发展变化做出的重大判断。十八大和政府工作报告强调：“我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期”，延续了这一判断。所谓重要战略机遇期，就是在最有利于发展的时期，用持续的奋斗和变革，赢得有利于发展的时间和空间的叠加。能不能抓住和用好 2020 年之前的七年重要战略机遇期，对于转型中的中国制造业来说，具有十分重要的紧迫性。

二是要切实增强抢抓机遇的主动性。十八大提出了收入倍增的民生新目标，并指出要加快建立扩大消费需求长效机制，扩大国内市场规模。这正是中国制造业转型发展的乐观所在、信心所在，我们必须牢牢把握政治、经济的大局大势，认清机遇、把握机遇，主动作为、不断作为，赢得优势、赢得未来，不辜负时代赋予我们的历史使命。

三是要充分体现抢抓机遇的实效性。“天予不取，反受其咎；时至不迎，反受其殃。”抢抓机遇，需要抢先一步的闯劲，敢为人先，敢想敢干。那种保守求安、不敢越雷池半步的人，在机遇面前永远是无能的。抢抓机遇，需要雷厉风行的速度。面对机遇，我们唯有以争的心态、抢的姿态、拼的勇气去谋划、应对、建设，才能乘势而上，任何停步不前、故步自封或者观望犹豫、畏首畏尾都会错失机遇。青年企业家是促进经济社会发展的生力军，是中国制造业转型的前沿力量，相信也期待各位发挥青年人勇于革新、善于创造的精神，在中国制造业转型的伟大实践中大显身手，成就辉煌。

国产变频器未来发展战略分析

柏方

当前我国数控机床用的变频器大部分是日系品牌，如三菱变频器因为接近伺服器的功用，因而在机床中的运用也较多；而台达因为其功用接近三菱，但便宜许多，性价比高，近年来市场份额也逐渐增加。

在车床产业中，变频器的运用规模最大。可是，日本的安川、富士、三菱以及我国台湾台达等品牌占有较大的商场份额。固然也有一些国产品牌变频器被机床制造企业选用，可是在磨床、锻压机床等对变频器产业的功用要求较高的领域中，照常是海外品牌居多，如三菱、富士、德国西门子、台达等品牌照常处于优势。

据 2008、2009 年机床的出售数据显现，复合型机床、大型重型产物市场较好。机床加工规模广，机床实施部件具有异样的活动速度，对变频器功用也提出了更高的要求，国产变频器生产商更应抓住机遇，耕植机床市场。

变频器技术发展，使得其在机床行业的使用不断发展。

机床用变频器的打开趋向体现为：

一是高性能。当前根本上全部的变频器都采用矢量操控方法，并出现了少数异样层次的操控结构及算法。值得留心的是无速度传感器矢量操控正在近几年打开较快，因为 SVC 可以采用低利息、高功用的处置计划，从而成为通用变频器中的梦想规范和打开方向。

二是易操控性。用户对变频器的需求逐渐转变为现场装置，并在软件上增设设置东西，以期期末用户操作然后简化调试进程。

三是功用模块化以及智能化需求逐渐上升。