

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国经济改革大棋局

P9-13

《全面深化改革》解读

执大象 行天下 川商军团再出发

四川省持续推动大企业大集团核心人才培养计划,打造一支标志性的优秀企业家队伍



▲四川省社科院党委书记李后强

本期导读 Highlights

P2

亏损 7 央企打响年末保壳战

截止到第三季度,7 家由国务院国资委控制的上市公司中,包含已处置和拟处置资产估值达 284 亿

P3

有望享受“国民待遇”
外资银行备战上海自贸区

外资银行对产品的理念、风险、结构、技术和效益方面的掌握相对中国同业更加完备,中资银行面临新挑战

P5

华东科技停牌前离奇涨停

停牌前一天,临近收盘之时华东科技股价在数分钟内从平盘附近直拉至涨停

P6

万科放“狂言”:
明年冲 2000 亿目标

明年是万科公司建立 30 周年大庆,想在明年冲刺 2000 亿元的销售目标,给资本市场一个信心

P7

西部铁路快马加鞭:
规划建设新线约 4.1 万公里

我国的铁路发展不够平衡,中西部路网密度低,等级差,需要大力发展铁路补足短板

P14

明星何以炒股如股神

明星如果还利用明星效应在股市寻租,同中小股民争利恐非上策

P15

中国比特币火热因钱无处投

比特币能火到什么程度,根本上取决于比特币作为流通手段和贮藏手段在社会上的普及程度

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



▲四川省 2013 年大企业大集团核心人才培养开学典礼

■ 记者 龙良贤 毛力平 王萍 成都报道

11 月 24 日上午,雨后初晴,阳光普照大地。由四川省经济和信息化委员会、四川省财政厅主办,四川省社科院承办的第三期四川省大企业大集团核心人才培养开学典礼在四川省社科院党委书记李后强和四川省经济和信息化委员会副主任张国斌致辞,来自四川省 50 家大企业大集团的领军人物在会场整齐就坐。据主办方透露,本次培训旨在文化教育与实践相结合,全面提升企业高管在理论素养、知识水平、业务本领、领导能力和市场判断等方面的综合能力,打造一支标志性的优秀企业家队伍。这次培训,内容包括分析全球资本市场、合理分配企业内外的资源以达到最大的回报;寻找及评估全球市场内新的投资合并和开拓市场的机会;掌握运用跨文化管理理论,在市场拓展中制定运营计划,达到有效执行并控制风险;倡导企业社会责任感,促进商业道德观念的完善等。

学习理论 把握机遇

李后强在致辞中说,学习,是创新之源;学习力,是企业生存之本;学习竞争,是一切竞争的终极根源。我们这次学习,有三个重大背景值得把握:

第一个重大背景:我们这次学习,是在党的

十八届三中全会部署全面深化改革之时的学习。

三中全会《决定》有许多亮点,这些亮点都是深化改革的着力点和切入点,每个亮点都是一篇大文章,都是一个新领域和新方向。表面看是一个字的变化,一句话的论述,其实背后是一系列大动作和大举措。

大企业大集团的同志们及时学习、深刻领会这些大动作、大举措,迅速把握大机遇、大部署,才能有大动作、大发展。

第二个重大背景:我们这次学习,是在转型与改革交织融合、转型倒逼改革的时期。

一是经济转型到了由投资主导向消费主导转变的关键节点。倒逼以改革形成可持续的市场增长体制。二是社会转型到了有效解决利益关系失衡、化解利益冲突、调适社会结构的临界点。倒逼以改革形成有效协调利益关系的体制机制。三是治理转型到了有效解决国家治理体制和治理能力现代化。大企业大集团的同志们及时学习、深刻领会这些大动作、大举措,迅速把握大机遇、大部署,才能有大动作、大发展。

第三个重大背景:我们这次学习是在知识创新成为企业发展主要引擎之时的学习。

尽管我国已成为世界第二大经济体,但我们不能满足于 GDP 指标,而要追求更难达到的、更高的精神财富指标——人均和国内知识总量。我国要提高国民素质,实现现代人

社会化的基本要求必须要实现知识现代化;要真正实现生产方式的转变,关键在于知识增长和更新上,没有知识无论机器有多么先进,多么复杂,也不会具有生产能力。而且,富有知识是提高精神文化的基础,是现代文明社会的标志。

以知识创新而致知识富有。知识创新的关键在于元创新——创新之首、创新之创新、起支配作用的创新,即指导如何创新的高一层次创新。在国家创新系统中,元创新主要包括,立国纲领、建国方针、国家基本政策、国家宪法、国家发展战略、决策系统等方面的创新。这些高层次的创新就是指导和规范其他各层次子系统创新的元创新。

大企业大集团要发扬创新精神,特别是,要坚持自主创新,开发、聚集智力,形成协同创新,唯有不断学习,才能持续发展增添知识创新的原材料和正能量。

对应各位学员作为大企业大集团的领军主帅或操盘高手的定位,我们从“道”、“法”、“术”三个层次,为大家安排了为期 15 天的学习大餐,有“中餐”也有“西餐”,有“自助餐”也有“席桌餐”。“道”的方面,着重安排了人本领导力等专题学习和辅导;“术”的方面,着重安排了企业并购重组、跨国公司经营、谈判博弈、大周期投资、大数据时代的品牌建立与营销的专题学习与辅导。特别安排大家到厦门

国务院发展研究中心宏观经济研究部部长余斌

经济体制改革与企业发展

■ 记者 龙良贤 毛力平 王萍 成都报道

11 月 24 日上午,四川省大企业大集团核心人才培养开学,国务院发展研究中心宏观经济研究部部长余斌先生,为学员们进行了首次授课。他首先解读了十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,然后结合经济体制改革与企业发展的实际,谈到了在新的形势下,企业如何降低成本、提高效率,促进企业转型升级。

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》分为 16 章共 60 条。其中,经济体制改革共 6 章 22 条,超过三分之一。经济体制改革是全面深化改革的关键,坚持发展仍是解决我国所有问题的关键这个重大战略判断,以经济建设为中心,发挥经济体制改革牵引作用。

他说,宏观政策效果显现、市场预期改善,是当前经济回升的主要原因。但受需求回

升不稳固和结构性矛盾制约,可持续性仍面临挑战。三季度 GDP 增速回升至 7.8%,预计四季度有所回落,全年增长略高于 7.5%。

2014 年,世界经济仍处于危机后的恢复期,总体呈趋稳态势,我国内需增长面临下行压力。综合考虑,预计明年经济增长略高于 7%,CPI 涨幅 3.5% 以内。现阶段,维持 7-7.5% 的 GDP 增速,既有利于为体制改革和结构调整创造相对宽松的宏观环境,也有利于逐步增强微观主体对中高端增长的适应能力。

我国经济正处于从接近 10% 的高速增长阶段向 7% 左右的中速增长阶段转换的关键时期。增长阶段转换实质是增长动力的转换,是原有竞争优势逐渐削弱、新竞争优势逐渐形成的过程,也是原有平衡被打破、重新寻找并建立新平衡的过程,经济运行总体比较脆弱。

过去 30 多年,经济增长主要依托低成本要素组合优势,今后将更多地依靠企业和个

人的分散实践,拓展创新空间,促进产业转型升级;效率提升从主要通过农业劳动力向非农产业转移,转向重点通过产业内部的竞争和重组、不断淘汰低效率企业。

如果这种转换能够顺利实现,我国经济可以在一个相对低的增长速度下良好运行,规模与质量、速度与效益的关系达到一种新的平衡,增长速度“下台阶”和增长质量“上台阶”得以同时实现。可以把新常态概括为“五可目标”,即在 7% 左右的中速增长环境下,企业可赢利、财政可持续、民生可改善、就业有保障、风险可防范。

他认为,“六大高成本”是当前企业转型升级面临的突出挑战:

一是劳动力成本过快上涨;二是资金成本过高;三是土地成本过高;四是流通成本偏高;五是知识产权保护成本过高;六是准入成本依然很高。

他结合在浙江调研总结的经验认为,企



▲四川省经济和信息化委员会副主任张国斌

大学学习并考察厦门企业。相信大家会珍惜良机,认真学习厦门,学有所成!

发展之路任重道远

四川省经济和信息化委员会副主任张国斌在致辞中表示,四川省大企业大集团培育工作始于 2007 年,至今已 6 年有余。在这 6 年里,四川省的大企业大集团取得了辉煌的发展。今年发布的 100 强榜单企业资产总额达 27217.39 亿元,实现营业收入 183349.1 亿元、利润 893.29 亿元、纳税总额 957.48 亿元,分别比上年增长 16.94%、12.35%、17.7% 和 9.91%。其中规模最大的两家公司营业收入都突破了 900 亿元,预计今年底将会有 1-2 户的企业实现千亿元的历史性突破。四川省大企业大集团培育工作“十二五”规划的“2513”倍增计划将于今年全面提前实现。

张国斌表示,放眼中国乃至全球,我们的差距依然明显,四川省大企业大集团无论从“大”还是“强”上来讲,都还需要加快追赶步伐,前路坎坷,任重道远。

所以,他希望大家站在勇担企业家社会责任,推动企业和四川经济共同发展的高度,统一思想,静心学习。

据张国斌介绍,对企业家的深造培训工作一直以来都是四川省推动企业加快发展的重大举措。从前年年初,四川省就开始着力发展的大企业大集团领军人才的培训,第一期在清华大学、第二期在德国柏林政法学校,都取得了非常好的效果。第三期培训,他希望通过集中学习,能够帮助各位企业家将企业发展工作中的经验进行梳理、归纳和提炼,忙中偷闲的精心反思和学习是思维层次升华的最佳方式;另一方面,也给参训的学员们创造和搭建一个交流、沟通的时间与平台。张国斌希望,四川省最顶尖的 50 位商界精英们能够在培训期间的交流中碰撞出思想的火花和创造的灵感,为促进企业和四川省经济发展提供更有力的推动。

典礼结束后,由国务院发展研究中心宏观经济研究部部长余斌进行了首次授课。



业转型升级需要“四换三名”,即:腾笼换鸟,机器换人,空间换地,电商换市;知名品牌,知名企业,知名企业家。

增长阶段转换和确立新常态的过程,也是政府、企业和居民逐步调整和适应的过程。在宏观上表现为经济转型和增长动力的转换,就微观企业而言,他认为,核心在于降低成本和提升效率,盈利能力和水平对简单规模扩张的依赖程度下降,盈利模式从“速度效益型”转向“质量效益型”。