

川酒健康发展将有“尚方宝剑”

四川省人大审议《四川省酒类管理条例》(修订草案)

【本 报 讯 (记 者 李 国 政 胥 平 刘 文 景) 11 月 26 日 下 午 ， 四 川 省 第 十 二 届 人 大 常 委 会 第 六 次 会 议 分 组 审 议 了 《 四 川 省 酒 类 管 理 条 例 (修 订 草 案) 》 。

实行食品（酒类）生产和流通许可制度，调整监管职责

修订草案的重大变化之一是：将原条例中涉及多部门的酒类产销许可制度取消，按《中华人民共和国食品安全法》将酒类产品作为食品的一个种类，实行食品（酒类）生产和流通许可制度。按照修订草案，从事酒类生产和销售活动，需分别取得生产许可证或流通许可证。已取得食品（酒类）生产许可证的企业和经备案登记的白酒生产作坊在其生产场所销售其生产的酒类产品，已取得餐饮服务许可证的餐饮经营企业在其经营场所销售酒类产品，则不需要取得食品（酒

类）流通许可证。

同时调整的还有酒类管理工作部门的职责：质量技术监督部门、工商行政管理部门和商务部门涉及酒类产品生产和流通管理的职责统一划归到了食品药品监督管理部门，并明确了工业经济综合主管部门在酒类产业发展中的职能职责。

规范小作坊生产经营行为

据统计，四川省目前约有 4000 多家白酒生产作坊，数量多，主要分布在广大农村地区。但由于国家关于白酒产业政策的限制，这些白酒生产作坊无法办理酒类生产许可证，政府有关部门较难对其实施有效监管，存在食品生产安全隐患。“大量白酒生产作坊的存在，反映了农村百姓的消费需求，同时也解决了部分农民就业增收问题。如果不考虑实际情况全部禁止，可能会

引发新的社会矛盾。”省人大法制委员会副主任委员王希龙表示，相较于“严格关停”的建议，法制委员会更认同通过设置一定条件，规范白酒生产作坊的生产行为、强化食品安全生产责任的建议。

因此，修订草案在第十六条、第十七条明确了白酒生产作坊的生产经营条件，包括有固定的生产场所和营业执照、使用纯粮固态发酵法等传统工艺、产品符合国家标准或者行业标准的要求等；明确了白酒生产作坊的监督管理由县级食品药品监督管理部门负责；要求符合规定条件的白酒生产作坊应当备案登记。

鼓励生产者申请使用“中国白酒金三角（川酒）”地理标志

四川省知名酒类品牌众多，尤其是名优白酒较多，在全国影响很大。保护知名酒类

品牌，也是修订草案的重要任务。为此，修订草案在第七条明确规定了县级以上地方政府保护知名酒类品牌的责任，并增设专章，对酒类地理标志和知名酒类品牌保护作了明确规定，鼓励白酒生产者申请使用“中国白酒金三角(川酒)”地理标志产品专用标志。

对于四川省酒类产品市场上大量存在的通过伪造、冒用知名酒类品牌企业的商标、专用标志等方式生产和销售假冒伪劣酒类产品，修订草案也明确规定了相关禁止内容。

行业人士称：“条例”修订草案根据新形势和新要求，在明确相关部门职能职责、规范酒类生产和流通活动、保障酒类产品的质量和安全等方面进行了较大修订。“条例”颁布实施后，或将一扫酒类发展的制度障碍，起到规范企业行为，维护行业秩序的作用。这部历时一年多即将面世的地方行业法规必将助推川酒健康发展。



白酒专家钟杰说品酒

钟杰认为，品酒文化的传播，是白酒业开拓市场、培育潜在消费者至关重要的一环，也是一项基础工程。而这恰好是中国白酒的软肋所在。先勾（低）头闻香再小酌细品。“传统喝酒，小酌品味偏少，大口干杯居多，这样不能很好欣赏中国白酒的优美，中国品酒文化需要好好挖掘、传承和弘扬。”钟杰认为，事实上，品白酒其实比品红酒更讲究，酒中的味道也比红酒更为丰“倒酒半杯，先勾（低）头闻香，然后缓缓移开酒杯，闭目感受独特的酒香。”“喝第一口酒应小酌，”钟杰说，这样才能让酒慢慢铺满舌面，用舌尖、舌面、舌两侧、舌根，分别感受白酒中丰富复杂的味道，然后慢慢吞咽，回味白酒的美妙。

据钟杰介绍，中国白酒有 12 种香型之多，消费者应对一些基本香型有所了解，如浓香、酱香、清香等。“判定一种酒的质量，同一种香型的好酒，其基本要求是香气正，尾味净。如果水平较高的品酒者，可感受这种酒醇不醇和，再深层次的就是这种酒是否醇厚，是否绵柔。”钟杰说，好酒显得润稠，对经验丰富的品酒师，常用手去揉搓，感受酒的黏稠，是否有丝绸般的柔顺感。再就是看是否“挂杯”。“倒小半杯酒，旋转酒杯，看杯壁上是否挂有薄薄的一层酒液，而且下降缓慢，最后有较多酒珠挂杯，挂的珠子多，说明这种酒较好。“如果某种酒让品酒师也要细细品味，反复把玩，说明调酒之人水平很高超。”

饮酒应饮多少才是最好的状态呢？钟杰说，酿酒大师陈茂椿先生和绘画大师黄永玉大师的两句话值得玩味，“酒要喝好喝饱但不要喝醉”，“不可不醉，不可太醉”。

链接——白酒专家钟杰

钟杰，男，1966 年 5 月出生,毕业于四川大学生物系。在著名酿酒专家胡永松、陈毛椿、李大和等老一辈专家的悉心指导下,他很快从同辈中脱颖而出,成为中国白酒青年专家。现任四川省产品质量监督检验检测院技术研究培训中心主任,国家酒类及加工食品质量监督检查中心白酒感官鉴评组组长、研发部主任、国家质检总局食品监管司酒类专业委员会专家,全国白酒标准技术委员会浓香型白酒分会技术委员会副秘书长、全国工业产品生产许可证审查员、国家注册高级品酒师、国家注册高级酿酒师、四川酿酒大师。

(编者整理)

新疆建设兵团警方近日破获一起制售假冒名酒案

1 桶散装酒、两个小漏斗、3 把封装挤压工具，一个分装假冒名酒的加工点就是靠这些“设备”生产假冒名酒的。价值约 4 元的散装酒装入名酒瓶中，身价立即上涨十几倍甚至百倍。

11 月 24 日，记者从新疆兵团公安局获悉,11 月 21 日 22 时左右,兵团四师垦区公安局在乌鲁木齐市米东区菜园子村破获一起重大制售假冒名酒案，其两处窝点及仓库被端，打掉了以犯罪嫌疑人黄某为首的 3 人制售假酒犯罪团伙，查扣假冒名酒 800 余箱，散装白酒 1 吨多,案值 800 余万元。

一瓶假酒几分钟搞定

在乌鲁木齐市东区内一间出租房内，院内 9 间房里堆满了十几个名牌酒的仿制酒瓶、瓶盖、商标等，凡是市面上销售较好的高中档品牌酒,在这里一应俱全。这些假酒的外包装仿真度很高,包装盒内的金黄色绸缎衬布、吊牌、赠品、防伪标签及用于识别防伪标签的识别器样样俱全。

包装“车间”面积约 30 平方米,地面上摆满了深棕色土陶状酒瓶。房屋正中间摆放着两个小马扎，两个深棕色瓶子上放着一红一绿两个漏斗,漏斗上有一层漏沙布,右侧堆放着五六桶散装白酒。散装白酒通过漏斗沙布过滤,灌入品牌名酒瓶中,然后用封装工具装上盖子,再用挤压工具一压,贴上标签,系上红绸缎,一瓶“品牌名酒”就生产出来了,整个过程不过几分钟。

警方初步测算，该犯罪团伙已经售出假冒名酒千余件。“一桶 50 公斤散装白酒进价约 200 元,每公斤才 4 元,包装成 500 毫升的‘品牌白酒’，约 100 瓶,6 瓶一件卖给分销商不过 800 元，分销商转手让其进入销售市场，到了消费者手中，一瓶酒能卖 200 余元。”兵团四师垦区公安局经侦支队队长苏克勤说。

今年中秋节期间，他们发现市面上的假

酒突然间增多,便展开了调查。“我们当时共对 200 多家店面进行了检查，发现 150 家在售假酒”。

“发现此情况,我们便展开了摸排调查。为破获案件,我们曾赴山东、河南、广东、深圳等地调查取证。”苏克勤说,“21 日证据收集完,事实基本调查清楚。因为当天下雪,我们判断嫌疑人肯定会回家,便决定蹲守抓捕。”

11 月 21 日 22 时许，犯罪嫌疑人黄某驾车进入院中，发现情况不妙准备逃跑时被民警抓获。随后,民警又将外出就餐返回的另两名嫌疑人抓获。

经审讯，涉案 3 名嫌疑人对非法制造销售假酒的犯罪事实供认不讳，并交代了距离该处 100 米远的一处仓库。

包装盒质量堪比真酒包装

据苏克勤介绍,3 人均为河南息县人,黄某是主犯,另外两人分别是他的叔叔和侄子。黄某负责假酒原料采购和成品的销售，另外两人负责包装，黄某每个月为两人每人支付 2800 元的工资。假酒瓶大部分是从温州苍南县订购的,还有部分是回收,商标、外包装则来自深圳等地。嫌疑人为仿造也加大了成本,有些包装盒质量堪比真酒包装。

该案主要犯罪嫌疑人黄某非常狡猾,从不出现在制假现场,也不会让分销商知道自己的窝点。他通过遥控两名加工工人,将进购的廉价劣质散白酒装入购买或回收的高档名酒的空瓶里,以次充好,然后进行密封、装箱、打包，后由送货工人按其电话指示将货送到指定地点,最后再由其亲自向客户结算。保持人货分离;犯罪手段专业、隐蔽;程序严格、周密,极力逃避打击。

嫌疑人制造每瓶假酒的成本在 8 元至 40 元不等，每瓶酒获利在几十元至两百元不等，制造假酒主要销往地州市及内地省市。“虽然制造假酒获利不小,但还是比不上假酒售出者获得的利润高。”苏克勤说,以某款白

酒为例,成本在 40 元左右,卖给售出者价格为 130 元,而该酒市场价为上千元。

据不完全统计,黄某从 2008 年开始制造销售假酒,近几年销售的假酒约 3000 余箱,非法所得丰厚，严重侵犯了国内知名品牌白酒



关公坊开展管理制度、体系文件系列培训活动

■ 通讯员 刘虎

11 月 16 日下午 16:00，在关公坊大会议室，该公司举行了以“安全管理类制度”为主题的培训，公司行管系统 70 余名员工参加了此次培训。公司保卫科科长邹兴明结合公司安全生产实际情况，通过幻灯片、文字介绍等方式重点讲解了公司安全管理责任人制度、消防管理制度、办公楼用水用电管理规定及防火、防爆、动火作业管理制度等，让员工更进一步了解公司安全生产相关内容。

此次培训是公司 2013 年度制度、体系文件培训活动的课程之一。据了解，公司 2013 年度制度、体系文件培训活动从 10 月 21 日正式开始，至 12 月 10 日结

束,为期 7 周。培训课程分为各类管理制度培训、体系管理相关文件培训两大模块，并安排这两大模块的培训交叉进行，旨在使全体员工充分理解制度管理及体系运行的作用与意义，不断提高企业制度管理及体系运行水平，全面提升员工的执行力和综合素质，促进产品质量提升，减少浪费，降低企业成本，增加企业效益。该公司将通过闭卷考试、学习笔记检查、课堂随机提问等多种方式对员工参训效果进行考核评估。经考核评估，凡达不到培训要求的，将进行再次培训，以确保整体培训质量及效果。

目前，公司已开展管理制度培训 4 次、体系管理文件培训 2 次，累计培训 1034 人次，培训效果良好。

(编者整理)

(法制日报)

山东省白酒企业第八届经营厂长座谈会在济南举行

【本 报 讯 (记 者 李 国 政 黄 戎) 近 日 ， 由 山 东 省 糖 酒 副 食 品 商 业 协 会 主 办 、 济 南 韵 泉 泉 酿 酒 有 限 公 司 承 办 的 山 东 省 白 酒 企 业 第 八 届 经 营 厂 长 座 谈 会 在 济 南 召 开 。

座谈会上，兰陵、花冠、琅琊台等各公司代表踊跃发言，针对今年白酒市场形势各抒己见，讨论和分析了当前及今后鲁酒发展中存在和需要解决的问题，同时对年初以来的经营状况进行了回顾。大家积极建言献策，就市场良性竞争、健康发展中的问题达成了重要共识。

山东景芝酒业股份有限公司副总经理来安贵表示,今年 1—8 月份,景芝酒业销售收入虽然远低于预期目标,但仍然增长 16%,这得益于公司开展亿元原浆封坛大派送让利消费者;给优秀经销商以奖励;壮大业务员队伍等举措。

古贝春集团副总经理任玉平表示,受“三公”消费等因素的影响,今年高端产品销量受限,集团公司转变经营思路,产品销售由政务转商务,高端转为中、低档,采取渠道下沉等策略,实施“三个千”工程,实现了销量稳步增长。

与会者一致认为，此次座谈会开得很及时，会议将对山东白酒企业认清当前和今后一个时期白酒市场形势，采取行之有效的经营对策产生积极作用。