

“双十一”电商蛋糕大 照明用具分得一杯羹

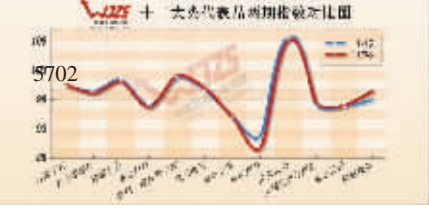
——2013-11-15 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

指数分析员 木易

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanwj/>
五金机电指数客群 QQ:100360145

一、第五十七期 (2013/11/15 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/11/15 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 98.88 点,与上期(2013/11/08 周)的 98.85 点基本持平,微幅上扬 0.03 个百分点。

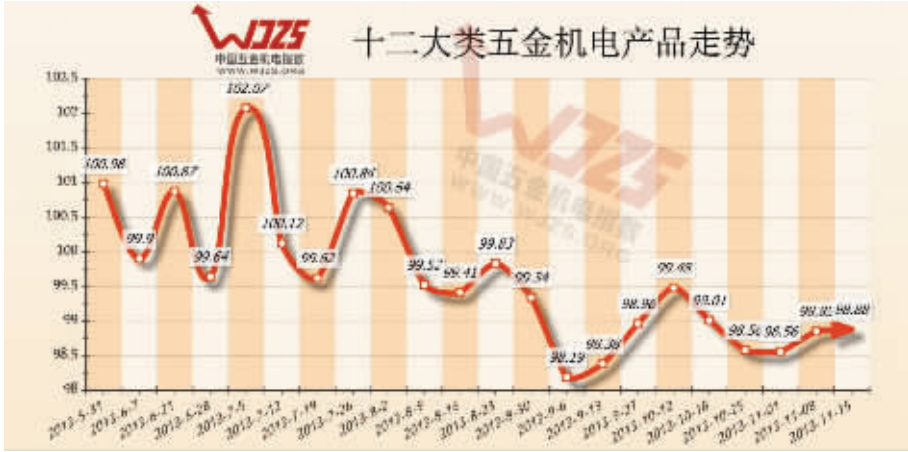


涨跌排名:通过两期对比可以看出,本期(2013/11/15 周)“中国·成都五金机电指数”共有 5 大类价格指数上涨,7 大类价格指数下跌。其中,涨幅前三位分别是照明用具类、建筑五金类和五金材料类;而跌幅前三位分别是机械设备类、安防设备及用品类和焊机、焊具及焊材类。但对比两期可以看出仅有照明用具类(本期 91.8,上期 89.8,环比上涨 2 个百分点)和机械设备类(本期 97.88,上期 99.45,环比下跌 1.57 个百分点)涨跌幅度超过一个百分点,其他大类涨跌幅度均低于 0.5 个百分点,基本和上期持平。

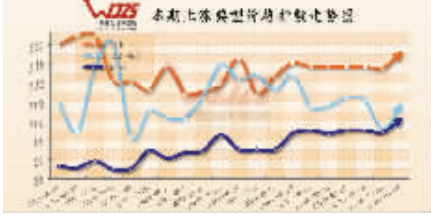
总体走势分析:环比上期涨跌情况来看,首先看上涨大类:本期上涨大类包括照明用具、建筑五金、五金材料、五金零部件、电线电缆类,这大都属于和建材相关大类,上期均有不同程度下跌。经过九、十月份旺季之后,建筑类五金机电产品均成一个下跌走势,但本期处于一个反弹阶段,电商一年一度的促销节日“双十一”是影响其价格变化的一个大因素。而近来房地产市场有所升温也是一个支撑力量。再看下跌大类:本期机械设备跌幅稍大一点,其他包括安防设备及用品、焊机、焊具和焊材、电工电气、机电设备、仪器仪表和五金工具下跌幅度很小,原料市场和下游消费市场是影响其变化的两方面因素,就原料来看这些大类和钢材等市场变化情况相关,“我的钢铁网”数据显示,近期钢铁价格成一个向下趋势,而下游消费市场的需求情况却并没有什么大的上升,这便使得本期这些大类产品价格指数有微幅下跌。

二、涨幅分析

本期共有五大类价格指数上涨,但总体涨幅很小,仅照明用具上涨 2 个百分点,其他



基本和上期持平。上涨大类和上涨因素分析如下:



1、双十一促销,灯具销量大增,照明电器受益多。
照明用具类价格指数本期上涨 2 个百分点,而其最重要的上涨动力来源于旗下的二级分类灯具类,双十一后销量统计数据 displays: 天猫灯具类品牌销量第一名成交额达到 6785 万元,共有超过 92 万个商品销售一空。而建材类销量前 10 有 5 个品牌是灯具。而就销售产品来看,商照和家装照明两大领域,产品包括欧式灯、现代灯、水晶灯以及 LED 球泡、筒灯、射灯等。灯具在双十一的热销使其成为了照明用具大类的市场推动力量,从价格指数走势图可以看出近期走势平稳的灯具类,双十一期间有一个不小的上升,这说明如今电商对于灯具类这样的行业已经开始有了较大的影响。

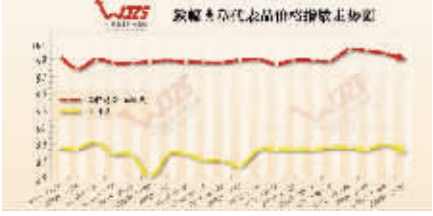
2、房地产市场小幅反弹,建筑类五金机电小受益。
随着上半年国五条调控政策的渐行渐远,数据显示第四季度以来,国内一线城市房地产市场又开始了增长势头,而二三线城市房地产业更是成为了增长领头羊。本期受到房地产小幅回暖的市场影响,和建筑相关类五金机电行业价格指数有一个微幅上升,其中表现最为明显的是建筑五金大类下的水箱类和卫浴五金类以及五金材料的铝材类,都和装修行业有密切联系。

从价格指数近半年的走势图可以看出卫浴五金类本期虽有所上涨,但长期来看 8 月以来是一个震荡向下的趋势,这也说明房地产行业今年整体上是增速在降低。而来自国家统计局的统计数据显示,1-10 月同 1-9 月相比也是一个增速放缓的趋势。本期虽然卫浴类价格指数上涨,但也并不是所有建筑相关行业都表现良好,建筑五金类的锁具分类、五金材料的铜材类等本期价格指数在下跌,

根据长江有色金属网的数据显示,本期铜材、锌、铝等价格都有一定下跌,这是五金锁具价格下跌的一个原因。

三、跌幅分析

本期下跌主要集中于和机械、机电设备、焊机、焊具等和钢材相关性较大的大类,其中机械设备类跌幅最大超过一个百分点,但其他大类跌幅均非常小。钢铁是影响本期各大类下跌的最重要因素:



1、钢铁价格下降,机械设备、焊机焊具等受冲击。

本期价格指数下跌的几个大类都和钢铁行业有较为密切的联系,而其价格指数下跌也主要受到钢铁价格下跌影响。产能过剩问题一直是困扰钢铁行业的一个魔箍,本期“我的钢铁网”数据显示,铁矿石价格走势较为平稳,但无论不锈钢、特种钢还是普钢受市场库存增加影响,价格指数都小幅下跌,钢铁作为工程机械、焊机焊具等几类五金机电行业的总要原材料,其价格下跌导致下游包括机械设备、焊机焊具和机电设备等的价格指数下跌。

2、休工期临近,工程机械市场进入淡季。
本期机械设备大类五金机电价格指数下降 1.57 个百分点。11 月份北方地区温度下降明显,近期东北已经开始下雪,这样的气候条件使得工程建设受影响较大,部分北方工程进入休工期,随之而来的是对工程机械需求的减少。同时,这还影响了安防设备及用品类五金机电产品的走势,安防类中丝网、消防设备等价格指数都出现了一定幅度下跌。

四、未来预测

本期恰逢外界给予了很大期望的三中全

会十八届三中全会闭幕,随后发布了会议公报,其中包含了设计房地产、土地、国内整体经济以及政府等全方位的改革信息,未来十年国家各方面的具体改革措施将围绕本公报进行展开。

专家分析称,政府改革方向已经明确,三中全会制定的是一个方向,改革具体措施将围绕这个大目的展开,同时改革强调了市场的重大作用。未来市场自我调节将得到更大的重视和发展。但短期来看一线城市,土地、房地产关系不会立刻改变,据预测明年房产税会出台,未来短时间内房地产调控政策应该不会废除,新的调控还将一定程度影响房地产发展,建筑类五金机电行业未来一段时间或许会较为稳定。国有企业主导作用将继续得到保证,但由于更加重视市场的作用,政府大规模的投资或不再进行,但市场的力量或将发挥更大的光和热,这或将一定程度促进五金机电行业的发展。

市场调节是个优胜劣汰的过程,未来钢铁、电线电缆等一些产能问题大的行业将加速进行洗牌,这或许将促进五金机电市场产品整体质量的提高。

五、近期市场动态

1、高层建筑建设提升电梯钢丝绳销量。
近年来高层建筑不断增多,以成都为例,三环内新建建筑必须为电梯高层建筑,这就给电梯钢丝绳消费带来了商机,未来这类钢丝绳市场或将逐渐扩大。

2、环保压力加大,扣件之乡河北加大整治力度,部分小工厂企业停产。近期扣件供应出现了一定缺口使得市场价格小幅上涨。涨幅在 3% 左右。

3、五金机电行业电子商务覆盖不广,“双十一”对五金机电行业影响有限,可见未来该行业电商发展市场还很广阔。整个“双十一”期间,五金机电行业受印象较大的仅有照明用具等一些行业,大部分行业开展电商的范围和程度都还不够。

4、国内电动工具市场基本被国外品牌占领,名族品牌难以发展。从市场四处可见的电动工具却很难找到一个国产品牌,这样的状况使人难受,未来国产电动工具品牌不仅要重视质量还需加大品牌建设力度,以被市场认可。

5、冬季食品包装机械销量提升,商家需加大推广提升销量。冬季食物加工后易于保存将提升食品包装机械的销量,但行业内竞争也非常大。商家需要多注意自己的营销模式。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

下月起插头插座将实施新版标准

根据 8 月 29 日 CQC 发布的有关插头插座产品强制性认证执行新版标准的公告要求,插头插座实施 CCC 认证所依据的标准将于 2013 年 12 月 1 日起由 GB 2099.2-2012《家用和类似用途插头插座第 2 部分:器具插座的特殊要求》替代 GB 2099.2-1997。与 GB 2099.2-2012 配套使用的通用标准为 GB 2099.1-2008。

公告要求,2013 年 8 月 29 日至 2013 年 12 月 1 日期间,申请人可自愿选择按照新版标准或者旧版标准申请认证;自 2013 年 12 月 1 日起,应采用新版标准实施认证并出具新版标准认证证书。对于已按旧版标准获得强制性认证的器具插座产品,认证委托人应于本决议发布之日起、下一次跟踪检查之前,提交转换新版标准产品认证证书的申请,送样进行新、旧版标准差异试验项目的检测。试验合格后,换发新版标准产品认证证书。旧版标准认证证书转换工作应于 2014 年 12 月 1 日前完成,逾期未完成转换的认证证书,CQC 将予以暂停,2015 年 2 月 28 日仍未完成转换的证书,将予以撤销。



价格战下的照明企业如何借渠道拓展市场

灯具网络消费趋势决定了未来灯饰行业的两个发展方向:一是灯饰行业必须建立品牌,懂得借助新兴渠道进行品牌传播和促进销量;二是灯饰产品必须越来越有创意,规模化的个性化定制是必经之路。要把握这两个趋势,互联网营销便成为每一个灯饰企业必须关注的话题。鉴于消费习惯的转变和行业竞争加剧,不少后来者纷纷推行“摆灯上网”策略,但大量投入后几乎都遇到仅得形象而不见销量的困惑。据了解,目前大多数家庭的灯饰消费约占装修费用的 10%,且比例还在不断上升。

灯具企业加入网销潮流

近日,笔者从某灯饰总经理袁先生处了解到,今年上半年,无论是其淘宝平台上的灯饰网店销量,还是慕名而来要借助其专业经验打造电子商贸渠道,甚至直接开出条件邀请其做线上总代理的企业都呈两位数的增长态势。而广州某灯饰老板也向笔者抱怨:“来店选购产品的消费者,10 个客户中,起码有 4 个是在抄型号的。”“抄码一族”就是现在实体店选定款式和品牌,然后到网上淘产品,“价比三家”以求实惠。

据了解,目前终端消费者认为网购灯具灯饰的好处在于:灯具城太过庞大,逛起来太累,网上购买灯饰灯具,鼠标一点,云游四海。网上购灯的效果展示,人气指数等也都可以作为参考。灯具城有时需自行提货,网上购灯足不出户,方便快捷。网上购灯,去除中间环节,大大降低产品价格,而且可以方便货比三家,价格透明。另外,淘宝上销量前几名的卖灯“专业户”已开始提供相应的专业设计,同时,也可以根据业主的预算,制订相应的套餐方案。比如一套三房两厅的灯饰预算是 3000 元,网购商家方面会根据消费者提供的家居实景照片,组合出客厅、餐厅、卧室、厨卫等各个空间的全套灯饰产品,在



预算范围内达到最佳的配饰和照明效果。

需求决定市场,市场决定制造。种种迹象表明,网络不但正在成为影响人们生活方式的媒介,甚至会改变整个制造行业推广、销售等市场行为。网络购物的快速增长同样也为整个行业的销售渠道提供一种新的可能。为帮助消费者节省更多精力,降低购物流程中可能造成的资源浪费,继家居卖场之后,一些家居建材品牌也纷纷推出各自的网络购物平台。消费者登录这些网络平台,只需轻轻点击鼠标,即可完成下单、交订金等一系列操作。

灯企自建 B2C 渠道,效果不佳

随着国内灯饰照明网购市场明显升温,继雷士照明、欧普照明等杀入电子商务领域后,越来越多的传统灯饰照明厂家选择自建 B2C 渠道。不过,从当前情况来看,灯饰照明厂家自建 B2C 仍处于摸索起步阶段,数量很少,甚至可以忽略不计,其自建的 B2C 平台目前运营情况与企业的初衷相距甚远,销售不容乐观。还有部分个性化比较强的灯饰企业苦于网络仿冒品太多,危及自身及渠道商

利益,无奈唯有开设 B2C 平台来抵御侵权和宣传形象。品源照明总经理张亚林在接受笔者采访时表示:“我们的网上平台更多的是以展示自己的产品为主,不以销售和营利为目的,过去我们官网上只是各产品线型号和参数的简单罗列,现在就会更注重用户点击观看的体验。”此外,自建网店上线“是基于渠道多样化的需要,也是为了满足细分消费者的需求”。

不少业内人士告诉笔者:“淘宝商城等网络销售渠道的货源是从网站这个渠道进行流通的,真正从官网上下单的顾客很少。”而将网上商城定位于销售渠道的制造商却仍然在“推广阶段”挣扎。“坦率地说,如果是企业自建网站进行销售,其品类比较单一,从淘宝网的浏览和销售数据上显示,一位消费者购买某一品牌全系列产品的可能性非常小,因此,单一品牌支撑其网络销售运营成本是非常困难的,”光印灯饰总经理袁桂林告诉笔者,“当当其销售达到一定规模时有可能面临竞争对手断货的风险,制造商自建平台在未来很长一段时间之内都可能是以展示产品为主。”事实上,与淘宝商城等综合的 B2C 电商平台相比,灯饰照明厂家自建的 B2C 平台在物流、价格以及服务体系等方面,并不具有优势。要支持 B2C 这种模式,首先物流平台就是一个很大问题,B2C 配送本身就是要做得很细,而厂家又不可能专业去做大物流平台。其次是如何平衡 B2C 网上商城与传统销售渠道之间的利益关系,这对于建设品牌多年的灯饰照明厂家而言,也是不敢随意触碰的神经。

数量最集中的仍是在淘宝等开放式平台上开设网店,据不完全统计,光是淘宝卖灯的 C 店数量就接近 2 万家(不排除同样的人重复开店),淘宝商城就有近 150 家。毕竟,借助开放式平台多年积累的知名度和人气量,加上适当的策略,销量和形象同步快速提升也不是不可能的事。

优质商户推荐

成都开来机械设备有限公司
联系人:刘碧波
联系电话:028-87696590
手机:13880556638
地址:成都市万贯五金机电市场一期 A 区 17 幢 31 号
主营产品:西南山川牌空压机 活塞式空压机 螺杆式空压机 风动工具
网址:<http://www.wanguan.com/shop-274/>

成都得力机床设备有限公司
联系人:丁鹏
联系电话:028-82840112
手机:13668148259
地址:成都市万贯五金机电市场 A 区 17 栋 17 号
主营产品:四川得力机床-锯床-磨床 远洋锯床 远达锯床 各种进口金属带锯条 全面名优机床
网址:<http://www.wanguan.com/shop-105/>

成都市金牛区益川电缆桥架经营部
联系人:陈必海
联系电话:028-66767565
手机:13688127267
地址:成都市万贯五金机电市场 6 号大厅 47 号
主营产品:四川槽式桥架 成都梯级式桥架 托盘式桥架 组合式桥架 防火桥架
网址:<http://www.wanguan.com/shop-231/>

河南省新乡市矿山起重机械有限公司
成都分公司
联系人:李润琴
联系电话:028-87631906
手机:13683467345
地址:成都市万贯五金机电城 15 号大厅 21 号
主营产品:揽日牌起重机 四川防爆电动葫芦 手拉葫芦(订做) 起重机配件(批发)
网址:<http://www.wanguan.com/shop-236/>

成都市金牛区齐胜机电经营部
联系人:吴志斌
联系电话:028-87690507
手机:13708093325
地址:成都市金牛区金府路 555 号万贯 8 号大厅 18 号
主营产品:成都固特切断机 四川弯曲机批发 GT 调直切断机 彭州固特切割机代理
网站:<http://www.wanguan.com/shop-309/>

成都东华自强链条有限公司
联系人:陈灵
联系电话:028-87697632
手机:13183885444 18980665601
地址:成都市金牛区交大路 222 号 2 幢 1 楼 4B 号
主营产品:杭州东华链条(总代理) 云峰链条 八方链条 链轮批发 齿轮齿条(批发及订做)
网址:<http://www.wanguan.com/shop-268/>

成都友利机电成套设备有限公司
联系人:温兰
联系电话:028-68869410
手机:15202843006
地址:成都市万贯五金机电市场 6 号配送大厅 43-46 号
主营产品:成都机床配件 机床附件销售商
网址:<http://www.wanguan.com/shop-246/>

成都市金牛区凯蜀荣五金工具经营部
联系人:周中
联系电话:028-87611968
手机:13880861987
地址:成都市万贯五金机电市场 18 号配送大厅 F1/D5、6 号
主营:成都史丹利分销商 成都长城精工分销商 卷尺工具批发商
网址:<http://www.wanguan.com/shop-192/>

成都川府工具有限公司
联系人:邱道杰
联系电话:028-82861646
手机:13032819173
地址:成都市万贯五金机电市场二期 B 区 16 栋 26 号
主营产品:成都切削工具 成都车削刀片 硬质合金刀具直销 自贡可转位刀片
网址:<http://www.wanguan.com/shop-120/>

成都闽东电机设备有限公司
联系人:李建聪
联系电话:028-82840106
手机:18980479018
地址:成都市万贯五金机电市场二期 C 区 14 栋 28 号
主营:四川发电机组系列直销商 批发商 零售商
网址:<http://www.wanguan.com/shop-230/>

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】