



油烟机行业 面临高端节能转型

■ 任民

近年来,伴随着市场的复苏、消费水平的升级,以及城镇化的转型,厨电市场需求旺盛,尤其是油烟机市场,表现十分活跃。而今年10月1日国家吸油烟机能效标准的实施,更是打开了厨电市场的新格局。在消费驱动和政策倾向的引导下,吸油烟机行业逐步向高端化、节能化、精品化方向转型。

中国家电研究院张亚晨表示,油烟机的吸力、清洁、外观、噪音是消费者关注的重要因素,尤其是吸力,已经成为消费者选购油烟机的核心指标。大吸力技术已经成为引领油烟机行业节能环保发展方向的新技术。

五金协会张东立表示,在政策倾向和消费驱动的双重引导下,吸油烟机行业逐步向高端化、节能化方向转型。

苏泊尔新品 亮相五金展

■ 罗东

带着多款“创新”产品,苏泊尔近日亮相2013中国国际厨房卫浴博览会(暨中国五金展)。炊具、小家电、大家电——苏泊尔三大系列的众多新品产品一齐亮相。

据国际商报报道,始办于2000年,2003年以来固定在上海举办的中国国际厨房卫浴博览会(CIKB),是由中国五金制品协会主办,旨在推动中国厨卫产品市场发展的展会。

在展会现场的苏泊尔展厅内,琳琅满目的苏泊尔产品接受了众多观展者的近距离体验。而最吸引眼球的,则是近期掀起新一轮厨房技术革命并继续引领行业风向标的苏泊尔两大拳头产品——球釜IH电饭煲及火红点2代无油烟炒锅。据介绍,苏泊尔火红点2代无油烟炒锅通过技术的升级,大幅提升不粘表面和火红点的耐用性能,是一款生命力更强、烹饪体验更好的重量级产品。而球釜IH电饭煲通过“环流大沸腾”、“高效聚能技术”、“超厚釜技术”成果,再配合大火力,让煮出的米饭更透芯、更膨松、更香甜。

“抑菌铜”助家居健康 可有效抑菌防二次污染

■ 刘歆

许多消费者在为家庭装修选择五金建材的时候,偏爱使用漂亮的不锈钢制品,因为看起来很干净而让人放心。但实际情况未必如此。日前,由国际铜业协会举办的“抑菌铜健康家居一体式解决方案研讨会”在沪举行。铜作为有效固体抑菌接触面材料,为“健康家居”带来新理念。

据东方网消息,有相关实验研究表明,抑菌铜Cu+可以有效抑制或杀灭细菌,在新擦亮的黄铜表面,一些细菌仅仅需要15分钟就可以杀灭。用抑菌铜生产的五金卫浴产品、家电产品、家装建材以及艺术装饰品可以整合成为家居一体式解决方案,降低家居用品和家电的细菌传染。

在家电领域,空调器采用抑菌铜散热带不仅稳定,还可长期保持表面清洁,抑制细菌繁殖。抑菌铜饮水机,虽然在外表上与普通饮水机无异,但其内胆采用紫铜材料取代不锈钢材料,能够防止饮水机内胆水质细菌的繁殖,有效减少二次污染问题。

其实,铜在杀菌消炎方面的功能很早就被人类发现。公元前2500年的古埃及时期,人们已经开始用铜器来防止疾病的传播。鉴于许多常用的铜合金具有这种抑菌特性,国际铜业协会将这些材料统称为“抑菌铜”。目前,“抑菌铜”成为唯一获得美国环保署(EPA)抑菌性注册的固体材料。

漳州五金机电商会亮相

■ 刘铭明

经过审核批准,11月22日,漳州市五金机电商会正式成立,共吸引超过100家会员企业加入,并产生了商会会长、执行会长、常务副会长等第一届理事会组成员。

近年来,随着漳州城市化水平的提升,漳州五金机电行业也有了强劲的发展趋势,并带动了全市制造业规模的不断扩大,有力地促进了地区就业和地方经济发展。为更好整合五金机电行业资源,实现企业间的互惠共赢,从今年6月1日开始,由漳州联合华鑫焊接自动化设备有限公司等5家企业发起商会筹备事宜,历时5个多月,于10月30日基本完成商会成立的各项事宜。“商会的成立将为五金机电企业搭建一个了解政策和市场信息的对话、交流平台,将为行业的健康发展助力。”新当选的五金机电会会长曾伟强说。

厨电产业走上转型升级之路

■ 惠雨

近日,由中国五金制品协会、住房和城乡建设部住宅产业促进中心、德国科隆国际展览有限公司共同主办,北京中怡康时代市场研究有限公司深度支持的2013中国厨房产业发展论坛在上海举行。本届论坛以“现代厨房,创新生活”为主旨,特邀行业领导、厨房产品领军企业、江浙沪知名地产开发集团、全国50名首席设计师、400家工程装饰装修企业代表聚首上海,针对“中国厨房产业的未来发展”、“整体厨房的设计理念与创新技术”以及“地产项目对整体厨房的需求与应用”等话题进行交流探讨。中怡康副总经理彭煜带队出席此次论坛,并参展同期举办的“2013中国国际厨房卫浴博览会”,与现场嘉宾共同分享了中国厨电产业的转型升级之路。

受益房地产 厨卫产品稳步增

据赛迪网消息,彭煜表示,中国家电市场三十多年的发展史总体保持了快速增长的态势,但在2012年由于政策退出、房地产调控等因素导致全行业出现了4.8%的下降。在2012年低基数的基础上,2013年前三季度市场出现了17.6%的反弹,总规模已突破一万亿,预计全年规模将在1.3万亿元左右。除了同期基数较低的因素之外,今年市场实现大规模增量的原因还包括房地产尤其是二手房销售市场反弹、节能补贴政策等因素。

从2008年到2013年前三季度来看,我国的厨卫市场都处于平稳运行状态。影响厨卫行业的外部因素主要有以下几点,首先,



房地产是与我国厨卫产业相关度最大的产业。目前,我国的厨卫产品的保有量相对较低,厨卫产品的消费需求以新增需求为主,受我国房地产销售的影响较大。尤其是2009年、2013年房地产整体涨势良好,为厨卫产品的增长起到了保驾护航的作用。其次,宏观经济直接影响到消费者对未来收入的预期以及对当期消费行为的管理,对于整个家电市场有举足轻重的影响力。最后是国家相关的政策补贴,如家电下乡和节能补贴等政策也推动了厨卫产品的快速普及。

随着人们生活水平的提升和住房条件的改善,厨卫企业也在不断地提升产品的功能性和舒适性。近几年,厨卫产品的家居属性凸显,愈加符合现代家庭的需求,同时,消费者更加青睐样式美观的产品,像近吸式油烟机、欧式油烟机、嵌入式消毒柜、嵌入式燃气灶在近年均有比较好的成长性。

厨卫产品“大化”趋势明显

热水器从早期单纯的为浴室提供热水发展到今天需要满足家庭的多路供水,因此无论是燃气热水器还是电热水器在最近几年都呈现出“大”化的趋势。

电储水热水器市场,目前,50L、60L是市场主力,分别占到市场销量的28.6%和32.1%。燃气产品的大化趋势要比电储水产品更深刻。燃热市场以出水量为10升的产品为主,占到市场三成的份额,以10升为分界线,10升以下产品都是以两位数的速度在萎缩,而11升、12升、13升、16升产品则相反,它们是以两位数的速度在扩容,市场明显向大出水量产品倾斜。

由于中国家庭的饮食习惯,煎、炒、烹、炸的猛火烹饪特点,消费者对于油烟机产品的要求相对较高。近几年,以老板为代表的

吸油烟机大风量技术得到不断突破,风量技术成了主流品牌技术比拼的关键。

2016年厨卫规模将达1695亿

目前,我国的城镇化率超过了50%,但是如按户籍人口计算仅35%左右,远低于发达国家的平均水平。城镇化率的提升代表着消费者生活方式的改变,对于厨卫产品会有极大的促进作用。相较于其他大家电,目前我国的厨卫产品的家庭百户拥有量还处于较低的位置,随着我国居民收入的不断提升以及厂商对于厨卫产品的不断推广,会对未来厨卫产品的不断增长奠定十分良好的基础。

同时,互联网发展给厨电市场带来的商机是最大亮点之一。中怡康监测数据显示,今年前三季度,厨卫产品在电商渠道的增长速度达到185.7%,是线下渠道的20倍以上。刚刚过去的双11厨电产品表现也很出色,从双十一单品的销售来看,老板的8012这款产品成为当日第十的畅销单品,销售额达到了1547亿元。

基于以上因素的考虑,彭煜认为,厨卫产品未来发展空间巨大,我国厨卫产品在未来5年的复合增长率将达到10%左右,较整体家电增速要高4~5个百分点,并且到2016年我国厨卫规模将达到1695亿元。未来的厨卫产品将趋向更加智能化、节能化、系统化等趋势。从渠道方面来说,未来的厨卫产品在电子商务平台将会有很好的发展。中怡康预测我国在2016年线上家电产品规模将达到4000亿元,能够占到全部家电市场份额的27.5%,而厨卫产品的线上销售将在2014年突破168亿元。

包头市青山区 质监分局助力 西部五金机电城建设

■ 刘文涛

近日,内蒙古自治区包头市青山区质监分局积极贯彻落实内蒙古自治区“8337”发展战略,联合青山区商务局共同制定出台了服务西部五金机电城的八项具体措施,通过提前介入、创新机制、整合质监资源、丰富服务内容,提升服务能力和服务水平,为西部五金机电城的入驻企业(商户)提供更加有效和更加及时的服务,为繁荣包头市机电产品市场,加快流通,提升行业竞争力和知名度做贡献,全力为青山区县域经济发展做好服务,保驾护航。

西部五金机电城是青山区的重点招商引资项目,是西部地区最大的五金机电城,该项目占地面积155亩,规划占地面积16万平方米,总投资5亿元,市场商铺规划建设557套。该机电城位于青山区核心区域,为五金机电大型综合服务中心,是集营业、办公功能于一体的五金机电批发、零售的专业市场商城,目前还处于前期建设过程中,将于明年4月份正式开业。此次青山区质监分局,提前工作介入,通过为入驻企业(商户)提供专业咨询,降低运行成本,帮助开展产品质量把关,实行“首错免罚”制度等八项具体措施,扶持机电城发展壮大,助力地区经济又好又快发展。



尤为紧缺。

高层次人才引进来留不住

除了缺普工,江门的高层次人才也很缺。据人社局方面的调查,虽然江门近年来加大高层次专业技术人才引进力度,用工缺口正在不断缩小,但因人才引进后留不住,人才仍然紧缺。“解决这一问题除了以薪酬待遇、工作环境以及发展前景吸引人才之外,还可以利用人文关怀留住人才。”为此,人社局最近特地举办了“2013

年外国专家五邑行”活动,一方面丰富外国专家的业余文化生活,使他们结识了很多在江门工作的外国专家,加强了彼此之间的联系和交流;另一方面增进了外国专家对江门的认识和了解,使他们更好地融入江门、热爱江门,取得“感情留人”的效果。

智通人才江门市场企划李进也坦言,高层次人才在江门人才市场很难招。至今江门尚未举行过高管专场,而在东莞等地都有举行,这与城市发展、企业发展有关。

相关链接

珠三角制造业薪酬福利东莞最高

■ 王丽平 李露

最近,珠三角两大人才招聘机构联手发布了《2013年珠三角制造业薪酬福利调研报告》。据广州日报报道,该调研共集合了东莞、佛山、中山、江门、惠州五大城市近1000家制造业企业的薪酬数据,行业涉及电器制造业、电子制造业、五金制造业等,企业以外商独资和民营企业为主。根据调

研数据显示,珠三角五城市企业的管理职能薪酬,东莞最高,佛山位居第二位。

报告显示,目前佛山制造业企业的助理层级的年薪是30467元,专员年薪是47906元,主管及高级专员的年薪是79582元,经理年薪是133373元,高管年薪是223527元。其中高级管理层的年薪与位列第一的东莞有较大的差距,年薪相差4万多元。

天银机电 逐步拓展欧洲业务

■ 证时

据证券日报报道,统计显示,截至11月26日,天银机电11月份以来累计涨幅为49.04%。目前公司总股本为1亿股,每股收益为0.7894元,每股公积金与每股市面分配利润之和为6.1271元,最新股价为42.76元。



该公司2013年11月19日公告称,公司近日获得欧洲专利局授予的一项名为“互感式无触点起动器”的发明专利。本专利涵盖了欧洲、德国、法国、意大利等22个国家。

据了解,“互感式无触点起动器”技术应用于冰箱压缩机的起动控制领域。作为目前国内最大的冰箱压缩机起动器、吸气消音器、热保护器厂商之一,公司已经在无功耗起动器上大量应用该技术,并在国内大量推广,取得了可观的经济效益。

值得一提的是,本次欧洲发明专利的获得,使公司专利覆盖得到进一步的扩展。2012年以来,公司已经逐步在欧洲开展业务。本专利的获得,为公司在欧洲市场的业务提供有效的知识产权保护,并为欧洲市场的开拓提供强有力的支持。

徐州新物资市场将提供3000个创富机会

■ 吴兆飞

近日,总建筑面积26万平米的徐州新物资市场在下淀路木材市场原址开工建设,将打造全国一流的生产资料市场城市综合体,其中“市场部分”建设周期为1年,明年10月底竣工;“配套部分”建设周期为2年。建成后将提供近3000个创富机会,1万多个就业岗位。

据彭城晚报报道,徐州区域生产资料市场位于庆云桥北,经营面积10万平米,拥有1400多个摊位,实际进驻业户2000多户,从业人员近万人。这座从1992年建立之日起就被冠以“区域”名义的市场,名副其实地发挥了区域辐射带动作用,也为市场内的商家带来发展机遇。但是,近年

来徐州区域生产资料市场面临的外部竞争压力越来越大。地处市区中心位置,限制市场的发展空间,陈旧的市场基础设施与发展需要越来越不协调,已不能适应规模化、专业化、信息化的要求。

徐州新物资市场将以整体搬迁的庆云桥物资市场为基础,再引进国内外新的知名大品牌,打造全国一流生产资料市场城市综合体。新物资市场总建筑面积26万平米,其中市场建设面积18万平米,公寓、办公建筑面积8万平米。全部采取三层框架结构,建成后将凸显批发、产品展示、电子商务、信息服务、物流配送、供应链管理等功能。配合新物资市场自身功能提升,同步建设8万平米的居住和商办楼宇一条,解决下淀路一带道路拥堵难题。

据有关部门人员透露,在新物资市场的北部还建设淮海经济区最大的婚庆用品批发市场;联手电子市场巨头,建设区域性批发为主电子数码办公用品市场等,总建筑面积可达56万平米,该区域将为该市众多创富者提供发财的机会。