

上海安吉星携多项全新服务亮相2013广州国际车展 以领先科技勾勒未来车联生活

11月21日至11月30日,国内车联网行业的领跑者——上海安吉星携旗下多款全新服务与技术,以超强阵容正式亮相2013广州国际车展,带领现场观众全方位直面未来车联生活的无穷魅力。

此次安吉星重点亮相的服务包括:进一步提升沟通便捷性的“我的车辆位置”和“社交分享”手机应用、为上海通用车主尊享订制的“医疗协助”服务,以及基于“云技术”打造的“音控电话云助手”服务。

值得一提的是,车展现场一系列引人入胜的互动体验装置也成为现场观众竞相追捧的对象。以“模拟赛车游戏”为例,用户在激活游戏后,便可变身“铁甲武士”遥控驾驶凯迪拉克,并在安吉星的引导与帮助下,一一化解驾驶过程中所遇到的各种突发情况。此外,安吉星还集中展示了包括安吉星手机应用、整合安吉星模块的凯迪拉克CUE在内的多项车联网领先技术。

安吉星手机应用领衔登场

不用再连比带划地描述自己所处的位置,也不用拼命地翻地图、查路线,只需动手手指,安吉星用户即可将自己所处的位置或目的地通过微信、微博及短信进行分享,接收者在点击链接并打开安吉星手机应用之后,便可轻松获取到达该位置的行车路线。

在本届车展的安吉星参展阵容中,“我的车辆位置”与“社交分享”服务无疑成为了安吉星手机应用展区的最大亮点。车展现场的手机模型不仅向消费者展现了用手机“遥控”汽车的便利,更让消费者亲身体验了“我的车辆位置”与“社交分享”,这两大基于时下社交网络所推出的人性化服务。

作为安吉星的三大服务平台之一,安吉星手机应用在经历近3年的推陈出新与不断完善之后,目前所提供的服务已经可以涵盖安吉星用户的基本日常所需。据统计,截至目前,安



吉星手机应用的用户量已达到了20万,日均服务量也已突破3.8万,毫无疑问地成为目前国内车载信息服务行业中,功能最全、使用率最高的手机应用系统。

医疗协助服务正式发布

作为以安全安防为核心的车载信息服务提供商,长期以来,安吉星致力于为用户车辆的安全保驾护航。此次安吉星“医疗协助”服务的推出,不仅强化了安吉星的安全安防优势,也将关注点从车辆本身延伸至车主及随车人员,进一步丰富了安吉星安全安防服务。

在车辆发生碰撞或用户主动按键

求助之后,安吉星客服人员将会在用户需要医疗救援的情况下,将电话转接给专业的医疗救援服务管理机构。同时,专业的医疗救援服务管理机构也提供全科医生在线医疗救援咨询,并及时与120急救中心联系,协调救护车尽快出车并到达事故位置。据第三方数据显示,紧急救助的时间每提早1分钟,后期致死率将降低5%,致死率降低5%,在交通事故死亡者中,有13%是因为没有在第一时间得到及时救治。在等待急救车到来时,通过专业医生的指导进行正确的现场自救、互救,相比不采取任何措施或延误救治15分钟以上的情况,平均死亡率可下降80%以上。

安吉星目前是国内第一家推出医疗救援咨询服务的车载信息服务提供商,为上海通用车主提供更安全的行车保障。

音控电话云助手先睹为快

除了以上两款重点亮相的服务之外,安吉星宣布将发布一款基于“云技术”打造的“音控电话云助手”服务,这将彻底宣告“凭号码拨号”时代的终结,使安吉星全音控免提电话的服务水平得到跃升,并进一步降低用户开车使用手机的可能性。

“云技术”是上海安吉星近年来的一项研发重点,在经过深入研究与反复测试之后,目前我们的“云技术”已达到了较为成熟的发展水平。并且,上海安吉星也拥有存储量相当庞大的“云端”平台。”上海安吉星执行副总经理李超表示,“我们有理由相信,基于‘云技术’的车载信息服务将从根本上提升用户的车内互联体验。”

在开通全音控免提电话服务的情况下,用户可将自己的手机通讯录通过APP上传并储存在安吉星“云端”,当需要拨打电话时,只需按下白色按键,说出联系人名字,便可轻松完成整个搜索及拨号过程,依托目前国内车联网行业中技术最成熟的“云端”,同时,车内音控电话拥有比手机更强的传输信号,也确保用户通话的清晰顺畅。据了解,该项服务已向部分用户开始试用,计划将于明年年中全面向安吉星用户推出。

“依托2013广州国际车展的良好平台,上海安吉星在国内车联网行业的领先地位得到了进一步的巩固与提升。”上海安吉星董事总经理戴安娜(Diane Jurgens)在谈及新服务时表示,“结合安吉星强大的研发实力以及对用户需求的精准捕捉,这几项全新服务的面世不仅将提供更为智能、便捷、人性化的用户体验,同时还将为安吉星用户绘制未来车联生活的美好蓝图。”



全方位展示未来智能交通解决方案 上海安吉星登陆2013中国国际工业博览会

以“制造:数字与绿色”为主题的第15届中国国际工业博览会于11月5日在上海新国际博览中心开幕,吸引了包括中国在内的25个国家和地区参展。作为国内车联网行业的领军企业,上海安吉星携旗下众多先进技术成果登陆本届工博会N3展馆C114展台,并同时以车联网版块主要参展商的身份,向现场观众展示未来智慧城市的全方位交通出行解决方案。

在本届工博会上海安吉星的展区内,一台大型互动体验装置格外引人注目,该装置模拟了消费者在驾驶时会遇到的各种突发情况,以及不同突发情况之下,安吉星所提供的专业服务。此外,安吉星还集中展示了新近发布的几项手机应用新功能,包括“我的车辆位置”、“社交分享”功能等。通过现场的手机模型,消费者能够直观体验“用手机遥控汽车”所带来的便捷与人性化。以“社交分享”功能为例,安吉星用户不仅能实现安吉星手机应用与微信、微博社交

平台之间的无缝链接,更可与朋友及家人时时分享车辆位置及道路信息,极大地提升了用户间的互动性。

作为未来智慧城市的重要组成部分,智能交通不仅承担着城市交通信息数字化的重任,也将为交通的实时疏导与管理提供准确数据和技术支持。在整个智能交通体系之中,车联网毫无疑问扮演着核心驱动的角色。随着国内车联网行业的迅速崛起,安吉星也加快了其在华的发展步伐。截至2013年10月底,安吉星在华的用户数量已突破64万,单日最高电话呼入量近17万通,并以平均每季度发布一项新服务或新功能的速度,不断开拓车联网领域的新疆域。

据了解,上海安吉星展台所在的N3展馆是本届工博会的“重头戏”——信息与通信技术应用展的所在区域,该项国家级专业展以汇聚当前信息企业前沿技术与应用、发布行业先进信息技术成果为主要方向,被誉为中国信息产业发展的风向标。

通用汽车携手员工及媒体志愿者助力环保事业 志愿守护,候鸟起飞

11月1日,通用汽车中国公司于崇明东滩鸟类国家级自然保护区成功举办“再·见·候鸟”2013通用汽车“回归·栖息地”三年自然保护区环保志愿者计划回访活动。此次活动的志愿者包括通用汽车中国公司员工以及媒体记者,旨在提升公众环保理念,助力中国环境保护事业。

2012年3月,通用汽车中国公司携手中华环保基金会发起为期三年的“回归·栖息地”自然保护区环保公益项目,分别在上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区、山东长岛国家级自然保护区和辽宁盘锦双台河口国家级自然保护区开展。同时,依托项目发起的“自然保护区环保志愿者计划”在全国范围内招募志愿者并对其进行培训,将志愿者派遣到通用汽车自然保护区项目所在地,通过身体力行的方式更深刻地体会知行合一的环保理念,发扬志愿精神。

每到候鸟迁徙高峰期,总会有人受经济利益驱动,非法捕猎、销售



及食用野生动物,造成途径候鸟的大量死亡。为了切实保护途径东滩的候鸟,通用汽车员工以及媒体志愿者深入社区,前往崇明东滩、一线大堤及前哨社区,向当地居民普及环保公益知识,宣传鸟类保护的重要性,并致力将这一行动转变成长期且持续的

志愿活动。

上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区管理处副主任张则乐表示:“作为东亚-澳大利亚候鸟迁徙路线上的重要一环,崇明东滩鸟类国家级自然保护区为候鸟提供了重要的栖息地、繁殖地、越冬地。每到候鸟迁徙季节,

大量候鸟从东滩经过,观测任务及爱鸟宣传工作变得特别繁重而紧迫。因此,我们希望能有更多的环保志愿者加入我们,配合保护区工作人员展开工作,保护候鸟的生存环境,也为人类保全一块心灵的栖息地。”

通用汽车中国公司公共政策总监雷大维(David Lake)表示:“‘回归·栖息地’自然保护区环保公益项目是通用汽车公司‘与中国人民共建更环保、更安全、更健康的家园’企业承诺的重要组成部分。我很高兴地看到我们的员工愿意奉献自己的宝贵时间去传递保护候鸟栖息地的呼声。”

自2006年起,通用汽车已持续七年为在崇明东滩湿地开展的多项生态保护和研究工作提供支持。早在上世纪九十年代,通用汽车便开始实施“全球环境原则”。多年来,通用汽车在环保方面的行动涵盖了产品设计、外部供应链管理、生态系统保护等各个方面,大幅降低了生产及产品对环境的影响。



44,600元起 五菱荣光S全新上市

11月22日,正值上汽通用五菱第一千万辆产品下线之际,备受瞩目的五菱荣光S正式上市。此次共推出四款产品,售价44,600元起。五菱荣光S在延续荣光成功的基础上,以“轿车化”标准对产品细节进行深度挖掘,对外观、内饰、动力、操控性、承载性、噪音、安全性等方面进行了大幅改进。

为了让客户能够体验到如轿车般的驾乘体验,此次五菱荣光S在操控性和NVH改进中下足了功夫。在英国莲花工程公司调校的底盘基础上,荣光S进行了全新的设计和调校,匹配上2700mm的长轴距和175mm的宽胎,让产品的操控稳定性和舒适性得到了全面的提升。并且,新品采用了微车上首次使用的腔体隔断块,使车辆密封性能提高了20%左右,而在车顶、侧围以及车厢地毯等处使用了大量增厚的吸音棉,并对动力传动系统、车身结构等处进行优化设计,全面降低了车辆噪音,让用户在出行中享受到独有的静谧空间。

外观上,五菱荣光S采用了全新的流畅线条,在降低风阻的同时,时尚感大幅提高。前脸启用了双U型格栅的微笑设计,尾部线条更加刚健有力、饱满大气,加粗的后保险杠更具阳刚气息。内饰上,五菱荣光S在突出造型简洁大方实用的同时,加入整体式门板、上下套色处理等流行元素,更具现代感。方向盘、中控台面板、空调开关等进行了更时尚精致的处理,整车品质感与人机性能有了全面提升。

五菱荣光S的尺寸为4135mm*1660mm*1870mm,轴距为2700mm,载货空间再次进行了扩

容,高达4500L,让用户可以轻松装下诸如双人沙发、床垫等大型物件。同时,在保持最小离地间隙、通过性以及车内装载高度不变的情况下,荣光S的货舱地板与尾门门槛高度下降了40mm,提升了货物进出便利性,让装载货物更加轻松省力。

在动力上,五菱荣光S搭载了1.5L双VVT发动机和新款升级的1.2L发动机。源于通用的新一代大功率小排量发动机,让用户不仅能享受到充沛动力,而且还能拥有突出的燃油经济性。其中1.5双VVT发动机的百公里油耗平均可降低1升左右,而1.2L新款发动机在中高速行驶状态下,百公里油耗更可降低2升以上,让用户每年至少能够节省下2000元油费。

同时,荣光S在技术上有进一步的提升,车身申请了4项专利技术,全面提升了车身强度和刚度,并在安全性上进行了全面优化。其整体式车门一次成型,车门内高刚度防侧撞钢梁,更加结实耐用。车身前悬加长了85mm,给用户带来了更大安全空间,进一步降低驾乘人员事故中的受伤几率。还优化了刹车系统,采用了10吋刹车助力泵,制动力更大,有效提升制动效果。

全新上市的荣光S,以更舒适的驾乘体验、更便捷的装卸设计、更出色的油耗表现、更安全的驾乘保障等四大优势,全面展现出五菱荣光S携领“大微客”时代跨步前行的气魄和实力。五菱荣光S上市后,将和荣光形成双车组合,继续稳固五菱在大微客市场的领导地位,也将为企业的下一个千万辆贡献力量。

驱动进化 领航未来 通用汽车中国电气化学院移师京城

10月29日,“驱动进化 领航未来”通用汽车电气化学院在北京顺利完成其第二站系列活动。本次活动完整展示了通用汽车在华新能源汽车的全线车型产品,包括凯迪拉克凯雷德Hybrid双模油电混合动力全尺寸豪华SUV、全新君越eAssist混合动力车、雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车,以及赛欧EV纯电动车。

在电气化学院设置的试驾环节中,赛欧EV纯电动车以真正电动车的“特殊身份”成为当天的热点受关注车型。赛欧EV纯电动车的动力系统十分强劲,永磁同步电机能够输出

85kW的峰值功率,峰值扭矩高达510牛米,百公里加速仅为10.4秒,最高车速可至130公里/小时。同时,赛欧EV纯电动车续航能力十分出色,综合工况下续航里程超过130公里,60公里/小时等速工况的续航里程则可达200公里,足够都市生活人士的一天出行所需。此外,赛欧EV纯电动车充电便捷,用车成本低廉:使用壁挂式充电器和普通家用插座都可充电,在220V电压下,最快7小时可充满。以上海波谷电价计算,赛欧EV纯电动车行驶百公里只需4.6元。

通用汽车不仅在新能源车型引进

方面不遗余力,其还在电池材料研发、科学分析研究、新能源车型示范区试验领域投入。在位于上海的通用汽车中国前瞻技术科研中心内,通用汽车建有一个可生产电池芯样品的专项实验室,正进行对于下一代汽车单体电池技术的研发,旨在缩小电池体积、降低成本、提高能效,并将电池研究的成果延伸到通用汽车旗下产品线中。

此外,通用汽车联合上汽集团以及清华大学创建了中国车用能源研究中心(CAERC),共同致力于新型车用能源的探索与研发。同时,通用汽

车还将雪佛兰Volt沃蓝达增程型电动车、赛欧EV纯电动车进驻位于上海市嘉定区的中国(上海)电动汽车国际示范区,面向公众进行驾乘及展示活动。

通用汽车中国公司车辆工程及电气化总监Matt Crossley表示:“无论是在华新能源汽车的布局,还是电池技术领域的研发,都无疑印证了通用汽车在中国推动电气化战略的承诺与决心。此次电气化学院的举办,为公众提供了一个深入了解通用汽车新能源技术的窗口,展现通用汽车在先进汽车技术领域所取得的积极成果。”