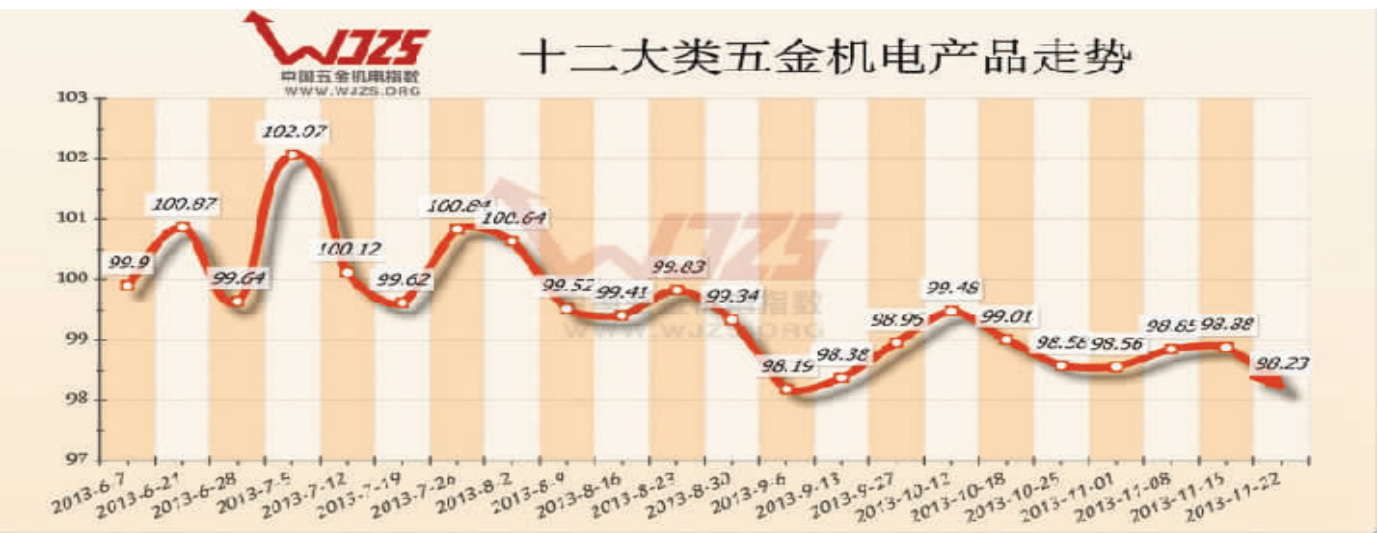


后“双十一”时期钢铁降价 照明、机械、焊材市场均下行

——2013-11-22 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

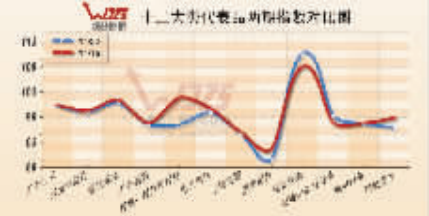


指数分析员 木易

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanwj/>
五金机电指数客服QQ:100360145

一、第五十八期(2013/11/22 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/11/22 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于98.23点,较上期(2013/11/15 周)的98.88点为小幅下跌0.65个百分点。“五金指数”经过“双十一”前后的小幅反弹后又回到了10月以来的下跌趋势。



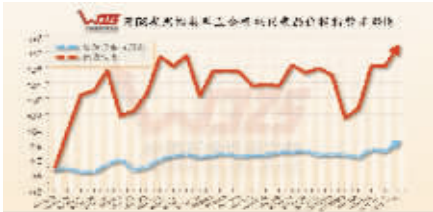
整体涨跌情况及排名:通过两期对比可以看出,本期(2013/11/22 周)“中国·成都五金机电指数”除“仪器仪表”和“安防设备及用品”价格指数上涨外,其余10大类代表品均处于下跌状态,但也仅有三类代表品价格指数跌幅超过1个百分点。价格指数上涨的“仪器仪表”类(本期110.69,上期108.07)上涨2.62个百分点;“安防设备及用品类”(本期98.32,上期97.03)上涨1.29个百分点。而跌幅排名前三的代表品分别为“焊机、焊具和焊材类”(本期96.53,上期101.93)下跌5.4个百分点;“照明用具类”(本期89.8,上期91.8)下跌2个百分点以及“机械设备类”(本期95.9,上期97.88)下跌1.98个百分点。

整体涨跌分析:本期仅有“仪器仪表类”和“安防设备及用品类”价格指数上涨。仪器仪表受到其行业回暖以及国家经济转型科技投入增加的影响,近几期来价格指数连续上涨;而安防设备本期上涨动力来源于其下二级分类“四肢防护类”和“交通安防产品类”价格指数的上涨。近期市场调查发现冬季气温降低使四肢防护类产品有所热销和而雾霾天气的加重让交通安防类产品需求有所增加。其余10大类代表品价格指数本期纷纷下跌,其和近期钢铁价格持续下降关系密切,

同时冬季五金机电市场整体需求减少也是最主要的原因之一。价格指数下跌幅度较大的“焊机、焊具和焊材”以及“机械设备”都主要受这两方面因素影响。而“照明用具类”旗下“灯具”在“双十一”销量激增,之后回落是拉动本期“照明用具类”价格指数下跌的重要因素。

二、本期涨幅分析

本期仅有两大类价格指数上涨,“仪器仪表”和“安防设备及用品”,在利润回增、下游市场投资增加以及市场需求回暖的环境下,其价格指数本期出现了一定幅度上扬,具体分析如下:



1、利润回增,科研投入加大促“仪器仪表”行业回暖

仪器仪表曾长期以20%左右的增长速度快速发展,但受金融危机影响,从去年九月份开始,企业订单急剧减少,产销出现明显下降,今年年初行业的增长率只有2%左右。然而下半年出现了回暖趋势,截至10月份的最新统计数据显示,仪器仪表行业的增长率已从年初的2%上升到6%;而且统计数据还显示,仪器仪表行业利润率处于缓慢回升态势。今年年初,行业利润出现了13.7%的负增长,但到8月份,利润增长率已经回升到4%。同时随着中国制造业等经济逐渐转型,科研投入开始增加,这让企业、科研院所、学校等对仪器仪表的需求增长迅速,特别是对光学仪器需求很大。本期光学仪器价格指数增加接近8个百分点,这使其成为了拉动仪器仪表价格上涨的决定性因素。在各种有利因素的共同作用下,“仪器仪表”近几期都出现了不同幅度的增加。本期其价格指数继续上升走势上涨2.62个百分点(上期108.07,本期110.69)。

2、冬季施工环境渐冷,“安防设备及用品”需求微升

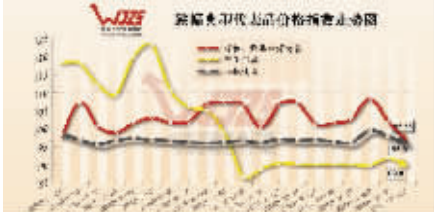
11月份北方许多工程施工已经进入休工期,然而包括南方在内的大部分地区任然在进行施工,随着天气逐渐转冷,工地对包括“四肢防护”“坠落防护”等劳动保障用品的需

求有一个短期的小幅增加,这是促使本期安防用品价格指数上涨的原因之一。本期“五金指数”价格指数数据显示“安防设备及用品”大类下的“四肢防护”“坠落防护”本期价格指数上涨明显,这和市场对这部分产品需求上涨有直接关系。但这种需求或不长久,未来或将逐步回落!

另外,近期各地频现的雾霾天气成为了交通安全的重要隐患,这让交通安全设备市场需求有所升温,安全标示、道路减速设备等产品近期销量有所提升。二级分类“道路安全设备”价格指数因此有一定上涨。在旗下三个二级分类的拉动下,本期“安防设备及用品”价格指数成为了两个上涨类别之一。

三、本期跌幅分析

本期共有10大类五金机电产品价格指数下跌,其中“焊机、焊具和焊材”、“照明用具”、“机械设备”是降幅最大的三个大类。而近期的钢铁的持续降价继续成为本期影响相关大类价格指数下跌的重要原因,“照明用具”主要受旗下“灯具”价格指数下跌拉动而下跌。具体分析如下:



1、钢铁持续降价,整体市场趋淡促“焊机、焊具和焊材”“机械设备”价格指数走低

钢铁价格自从10月以来基本呈现一个下降趋势,根据“我的钢铁网”数据来看,普钢指数和特钢指数10月后一直下行,虽然11月初有一个很小幅度的反弹,但之后继续下行之路。而在焊具、焊材以及机械设备的成本中,钢铁占据重要地位,钢铁价格的持续下跌是影响这两大类价格指数下跌的重要原因,其中因“双十一”有所回升的“包装机械”以及“园林机械”本期重回淡季,其价格指数下跌成为拉动“机械设备”大类下跌的两个重要二级分类。此外,冬季五金机电市场整体进入了一个淡季,市场需求减弱成为各大类价格指数下跌的推手,这也是本期为什么在总共12大类代表品中,就有10大类代表品下跌的原因。市场需求减弱加上钢铁价格下跌,促使以“焊机、焊具和焊材”“机械设备”为代表的钢铁相关行业价格指数本期下跌明显。

2、“双十一”后,“灯具”销量回落,带动照明用具价格指数回落

“灯具”是“照明用具”旗下二级分类,也是五金机电业内电商开展较好的行业之一,“双十一”时“灯具”线上销售上期带动“照明用具”价格指数上涨明显。本期“灯具”市场回归正常,同时由于线下市场需求受到线上促销的影响加上冬季季节性消费减弱,“灯具”类本期价格指数下跌较大,“照明用具”价格也因此下跌2个百分点成为跌幅榜第二名。未来来看虽然LED照明近年很受市场关注,但其厂商众多、标准缺乏的情况使得该行业低端产能过剩,高端无法生产。社会普及程度也没有预料的快!未来市场还有待观察。

四、未来预测

钢铁价格下跌已经有一段时间了,近期观察发现下跌幅度越来越小,同时业内一些分析认为钢铁库存存在减少,产能过剩情况正在得到治理,未来或将逐渐企稳。但五金机电市场冬季进入季节性消费淡季是无法回避的事实。气温逐渐下降后许多工程、工地将进入休工季节,在这三方面的因素影响下,“中国·成都五金机电指数”未来价格指数走势或仍然会有一定程度的下跌区间,但从第三季度以来经济数据显示中国整体经济状况有向好的情况出现,五金机电行业或多或少会受益,未来或以稳为主要基调。

五、近期市场动态

1、年底竞争加大,低压电器市场优胜劣汰的自然规律将表现得更为明显,“五金指数”建议商家应更多地重视质量和服务。

2、“双十一”后LED市场售后服务引关注,LED行业近年来吸引了社会大量资金投入,而产品种类繁多,标准缺乏成为影响售后维修更换等重要阻碍,今后商家出售产品应有售后考虑。

3、五金配件质量影响家具品质,现在购买家具的消费者越来越注重细节,而家具制造商也越来越挑剔五金配件。未来商家应放更多的精力在选择销售配件的质量上才能俘获客户的心。

4、刀具市场与数控精密相连,高端产品越来越受到市场青睐,而性价比是客户比较的最重要标准。不仅要便宜还要质量上乘,才能赢得市场。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码

10月全国内燃机销量496.74万台 市场环比略有回落

从内燃机协会统计工作部了解到,10月份全国完成内燃机销量496.74万台,累计完成5122.01万台,同比增长5.42%,环比下降4.27%,累计同比增长6.20%。完成功率16978.78万千瓦,累计完成156472.38万千瓦。10月车用及摩托车市场相比9月有了一定的理性回归,环比降幅3%,对内燃机行业整体市场的降幅影响较大。

车用内燃机市场平稳回落

分燃料类型来看,10月柴油机销量73.21万台,累计销量746.89万台,环比下降0.49%,好于行业平均水平;汽油机销量419.28万台,累计销量433.82万台,环比下降5.20%,超行业平均降幅;新能源发动机表现稳中有升,混合动力销量4.07万台,累计销量35.06万台,环比增长20.05%;天然气发动机销量0.19万台,累计销量1.83万台,环比增长32.12%。

分内燃机配套市场情况来看,受市场环境整体环境的影响,与9月相比,商用车、工程机械、园林机械用、通机用、船用内燃机相比9月有所增长;乘用车、农业机械、发电机组、摩托车用内燃机都有所下降,其中发电机组、摩托车用内燃机涨幅较大。10月,乘用车用内燃机销量136.47万台,累计销量1288.58万台,环比下降3.02%;商用车用内燃机销量35.19万台,累计销量329.55万台,环比增长5.20%;工程机械用内燃机销量5.15万台,累计销量55.78万台,环比增长6.46%;农用机

械用内燃机销量50.91万台,累计销量548.20万台,环比下降3.35%;船用内燃机销量0.46万台,累计销量4.36万台,环比增长11.05%;发电机组用内燃机销量21.70万台,累计销量275.84万台,环比下降16.48%;园林机械用内燃机销量24.30万台,累计销量300.86万台,环比增长8.84%;摩托车用内燃机销量218.20万台,累计销量2267.60万台,环比下降7.47%;通机用内燃机销量4.37万台,累计销量51.23万台,环比增长63.99%。

分缸数来看,四缸机及单缸机仍为市场主要产品,总体比例96.79%,占比分别为33.84%及62.95%。10月单缸机销量312.69万台,累计销量3355.61万台,环比下降5.45%。两缸机销量1.56万台,累计销量20.38万台,环比下降18.75%。三缸机销量1.23万台,累计销量18.12万台,环比下降25.70%。四缸机销量168.09万台,累计销量1597.97万台,环比下降1.55%。六缸机销量13.13万台,累计销量129.42万台,环比下降5.02%。8~12缸销量457台,累计销量5065台,环比下降5.97%。

各细分市场销量小幅下降

对于小柴企业来讲,行业销量46.88万台,累计销量499.77万台,环比下降3.74%。常柴、常发、江动、全柴、莱动销量排名靠前。行业龙头企业销量大多有所下降,其中常柴销量9.62万台,累计销量101.01万台,环比下降3.79%;常发销量5.67万台,累计销量

59.66万台,环比下降8.31%;江动销量4.86万台,累计销量50.58万台,环比增长4.22%;全柴销量4.04万台,累计销量40.94万台,环比下降4.09%;莱动销量2.55万台,累计销量29.49万台,环比下降24.60%。其他多数企业环比均有10%以上下降;前5家企业小柴类产品销量占行业销量比例57.04%,小柴企业主要配套领域为农业机械领域,占比为81.80%。

小汽油机企业10月行业总销量68.58万台,累计销量823.55万台,环比增长0.66%,与9月基本持平。华盛销量7.68万台,累计销量119.60万台,环比增长27.00%;润通销量8.86万台,累计销量117.59万台,环比下降4.10%;隆鑫销量10.04万台,累计销量95.21万台,环比下降3.94%;中坚科技销售7.70万台,累计销量73.81万台,环比增长4.65%;江动销量4.43万台,累计销量71.78万台,环比增长15.90%;林海销量6.96万台,累计销量67.42万台,环比下降4.15%;双马销量4.77万台,累计销量57.56万台,环比增长5.77%。小汽油机用途比较广泛,其中95%集中在发电机组领域、农用领域、园林机械领域及摩托车用领域。

中缸径企业前10名销量总计为23.09万台,占细分市场总销量的89.01%,市场集中度较高。10月销量总计25.94万台,累计销量268.57万台,环比下降5.70%。其中潍柴销量5.00万台,累计销量54.09万台,环比下降5.67%;玉柴股份销量3.88万台,累计销量42.90万台,环比下降3.75%;全柴销量4.04

万台,累计销量40.94万台,环比下降4.09%;锡柴销量3.43万台,累计销量29.72万台,环比下降14.94%;新柴销量1.62万台,累计销量19.06万台,环比下降4.34%;东风康明斯销量1.60万台,累计销量14.31万台,环比增长7.13%;东风朝柴销量1.03万台,累计销量11.09万台,环比下降4.53%。

车用发动机10月销量171.66万台,累计销量1618.13万台,环比下降1.44%。车用汽油发动机10月销量140.34万台,累计销量1330.37万台,环比下降3.16%;车用柴油发动机10月销量27.11万台,累计销量251.49万台,环比增长5.34%。据统计,生产乘用车用柴油机的企业有7家,分别为长城、庆铃五十铃(重庆)、常柴、玉柴、上菲红、云内动力及恒天动力,共计销售13805台,累计销量14.62万台。乘用车用汽油机销量靠前的仍为几大车企,独立发动机厂中销量较多的有上海通用东岳动力总成、大众动力总成、航天三菱汽车发动机等。商用车用柴油发动机10月销量25.73万台,环比增长5.55%,其中潍柴、玉柴、全柴、锡柴、云内等销量较大。其中客车用柴油机油玉柴表现最佳,累计完成10.10万台,占有较大的客车用柴油机油市场份额。商用车用汽油发动机10月销量9.32万台,累计销量91.48万台,环比增长4.07%,其中柳州五菱销量4.56万台,累计销量46.49万台,重庆小康为1.94万台,累计销量14.97万台。

10月,由于汽车及摩托车等终端市场的理性回归,内燃机市场总体稳中有降,比去年同期状况有所好转。

优质商户推荐

成都川府工具有限公司
联系人:邱道杰
联系电话:028-82861646
手机:13032819173
主营:成都切削工具 成都车削刀片 硬质合金刀具直销 自贡可转位刀片
地址:成都市万贯五金机电市场二期B区16栋26号
网址:<http://www.wanguan.com/shop-120/>

成都闽东机电设备有限公司
联系人:李建聪
联系电话:028-82840106
手机:18980479018
地址:成都市万贯五金机电市场二期C区14栋28号
主营:四川发电组系列直销商 四川发电组系列批发商 四川发电组系列零售商
网址:<http://www.wanguan.com/shop-230/>

成都市金牛区茂腾建材商行
联系人:马立峰
联系电话:028-87691255
传真号码:028-87691255
手机:13398199969
地址:成都万贯五金机电市场9大厅A5/B6号
主营:四川成都地区钻孔机 打孔机 工程水钻 西部成都工程机械 西部柴油发电机组
网址:<http://www.wanguan.com/shop-123/>

成都贝尔菲特科技发展有限公司
联系人:林进伟
联系电话:028-87696770
手机:13666205178
地址:成都市金牛区金府路555号11号配建大厅
主营:四川重庆特种电机 四川电动机直销商 起重冶金电机 成都防爆电机 成都变频电机
网址:<http://www.wanguan.com/shop-39/>

成都市金牛区鑫申铝材经营部
联系人:彭雨
联系电话:028-87617886
手机:13008131071
地址:成都市万贯五金机电城23号大厅2号
主营:成都铝合金材料生产商 成都铝板价格 铝棒型号大全
网址:<http://www.wanguan.com/shop-162/>

成都市恒博达密封件有限公司
联系人:王经理
联系电话:028-87697615
手机:13880897396、18980639526
地址:成都市金牛区金府路555号C区超一楼
主营:四川机械密封生产商 氟橡胶生产 硅橡胶批发 西南不锈钢非标件批发 成都石墨制品销售
网址:<http://www.wanguan.com/shop-229/>

成都茂信商贸物资有限公司
联系人:刘正果
联系电话:028-87695281
手机:13808004085
地址:成都市金牛区金府路万贯五金机电城A区19栋1号
主营:成都半自动切割机 成都防型切割机 四川磁力切割机代理 高压氧气管成都代理
网址:<http://www.wanguan.com/shop-193/>

成都市昌荣机电设备有限公司
联系人:田东
联系电话:028-66767657
手机:18980844259
地址:成都市万贯五金机电城12号大厅4号
主营:带柄叶轮成都总代理 四川砂轮批发 成都百洁布批发 抛光盘销售
网址:<http://www.wanguan.com/shop-288/>

成都市金牛区鼎锋商贸部
联系人:郑小姐
联系电话:028-87616189
手机:13558774877
地址:成都市万贯五金机电市场C区14栋59号
主营:成都输送带生产厂家 成都三角带批发 四川传动带厂家 橡胶管直销处 橡胶板销售商
网址:<http://www.wanguan.com/shop-277/>

成都杰丰机械设备有限公司
联系人:郑杰
联系电话:028-65652210
手机:13882072723
地址:成都市万贯五金机电市场25号大厅17号
主营:山东鲁工牌小型装载机 翻斗车 叉车及配件批发零售
网址:<http://www.wanguan.com/shop-287/>

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】