

雷诺中国携旗下明星车型精彩亮相广州车展 助阵雷诺品牌115周年华诞

2013年第11届中国（广州）国际汽车展览会已拉开帷幕。今年适逢雷诺品牌115周年华诞，雷诺中国将携旗下新科雷傲、风朗、纬度、塔利斯曼四款明星车型闪亮登陆广州车展，与消费者共襄这一盛事。此外，为赛道而生的梅甘娜Trophy也将惊艳亮相，助阵雷诺展台。



由篮球巨星托尼·帕克倾情代言的新科雷傲于2013成都车展正式上市。新科雷傲集时尚设计、丰富配置和优异的全路况性能于一身，表现全面而

卓越。其新增的2.0L排量车型，不仅丰富了消费者的选择，更进一步提升了产品的综合竞争力。新科雷傲采用更细的镀铬格栅，

配合大尺寸雷诺Logo和全新保险杠，颇具立体感和层次感，同时品牌归属感更强。其内饰设计广泛吸取MPV车型的理念，拥有同类车型中最出色的头部和腿部空间，确保车内所有乘员均能获得最佳乘坐舒适体验。新科雷傲集众多先进科技配置于一身，其全新搭载的R-Link多媒体导航系统凭借灵敏的7英寸大尺寸触屏，为驾乘者提供人性化的汽车应用解决方案。新增的BSW盲区警示系统，能够在行驶中对周身5米范围进行严密监控，成为行车变道的绝佳助手。209毫米离地间隙、27度接近角、31度离去角以及卓越的四轮驱动系统，确保驾驶员能够轻松应对各种路况。

作为雷诺在国际市场上具有战略意义的SUV车型，科雷傲自2009年登陆中国以来，凭借优异的产品力和高性价比获得了众多消费者的青睐。为庆祝雷诺成立115周年，雷诺中国针对新科雷傲2.5L车型推出了“购1享2”政策，让消费者享受双重优惠：即日起至2013年12月31日期间，购买新

科雷傲2.5L版本的消费者首付车款的50%，并于一年后支付余下款项，以更加实惠的方式体验新科雷傲带来的高品质汽车生活。一年后，若希望体验其他雷诺车型，消费者也可以凭已支付的款项换购雷诺纬度、风朗和塔利斯曼。

除此之外，由F1世界冠军车手基米莱科宁倾情代言的风朗、大气优雅并享有“头等舱旅行体验”美誉的纬度以及兼具驾驶愉悦性和商务功能的雷诺首款C级旗舰轿车塔利斯曼，也将精彩亮相雷诺展台，助阵雷诺品牌115周年华诞。

作为百年车企，雷诺不但以优质的产品回馈消费者，同时也通过“诺相随”全方位客户体验使广大车主尽享便捷和实惠。购买雷诺车型的消费者，可享受3年或10万公里的整车保修（发动机总成和变速箱总成保修期为5年或12万公里）、5年或12万公里免费保养、5年免费全天候紧急救援等十余项优质服务。



雷诺-日产联盟携手三菱 探索广泛的全球产品和技术合作

不久前，雷诺-日产联盟和三菱汽车公司共同发布声明，将进一步拓展双方之间的合作伙伴关系。声明称，雷诺-日产联盟和三菱将探寻更多合作项目，覆盖产品、技术和产能等方面。三菱-日产联盟将扩展到更为广泛的雷诺-日产联盟。

2011年6月，日产和三菱汽车建立合资公司NMKV，合作开发了广受日本国内市场欢迎的Kei car平台，并在今年推出了首批轿车——日产Dayz和三菱eK旅行车，两款产品都在位于日本水岛的三菱工厂生产。根据合作声明，NMKV将扩展现有业务，在现有Kei car平台上，不仅联合开发新型小型车，还将推出该车型的电动版本，用于全球销售。未来，双方将专门公布更多产品、营销和生产的细节。

作为首批向大众市场推出零排放车型的先锋企业，雷诺-日产联盟和三菱在声明中，确认了在电动汽车及最新一代车型平台领域的合作意向，双方共享技术及生产资源。

基于合作声明，双方将推出以雷诺现有产品为蓝本、使用三菱品牌的两款新型轿车。第一款新车为全尺寸D级车（相当于中国的B级车），主要面向美国和加拿大市场销售，将在雷诺的韩国子公司——雷诺三星的釜山工厂制造。第二款新车为C级车（接近中国的A级车），参与全球市场竞争，生产地点目前仍在讨论协商中。

雷诺-日产联盟董事长兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示：“日产和三菱在过去的合作中彼此都受益不少，最近一次合作是在日本成功的推出了Kei car。我很欢迎这一更广泛的合作，不仅为雷诺创造了新的机遇，并进一步促进了日产和三菱汽车之间卓有成效的合作关系。”

※关于雷诺—日产联盟

雷诺-日产联盟是雷诺和日产达成的战略合作伙伴，两家公司的轿车总产量占全世界总产量的十分之一。雷诺和日产自1999年结成为战略合作伙伴，2012年在近200个国家销售了810万辆轿车。雷诺-日产联盟与包括德国的戴姆勒和中国的东风汽车等众多汽车厂商开展战略合作，还同印度的阿斯克雷斯兰德公司等区域性制造商开展合作。

※关于三菱汽车公司

三菱汽车公司是一家全球性汽车制造企业，在全世界160多个国家提供微型轿车、小型货车、皮卡和轿车等多种系列汽车的销售和服务。三菱汽车素以其在汽车工程各领域的高超技术闻名——创造了技术领先的发动机、四轮驱动、安全以及现在的电动汽车技术。2009年，三菱汽车推出了零排放的i-MiEV电池驱动电动汽车，这是其企业使命的一部分，即为消费者提供更环保的交通方式。

雷诺发动机助力维泰尔、红牛车队提前夺得四连冠



在10月27日结束的F1印度大奖赛上，雷诺发动机助力红牛车队以总分470分，提前三站成功锁定F1大奖赛四连冠车队冠军头衔。同时，红牛车队车手塞巴斯蒂安·维泰尔也以总分322分，四度问鼎2013年F1大奖赛车手总冠军。迄今为止，在F1历史上，雷诺作为发动机制造商所获得的车队总冠军达到12个，7位车手共11次夺得冠军车手头衔。

2013年是见证雷诺与红牛车队合作取得巨大成功的一年，截至今日，双方已赢得10个分站冠军、8次杆位、10次最快圈速，并使雷诺获得的

杆位总数打破了法拉利保持的记录。在赛车车队和发动机供应商合作的20多年历史中，只有迈凯轮和本田车队曾联袂夺得1988年至1991年的F1大奖赛冠军，而今天，雷诺和红牛车队齐心协力，再次重演历史，实现四连冠。

“我们向取得四连冠的红牛车队和雷诺F1运动部表示祝贺，我们为这段双方共同创造的历史倍感自豪。”雷诺汽车主席兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示，“此次卫冕再次证明，雷诺是历史上最成功的发动机供应商之一。”

2006年，雷诺F1车队夺得了

V8发动机规则施行后的首个冠军。而现在，红牛车队的夺冠成为V8发动机时代的最后一个冠军。在使用V8发动机的8个赛季里，凭借5次车队总冠军和57次分站冠军，雷诺当之无愧地成为最成功的V8发动机供应商。

“在如此激烈竞争的环境下，能够连续获得成功，不仅需要能力和创新，还需要天衣无缝的合作。对雷诺而言，能够见证雷诺RS27驱动红牛赛车走向四连冠，以最青春姿态终结V8发动机时代，还有什么比这更好的回报呢？”雷诺F1运动部门主席让·米歇尔·雅利涅（Jean-Michel Jallier）

表示，“尽管F1大奖赛的规则日趋严苛，发动机研发的众多领域已被冻结，但雷诺F1运动部门依然不断探索，所有人都表现出超凡的智慧和创新能力，力求使雷诺F1发动机的性能发挥到极致。”

在今年的巴黎国际航空航天展览会上，雷诺发布了最新研发的2014年F1赛季动力单元——Energy F1-2014。1.6升V6直喷涡轮增压发动机与尖端能量回收系统和电动化技术的珠联璧合，带来了更加强劲的动力和更加高效的燃油经济性。这一创新之举将是F1大奖赛历史上意义重大的技术变革事件，不仅印证了雷诺在F1领域的强大实力，更昭示出雷诺引领汽车动力发展的勃勃雄心。

今年是雷诺征战和助力F1大奖赛的第36年，迄今为止，搭载雷诺发动机的车队共获得12次车队总冠军，7位车手共斩获11次冠军车手头衔，充分印证了雷诺F1发动机的可靠性以及雷诺F1运动部门的专业性。雷诺汽车主席兼首席执行官卡洛斯·戈恩总结道：“对成功的渴望激发和驱动着雷诺所有工作人员，并推动我们不断创新和前进。2014年将会面临更大的挑战，但是我们在雷诺全新动力单元Energy F1的助力下，能够再次获得成功。”

电动适时四驱：哈弗展示混合动力平台

从长城品牌独立出来的哈弗品牌在2013年广州车展上展示了其全新的混合动力平台，这是一个基于横置前驱结构打造的插电式混合动力平台，通过电驱动后桥的设计实现了适时四驱、混合动力及纯电动驱动的方式，有望在不久之后应用在哈弗的新车型上。

这套系统之前在上海车展就曾展示过，其前驱动桥为常规动力，使用现在哈弗H6车型上的GW4G15B发动机，这台1.5升涡轮增压发动机拥有150马力（110千瓦）的最大功率和

210牛·米的最大扭矩，与之匹配的是一台6速双离合变速器。之前长城公司曾宣布与英国里卡多（Ricardo）公司合作开发双离合变速器，未来将应用于混合动力平台的这台双离合变速器应该就是二者合作的成果。

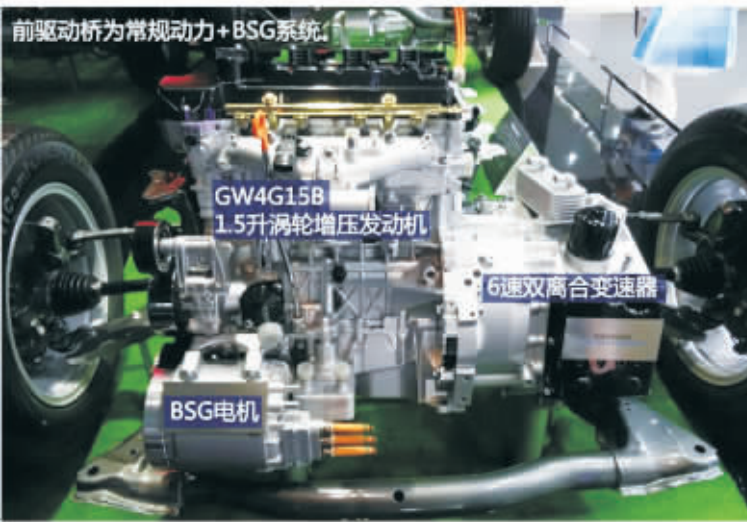
工程师为哈弗的前驱动桥加入了一套BSG系统，用大功率的启动/发电一体机（皮带传动）代替了传统的启动机和发电机，18马力（13千瓦）的BSG电动机可帮助车辆实现启停、助力等功能，还能在车辆滑行和制动时作为发电机回收动能为电池充电。

后驱动桥则为电驱动设计，采用一台功率82马力（60千瓦）的电动机驱动，能够以纯电动方式驱动车辆行驶（后驱），当前后桥联合驱动时，车辆相当于四驱模式，同时也是混合动力驱动模式，最大系统功率达231马力（170千瓦）。类似的思路我们在雷克萨斯RX450h上就已经见过，使用电驱动后桥对于传统的横置前驱布局的SUV来说，有诸多优势。

使用电驱动后桥的优势：省去了前桥取力器、传动轴和后桥动力分配机构，同时电驱动后桥在动力的输出上控制更加灵活，不受前桥动力的影

响。不过，由于前后桥的动力输出不同，所以后桥只能发挥适时四驱的作用，满足一些基本的脱困需求，而在通过性能上显然无法和那些硬派越野车相媲美。

为电驱动后桥以及BSG电机提供能量的是锂离子电池组，电池组能量达到了12千瓦时，能够让车辆在纯电动模式下行驶50公里以上，刚好达到国家《2013-2015年新能源补贴标准》的门槛。电池组被设计在车身中部，通过八个固定点与承载车身紧紧相连，刚好嵌入车底的横梁和纵梁结构当中，被较好的包围保护起来。



Opel欧宝麦瑞纳闪耀登陆华东市场

自成都车展正式亮相后，Opel欧宝全进口德系多功能轿车麦瑞纳于10月26日正式登陆华东市场，同期推出“舒适型”和“豪华型”两种配置，并提供5种车身颜色和3种内饰颜色，满足消费者的多种个性选择。

上市发布会现场，欧宝（中国）运营总监罗咏先生和中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司副总经理黄日征先生共同为Opel欧宝麦瑞纳揭幕。罗咏表示：“Opel欧宝麦瑞纳是一款集新潮设计、舒适驾乘和丰富配置于一身的多功能轿车，能全面满足日常家庭和个人综合需求。我们相信，这款秉承德国汽车精髓创造的全新一代，将会在华东市场上引领一股全进口德系多功能轿车的高品质潮流。”

承袭德国工艺美学的设计理念，Opel欧宝麦瑞纳的整车设计饱满有力又不失时尚动感。从车顶线条到侧门刀锋一气呵成，勾勒出如太空舱般的个性造型。前后车身多层次的U型曲面展现动感活力。贯穿前脸的中折线，水平外场式格栅和回旋镖式日间行车灯加鹰眼大灯组合，Opel欧宝麦瑞纳继承了其经典家族设计的优异DNA。

Opel欧宝麦瑞纳最让人津津乐道的莫过于其创新的FlexDoors对开门设计。前、后车门大角度对开，最大开启角可达84度，大大超出传统车门67度的极限。中间后排门框开口高、门槛低平，不仅方便后排乘客进出，更易于取放儿童座椅、安置幼儿。接近2米的一片式全景玻璃天窗，则使整个车厢内轻盈通透，无限接近大自然。加之将后窗框线下降了5cm，给后排乘客尤其是儿童提供了广阔的视野，匠心独具。

车身内部，从中间向两侧延展的

中控台运用了多层次展翼式环绕设计，科技感哑光金属的运用和高亮镀铬的点缀尊贵大气，细节处触手可及的皮质包裹运用欧式精致缝线工艺，无处不享尊贵体验。由德国脊椎保护协会AGR认证的8向手动调节座椅无不适驾乘更舒适，背部更健康更舒适。得益于FlexSpace灵活设计，若将后排中间座椅折叠，形成舒适扶手，变换后的两侧独立座椅能给乘坐者以无限惬意的剧院式享受。不仅如此，后排座椅采用4/2/4分离折叠，两侧座椅一键拉动折叠，可以创造400L至920L的多变后备箱容积。

基于技术、环保和经济性等发动机的革命性研发理念，Opel欧宝麦瑞纳搭载了环保节能的1.4升涡轮增压发动机，并标配ActiveSelect®6速手自一体变速箱，体现了出色的燃油经济性。该款发动机在4800-6000转时，可保持最大88kW的动力输出。

Opel欧宝麦瑞纳还搭载了一系列安全智能辅助系统，如先进的ESP®Plus电子车身稳定系统、AFL（智能随转前大灯）、EPB（电子手刹）、前后倒车雷达等，全方位地提升了驾乘的稳定性。ISOFIX系统让儿童安全座椅与汽车成为一体，可直接随车身减速，保证了儿童的安全。全车的一体式车身结构采用了先进能量溃缩安全设计理念，并配以细致周全的乘员保护系统，获得了E-NCAP颁布的五星安全认证。

今年，Opel欧宝品牌已先后向中国投放了Opel欧宝英速亚和全新赛飞利，取得了良好的市场反响。此次麦瑞纳的上市将进一步丰富Opel欧宝品牌在中国市场的产品阵容，为国内进口车消费市场提供更多个性化选择。