●往届展会情景。

看好中亚市场商机

2014 第四届新疆工程机械展明年夏天举行

■ 姬鑫

第四届新疆国际工程机械、建筑机械及运输车辆展览会将于2014年7月22-24日在新疆国际会展中心举行。此次展会由新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会、交通运输厅、住房和城乡建设厅、国土资源厅、商务厅、招商发展局和机械电子工业行业管理办公室联合主办,招商工作现已全面启动。

“走出去”也要“请进来”

第四届新疆工程机械展在前三届会基础上结合目前行业特点,将重点开发和组织中亚五国及俄罗斯等周边国家的采购团莅临展会,为企业开拓国际市场搭建平台。经过“黄金十年”,国内工程机械市场存量设备饱和度较高、工程机械企业经营压力加大,业内竞争加剧及景气度持续低迷,在这种环境下,中国工程机械企业要想在激烈的竞争中立于不败之地,必须进一步挖掘国际市场需求,提升开拓国际市场技能。面对巨大的库存,很多企业已经将目光投向全球海外市场。“走出去”开拓市场已经成为行业共识。

对于如何更好地挖掘周边市场,组委会也积极寻求各主办单位的支持和帮助。以新疆维吾尔自治区经济和信息化委员会为首的主办单位将通过函件的形式邀请周边国家驻新疆办事处、使馆以及相关商会组织买家参会。新疆经信委经济协调处处长叶尔勃拉提表示,区位是新疆的一大优势,展会搭建了很好的供需平台,对于推动国内工程机械企业与周边各国的贸易往来有着积极的作用。

新疆区位优势明显

新疆位于亚欧大陆中部,地处中国西北边陲,周边与俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、蒙古、印度、阿富汗8个国家接壤,区位优势明显,乌鲁木齐更是亚欧大陆的中心。近年来,新疆与周边国家在政治、经济、安全、人文等方面都有密切且广泛的合作,地缘优势、互为市场、人文优势是新疆与周边区域合作的有利因素。尤其在能源与矿产资源的勘探与开发、交通道路建设、基础设施建设、高科技等领域具备广阔的合作前景。随着中央“建设丝绸之路经济带”战略的提出,新疆又面临新一轮的发展机遇。

●往届展会上厂商商谈甚欢。

河南路德筑机股份有限公司国际营销公司总经理李兵表示,公司在近两三年内已在哈萨克斯坦销售30余台大型设备,七成通过新疆本土的代理商销售,该企业在哈萨克斯坦的分公司则占据三成。新疆的发展前景巨大,且区位优势明显,哈萨克斯坦又同中亚多个国家外贸免税,因此新疆正成为中国内地企业进军中亚的跳板。山东淄博大力矿山机械有限公司董事长刁明霞也认为,新疆具有明显的区位优势,对公司进军中亚市场、扩大当地市场占有额将提供便利。

中亚各国对工程机械需求量巨大

中亚各国均为发展中国家,在未来都有“大兴土木”规划,对工程机械产品的需求量正日益加大。据相关资料显示,哈萨克斯坦当地只有不到30%的机械能适应国内市场,而且企业在当地购买的工程机械至少需要两年才能投入使用,但购买中国的工程机械只需六个月就能立即投入使用。中国的工程机械相比其国内产品更具竞争力。

目前,展会主办方已经和中国贸易促进会新疆交易中心、俄罗斯工商会、俄罗斯联邦工商会、土库曼斯坦工商会、塔吉克斯坦工商会、乌兹别克斯坦工商会、巴基斯坦工商联合会、吉尔吉斯坦驻乌鲁木齐办事处等周边国家的相关机构和组织取得联系,就相关合作事宜已达成初步共识。

广州车展聚焦汽车后市场产业链

■ 仲正

11月22日至30日,第十一届广州国际汽车展览会圆满举行,同时,2013中国国际汽车经销商服务展也于11月21日到23日同期举办。记者了解到,本次车展聚焦汽车后市场产业链,经销商以及售后市场的专业人士与展出企业进行了深入的面对面交流与沟通,为未来后市场领域取得突破式发展探寻方向。

汽车后市场产业链潜力巨大

业内专家表示,随着汽车市场进入微增长时代,经销商从重销售向提高综合服务水平转型时代的来临,汽车后市场产业链将在这个趋势中得到有效延伸。随之而来的,是对国内外先进的金融、保险、电子商务等领域的解决方案的巨大需求,这是一个有待开发、蕴藏巨大商机的市场,有着广阔的发展空间。

今年广州汽车展上的最大亮点将聚集专业板块。记者了解到,独立运作的广州国际汽车零部件及用品展览会在首届成功举办的基础上,展示更加丰富,更加细分的题材和内容。专业板块另一大亮点集中在汽车后市场领域,本次汽车经销商服务展览会将瞄准国内巨大的汽车保有量,利用广州汽车展资源整合优势,构建助力中国汽车经销商的产业生态链。

据了解,为了提高本次展会的有效性,主办方组织了全国数千家经销商店投资人以及各自经营团队参会,以创造更多的供需见面的机会。这些销售和售后市场的专业人士与展出企业进行了深入且面对面的交流与沟通,为各自企业在今后的后市场领域取得突破式发展碰撞出激情与火花。

60个品牌新车发布

据悉,本届广州汽车展期间,全球主流汽车跨国公司全部报名参加了本届车展。奔驰、宝马、大众、通用、福特、克莱斯勒、PSA集团、丰田、本田、日产、三菱、马自达、斯巴鲁、现代等跨国企业仍以最强阵容集体亮相。同时,包括东风、一汽、上汽、广汽、长安、奇瑞、吉利、长城、比亚迪等自主品牌也为业界奉献了中国创造的魅力,此外,英国莲花、迈凯伦,瑞典科尼赛克、法国布加迪等多个欧美高端品牌首次以厂家身份亮相广州汽车展。

记者了解到,新车、首发车继续创造历史新高点。选择在媒体日进行新车发布的品牌预计超过60个。全球首发车、亚洲首发车、中国首发车及概念车保持强势增长的趋势。观众在现场可尽情领略国际汽车工业发展的最高水平,感受国际顶级车展的震撼魅力和令人炫目的冲击力。

高端制造等产业抱团纳才

2013年成都冬季特大型人才招聘会举办

■ 江淳 殷邦泽

11月30日、12月1日,由成都市人社局主办、中国成都人才市场承办的“2013年成都冬季特大型人才招聘会暨高校毕业生供需洽谈会”在位于天府大道中段1号的成都世纪城新会展中心8号馆举办。据悉,此次招聘会积极服务于天府新区建设,会进一步促进高校毕业生就业,为打造西部核心经济增长极提供有力的人才支撑。

本次招聘会作为成都市年度重大人才招聘活动,受到用人单位积极关注,目前已报名参会单位近700家次,提供需求岗位近2万个次。各类在职中高级专业技术人员、管理人员,应往届大中专毕业生、研究生、留学归国人员等超过5万人次参会。

特点一:名企高岗集中亮相,招聘需求次第释放。用人单位竞相报名参会,招聘会汇聚了仁宝集团、马士基信息、费希尔久安、富士施乐、日立电梯、艾默生网络、百胜餐饮、特变电工、欧尚集团、中航成飞、中蓝晨光、中粮集团、中兴通讯、苏宁电器、一汽客车、国腾电子、东软学院、成商集团、地奥制药、龙腾地产、通德集团、三友集团、宏华投资、高金食品、新筑路桥、前锋电子、飞亚航空等众多世界500强以及省、市100强企业。

从单位提交的招聘信息看,推出了经营管理、技术研发、生产技能以及市场营销等中高级管理技术岗位近两万个。需求岗位层级丰富,涵盖了总经理、副总经理、人力资源总监、财务总监、软件工程师、设备维修师、市场营销、技工生产等;招聘单位行业广泛,涉及了计算机通讯、建筑装饰、机械制造、生物化工、电子电器、商业贸易、广告设计等。

特点二:天府新区需求发力,新兴产业抱团纳才。12月1日,为积极助推产业发展,服务天府新区建设,招聘会场特设了天府新区企业招聘专区,集中了金融服务、高端制造等产业功能区100家用人单位,包括资阳、眉山市各10家单位;成都高新区、龙泉、双流、新津四区县各20家单位,累计提供招聘岗位逾两千个。

特点三:高校毕业生需求丰富,人才就业选择广泛。12月1日,为便于毕业生求职洽谈,特设高校应届毕业生招聘专区。来自成都市16个区(市)县的40家用人单位参加此次招聘会,其中包括了新希望集团、宇芯封装、康力电梯、金亚科技、雪花啤酒、康师傅集团、浪度家私等著名企业,提供招聘岗位上千个,无需工作经验,全部面向应届高校毕业生。

第13届中国(山东)国际机床及工模具展览会

时间:2014年3月18日至3月20日
地点:济南国际会展中心(济南市工业南路28号)
联系人:刘祖涛 王家琳 王树军 耿磊
电话:0531-86512559 、86512572、88879883、86512569
传真:0531-88879893
联系地址:济南市高新技术开发区大学科技园北区D座、G座
邮编:250101
E-mail:ieme2011@163.com
网址:http://www.chinaieme.com/mtme
展品范围:数控机床和加工中心展区:金属切削机床、车床、铣床、镗床、镗铣床、磨床、钻床、锯床、拉床、刨床、雕刻机、电加工线切割机床、齿轮加工机床、专用机床等;锻压机械展区:金属薄板切割机床和激光切割机、水射流技术、冲压机床、液压机、剪板机、折弯机、卷板机、弯管机、自动锻机、周边设备等;机床功能部件、工具及附件展区:各类机床数控系统、机床电器、刀具、量具量仪、卡具、刃具、工装、磨料磨具、金属切削油、润滑油、五金工具、机床附件等;模具技术及辅助装置设备展区:模具CAD/CAM/CAE技术、精密检测仪、三座标测量仪、塑料模具、冷冲模、锻压模、压铸模、橡塑模等各类模具等。

第二十届全国铝门窗幕墙行业年会暨铝门窗幕墙新产品博览会

时间:2014年3月9日-11日
地点:中国进出口商品交易会展馆(广州海珠区阅江中路380号)
主办单位:中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会
承办单位:广州市城博展览有限公司
联系人:谢小姐
电话:020-8908 9067 传真:020-8908 0322
邮箱:info@windoorexpo.com
地址:广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心写字楼西塔1807室
展会官网:www.windoorexpo.com
参展热线:020-8908 9067
E-mail :info@windoorexpo.com
展品范围:门窗遮阳系统展区:铝合金门窗、断桥铝门窗、阳光房、百叶窗、铝门窗、铝木复合门窗、彩铝门窗等;型材隔热展区:铝型材、断桥铝、铝合金型材、铝材、铝木型材、不锈钢型材等;幕墙板材展区:铝幕墙、铝板、铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、钛锌板、超薄石材等;建筑玻璃展区:玻璃幕墙、幕墙玻璃、中空玻璃、low-e玻璃、防火玻璃等;门窗设备展区:门窗加工设备、铝门窗设备、玻璃加工设备等。

2014第十届北京国际五金工具展览会

时间:2014年7月24日至7月26日
地点:北京中国国际展览中心
主办单位:中国机械企业管理协会五金工具分会 德国工具制造商协会 中国设备管理协会五金工具交流中心 美国五金制品协会 中机协机械配件专委会 意大利工具联合会
承办单位:北京科顺展览服务有限公司
联系人:钱树洋 邮编:100040
地址:北京市石景山区鲁谷路128号皓月写字楼103室
电话:010-56107211 传真:010-68623506
手机:18611632989 E-mail:hefeng0110@163.com
展品范围:
1.手动工具:传统手工具、组合工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具、刃具;2.电动工具:传统电动工具、气动工具、风动工具、液压工具;防爆工具、配件等;3.起重工具:手拉葫芦、电动葫芦、弹簧平衡器、起重滑车、链条钢丝绳、千斤顶、起重吊索具等;4.磨具磨料:树脂砂轮、金刚石工具及设备、超硬材料、涂附磨具、磨头、刚玉磨料、化硅磨料等;5.机械设备:木工机械、发动机、园林机械、清洗机械、电动机、喷涂设备、液压机械及配件;6.焊接设备:焊接切割设备及技术、金属切割锯、激光焊接打标机、焊接材料及配套产品等。