



动感尊崇汇聚而悦 “BMW 柒悦汇” 将于2014年正式推出

10月28日,“2013 BMW 柒悦汇尊享之旅”在动感之都——香港开启旅程。宝马在此次启动活动上宣布,将于2014年正式推出“BMW 柒悦汇”,从而成为同级别中首个面向顶级车型客户,定制覆盖全年的高端运动项目的豪华品牌。在为期两天的行程中,宝马高层、经销商代表、媒体与来自全国的110名BMW 750Li、760Li以及7系个性版车型一同预体验了“BMW 柒悦汇”的多项高端运动项目。

作为BMW品牌的旗舰车型,BMW 7系始终凭借尊贵血统的传承和创新科技引领顶级豪华轿车的发展方向。正如新BMW 7系配备了同级中功能最全面的BMW互联驾驶系统,以及最高效的动力系统。不仅如此,作为深受时代领袖和社会精英青睐的顶级豪华座驾,BMW 7系更将尊贵非凡、心怀激情的产品内涵延伸到客户关怀活动中,从而丰富了品牌的情感共鸣。宝马于2010和2011年连续两次成功举办的“BMW 巅峰之悦”在同级别中树立了客户关怀活动的标杆。

将于明年推出的“BMW 柒悦汇”,可谓是对“BMW 巅峰之悦”的全面提升。从一年一次的客户关怀活动升级为专为BMW 750Li、760Li客户量身定制的覆盖全年的高端



运动项目,车主可从高尔夫、游艇、马术等7项高端运动项目中选择参与,尊享高品质生活。宝马(中国)汽车

贸易有限公司总裁许俊俊先生表示:“作为最具创新精神的豪华车品牌,宝马不仅将创新体现在每一代BMW

7系产品上,更体现在客户关怀活动中。我们希望通过创新的形式,为中国的7系高端车主打造一个长期的专属平台,让他们感受BMW 7系所倡导的尊贵内涵,以及宝马对他们的关注和关爱,共享BMW之悦!”

在2006至2012年的7年间,BMW 7系曾5次在中国市场成为顶级豪华轿车级别中的年度销量领先车型。第五代7系自2009年上市以来连续3年取得销量领先,得到了中国高端客户的广泛赞誉。作为BMW 7系在全球的第一大市场,宝马将继续秉承以客户至上的市场导向,第一时间向中国市场引入最新产品和高品质服务,BMW 7系也将进一步巩固其市场领先地位。

超越个性享受 2014款BMW 3系再添创新配置

全新BMW 3系自2012年夏季上市,以其无可超越的运动基因、最新的设计基因与尖端的汽车科技,以及两种轴距同时推出的市场策略赢得了广大中国用户的深深喜爱,一年多来销量稳步攀升。现在,全新3系迎来了它的第一次年度改款——自9月起,2014款BMW 3系车型已在全国授权经销商处开始正式销售。

2014款车型在原有的明星动力阵容与丰富配置基础上,安全、便捷与个性方面优势更加突出。例如配置了带手写输入功能的全新一代iDrive系统,将主动保护系统作为全系标配等。为了让3系爱好者们能更好地武装个性爱车,BMW专属定制服务现已向2014款BMW 3系开放,将全彩平视显示系统等尖端技术配置和多项豪华舒适配置纳入可选之列。同时,3系长轴距的豪华设计套装与风尚设计套装实现了配置和价格的统一,让客户能在同质同价的基础上任意选择不同的风格。

轻松手写, iDrive系统操作简便又安全

堪称业内最先进的第三代BMW iDrive系统拥有创新的设计与优化的控制理念,并将触摸感应板和控制旋钮相结合,实现了手写输入识别功能。



驾驶者的手不用离开旋钮就可以进行手写输入,不但操作更简便,而且驾驶也能更专心。使用者还可以通过两根手指的夹放动作来改变显示比例。2014款车型的iDrive系统触摸感应板再度进化,对中文的识别能力更强,并且从任意角度书写系统都可以识别,副驾驶员也能轻松使用手写输入功能。

第三代BMW iDrive系统的全新BMW专业导航系统采用三维立体显示和控制功能,效果更鲜活生动。图标进一步标准化,显示也愈加精致、明确。新一代视图提供“3D城市模型”,以三维效果真实地显示了周边的街道和建筑,帮助驾驶者更清晰、迅速地辨别方向。

防患未然,全系标配主动保护系统

2014款BMW 3系将主动保护系统标配于全系车型。主动保护系统是一套整合的电子安全保护系统,包括驾驶者与前排乘员电动安全带预紧功能、PreCrash碰撞预防辅助功能、PostCrash碰撞后安全辅助功能和注意力辅助功能等多项主动功能,是对优异安全性能的进一步提升。

这套系统在车辆时速超过18公里时就会启动,开始自动稍稍拉紧安全带。如果出现危急的行驶状态,系统会收紧前安全带,关闭侧窗和天窗。如果不可避免地要发生碰撞,系统会自动对车辆进行全力制动,而无需驾驶者采取任何操作,来避免可能的二

次碰撞伤害。当车辆时速超过70公里,注意力辅助系统将发挥作用,持续监测驾驶状态,包括驾驶者的驾驶动作以及行车时长等。一旦发现驾驶者注意力降低,车辆将发出注意力辅助音频报警,提示驾驶者适当休息。

选我所需,用专属定制武装个性爱车

BMW 3系不仅是运动王者,更提供满足多样个性需求的良好平台。宝马为2014款BMW 3系提供了全面的专属定制服务,让用户能够自己打造一辆专属车型。专属定制的项目涵盖了安全、性能、舒适和娱乐方面,包括全彩平视显示系统、主动巡航控制系统、驾驶者辅助系统、互联驾驶技术套装、前排座椅加热,以及Harman Kardon环绕音响系统等等。

通过BMW专属定制,BMW 320i和BMW 320Li也可以享有BMW互联驾驶特有的技术与服务。BMW互联驾驶为2014款3系提供了极具实效的服务内容,包括实时路况信息、旅程咨询服务、BMW远程助理、呼叫中心远程协助服务、紧急救援协助、互联驾驶服务和客户关怀中心等。借助BMW互联驾驶,BMW 3系的客户与外部世界的智能连接将达到独一无二的水平。

以优质网络和高档服务打造全新品牌竞争力 宝马在中国第400家经销商网点开业

2013年11月6日,宝马在中国的400家经销商网点武汉宝泽行汽车维修服务有限公司正式开业,成为宝马在中国网络发展的里程碑,是宝马坚持本地化发展、高质量发展和客户导向发展的有力证明。

截至10月底,BMW经销商网络包括302家4S经销店(包括55经销店),65家城市展厅,5家二手车中心,35家维修中心、城市快修店和城镇快修店,覆盖了全国195个城市,是豪华品牌中覆盖面最广、最接近客户的销售和售后服务网络。随着2012年8月在西藏拉萨建立4S店,宝马成为首个覆盖全国所有省份的豪华品牌。

宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁许俊俊先生表示:“我们希望向市场传达清晰的信号:我们将继续专注于全业务链的品质,确保我们每一位尊贵的客户得到最好的服务。毫无疑问,领先的网络和售后服务同我们的产品和品牌一样,是塑造BMW竞争力的支柱。”

宝马的网络发展是公司本地化进程的重要组成部分,与本地化生产和快速增长的产品销售相辅相成。1994-2003年的第一个十年,宝马在中国的经销商网点从无到有发展至23家;2004年发展到今天武汉的第400家,网点数增长约17倍,而2012年宝马集团在华销售达32.6万辆,与2004年相

的盈利,而且可以确保提供充分的。以客户为导向的服务,为品牌的长期发展提供强有力的支撑。

面向未来,宝马将继续完善在全国的经销商网络发展,专注于质量的提升。除了继续向更多中小城市渗透,并在二、线城市加强售后服务,还会增加专门的二手车网点来满足迅速增长的二手车市场,并在整个网络中推动售后服务、二手车、大客户业务及金融服务等新业务的增长。

伴随网络的完善、成熟和质量提升,宝马的售后服务继续保持着在豪华品牌中的标杆地位。宝马已经实行BMW“悦享”保养套餐5年,BMW预约快修通道近4年,并第一个承诺1小时机油保养服务,24小时小钣喷服务,为顾客提供省时专业的高效维修服务。

宝马集团在中国的售后服务网络拥有超过8000个维修工位,12万原厂配件,4大零件配送中心,每年400万订单的处理能力,为售后服务品质的持续提升打下坚实基础。强大的后台系统配合创新的产品技术,如备受欢迎的BMW互联驾驶功能,宝马的满意度、客户忠诚度均达到了进入中国以来的最高点。

在服务人才方面,宝马正在进行豪华车历史上规模最大的经销商人员培训,宝马设有北京、上海、广州3个



比增长了约20倍。今年前10个月,宝马集团在中国内地市场的销量超过31.7万辆,同比增长20%。

作为宝马品牌客户导向策略的重要体现,宝马一直大力拓展全国经销商网络,不断接近客户,提升客户满意度。自2011年起,经销商网点对一、二、三线城市的覆盖率已达100%。

宝马自2007年率先开始渠道下沉,在四、五线城市的4S店数量从2007年的5家迅速增长至2013年10月的109家。到目前,宝马在54个城市成为第一个进驻的豪华品牌。而2013年新建4S店将有约60%位于四、五线城市。随着新兴市场的潜力释放,宝马具有前瞻性的网络发展为可持续增长提供了新的动力。

目前,宝马拥有最多元化的网点类型。截至2013年10月,不承担销售功能的服务网点共计35家,占全部经销商网点9%,这一比例将逐步提升。丰富的网点模式不仅可以稳定经销商

培训中心和15个培训基地,2013年培训规模将达到创纪录的23万人天。

宝马针对关键岗位员工的职业发展进行培训及认证,持续为宝马经销商培养高水平人员,以提供高质量服务。在现今超过20,000名服务人员中,8,900人通过了宝马集团全球统一标准的国际认证。

成为第400家网点的武汉宝泽行汽车维修服务有限公司隶属于宝马的长期合作伙伴正通集团。该集团在全国拥有22家BMW经销商网点。目前,宝马在湖北省共有4家投资伙伴,6家4S店,3家城市展厅,2家维修中心,覆盖了武汉、襄阳和宜昌,而更多网点正在计划中。

截至10月底,宝马在西区的经销商网点达80家,其中4S店57家(包括9家5S店)。宝马在西区共有3家培训基地,分别位于成都、武汉和昆明,并配有宝马售后英才培训项目。成都零部件配送中心2012年已投入使用。



BMW蝉联DTM年度“最佳汽车制造商”

10月20日,在2013 DTM德国房车大师赛的最后一轮比赛中,BMW车手Timo Glock和Bruno Spengler在霍根海姆分别斩获冠军和季军,BMW最终以369的总分成功蝉联年度“最佳汽车制造商”荣誉。从第四位发车之后,身为前F1一级方程式赛车手的Timo Glock在大雨等复杂情况下仍然表现抢眼,驾驶BMW M3 DTM赛车首先越过终点线,同时为BMW MTEK车队带来了车队参赛史上的第一个分站冠军。

今年是2012年BMW强势回归DTM德国房车大师赛以来的第二个赛季,BMW在本赛季全年10个分站赛中斩获了5个冠军,以优异表现领先其他汽车厂商。BMW车手Augusto



Farfus先后三次登上分站冠军宝座,同时Bruno Spengler和Timo Glock也曾分别问鼎冠军奖杯。Spengler,

Farfus和Wittmann共赢得了4次排位赛杆位。此外,凭借Wittmann、Farfus和Hand的出色表现,BMW创

造了4次最快圈速。BMW M3 DTM赛车的卓越性能和稳定发挥功不可没,助力BMW车手共12次登上领奖台。

为赛道而生的BMW M3,在汽车运动史上堪称“世纪车型”。2012年,在阔别DTM德国房车大师赛近20年后,BMW车队强势回归即以BMW M3 DTM赛车夺得“年度车手总冠军”、“年度冠军车队”以及“最佳汽车制造商”三项桂冠。2013赛季中,第四代BMW M3更将M3参赛以来的分站冠军数刷新至51场,这一傲视车坛的荣耀也成就了第四代BMW M3的完美谢幕。在2014年DTM德国房车大师赛上,全新BMW M4 DTM赛车将续写新的传奇。