

# 台州机电五金城:汇聚行业优势 铸就“交易航母”



■ 石导

机电设备、五金工具、电子电器、刀具、轴承、螺丝、电动工具、液压产品、气动元件……30多年来,台州机电五金城紧跟时代步伐,与时俱进,不断调整市场格局,创新管理模式,为台州乃至浙江现代服务业的发展,交出了一份傲人的答卷。

## 村办市场 应运而生

借着改革开放的春风,凭借自身的区位优势,上世纪80年代初台州路桥良一村村民敢为天下先,紧紧抓住了这一发展机遇,以废旧物资拆解业兴起为契机,办起了以交易废旧钢材、下脚料为主的市场,随后又陆续创建了路桥钢材市场、轴承市场、气泵市场、电动机市场和旧液压市场等。最早的机电五金城“雏形”由此应运而生。

1994年,路桥撤镇建区,路桥大道穿村而过,地理条件十分优越。良一村村民再次狠抓机遇,在路桥大道北侧投资6800万元,建成了一座集贸易、商住、餐饮为一体的现代化多功能专业机电五金交易市场。市场总建筑面积3.6万平方米,共设精品屋600多间、6个交易大厅摊位1500多个、公寓仓库100多套,并配有停车场、监控等。

随着市场软硬件设施的配套升级,交易

浙江台州,素有百路千桥万家市之称。在市场转型、跨越的阵阵号角声中,台州专业市场扬起了划动大船的双桨,在惊涛骇浪中,不畏艰险,勇往直前。如今,“二次振兴”市场的旗帜高高擎起,聪慧勤劳的台州人再次整装待发,将朝着把专业市场做大做强、做精做细的目标砥砺奋进。台州市机电五金城东城历经3年多时间,于今年年初正式投入运营,其总投资达8亿元,市场总建筑面积13.5万平方米,它将为台州专业市场的发展再添浓墨重彩的一笔。

环境的极大改善,经营规模的持续壮大,五金城迅速成为浙东南地区规模最大、交易品种最齐全的机电五金市场。其产品销往全国各地周边省市,远的销到了西藏拉萨,进而走出国门到达东亚、欧洲等地区。

村办市场的迅猛发展,给村集体经济带来了强大活力,使良一村从传统农业村蜕变为现代化经济强村。2001年组建浙江良一集团,将台州市机电五金城和台州市路桥钢材

市场等5家子公司纳入其下,市场运营以集团化、专业化、企业化快速发展。

## 应对挑战 转型升级

2010年,周边区域众多同类市场的兴起以及原有市场地处城区致使发展空间受限等阻力,给五金城的发展带来了挑战。

面对困境,良一人并没有退缩,而是紧紧围绕市场改造工程,实施“走出去”和“大变身”战略,确定开展“台州市机电五金城东扩工程”,全面提升五金市场的综合竞争力,进一步做强机电五金产品,实现产业转型升级。

“东扩工程”被列为台州市重点工程。良一集团充分利用路桥钢材市场搬迁后留下的场地,将路桥大道以北部分用以东扩台州市机电五金城。该工程坚持高起点规划、高标准建设、规模化发展、专业化经营,严格按照省五星级文明规范市场标准建造,致力于打造一个符合中国现代和未来市场发展需要的国际级机电五金交易平台。

历经3年多时间,台州市机电五金城东城于今年1月正式投入运营,总投资8亿元。市场总建筑面积13.5万平方米,其中地上建筑面积10.6万平方米,地下建筑面积2.9万平方米,机动车停车位1000多辆、大型汽车坡道、中央空调、电梯、货梯、扶梯、大型led

广告屏幕等。市场的一至三层为机电五金交易中心、商务洽谈与会议中心,拥有3000多个商铺,四、五层为大型购物、餐饮等配套建设区。

市场地理位置优越,位于路桥大道主干道,交通便利,多种交通方式均可到达;周边货运物流发达,全国各地专线配货,方便快捷;商业配套完善,银行、保险等金融系统齐全;酒店、餐饮等服务业发达。

## 整合资源 乘风破浪

为了使机电五金城走在现代商贸市场的前沿,良一集团深入行业企业、同类市场,与行业专家、龙头企业进行交流,掌握了大量有用的第一手材料。

针对经营户和企业的实际需求,五金城不断调整规划,开拓思路,扩大交易规模。重点培育机电五金行业的经营大户,引知名厂家入驻市场,增加市场经销商、总代理商品数量,丰富产业资源,为经营者和采购商搭建一个优质的商贸平台。

除此之外,机电五金城还计划依托庞大的产业平台优势充分整合资源,积极探寻网络交易,将线下与线上交易进行资源整合,并提供融资平台服务,提高综合竞争实力,降低商品物流成本,让机电五金城这艘交易航母乘风破浪,永远站在时代弄潮儿的前列。

先声夺人  
福州永丰家居建材城招商火爆

■ 郑久

近日,福建“永丰家居建材城”火爆招商,一时引起福州大街小巷热议,不少市民参与讨论并表达了对该项目的一致看好。与此同时,许多商家早已到永丰家居建材城去洽谈入驻事宜。

## 首个建成及开业 科学规划抢占商机

福州市传统专业建材市场外迁政策一经颁布,福州永丰家居建材城作为市政府传统建材市场外迁重点承接项目,首个建成并开业。此外,福州永丰家居建材城基于对建材市场的精密研究分析,以及未来市场趋向的预见,区别当前同类卖场定位,对项目经营模式进行科学合理的规划,将批发与零售整合并举,丰富卖场经营层次及模式,大大增强福州永丰居建材城竞争力及聚客能力,为商户带来更多销售渠道,也为顾客提供更多选择,致力于为客户提供更多商机。

综合以上两点,福州永丰家居建材城无疑占据天时地利人和,在外迁政策颁布后第一时间抢占市场先机,并先声夺人。

## 交通便利配套超强 商户经营无后顾之忧

在商户最为关注的交通及配套上,福州永丰家居建材城强势占据枢纽位置,地处市区六大新城核心并通连城市三环、绕城高速、福银高速等交通网络,同时辐射周边五县市,影响消费人群高达2000万人。

在配套上,福州永丰家居建材城立足于商户需求,基于建材行业对仓储的巨大需求考虑,同时结合传统建材市场在仓储空间上的局限,在项目规划中为商户设置配套仓储空间面积达10万平方米。同时,卖场内完整舒适的设施配备、毗邻卖场的独立星级酒店、高端写字楼、各式餐饮服务,以及提供的2000个停车位,都旨在为顾客提供尊贵便捷购物体验,完善的金融配套,为商户创造更多便利与机会。

## 斥上亿巨额广告 更有网络电商助阵

硬件设备一流,还需人才实力及战略规划主导。福州永丰家居建材城重金聘请专业机构全程营销。

另外,福州永丰家居建材城顺应电商趋势,综合市场需求,立足当下,长远规划,为实现销售渠道大系统的完整及可持续发展,提前进行战略布局,斥资为项目打造一站式O2O网络电商平台,为入驻商家提供网络产品展示、线上交易线下体验等综合服务。福州永丰家居建材城在为各商家品牌建立多元化的营销渠道的同时,同期搭建品牌和经销商以及消费者的互通桥梁。

从上可见在福州颁布建材市场外迁政策后,本地建材市场不仅在环境和规划上得到了很大改善,同时也赢得广阔市场。

## 天津西青 首家平价建材城开业

■ 闻津

日前,位于天津市西青区津涞公路、津涞桥旁的邓店家居广场正式开张纳客。据介绍,邓店家居广场是西青区首家大众化、综合性建材家居广场,项目主营建材产品,同时提供家居装修设计服务,能满足周边区域日益增长的家居装修需求。开业首日,商场丰富的促销优惠套装和进店礼即吸引了不少来自周边甚至中心城区的消费者。

据卖场负责人介绍,项目选址西青,是看好西青区域的发展潜力和不断增长的家庭装修需求。近年来,随着天津城市的发展和中心城区的外拓,很多项目落户到了西青,区域的基础建设水平和生活配套水平都得到了很大的提高,区域地产也因此得到了长足的发展,很多原住中心城区的居民迁移到了西青。

开业期间,邓店家居广场为消费者提供了多种满足不同价位要求的特惠套餐,广场内所有品牌建材商品均让利打折销售,开业当天,即吸引了很多消费者前来。家住西青大学城的李先生说,最近正在琢磨装修的事,听说家门口也开了家居广场,赶紧过来看看。感觉产品挺全而且价格还比较实惠,最重要的是离家近,以后装修从这买东西就省心多了。

## 中泽巨子模具城 落户大连先进装备制造园

■ 商连

近日,项目投资总额3亿美元的大连中泽巨子模具城项目签约落户大连先进装备制造产业园区。

该项目将通过先进的公共服务平台建设,打造一个“产学研用”一体化的“绿色模具产业新城”,以“智能制造”引领大连模具产业发展。园区除了建设模具产业园区、先进制造科技园区两个园区以外,还将与清华大学、大连理工大学、华东理工大学等高校合作,建设集研发设计、工业信息化、人才培养、电子商务、产业金融于一体的公共服务平台。项目投产后将全面推进大连模具制造产业走向“智能制造”的进程。项目总占地面积30多万平方米,一期工程用地面积为10余万平方米,投产后预计年产值20亿元,年利税总额为4.5亿元。

# 昆山国际模具城四期第二批工贸旺铺发售

■ 吴志军

近日,江苏昆山国际模具城部分优质保留房源正式推出,四期第二批工贸旺铺VIP卡正式对外发售。据悉,约300组嘉宾和意向购房者参加了昆山国际模具城金秋购铺嘉年华暨四期第二批工贸旺铺盛大公开活动,当日认购VIP卡,享受2万抵5万优惠。

昆山国际模具城去年已推出了四期一

批300平方米的工贸旺铺,此次加推的第二批工贸旺铺为7.9米层高、66~228平方米高性价比旺铺,可选户型更加丰富,总价更低,既宜于自用,又适合投资,开发商提供3年托管运营及每年8%回报,一次性抵扣房款。

为回馈新老客户,当日到场人员均有礼品赠送,购房者还会赠送黄金、高档红酒,活动期间还可享受多重折扣优惠,开盘9.8折,一次性付款9.3折,按揭贷款

9.5折。据悉,由于昆山国际模具城四期第二批产品非常稀缺,仅有66套,当日即被迅速认购七成。

昆山国际模具城自2006年启动建设以来,历经8年精心运营,目前,市场繁荣兴旺,商家云集,1、2、3期已经入驻模具工贸企业约600家,从业人员约5000余人,已经发展为国内极具影响力的模具城项目之一。

# 灯具一线品牌全面入驻湘中国际灯饰城

总投资3亿元,湘中地区产业链最完整,规模最集中,销售渠道最优质的专业灯饰产业园区——湘中国际灯饰城强势登陆娄底市五江,前不久盛大开业。目前,欧普照明、雷士照明、华艺灯饰、朗能照明等灯饰一线品牌将全线强势入驻湘中国际灯饰城。

■ 王心味

随着人们对居住舒适度要求意识的增强,对灯具等家居用品也提出了更高的要求,这也形成了一个巨大的市场,对此,湖南娄底建材商会、娄底德成商业管理有限公司、广州市王道策划机构顺应时代潮流,高瞻远瞩投入巨资布局娄底市家居市场,一艘以品牌灯饰为主打的超级航母——湘中国际灯饰城强势登陆娄底市五江。

## 引领湘中灯饰潮流

湘中国际灯饰城由湖南娄底建湘房地产公司开发,项目总投资3亿元,是湘中地区产业链最完整,规模最集中,销售渠道最优质的专业灯饰产业园区,未来将逐步扩展产业经营规模,进而成为全国灯具产业的核心之一。湘中国际灯饰城面积总30000平方米,整个



项目由5栋组成,以灯具的批发为主,灯饰品种涵盖国内大部分一线品牌。湘中国际灯饰城日益成为湘中地区规模最大、档次最高、品类最全的中高档灯饰市场。

## 一流品牌方准进入

据了解,德成商业管理公司坚持一流名店才能进入湘中国际灯饰城的质量方针,制定了卓有成效的品牌准入制度,通过实施名牌整合战略进行品牌优化。对每一个入驻湘中国际灯饰城的灯饰品牌、产品,根据不同种类和材质,商场层层把关,严格确保只有“牌子过硬、质量过硬、服务过硬”的知名品牌才有资格入驻湘中国际灯饰城。湘中国际灯饰城将充分保证消费者买得放心,用得舒心。

如今,消费者对购物的追求,不但希望体验到现代化购物环境所带来的舒适和愉悦,更在于对商品的品牌、款式、品种上有更多的

选择,针对于此,湘中国际灯饰城将引进了欧普照明、雷士照明、华艺灯饰、朗能照明、菲利浦照明、万丰照明、三雄极光、阳光照明等。这些品牌基本涵盖了国内灯饰的一线品牌,为消费者提供了多样的选择。

世界灯都中山古镇灯饰已入驻的主要品牌有:琪朗、TCL、福田、艺官、松伟、木皇戈顿、松下、海菱、文联、诺克等十几个厂家品牌。另外,90%以上的娄底本土大型灯饰店如美佳、楠博旺、钜豪、宝莲灯、辉煌也将全面入驻,正在洽谈具体合作细则。

## 升值空间无限

湘中国际灯饰城一期项目坐落于娄底市五江建材城,位于凤阳街与大汉路交会处,区域优势得天独厚。该区域将为五江新建商业项目及人口居住最密集的区域,也将成为娄底建材核心商圈,包括附近高端住宅项目的



不断建设,各大建材市场、家居家具市场的建设都将为该项目带来人流量和商业人气的大幅度提升,升值空间显而易见。

## 多样化消费体验

湘中国际灯饰城不仅是灯饰的销售,更有多样化的物业形态,为消费者带来多样化消费体验。灯饰城南面的一栋、三栋为大型主题商场。一栋是灯饰的精品大楼,内部设有精品展示与体验交易中心。三栋为超大规模(3000平方米)的旗舰主力店(金牌精品馆)。五栋将设有商务会展中心,行业服务中心,产品维护中心,产品研发设计专区。四栋是通程电器。一、二楼之间为灯饰步行街。整个布局将带给消费者全新购物环境。

目前,湘中国际灯饰城将成为最具投资价值项目之一。它将以雄厚的品牌影响力布局湘中地区家居市场,引领家居消费新时尚。