

践行企业公民义务 积极履行社会责任

——绵阳市商业银行勇于担当 争做优秀企业公民

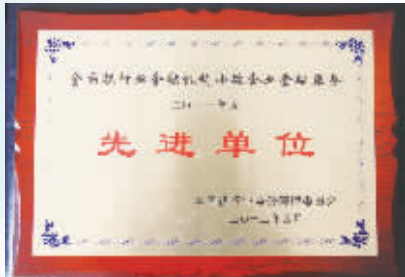
■ 祝鳳淋 徐力

2013年6月,绵阳市江油市青莲镇邀月村迎来了一批特殊亲人——绵阳商业银行党委书记、董事长周一平及总行班子成员、总行中层干部、党员代表一行40余人。他们不是来参观做客的。邀月村是他们的“挂包帮”联系点。

“领导班子成员每人联系两个社、机关每个职能部门帮扶一个社、高中层党员干部每人帮扶1户困难户。我们来就是要为全村老百姓做好事,做实事,帮助村里发展。这不仅是党委政府的要求,也是我们作为企业公民应尽的职责,应有的社会担当。”座谈中,周一平表示。

期间,总行领导班子集体向邀月村困难群众发放了慰问品,领导班子成员、各职能部门负责人和党员向结对帮扶的40名困难群众现场捐款,帮扶责任人现场与自己所联系、帮扶的农业合作社、困难群众进行了对接、交流,商议了进一步的帮扶措施……

企业是社会的企业,只有植根社会沃土,企业才会“根深叶茂”,而“沃土”的培育则需要企业更多的社会责任担当。受益于国家金融扶持政策和地方政府、监管部门的大力支持,绵阳市商业银行自成立伊始,大力倡导“助增价值,服务成长”理念,践行“与中小企业同发展,与地方经济共繁荣”的企业使命,走出了一条差异化、特色化的经营之道。近年来,在各级政府和监管部门的引领下,在各位股东、客户的关心和支持下,绵阳商行各项经营指标继续维持良好增长态势。2012年末,全行资产总额331.55亿元,各项存款余额221.7亿元,不良贷款率0.63%。在做好自身发展的同时,绵阳商行一直坚持自强不息,勇于担当,坚决贯彻中央重大决策和国务院战略部署,采取有效措施,服务国家重点战略,加大对经济增长的信贷支持力度,并积极调整信贷结构,加大对“三农”、中小企业、中西部地区以及国家战略重点区域的支持,取得了很好的成效,为保持经济平稳、较快、协调发展做出了积极贡献。绵阳商行用实际行动将社会责任的深度、广度和影响力与银行发展紧密结合,取得了社会效益和经济效益“双赢”效果。



●获得全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位

选准立足点 助小微企业发展

资金是企业的血液,也是金融行业的盈利来源。在多家金融企业把资金投放主攻方向选在大中型企业的情况下,绵阳商业银行却选择了补其所缺,在大力支持各类实体经济,全面服务各类企业的同时,突出小微企业特色服务,建立了小微企业利率风险定价模型,开发推出“个人联保贷款”(个体工商户)和“巾帼创业贷”等业务产品。2012年年末,全行小微贷款企业达2163户,较年初增加1190户;小微企业贷款余额837.5亿元,较年初增加97.32万元;小微企业贷款增速高于全行贷款平均增速11.11个百分点。

作为科技城绵阳唯一的地方城商行,商业银行一直坚持助力本地的科技型企业发展。2012年6月28日,绵阳市商业银行正式挂牌,科技支行以“专注善科技之事,专业利金融之器”为服务理念,坚持“致力于为科技企业与科研机构提供一揽子的金融服务”。成立不到一年时间,支行已经建立起“六大”创新管理机制,探索出一条为科技型企业服务的新路子。截至2013年5月,科技支行资产总额30372万元,负债总额30149万元,存款余额30198万元,贷款余额15145万元,科技型企业贷款户数为15户,余额为9245万元,达到银监部门“三个不低于”的监管指标要求。

瞄准县域经济发展 强化“三农”金融服务

多年以来,县域经济一直是全市经济大盘中的短板。县域经济发展,最大难题还是融资。据此,绵阳商行将金融服务向县乡延伸拓展,加大了对县域经济的信贷支持力度。截至2012年12月末,全行涉农贷款余额36.97亿元,占各项贷款总额的26.65%。

积极支持产业化龙头企业和县域中



●在太平乡博爱小学开展爱心助教活动

小企业发展。以国家级、省级龙头企业为重点,以优质产业化项目为载体,为带动能力强、发展潜力大的农业产业化龙头企业提供全方位、立体式金融服务。在支持县域中小企业发展方面,以小企业快速贷款、小企业循环贷款、供应链融资贷款等拳头产品为主打,支持了一批符合国家产业政策、市场需求旺盛、生产经营稳定的

小企业。2012年,办理贷款357户,贷款余额2.9亿元。

在社会义务中担当 做责任企业公民

在拓展金融业务,积聚金融资本,服务地方经济的同时,绵阳商行积极承担社会义务,热心公益事业,认真履行企业公民职责。



●党委书记、董事长周一平看望贫困村民

县域中小企业发展。

加大对新农村和小城镇建设的支持力度。顺应近年来城镇化发展提速的趋势,密切跟踪国家和地方政府的小城镇和新农村规划建设,积极支持县域范围内符合条件的路、水、电、气等城镇基础设施建设项目,以及企业入驻率高、产业集群效应明显的省级及以上工业、农业、科技园区建设。积极开办县域医院、学校贷款,以列入卫生部重点扶持计划的县医院、县中医院和省级重点高中、示范高等为重点支持对象,积极支持县域科教文卫等公共事业发展。2012年,绵阳商行向重点扶持的盐亭县、三台县、梓潼县等医院累计投放贷款达到1.87亿元。

积极响应银监会启动的“金融服务进村入社区”、“阳光信贷”以及“富民惠农金融创新”三大金融工程。2012年年末,“惠农金融服务中心”涉农贷款余额1.36亿元。“惠农金融服务中心”现每月定期为2666户城乡居民和1300户失地农民代发养老金,发放金额约200万元。

针对特殊创业群体 创新金融服务产品

作为地方性的股份制商业银行,绵阳商行始终把支持民生领域中薄弱环节作为履行社会责任的重点。针对下岗职工创业、就业难有针对性地推出了下岗失业人员贷款、助学贷款、青年创业等贷款品种。

2012年,绵阳商行在涪城、游仙、三台、盐亭、安县开展了下岗失业人员小额贷款业务,贷款余额1854.88万元;在高新区、农科区开办了失地农民养老保险贷款,为政府和失地农民提供金额服务支持,为农科区失地农民发放最高不超过18万元的小额养老保险贷款791笔,金额1057万元,为高新区失地农民发放最高不超过1.98万元的小额养老保险贷款1017笔,金额1588.25万元。发放青年创业贷款余额128亿元。

以专业市场为依托,开发出与之相匹配的小微贷产品:个人联保贷款——“成长贷”。为从事小微企业的妇女量身定制“巾帼创业贷”小微信贷产品。产品投放市场后,受到广大从事小微企业的妇女客户

爱心捐赠 危难时刻伸出援手

绵阳商行自成立之日起,一直大力支持社会公益事业。在旱灾、水灾、风灾、地震等自然灾害发生时,总是在第一时间伸出援手,及时捐款捐物,帮助灾区同胞渡过难关。2012年1月,商行参加“牵手百家企业·帮扶贫困学生”公益活动,现场向贫困学子捐款48万元;5月,向三台玉林小学捐赠风琴、电脑、篮球架等学习健身用品价值2万余元;10月,支援藏区捐款106万元用于御寒暖棚建设。



●董事长周一平在环保企业调研

志愿服务 个个都是责任公民

总行成立了志愿者服务总队,各支行相应成立了志愿者服务小队,有数百名年轻职工注册成为了青年志愿者。2012年,绵阳商行志愿者服务队先后开展了多次志愿服务活动,如组织到安县花口镇敬老院慰问老人、购买消暑物品看望环卫工人、到太平乡博爱小学关注贫困学子等。

结对帮扶 为困难群众办实事

根据《绵阳市农村基层组织建设规划》,2010年起,绵阳商行帮扶的对象为三台县白鹤村。行党委书记、董事长周一平多次带领全行中层干部走进三台县金鼓乡白鹤村,开展党员干部结对帮扶活动,走进村民的家中,了解具体困难,并向困难群众发放慰问金。除总行领导多次前往结对帮扶村联系指导工作外,江油支行与

铜梁乡五佛村、梓潼支行与仁和镇观龙村等的结对帮扶工作也有序开展,帮扶工作受到当地党委政府及帮扶点群众的一致好评。

结对共建 推进和谐社区建设

2010年12月至2012年末,绵阳商行在与游仙区汉仙桥社区的结对共建工作中,解决了大量长期困扰社区的“疑难杂症”,转变了机关干部作风,密切了党群干群关系,推进了平安社区、和谐社区建设,受到群众普遍欢迎。2012年春节期间,由党委书记、董事长周一平带队,对社区11名贫困党员、特困职工低保户和6名社区干部进行慰问,购买物品、发放慰问金。在庆祝建党91周年期间,对社区的16名优秀共产党员进行了表彰。资助资金指导社区召开辖内共建单位联谊会,对2011年社区文明创建、环境综合治理先进单位和先进个人进行表彰,并出资帮助社区解决文明劝导员所需经费问题。

在维权服务中担当 对金融消费者负责

绵阳商行高度重视整治银行业金融机构不规范经营工作。总行成立了银行业金融机构不规范经营专项治理领导小组;各业务部门按照本部门业务职能做好本条线的清理、规范及自查自纠工作,做到横向检查到边,纵向检查到底。各分支行、各业务部门逐条对照检查,整顿规范。其他涉及信贷业务和服务收费的部门从年度经营计划和绩效考核办法制定入手,整治不切实际的快增长、高指标问题,校正经营导向;全面梳理各类业务流程和内部管理制度,对照有关监管要求,查找和发现各项业务流程、规章制度中不合理、不科学之处,查漏补缺,自我规范。

为确保检查工作质量,在检查过程

组织开展便民宣传活动,向农户讲解银行卡、票据、网上支付、POS机、ATM机等各类非现金支付工具的基本知识、功能特点、操作要求、收费标准及风险防范等常识,受到农户的广泛好评。

以诚取信,提高产品透明度

金融产品透明度是银行稳健经营的基础,绵阳商行为满足客户的需求,陆续开发了代理保险业务和理财产品。为了确保客户利益,提升银行理财业务运作的规范性和透明度,绵阳商行坚持在发展理财业务中讲求诚信,把客户利益放在优先位置,培育忠诚理财客户。利用营业网点免费为消费者提供相关服务价格查询服务。全面、清晰公示服务价格信息。网点柜员在办理业务时,告知消费者服务项目和收费信息,坚持严格遵循公平、公开、公正原则,及时、准确、完整地向客户揭示风险,保护客户合法权益。

强化个人信息安全保障

个人金融信息是金融机构日常工作积累的一项重要基础数据,也是金融机构客户个人隐私的重要内容。绵阳商行强化制度执行,确保客户个人信息安全。强化执行力,签订保密承诺。各分支行针对个人客户信息安全大检查中发现的问题,从机制、制度、流程等方面提出解决方案,落实改进措施。总行与网点负责人和个人客户经理逐人签订了《保密承诺》,对柜员办理业务过程中知晓的客户身份信息,要求严格保密,身份证复印件随传票装订,不得遗留在柜台和个人物品中。加强监督检查力度,保护好客户信息。对包括个人客户信息系统、个人客户营销管理系统、个人客户信贷管理系统等涉及个人客户信息管理的系统及其他个人金融业务应用中涉及的客户信息管理环节,重点关注各类数据库信息的安全,业务应用中对客户信息的查询、下载、保存等必须符合制度要求。如有员工泄露个人客户信息行为,将严格按照相关规定,对有关责任人当事人进行严肃处理。积极开展客户个人金融信息保护培训。利用晨会、周会、LED屏、宣传栏等多种形式积极开展客户个人金融信息保护的培训教育工作,提升全体员工依法自我保护、风险防控意识。

培育企业文化 增强“担当”意识

文化是企业的灵魂。绵阳商行成立以来,一直致力于铸造自己的企业文化,在企业文化建设中培育、增强员工的责任意识、担当意识。

每年坚持在全行组织开展“七·一”表彰活动、行庆周主题活动、全市银行业机构送金融知识下乡等活动。开展“文明单位”、“青年文明号”活动和文化体育比赛活动,树立良好的企业形象。2012年,绵阳商行利用行庆组织了丰富多彩的群众性文化体育活动,如文艺汇演、主题演讲、有奖征文和书画棋牌、球类、长跑等,对激活潜力、增强凝聚力、提高竞争力都起到明显作用。开展“金点子”活动,增强员工主人翁意识和责任感。组织参加各类社会公益活动,每年组织开展一次“送温暖,献爱心”活动。这些活动的开展,深化了企业文化内涵,潜移默化中增强了员工的责任意识、担当意识。

面对复杂的经济金融形势,绵阳商业银行党委书记、董事长周一平表示,将在全体员工中进一步树立科学的社会责任观,把社会责任作为彰显和提升银行品牌价值的基本路径,把社会责任与利润指标一起作为衡量银行发展好坏的重要标准,把社会责任的深度、广度和影响力与银行稳健快速成长的卓越实践紧紧联系在一起,以“助增价值,服务成长”为主要抓手,不断搭建履行社会责任的平台,通过协调利益相关方的关系,严格履行作为一个企业公民的社会责任,促进社会经济大发展。

责任企业公民·绵阳商业银行

绵阳商业银行成立以来,大力倡导“助增价值,服务成长”理念,践行“与中小企业同发展,与地方经济共繁荣”的企业使命,在抓好自身发展的同时,热心公益,致力于做责任企业公民,勇担社会责任。2012年度,该行先后获得全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位、全国支持中小企业发展十佳商业银行、全国银企合作“十佳银行”最佳突出贡献奖、川商最信赖中小企业信贷银行、四川银行业金融机构小企业金融服务先进单位、四川银行业支付工作先进集体、四川银行业金融机构征信工作先进集体、绵阳市就业创业工作成绩突出单位等荣誉。