

打造文化品牌 引领自主创新 推动和谐发展

一汽解放锡柴被评为“全国企业文化示范基地”

11月9日,由中国企业联合会、中国企业家协会联合主办的2013年全国企业文化示范基地(一汽解放锡柴)现场会在无锡召开。中国企业联合会驻会副会长尹援平、国务院国有资产监督管理委员会主席季晓南、无锡市副市长曹佳中、一汽集团公司宣传部副部长齐艳民、一汽解放公司党委副书记刘延昌以及国内企业文化界专家学者、全国企业文化示范基地代表、新闻媒体记者、锡柴供应商代表、锡柴员工共150人参加了此次会议,共同祝贺锡柴成为“全国企业文化示范基地”、共同见证锡柴“鹰文化”品牌发布、共同感受锡柴企业文化建设取得的丰硕成果。

与会代表首先参观了锡柴博物馆、厂史馆以及CA6DL车间,观看了锡柴企业介绍片,进一步加深了对锡柴的了解和认识。在现场会上,中国企业联合会驻会副会长尹援平首先致开幕词,锡柴厂长钱恒荣对各位领导的到来表示热烈欢迎。国务院国有资产监督管理委员会主席季晓南、无锡市副市长曹佳中分别在会上发表了热情洋溢的致辞,中国企业联合会企业文化建设委员会常务副秘书长王建军宣读了授予一汽解放锡柴“全国企业文化示范基地”的表彰决定,与会相关领导共同为全国企业文化示范基地揭牌。锡柴厂党委书记蔡真法在会上进行了“鹰文化”要素品牌的发布,并作了“打造文化品牌、引领自主创新、推动和谐发展”的主题报告,中国科学院研究生院管理学院副院长赵红对锡柴企业文化建设工作进行了点评,她高度赞扬了锡柴在企业文化建设方面的典型做法,高度肯定了锡柴企业文化工作取得的成绩。一汽集团公司宣传部副部长齐艳民代表一汽集团公司祝贺锡柴成为全国企业文化示范基地,并对今后的工作提出了希望和要求。

传承凝练 构建文化体系

建厂70年来,锡柴历经创业的艰辛、发展的荣耀、转型的曲折和奋进的辉煌四个阶段,主要技经指标多年位居行业前列,流动资产周转率、人均销售收入、全员劳动生产率等体现企业运营能力的指标多年位居行业第一。并创下世界单系列柴油机产销规模第一、成功开发国内第一台具有自主知识产权的四气门发动机等数项第一的历史纪录。这些成绩的取得,是全体锡柴人的共同努力,更离不开锡柴企业文化的导向、凝聚、激励、约束作用。

在锡柴70年的改革发展中,积淀了独特



的文化内涵,形成了较为完备的企业文化体系。逐步形成了以“5+1”理念文化、九大理念文化推演、行为文化和环境文化为主体的文化体系。其中,核心理念文化由企业精神“学习、创新、抗争、自强”;企业价值“民族品牌,高端动力”;企业愿景“自主锡柴、实力锡柴、和谐锡柴”;企业使命“使用户更加满意,使企业更具后劲,使职工更加潇洒”;企业哲学“高瞻远瞩,始终睁大眼睛看世界;知己知彼,始终睁大眼睛看市场;未雨绸缪,始终睁大眼睛看明天”;工作作风“一个口号喊到底,一条路子走到底,一项工作干到底”组成。在这些理念的引导下,锡柴每一位员工学习有动力,前进有方向,工作有目标,将个人能量凝聚成推动企业发展的合力,朝着共同的目标努力。

以文化人 促进和合共生

锡柴的企业文化不只是挂在墙上,说在嘴上,而且是转化为具体的行动,成为促进企业发展的内驱力。

锡柴将企业文化与管理制度有效融合,在制定相关的管理制度或出台相关文件时,将文化的元素纳入其中,通过对制度、文件的宣传、贯彻、检查,使员工在贯彻执行中,逐步认知、认同、体验和践行企业文化理念,慢慢将文化变成自身的行动,达到“以文化人”的目的。通过以文化人,促进人与企业、人与社

会、人与自然的和合共生,使文化转化为企业的生产力、竞争力。经过多年努力,锡柴企业文化在企业内部扎根,为确保满足市场需求,全厂员工以企业发展为己任,以高度的责任感和主人翁意识,奉献智慧、奉献汗水,展示了锡柴人“团结、拼搏、奉献”的铁军风采。

锡柴的企业文化不仅在内部深深地扎根,还积极向供应商、经销商传递,很多合作伙伴都从了解到认知,从认知到认同。如:一家与锡柴合作多年的经销商,其总经理办公室里的工作座右铭就是锡柴党委对干部的“五个一”考核要求。很多合作伙伴也在与锡柴交往中,慢慢的被锡柴的企业文化所感染,他们不仅经销锡柴的产品,还传播着锡柴的文化。

因为认同锡柴的企业文化,因为拥有相同的价值取向,很多合作伙伴与锡柴形成了同甘共苦的战略关系。为满足锡柴的产品升级要求,供应商不惜巨资购置设备,与锡柴的新品开发进度保持同步,提供支持。为提升锡柴的产品销售,经销商主动宣传推广锡柴产品,积极协助进行市场开拓,甚至在销售大厅中开辟专用场地,宣传锡柴形象、展示锡柴文化、推荐锡柴产品,让用户更深层次地了解锡柴、认同锡柴产品。

完善升华 增强发展后劲

锡柴的实践历程始终在证明一个真理:

企业的发展离不开文化这个根,是文化力促进了企业发展实现质的飞跃,企业文化是企业

的终极竞争力。2011年,锡柴正式拉开四次创业的序幕,提出了使锡柴成为“民族品牌,高端动力,百年基业,职工幸福”的企业和使锡柴产品“成为发动机行业的奔驰宝马”的锡柴梦。围绕这一梦想,锡柴全面启动了品牌建设。在传承一汽、解放、无锡地方、锡柴固有文化的基础上,结合工厂未来的发展战略,锡柴对企业文化进行提炼、创新,正式推出了“鹰文化”要素品牌。

“鹰”是天空的王者,是自然的骄子,代表了坚韧、拼搏、融合的精神。选择“鹰”作为锡柴品牌文化的图腾和精神象征,生动而鲜明地诠释出锡柴企业文化的精髓。“鹰之初”,锲而不舍,持执着之恒,彰显了锡柴的执行文化;“鹰之搏”,拼搏进取,存高远之志,演绎了锡柴不断完善自我的学习文化和不断超越自我的创新文化;“鹰之融”,和合共生,创和谐之境,体现了锡柴的和谐文化。通过“初”、“搏”、“融”三个关键字的概括描述,全面展示锡柴“鹰文化”的核心要义,使企业文化内涵更丰富,形象更具体,意境更深远。

在未来的发展道路上,一汽解放锡柴将坚持以“鹰”文化为统领,不断丰富文化内涵,凝聚员工斗志,激发创业豪情,使企业在科学发展的道路上走得更快、走得更稳、走得更

好!(许武英/文 毛伟骏/摄)

衡变首台 220kV 牵引变压器 研制成功

近日,在国家变压器质量监督检验中心专家的见证下,特变电工衡阳变压器有限公司研制的首台220kV级牵引变压器一次通过了所有例行试验、型式试验和特殊试验,试验结果显示,本台变压器各项技术参数均优于技术协议要求,可以保证产品长期安全可靠运行。

该产品由两个单相变压器组成一个相变压器,采用全绝缘结构和双柱结构,通过合理的电磁计算,结构设计和安匝平衡布置,有效提高了其抗短路能力和过负荷运行能力。该产品的成功研制是衡变公司在牵引变市场的一次重大突破,充分展示了衡变在牵引变领域的技术研发能力,也为该公司后续开拓牵引变市场打下了良好的基础。

牵引变压器主要用于高速铁路牵引网。由于铁路高速运动的特点要求变压器具备高度的过负荷能力和抗短路能力,因此电压等级相同的铁路牵引变压器比电力变压器技术难度更大。在该产品研发过程中,衡变公司抽调一流的研发、生产制造人员组成项目组,按照“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”的质量管理方针科学系统地推进,最终确保产品一次试验成功。同时,衡变公司为广铁集团衡茶吉铁路有限公司研制的型号为S10-PQY-25000/110的首台铁路平衡牵引变压器也一次性试验成功,得到了用户的高度认可。

据悉,根据我国铁路中长期规划,到2020年中国电气化铁路营业里程将达到12万公里以上,其中电气化铁路比重将达到60%,作为电气化铁路的重要组成部分,牵引变压器有着广阔的市场前景。

(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 姚春妮)



羚锐制药被确定为 信阳师院 思想教育基地

河南羚锐制药股份有限公司被确定为信阳师范学院思想教育基地。日前,信阳师范学院在羚锐制药举行了“思想政治理论课实践教学”暨“辅导员实训实践”基地揭牌仪式。河南省委高校工委、省教育厅思政处处长何秀敏,信阳师范学院党委副书记高建社、新乡县委书记杨明忠,县长级干部匡胜良,县政府党组成员、副县长李太福以及信阳师博学院党委宣传部、新乡教体局、鄂豫皖苏区革命博物馆、羚锐制药等相关单位和部门的负责同志参加了揭牌仪式。

信阳师院将羚锐制药设为思想教育基地,旨在加强高校学生思想政治工作,增强思想政治理论课教育教学的针对性和实效性。

(汤兴)

鄢陵电业公司 农网改造工程 进展顺利

在农网改造升级工程项目中,河南省鄢陵县电业公司从规划设计、工程管理、建设施工、技术工艺、工程质量、工程验收等各个环节全面推行流程化管理,确保统一思想、统一工艺标准、统一工程管理,全力推进农网改造升级工程规范化实施。

(边俊霞)

资本助力河南文化产业升级 河南陶瓷馆 打造高端交流平台

厚重文化插上资本的翅膀,才能实现产业化急速升级。

11月23日,河南陶瓷馆举行盛大开馆仪式,这将为河南厚重的陶瓷文化发展插上腾飞的翅膀,助力河南文化产业升级。河南陶瓷馆由河南陶瓷玻璃行业管理协会联合郑州华夏珍宝艺术品股份有限公司,以及国家级、省级陶瓷大师、工艺美术大师倾力打造,原河南省人大常委会副主任王明义出任河南陶瓷馆名誉馆长。

在开馆仪式上,同时举办了“豫台情2013两岸陶瓷艺术交流展”,来自台湾的7位陶瓷大师,以及包括孟玉松、孔相卿、杨志、郭爱合等当代陶瓷各此种领军人物在内的国家级、省级陶瓷大师25人,共展出作品200余件。

据河南陶瓷馆执行馆长李向前介绍,该馆馆藏面积近5000平方米,地下、地上共5层,将致力于陶瓷文化的繁荣与艺术的复兴,为大师搭建高档次平台,凝聚全省大师,高品献艺,回报社会,努力成为传播中原陶瓷文明的一流平台,助推河南陶瓷走出河南,走向世界。(本报记者 李代广)



滑州商会:爱心企业家,故乡送温暖



11月19日,在河南省滑县道口镇,由滑州商会组织的近百名滑县籍爱心企业家联名发起的“滑州商会爱心暖冬行活动”正式启动,滑州商会是由无数名滑县籍在外务工经商、兴业办企的各界人士自发组成的非盈利社会组织,目前有郑州、青岛、大庆、广西等地的滑州商会16个,会员5000余人。图为河南天源钢构彩板工程有限公司总经理段红强正在把善款投入募捐的玻璃箱。

本报记者 李代广 通讯员 毕兴世 摄影报道

襄阳工厂 172 名员工顺利通过特种作业复审考试

历时3天,经过7个批次的上机考试,共有172名特种作业人员在东风德纳车桥襄阳工厂考点顺利通过了特种作业复审考试。

这是襄阳工厂第一次举办特种作业上机考试,也是唯一一个专业厂考点。培训举办方东风公司安技环保部多次来厂调研,并利用周末休息时间提前安排考试系统管理员协

助工厂信息室,对考试系统进行安装和模拟运行。

襄阳工厂领导连续两个月在工厂安全生产例会中对此项工作进行布置,并强调所有单位应积极配合此次培训,确保工厂特种作业人员100%持证上岗。经过精心策划,7场机考中,一次通过率为92%,仅有13名员工

参加补考并顺利通过,创下了培训举办方至7月1日实施上机考试以来最高的通过率。尤其是在电工第二场机考中,来自襄阳工厂金二车间的张爱红和金四车间的李贵阳,提交成绩后,当场显示得分为满分100分,让培训老师对襄阳工厂技能人员素质大加称赞。此次培训时间原计划4天完成,为不影响

习酒公益活动获最佳企业帮扶奖 徐郢倡导传递爱

11月14日,环球网主办了“2013 环球精彩大典——微行大益”以公益为主题的6周年庆典活动,贵州茅台习酒(集团)习酒有限责任公司(以下简称习酒)喜获“最佳企业帮扶奖”,贵州习酒销售公司副总经理、品牌企划总监徐郢出席了本次活动并上台领奖。

据了解,自2006年首次开展“习酒·我的大学”公益活动以来,8年间,该项目已从员工之间的互助,发展为惠及全国7000余名寒门学子的公益事业。

“我国地域广阔,经济发展不够均衡。大学的入学费用,对于一些偏远地区学子的家庭而言,无异于一笔天文数字。”徐郢对此公益项目做了介绍,8年来,习酒的工作人员的事迹遍及大部分欠发达地区,看到那里艰苦的环境,学子们眼中闪烁的对于知识的渴望,更听说了一些优秀的学生因为受制于经济条件而放弃自己梦想的事实,习酒更加坚定了要把“习酒·

我的大学”做大做强信念。

徐郢对环球网记者表示,贵州习酒国营61年来,始终践行着“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观。正是基于“爱人”的理念,才使以“习酒·我的大学”为代表的公益活动,不断走向深入,在博得社会赞誉的同时成为万千贫困学子的一个希望。

据介绍,从刚开始单一的入学帮扶,“习酒·我的大学”已经发展成为包括入学前的现金捐助、学习中的励志奖学金,再到毕业前的创业起跑线,这样一个涵盖了整个大学生涯的公益链。同时,习酒不仅自己在做此项目,也带动其供应商、经销商及其媒体合作伙伴整个上下游的产业队伍,加入到公益助学的队伍当中。

“因为爱是可以感染人的,一盏灯点亮另一盏灯再点亮更多的灯,世界才会充满光明和温暖。我们自己的力量终究渺小,唯有积累能量,汇爱成河,才能帮助更多的学子。我们行的

是微行,但希望能成大益。”徐郢对记者表示,最后,他也对活动主办单位环球网,以及所有支持和关注“习酒·我的大学”此公益项目的人表示了衷心的感谢。

习酒公司在企业不断发展的同时,积极承担社会责任,捐资助学,回馈社会,自2006年开始创办了“习酒·我的大学”公益助学项目。2012年,“习酒·我的大学创业起跑线”项目诞生,该项目肩负选拔人才、传授经验、资金支持等重任,鼓励和引导大专院校毕业生、社会有志青年及微小型企业主自主创业。2013年,四川雅安地震后,习酒公司积极捐资参与抗震救灾,并单项捐资300万元定向资助雅安受灾地区考上大学的学生。为继续资助往届优秀的贫困大学生,习酒公司投入100万元设立“励志行”奖学金,鼓励和支持优秀学生继续深造完成学业。此次“习酒·我的大学幸福校园”活动的启动,将受助范围从大学生、高中生及创业

响生产,襄阳工厂安全环保科积极与生产科及培训人员所在单位进行协调,充分利用双休日时间,每天从早上7:45开始培训,中午从1:15开展培训,并且安环科安排一晚集中所有电工人员进行理论辅导,提前完成了此次复审培训。

(宋慧萍 朱婧)

者延伸到贫困小学生,习酒公司的公益爱心之路越走越宽。

截至2013年8月,“习酒·我的大学”大型公益助学活动累计捐资5000余万元,帮助7000多名贫困学子圆了大学梦,足迹遍及贵州、重庆、云南、广西、湖南、河南、河北、山东等全国各地受助学生遍布国内近百所知名学校。与此同时,习酒公司带动了500多家习酒经销商、广告商以及社会爱心人士,他们自发参与到公益助学活动中,壮大了公益事业的力量。

8年来,习酒·我的大学”主题公益活动范围在逐渐扩大,如今,该项目涵盖了公益助学、励志奖学金、创业扶持、幸福校园4个项目,成为贵州创造的一个颇具规模、影响深远的公益品牌。习酒公司这种“财富——善心——社会”相互交融的公益体系让越来越多的人享受到企业发展带来的实惠,习酒人正用行动践行着君子品格的真正魅力。

(转自环球网财经报道)