

全新MINI在英国全球首发

全新MINI 全新原创

2013年11月18日，全新MINI在英国牛津举行全球首发仪式，同时庆祝了MINI之父——伊斯哥尼斯爵士（Sir Alec Issigonis）诞辰107周年纪念日。当夜还在伦敦举行了庆祝派对。



坚持“始于原创，忠于原创”的态度，全新MINI继承了高档小型车细分市场领导者的地位，并在驾驶乐趣、材质与质感、以及个性化等方面全面升级。外观设计上，新车型进一步延续了MINI所有经典特征。车内空间、安全性、功能配置、做工及品质、运动操控和乘坐舒适性方面都进行了革命性的进化。全新发动机提高了驾驶乐趣和燃油经济性。多种创新的驾驶员辅助系统，前所未有地将MINI与驾驶员无缝衔接起来。

在外观设计上，全新MINI处处可见底蕴传承。车身尺寸小幅增加，而前悬后悬依旧为该细分市场最短，保留了MINI品牌典型的车身比例。三段式车身结构依然具有极高的辨识度；宽轮距、短前悬的设计还为新车型赋予了更加鲜明的个性。全新MINI重新诠释了经典的造型设计特征，如六边形的散热器格栅、圆形的大灯、竖造型的尾灯以及车身下沿的黑色装饰条。

内饰设计中，精准的线条、丰富的颜色搭配和高档的材质组合，突出了驾驶激情与高档的车内氛围。驾驶室采用了水平的布局结构，保留了诸多圆形的内饰设计，如出风口和仪表盘，但以更加成熟并具质感的MINI方式体现，再次强烈地表达了领先潮流的原创态度。车内的四个座椅都具有更佳舒适性，行李箱容积也增加了51升，达到211升。

全新MINI提供三款应用了双涡轮增压（MINI TwinPower Turbo）技术的发动机，为强化

MINI标志性的卡丁车驾驶感受提供了保证。全新COOPER级别车型搭载的三缸汽油发动机最大功率可达100千瓦/136马力，220牛米的峰值扭矩在发动机转速达到1,250转/分时完全释放；全新COOPER S发动机级别车型配备的四缸汽油发动机最大功率为141千瓦/192马力，280牛米的峰值扭矩则在发动机转速达到1,250转/分时完全释放。所有车型均可选择全新开发的六档手动变速箱或六档自动变速箱。广泛运用的MINIMALISM技术、

轻量化材料的使用、以及优化的空气动力学，使全新MINI的油耗比前代车型可最多降低27%。

全新MINI还首次配备了MINI驾驶体验控制系统，可以实现个性化的底盘调校，并影响油门踏板和转向系的反应特性。这个系统甚至还能够改变MINI COOPER S的发动机声音特征，以及车内氛围灯。带有手动换挡模式的自动变速箱和动态减震控制系统的工作特性。在车辆默认为MID模式之外，驾驶员可以激活SPORT（运

动）和GREEN（节能）模式，让驾驶员对自己的MINI驾驶体验有更全面的控制。

驾驶员辅助系统也得到了极大的扩展。全新MINI首次配备了平视显示系统，包括主动巡航控制系统、碰撞和行人警告系统、数字式大灯辅助功能、交通标志记忆系统、自动泊车辅助系统和后视摄像头。MINI互联空间站（MINI CONNECTED）所提供的车载信息娱乐系统也达到了全新的高度。未来，MINI将驾驶员、车辆与外界以更为创新的形式连接起来，进一步凸显了MINI面向未来的态度。

50多年来，MINI品牌不断重新诠释原创经典，始终遵循着历史的脚步并发展前行。每一代MINI都秉承着前代车型的全部积淀，同时以完全属于自己的性格开辟新的境界。从更高起点出发的全新MINI，将在本周与全球其他地区的车迷见面——11月19日登陆洛杉矶，11月21日来到上海。全新MINI预计将在2014年上半年在中国市场正式上市。



悦享精工之美 打造高品质售后服务

2013年BMW中国钣金喷漆售后服务技能大赛决赛圆满落幕

2013年11月5日至7日，由宝马中国培训学院和宝马售后服务联合举办的第二届“BMW中国钣金喷漆售后服务技能大赛”决赛在北京举行（以下简称“钣喷大赛”）。从区域赛脱颖而出的24强经销商团队为了全国前六名的荣誉而战，经过三天专注兼富有激情的角逐，最终北京燕宝汽车服务有限公司、南阳宛德宝汽车销售服务有限公司、西安金花宝马汽车服务有限公司、青岛中达燕京汽车维修有限公司、马鞍山市宝景汽车销售服务有限公司获得了团队赛前六名。2013年，宝马集团明确提出打造全业务链品质的公司策略，售后服务满意度成为重要工作领域。本届钣喷大赛是以比赛促学习，以培训促质量的扎实之举。

大赛从今年年初开始筹备，经过预赛和区域赛选拔，激发学习热情，促进经销商钣喷团队技能提升。同时展示标准维修工艺，帮助客户了解BMW钣喷高品质维修服务，进一步诠释BMW售后服务“悦常在，驾无忧”的理念。作为宝马在本年度规模最大的一次以赛促学活动，受到经销商热烈的响应，在南京、广州、昆明和北京举行的区域赛共吸引来自全国212家经销商的661名选手参与。

钣喷大赛决赛在比賽形式上分为团队赛和个人赛。团队赛考核小级喷漆的服务内容，包括定损评估、车身修复、板件喷涂及客户交车。而个人赛则对宝马特有的胶粘铆接和标准喷涂工艺进行考核，分别设置BMW 5系后翼子板更换、前翼子板涂装工序板制作、事故车快速定损等环节。作为比赛的亮点之一，由参赛的24名喷漆技师共同完成了以“悦动青花”和“万象幻化”为主题的BMW 5系车身艺术

彩绘。作为售后增值服务的新内容，个性化喷涂将会进一步满足不断提升的客户需求。

在决赛现场还专门设置了宝马工艺展示区，让参赛选手和观赛来宾能够更加全面的了解宝马各项工艺技术：原装BMW配件、BMW车身制造工艺、车辆主动与被动安全装备、胶粘及铆接工艺、BMW外板修复检验标

准、皮革修复、塑料修复、玻璃修复、BMW 修补喷涂流程及个性化喷涂展示等。

全面提升软实力，以人才打造品牌竞争力

宝马致力于通过全球标准化的培训设施、培训课程、培训认证体系来帮助BMW经销商实现最具有客户关

怀、最具有竞争力的人员发展和培训。宝马培训坚持个人职业发展与经销商发展相结合的双赢战略，以此先进理念开展培训学院业务，不断将人材转变为人材。宝马培训学院的业务涉及四大领域：对经销商网络的人员认证和咨询服务、经销商内训师体系的培养和发展、面向未来的人才储备以及全国范围内的技能大赛等。

宝马对经销商员工的培训采用“选、育、用、留”的完整流程，针对不同岗位提供专业性高、实用性强的课程，并以关键岗位的培训认证、以赛促学等方式促进学员的学习热情，塑造合格人才。宝马创办的售后服务技能大赛和钣喷技能大赛等每年都能吸引超过5000人参加。同时，宝马还为经销商员工提供职业发展规划，帮助员工提升个人竞争力和品牌忠诚度。人员能力的提升确保了经销商的市场竞争力。

宝马培训学院同时成功创立院校合作模式，一些宝马独有的培训认证项目以及人才培养计划受到合作伙伴和学员的欢迎。比如，BEST宝马售后英才教育项目创立于2006年，预计到2016年将累计培养6,000名高素质人才，为宝马经销商网络拓展储备人才，同时促进毕业生就业。

宝马高质量的培训也得益于稳定、高素质和不断壮大的培训师团队。这支团队堪称宝马人才的灵魂工程师，他们热爱宝马品牌，富有激情，其中服务时间最长的宝马培训师已在职18年。他们注重有特色的培训风格，注重内容的互动性、实操性、实效性和以人为本。所有培训师都定期参加宝马总部的培训。目前，宝马培训师人均每年承担100天的培训课程。



MINI携手松赞精品酒店 推出高端定制旅行产品

MINI曾带我们一起穿梭于各个城市，从细微处了解城市的肌理和文化；此次，MINI携手松赞精品系列酒店（Songtsam Lodges），推出高端定制旅行产品——松赞之旅，将旅行深入到滇西北那片净土，成为“临时原住民”。

MINI COUNTRYMAN将全程陪同这7天6晚的高端定制旅程。客户可以入住香格里拉、塔城、奔子栏、以及梅里4家松赞精品酒店，除了拜访松赞林寺、东竹林寺、梅里雪山等，还可享受星光晚餐、民族舞蹈课等特别活动。

滇西北的三江并流区域，高山深切，峡谷奇俊。金沙江、澜沧江、怒江由北向南纵贯而过横断山脉。急剧的海拔变化造就这一地区明显的垂直气候变化，地貌植被丰富多样。三江并流区域是中国境内面积最大的世界自然遗产。驱车几个小时之内便可见到层叠的梯田、茂密的原始森林、高耸的雪峰。藏民族是一个热爱自然的民族，他们赋予自然万物以生命的灵性，友好相处，观赏朝拜。在香格里拉，人们至今仍保持着朝山、朝湖的传统，将生命放归自然。

从香格里拉到梅里雪山，公路沿江蜿蜒，串联起沿途静谧安详的美丽村落。大山中的自然村落散居着藏族、纳西族、傈僳族等少数民族，生活习俗各不相同，文化多姿多彩，民风更是纯朴自然。数不清的美好故事隐藏其间。

克纳村曾经信了松赞林寺的地位，一度成为宗教和经济的中心所在，今天却安静的有些寂寥。站在松赞香格里拉的观景台，沐浴着松赞林寺的佛法荣光，从拉姆央措湖（藏语意为“圣母灵湖”）的湖底影像中看到自己的“前世今生”。

从香格里拉向西南方约90公里，进入塔城。塔城海拔2000米，低海拔和全年温和的天气使得这里的土地肥沃，物产异常丰富。松赞塔城落座在哈达村旁边，每年秋天，酒店门前的桂花异常芳香，葡萄成熟的时候，村民会给路过的客人摘下串串葡萄请客人品尝。

从塔城驱车约4小时，进入金沙江右岸和陡峭的白茫雪山间的狭长土地——奔子栏。这里与高原不同，气候永远是春夏。奔子栏地处滇西北入藏或入川的咽喉要地，曾经是茶马古

道上的重镇，曾经的繁华留下不少文化遗产：锅庄、手工艺品远近闻名。山里原汁原味的藏族村庄是隐藏着的一颗明珠，完全不为外人所知。从酒店上山可以——探访这些村庄，参观老土司的房子，加入转经的老人。

松赞梅里酒店坐落在谷久浓村，每一个房间都可以看到梅里雪山。谷久浓村是一个只有五户人家的藏族小村庄，海拔3600米，从前几乎不为外人所知。现在，松赞梅里已经成为了这个村庄的一部分，客人也常常去村民家里去做客，喝杯茶。

昔日马帮浩浩荡荡，沿山路艰难往返富饶的云南与雪域高原运送茶叶等物资，同时沟通各地文化。而今，驾驶MINI COUNTRYMAN重走茶马古道，可在短短一周时间内完成。入住自然村落里的精品藏式酒店，进行独特的文化旅行，融入精致的生活方式；露台上品茶，星空下晚餐，探访村落农家，进入原始森林回归自然，走入寺庙，听当地人讲述当地生活。即日起至2014年3月31日，客户可以在松赞酒店官网预订这项特别的高端定制旅程。

松赞精品系列酒店系列创立于10年前。酒店创始人白吉多玛希能够“向外界发扬藏族的多彩民风及深厚文化”。旗下五家精品酒店：香格里拉、塔城、奔子栏、梅里和茨中，每一个都安家在精挑细选之地：远离尘嚣、风景绝美、文化深厚，且每一家都建在村庄中间，让旅行者以最亲近的方式体验纯正的藏区文化和绝美的自然风光。

宝马（中国）MINI品牌管理总监马啸天先生（Mr. Maximilian Kalbfell）表示：“松赞精品酒店规模很MINI，但却MINI的别具一格，代表的是一种超越酒店范畴的旅行理念；正如MINI，引领着生活方式的表达。”

MINI COUNTRYMAN是MINI家族首款SUV。4门、5座、大尾门的设计将品牌的独特风格带入了全新的细分市场。MINI COUNTRYMAN在中国已经赢得了超过1.7万客户的青睐，今年保持了同比30%以上的增长率。它还是家族中首款可以选装ALL4四轮驱动系统的车型，让驾驶员可以通过实时四驱的方式体验MINI典型的卡丁车驾驶乐趣。

