

网络营销助力 勒流优势产业 转型升级

■ 吴铭

11月9日,顺德勒流首届网络营销研讨会在勒流职业技术学院召开,勒流科技与经济促进局副局长卢绮红、广东勒流五金产业创新中心主任徐和平、新加坡莱佛士商学院网络营销客座教授、广州心裁网络营销机构首席导师吴宇等参加研讨会,共同探讨勒流优势产业借助网络营销快速发展商机的思路和方法。

据介绍,顺德勒流作为“国家综合实力千强镇”、“广东省科技创新专业镇”、“广东五金制品之都”,在全国五金产业创新升级中起着排头兵的作用。

为帮助企业抓住网络营销的发展机遇,重塑企业对网络营销的认知,指引企业正确开展网络营销,勒流五金产业创新中心在顺德科技与经济促进局的指示下,联合华南家电研究院、顺德家电商会、照明电器协会等8家单位,针对勒流企业开展一系列的网络营销培训 and 指导课程,并邀请新加坡莱佛士商学院网络营销客座教授、广州心裁网络营销机构首席导师吴宇担任首期培训主讲嘉宾,传授网络时代下传统企业“触网”营销的实战方法。

据现场与会企业家代表反映,企业所在的五金行业如今面临的竞争越来越激烈,同时,珠三角地区的制造业面临的转型升级的压力越来越大,传统营销渠道的作用在双重压力下效果越来越不明显。而最近几年网络营销的效果越来越受传统制造业的青睐,很多企业纷纷将眼光投向网络营销,想借此寻求一条杀出重围的生存之路。

心裁网络营销机构吴宇教授表示,近年来,随着微博、微信等媒体的兴起和移动互联网的发展,越来越多的企业认识到了互联网营销的巨大威力,不少企业通过微博营销取得了前所未有的知名度与品牌影响力,通过电子商务的新商业模式获得企业发展的新生。传统企业急切地想要“触网”,由于对互联网的营销模式与传播机制不了解,在进行网络营销尝试的时候经常会遇到各种问题,迫切需要得到有效的实践指导。

吴教授认为,信息化时代下,互联网和电子商务不仅改变了我们的日常生活,更加改变了很多行业的商业模式。大量传统制造业惯用的营销方式所花费的成本越来越大、效果越来越不明显,显然已经不适合这个数字化的世界。企业如何进行创新,如何使用电子商务和搜索引擎、微博微信等工具进行网络营销,成为考量信息化时代下企业竞争力的关键性指标。

勒流科技与经济促进局副局长卢绮红表示,网络营销蓬勃发展,勒流的五金制造产业面临产业升级和营销方式创新的新问题,勒流网络营销研讨会的召开,可以让勒流的企业家们寻找到企业发展的新的增长,也为勒流区域产业竞争力的提高提供了更多机遇。作为国内首家登上新加坡著名商学院讲坛的网络营销服务机构,心裁网络营销机构长年为企业提供网络营销培训、网络营销外包、移动互联网营销等专业网络营销孵化服务,已经成功帮助200多家企业实现了网络盈利,平均为企业提升网络营销业绩2.76倍,节约网络营销费用78.2%,真正为传统企业借助网络平台在激烈的市场竞争中赢得先机。

做事,更要做市

盛北商贸城 五金机电区盛大试营业

■ 徐梦

2013年11月18日,山东省枣庄市中区盛北商贸城五金机电区试营业仪式隆重举行,现场鼓乐喧天,众人欢聚一堂,共同庆祝五金机电区盛大试营业。市中区、镇、村等各级领导出席了活动,高志勇副区长发表重要讲话并预祝盛北商贸城五金机电区试营业圆满成功。盛北商贸城投资方集团代表、嘉世瑞董事长程立以及500多名商家共同出席了试营业仪式。试营业当天,盛北商贸城连同五金机电区内众多品牌商家,共同举办了全民抽奖抢金条、凭盛北护照换取千元大奖、全民抽奖金机会得金元宝、商家最高奖5万仓库租金等丰富多彩的促销优惠活动,同时盛北全额报税9/29/46路公交线路市民往返路费,更吸引了众多消费者踊跃参与,商家迎来了令人喜悦和振奋的开门红,也预示着五金机电区的经营前景无限可能。

在仪式上,盛北商贸城还宣布了一系列惠民措施,其中尤以“百商百万”经营计划与商户融资担保引人注目,据悉,盛北商贸城与工商银行合作,为商户提供一系列金融服务,融资总额可达3亿元。作为枣庄十二五规划核心项目,凭借其优越地理优势,相信随着市场经济环境的优良、管理服务的完善、商品种类的齐全,盛北商贸城崛起为枣庄集中式旺市之势已然成型。

智能机器人将“上岗”泉州水暖业

负责水龙头抛光,离无人车间更“近”一步

■ 王宇静 文/图

一提起机器人,人们可能会最先联想到变形金刚。事实上,机器人并非只能存在于虚幻的电影世界,而且多数没有荧屏上的造型那么美观,尤其是产业机器人。记者近日从业界了解到,智能机器人即将在泉州水暖业上岗,负责水龙头抛光,虽然“其貌不扬”,智能化水平却很高。

水龙头目前最依赖人工的工序就是抛光,而且用工紧张。为了破解这个难题,不论水暖卫浴企业还是机械设备提供商,都在想办法引入自动化设备,替代人工。从高价购买到自主研发,泉州为此没少投入人力物力,但是自主研发进程太慢,外来设备又时常难以适应款式翻新的生产需求,水暖业的智能化进程并非一帆风顺。“这样的格局将很快被打破。”业内人士透露,今年以来,泉州企业正在尝试引入国际先进技术与自主研发相结合的方式,生产国际领先水平的智能化抛光机器人,有些企业甚至进一步延伸工业机器人产业链,试图进入家庭智能护理领域。

“最快明年,泉州水暖企业的智能化水龙头车间或将成为现实。”业内人士称。

产业机器人需求大增

据东南早报报道,“十二五”是我国工业机器人产业发展的关键性转折点,市场需求呈现井喷式发展。2012年5月,国家工信部发布《智能制造装备产业“十二五”发展规划》,机器人作为智能制造装备的重要组成部分正迎来战略性的发展契机。

“机器人的发展和普及,是国家科技基础和制造业发展水平的重要体现。”厦门沃达投资有限公司董事长岑利泽说,近年来,全球各国都在推进机器人产业发展,工业机器人的发展推广更是进入了前所未有的黄金时期。在劳动力成本上升、制造业升级要求趋于强烈等因素的综合作用下,中国市场的机器人需求正在快速上升,预计到2014年将成为“全球最大”。

“水暖行业真的十分需要智能化生产线的补充。”岑利泽说,回归到本地产业,面对欧美国家制造业回归和工业化的围堵,加上人口红利的消退,包括水暖卫浴企业在内的众多制造企业正全力推进工业机器人“中国制造”。

购买外国技术再“泉州化”

“这几年太苦了。”福建闽机机械科技有限公司总经理蔡金泉说,近几年他日夜颠倒地往返于意大利、德国等十几家国际公认的全抛机器人生产水平最高的企业,带着一个技术人员、一个秘书,组成三人特别行



动团队,一家一家地找人谈合作。经过半年多的磨合,今年他们终于在上海与意大利的设备生产厂家签订了技术转让合作协议。

“样机下个月就能出来了,与科勒等知名水暖卫浴企业的合作计划也在同步推进。”蔡金泉说,他从商20多年,长期从事水暖检测仪器及抛光机器的生产,2009年看中了未来智能化全自动工厂的前景之后,开始投入资金立项生产智能机器人。当看到业界有些企业花重金购买进口抛光机器人却因不适应本地产品生产而时常搁置时,他觉得很可惜。相形之下,意大利等国家的抛光机器人已经推广使用了20多年,技术成熟且稳定。蔡金泉由此决定采用“技术转让”的方法,引进最先进技术,自行生产升级智能工业机器人。

“升级主要体现在破解国外引进机器人‘水土不服’的问题。”蔡金泉打比方说,企业此前购买的机器人设置的程序只能抛光A、B、C、D几款水龙头,与国外市场不同,国内经常需要更新水龙头的外观,因此面对E、F、G型水龙头时,外国的机器人就傻眼了。为了破解这个难题,他们对外买技术,对内则找到哈尔滨工业大学航天学院内的智能控制研发团队,让原本致力于航天技术研发

宏祥精密五金荣获企业创新奖 引导汽车模具钢品质飞跃

■ 钟旺

近日,一年一度的模具钢材行业颁奖典礼落下帷幕,荣获2013企业创新奖是宏祥精密五金有限公司。创新是企业赖以生存的基本条件,回顾宏祥精密五金公司荣获汽车模具钢行业创新奖的前前后后,记者从其相关高层了解得知,宏祥精密五金公司15年苦心经营,终于成为汽车模具钢行业的佼佼者,见证了汽车模具钢的发展和品质的飞跃。

根据宏祥精密五金公司提供权威数据显示,2012年我国汽车模具钢年销售额高达300亿美元,钢材进口量1558.01万吨,钢材进口额215.76亿美元,从汽车模具钢的进口量和销售额表明,汽车行业蓬勃发展的同时,拉动了产业链行业的良性发展,刚刚荣获2013年汽车模具钢创新奖的宏祥精密五金公司,成为行业内销售额最高的企业之一。

记者从宏祥精密五金公司高层获悉,目前,汽车模具钢的主要销售类型以火焰钢、2738模具钢、日立DAC-S模具钢为主,他们属于各种应用中比较典型的模具钢型号,包含了精密、压铸冲压模具、经济效益等多方面的优势,根据宏祥精密五金公司透露,他们面向的客户群来自国内外等名优企业,尤其是与国内的某知名汽车厂商展开深度合作,为奠定汽车安全性作了很

■ 蒋燕雯

近日,全国电梯检验员检验检测能力实践培训在国家桥门式起重机质检中心举行。来自6个省、市质监系统特种设备检验检测机构的173位学员参加培训。



大的贡献。

宏祥精密五金公司相关人员向记者表示,此次荣获汽车模具钢行业创新奖,对企业而言,意味着15年来苦心经营,服务大众,诚信为本的创业理念得到了社会各界认可,丰富了企业开创历史新高章决心与雄心,增加了企业迈向国内汽车模具钢领头羊的信心,创新奖对于宏祥精密五金公司有重大的历史意义。

记者翻阅宏祥精密五金公司发展历程

全国电梯检验员检验检测能力实践培训班开课

■ 蒋燕雯

受中国特种设备协会委托,国家桥门式起重机质检中心承担了此次实践培训任务。该质检中心是江苏省特种设备检验员实践考核基地,依托江苏省特检院无锡分院的师资力量,曾多次举办全国性的机电类检验员专业培训。

的高端技术人才帮助他们解决“水土不服”的问题。目前,双方的技术磨合已经到位,随着下个月样机的出台,智能机器人很快将推广到生产领域中。

“虽然科勒与TOTO都是国际品牌,但是他们在国内的生产工厂的自动化水平其实还不及泉州本地水暖企业。”蔡金泉说,他们现在正在与科勒还有TOTO等国际品牌洽谈下一步的合作。蔡金泉分析了自产智能机械人的前景:首先有国际最领先的稳定技术水平,其次售前、售中、售后服务及时到位,再次还能随时植入本土创新基因,拥有智能化适应功能,从产品提供到综合服务可以为企业降低30%左右的成本。除了抛光机器人之外,他们还运用同样的方法研发了与水龙头抛光相结合的清光智能自动化设备,三个抛光机械手加一台清光自动化设备就形成智能自动化水龙头生产线。

向无人车间目标迈进

日前在厦门国际马拉松比赛的赛道上,两架机器人跟着队伍一起跑动。“这是我们研发的机器人。”岑利泽说。相比蔡金泉,岑利泽的野心更大,五金水暖配件起家的他不但要生产智能化抛光机器人,还要延伸运用机械手原理,生产可以端茶送水跑步的机器人仆仆,甚至是体检医疗智能机器人。

“企业自行购买或是自己研发的抛光机器人存在一些弊端,作为产业链的配套企业,我们也看好这个行业的发展。”岑利泽说,他们研发的针对水龙头配件的抛光机器人也将在下个月下线,为了让机器人真正拥有智慧,适应产品多样化的特点,其抛光机器人的核心技术是压力自动补偿系统,通俗一点说就是机械手会根据压力大小,自行判断水龙头配件的形态加以抛光。

“不管是什么形状的水龙头它都能适应。”岑利泽说,明年他们将加大力气从事水龙头主体抛光机器人的升级与生产,如今他正在申请各项知识产权。与蔡金泉不同的是,他没有向国外购买技术,而是直接嫁接中科院的国内顶尖科技人才,共同研发生产。“我们和中科院合作的‘意杰一中科院先进院智能机器人联合实验室’已经揭牌。目标是力争在5年内建设成我国机器人产业的产品制造、品牌推广、创意和市场中心,带动地区产业从劳动密集型向技术密集型成功转型。”在岑利泽的发展蓝图上,未来他们的核心智能机器人年产值将拥有超过30亿元的容量。“我向他们布置了几十项作业,其中包括了抛光机器人,还有其他各类机器人的研发。”岑利泽说,他希望自己的抛光机器人产品能够先在本地产业中得到推广运用,下一步他打算先生产十部机器人,借用给本地水暖卫浴企业使用,先试用再买单。今年

十部,明年百部,他相信很快泉州水暖产业将率先逐步实现局部无人车间的目标。

破解水暖业用工难题

泉州发展步伐走在前列的是鞋服企业,智能化自动车间的概念并不新鲜,但是为何装备制造对于水暖行业的智能化进程会如此执著呢?追根究底还是人力成本及招工问题。

据了解,泉州是水龙头之乡,众多规模化企业拥有少则2000名,多则四五千名的水龙头抛光工人。由于工作期间会产生粉尘且十分辛苦,多数年轻人不愿从事这项工作,现有从业者大多是“60后”、“70后”员工,虽然该工作的工人月薪呈逐年上升趋势,但工人数目却逐年锐减。

“与大件洁具的隧道窑全自动生产模式不同,水龙头长期无法摆脱人工限制。”相关企业主说,早几年有些抛光工人还会结成联盟,刻意拉高工价,或是直接威胁降低检测标准,这些个别行为导致了不良的影响,影响了产品质量。因此无论是从企业产品水平的高标准要求出发,还是基于人工成本的考虑,智能化机器人的加盟都将是无可阻挡的潮流。一个工人每天工作8小时可以抛光款式相对较简单的水龙头配件共计300个,一个机器人每天可工作24小时,工作量是工人的3倍,1个工人可以看管两台机器,一个机器人正常可工作10年。按目前抛光普通工人月薪7000元计算,一个工人每年的各项支出在10万元左右,如果工作10年就是100万元,而一台智能机器人的支出与此相当,工作量却抵得上人工的3倍,而且还能最大限度地减少工伤及其他意外的花费。

根据测算,南安四大水暖企业便拥有万名以上的抛光工人,那么智能化机器人出现是否会令他们丢了饭碗呢?“这样的担心是多余的。”业内人士分析,替代作用不可能是第一步到位的,只能是循序渐进的过程,技术也需要不断地适应,比如先替代20%人力,再替代50%直至100%。而在其他小微企业里,一些专门生产低端水龙头的企业可能在今后很长时间里依然要依赖人工抛光技术。“预计最快也要五年之后,抛光机器人才可能在规模化企业中得到全面普及,而这一切还要依赖于现有厂家提供的智能机器人的技术表现。”业内人士认为,从2010年开始,便不断有企业自行尝试开发生产智能自动化水龙头生产线,相信三五年后就可以在企业车间里看到,三五位员工看管众多机器人上班的情形,实现局部无人车间概念。德国有些企业已经可以以真正实现无人车间,在那里连灯都已经不用开,泉州水暖产业距离绝对对无人车间还有很长的路要走。

天银机电一产品 获得欧洲发明专利

■ 黄群

天银机电11月19日午间公告,公司“交互式无触点起动机”近日获得欧洲专利局授予的1项发明专利。

据了解,该技术应用于冰箱压缩机的启动控制领域,天银机电已经在无功耗起动机上大量应用该技术,并在国内大量推广,取得了可观的经济效益。无功耗起动机为公司主要盈利产品之一,目前全球独家批量生产。该产品能显著提升冰箱压缩机的能效比,从而影响冰箱整机的节能效果。

目前,天银机电有关交互式无触点起动器的技术,已经取得了多个国家和地区的发明专利。本次欧洲发明专利的获得,使公司专利覆盖面得到进一步的扩展,专利涵盖了欧洲德国、法国、意大利等22个国家。2012年以来,公司已逐步在欧洲开展业务,本专利的获得,为公司在欧洲市场的业务提供有效的知识产权保护,并为欧洲市场的开拓提供强有力的支撑。

海安县新材料商会 积极组织会员 企业“走出去”

11月13日至11月15日,2013年第十四届磁性材料展在上海光大会展中心举行,得知这一消息,江苏省海安县新材料商会迅速将信息传递给商会会员,并积极组织海安鹰球集团、巨鑫磁业、南通新盛磁电三家企业租用展位进行布展。

为拓宽企业视野,商会同时带领万宝集团、晨朗电子、众兴磁业、华兴磁业等七家单位赴上海参加磁性材料展、中国(国际)小机电技术研讨会等。展会活动结束后,商会还拜访了上海相关新材料企业。

(海工)