

国企改革参照淡马锡：采用出资人和职业经理人制

重新界定职能、国有资产资本化,深化国有资产管理体制改革;重新界定国有资产职能;完成国有企业的公司制改造,为国有资产资本化创造条件;按照不同职能建立一批国有资本运营基金;建立和完善出资人制度和职业经理人制度;依据经营目标和考核机制,对各类基金进行监督管理。

日前,由国务院研究中心起草的“383 方案”中,提到国企改革的方向应以国有资产资本化为重点,参照淡马锡模式,建立和完善出资人制度和职业经理人制度。

最新数据显示,从 2005 年试点开始,截至 2013 年 6 月,我国已经有 56 家央企在试点董事会制度。

国家控股、公司化运作

国家控股、公司化运作、集团化管理是淡马锡模式的三大关键词。公开资料显示,1974 年淡马锡成立,主要任务是掌握新加坡政府对企业的投资,管理新加坡所有的政府关联企业。

在管理体制方面,淡马锡始终代表政府管理国有资产,依靠产权纽带管理国有企业,采取市场化方式运作。淡马锡在市场上以独立法人出现,拥有充分的自主权,完全按市场方式经营,而政府在不直接参与的情况下有效实现其所有权。

在法人治理结构方面,淡马锡本身的公司治理制度在很大程度上保证了监督权和管理权的分离。董事会与经营层分设,高级经理层由董事会聘任,对董事会负责,董事会对其进行考核和监督,股东委派的董事履行监督作用。

在国有资产经营方面,淡马锡以追求盈利和股东利益最大化为目标,采取积极的投资策略和灵活的资本退出机制,实现国有资产保值增值。从成立至今,淡马锡获得了巨大的成功。以 2003 年和 2004 年为例,淡马锡的平均投资回报率达到 33%。“李荣融上任之初,就对淡马锡很感兴趣,并选择了以宝钢为代表的几家央企开展董事会制度试点。”有内部人士对记者表示。

关键在做实董事会制度

著名经济学家厉以宁在今年的一次论坛上建言,可组建一些行业性或综合性的国有资本投资基金公司,来代替国资委现有的监管职责。但上述内部人士直言,从我国目前的实际和制度安排来看,建立国有资本投资运营基金的实际可操作性并不强。

还有专家提出,国有资本可以投入某一国企或国家参股的企业,资本数额和占股比例可升可降,可新增也可撤离。上述内部人士认为,这一模式实施起来难度很大。

如果真的建立了国有资本经营管理公司,在运营过程中就会发生股权的流动,但是国有股是有控股要求的,达到一定的投资比例就再难撤出来。“如果企业经营状况不好了,想撤离的愿望恐怕就很难实现了。”上述内部人士表示。

他认为,关键在于“踏踏实实做好董事会制度”,明确出资人职责。如果能做实董事会制度,将对央企的治理机制调整起到积极效果。

记者获悉,从 2005 年试点开始,截至 2013 年 6 月,我国已经有 56 家央企在试点董事会制度。这么多年的试点,还是起到了一定效果,尤其是在一些央企的重大决策中,不止一次地体现出了董事会的积极作用。但就目前来说,这个制度还在探索过程中,试点还面临一定的阻力,这些阻力不仅来自于央企自身体系内部,也来自监管机构本身。

要改变过去“婆婆加老板”的监管方式,须尽快理顺国资委与董事会、董事会与经理层的关系。“按照这个制度能否做实是关键,现在要做的,就是按照这条路走下去,并且做踏实。”上述内部人士说。

(王雅洁)

河南酒业职业经理人有“家”了

日前,由中国酒业流通协会中部办事处发起成立的中国酒业职业经理人河南俱乐部,在郑州正式成立。在河南谋求发展的酒业职业经理人有“家”了。

中国酒业职业经理人隶属中国酒类流通协会,专注于中国酒行业高端人才培养,致力于提高国内酒行业经理人的职业素质。同时,中国酒业职业经理人携手国家人力资源和社会保障部教育培训中心,于 2011 年 9 月开始在全国范围内开展中国酒类行业高级职业经理人的岗位培训。

中国酒类流通协会教育培训中心副主任兼中部办事处主任吴勇表示,俱乐部将为河南酒业经理人提供一个创造职位、创新业务、创造价值、沟通交流的平台。

(石磊)

索尼 CEO:没有出售电视业务的计划

依靠日元贬值、出售亏损资产“瘦身”等,索尼第一季曾扭亏为盈,获净利 35 亿日元,第二季(7-9 月)收入同比增长一成,但利润同比下降五成,亏损 193 亿日元,各条业务线中,电视所在的家庭娱乐及音频业务表现最令失望。

对于再度亏损,索尼高管表示,第二季度财报表现比预期稍差,但我们对于全年电子业务赢利目标并没有改变,年末销售旺季还没有到来。

据了解,索尼在音乐、相机、娱乐等子领域均有较大优势,但缺乏整合能力也是公司长期存在的问题。而目前索尼正在着力打造“one sony”战略,平井一夫表示,以前索尼的相机业务部门不会给移动业务提供最新的技术,而是两三年前的技术,而现在则是提供了最尖端的技术。

电视形势比较严峻

目前在全球智能手机市场上,三星与苹果在知识产权领域和产品份额上激战正酣,相比之下,索尼的智能手机一直处于跟随状态。而在中国市场上,索尼面对的竞争对手除了三星、苹果外,还包括小米、魅族、华为等众多国产手机厂商。

对此,平井一夫则认为,硬件产品单纯靠功能和技术比拼已经不行了,在产品开发中要关注到顾客的综合使用体验。

日前,索尼方面公布了移动业务三大战略,将相机、音质等电子资源资产集中投入到智能产品中,同时把更多的娱乐内容资源、各项技术服务提供给消费者。

国内除了传统的电视厂商拼抢份额外,一批互联网企业也是纷纷跨界进入电视硬件领域,电视的价格也是不断下行,对传统厂商的份额和利润也是产生了影响。第二季财报后,索尼将全年电视销售目标由上季度预测的 1500 万台下调至 1400 万台。有数据显示,日系液晶电视的全球市场占有率同比大幅下滑至 25.3%,下滑份额被中国和韩国



索尼集团 CEO 平井一夫

中国已经与美国和日本并肩成为三大市场,但在未来的潜力上超过美日,索尼不仅会加强电子业务,也会积极发展影视、音乐、游戏业务。索尼集团 CEO 表示,公司会继续瞄准打造高端产品,目前没有任何出售电视业务的计划,并且很看好年末旺季的销售。

电视制造厂商夺去。

索尼方面也坦承,第二季度电视业务形势比较严峻,但在年末商战旺季比较有信心,到目前为止,我们没有任何出售电视业务的计划,“是否剥离出售某个业务,主要是看这个业务是否对公司成长有帮助,对任何业务都是这么选择。”

索尼(中国)有限公司总裁栗田伸树表

示,新技术的整体成本比较高,但随着技术成熟、更多的厂商使用进入,生产成本自然会下降,市场价格也会更具有竞争力,这时候一线厂商的竞争力会充分体现出来。

进自贸区还在准备

在上海自贸区成立后,包括微软在内的公司开始布局游戏等电子业务。索尼方面也表示,需要很多的先决条件,如何能够在全国范围内提供产品服务,除了硬件,还有各种软件的游戏内容、汉化等服务,此外销售服务网络、运营基础设施都需要时间准备,“我们也希望越快越好,但还是需要准备充分了再进入。”

有分析指出,虽然索尼在工业设计和硬件等方面具有优势,但索尼在硬件和产业链布局发展方面缺乏互联网思维。日前,索尼方面表示,索尼最具代表性的是游戏业务,PS 业务尤其如此,新一代 PS4 正是基于互联网模式。

(索冬冬)

我是职业经理人,不是继承人

“企二代”是一个群体。一大批“企二代”已陆续从后台走到企业前台,并对企业发展发挥着巨大作用。他们“含着金钥匙出生”,站在父辈肩膀上守业并开拓。所谓创业难,守业更难,在面对家族企业的问题上,以及他们“年轻”思维和父辈“固有”思维相碰撞时,他们又将如何选择?

在深秋 11 月的一个早上 7 点,张钊已在办公室忙碌起来,虽然他早上 3 点才出差回到家。这位山东天智绿叶生物科技有限公司总经理、外表斯文、思想行为独立的“80 后”大男孩,谈起家族事业时流露出坚定的眼神:“我一直清楚地知道,父亲创业不容易,我回到父亲的公司,就是希望在原有的基础上壮大企业。”张钊说。

迷上摄影,却不舍得买镜。帮父亲打理着数亿元资产的张钊很低调,他经常把自己关在房里练习英语口语,研习与近期工作相关的书籍。最近他又迷上摄影,但在面对喜欢的一款万元镜头时,考虑再三,竟留下一句“太贵”离开。

张钊说:“我不是科班出身,也不是海归,毕业后刚接手的业务是全新的。”他一直努力和会计学打好交道,30 岁的他已是一名注册会计师。

“在这个位置上,我不是一个继承人,我是一名职业经理人。职业经理人与继承人最大的不同就是,对能力有所要求,对犯下的错与失败要负全责。”张钊说。

味千:瑕疵经理人的职位

味千中国委任的营运总裁刘士盛,被独立股评人 David Webb 揭发其虚报学历,没有在校理工学院出没过,更没有完成大专课程,另刘任职麦当劳期间,以董事总经理身份收受非法回佣罪成立,曾被判监 50 多个月,但公告之表达,其刑期只有两年左右。

味千的解释十分“狗血”:是刘与人力资源部沟通不足,翻译错误,将于 2013 年 10 月前辞任总裁,刘则生效,味千还在它的公告说:将与刘进一步商讨在公司的未来职务。

好事之徒会哗然说上市公司释囚,妇孺无知之辈会问聘请前罪犯是否有诚信风险的问题。

这里,我们首先请读者答一条选择题,味千创办人潘慰女士要招聘的,到底是前麦当劳行政人员,还是刘士盛?两者只可择一,答案当然是麦当劳。以味千的规模,草创一代当然希望能从外引入世界一流的快餐零售管理系统。潘慰自然以为麦当劳是一个最佳学习对象,所以才会聘刘,假设麦当劳有两个联席董事总经理,其他条件完全一样,她亦当然会请个没有犯过罪的。

可惜潘慰犯了一个大错,麦当劳母公



2013 年 6 月份在上海参加爱国者国货精品馆竞标项目时与爱国者老总冯军合影

经历不少失败,让他更加如履薄冰。2006 年 7 月,张钊毕业于北京工业大学工商管理专业。经过一年在会计师事务所的历练,他便帮父亲管理山东天智绿叶生物科技有限公司北京分公司,从小英语就不出色的他,来管理进出口贸易,着实让他头疼了许久。他疯狂地学习英语,仅仅一年时间,普通的交流与文案阅读已不成问题。然而,在此之前,他却少吃吃了这方面的亏。在一次报价中将 FOB(到港价)理解为出厂价,这个小小错误就让公司损失 10 万余元。在随后工作中,又因为办理海关手续的疏漏,从德国进口的乳糖酶在海关扣留近一个月,延误了为蒙牛厂家的供货期,又造成了一笔不小的损失。

或许每个人都需要经历失败到成功的过程,“但我的学费有点高。”张钊笑称。

七年“考验”让他明白努力的价值。或许是父亲对他的考验,7 年来他尝试了公司的

多个岗位。在刚刚熟悉了山东天智国际贸易有限公司北京分公司的工作,他又按照公司需要,管理天中陈集山药合作社北京销售公司。

在销售公司这一年,他成熟了很多。在各地选址开店、农超对接,一年来,他做得得心应手,也使菏泽特产的陈集山药鸡皮糖、西施子等产品一时间声名鹊起。

“小时候虽然接触过这些东西,但是让自己真正来深入研究这些东西,未免觉得太吃力。”张钊说,合作社中常年会有专家来对农户进行培训,跟着这些专家,他也算又踏入了一个新的行业。

“人们可能觉得‘企二代’得到一些东西很容易,在我的世界里,得到并不容易,因为要为自己的选择和行为负责,没有人会为你的困境买单。”张钊说,付出努力提高自身能力,这是任何人也抢不走的财富。(袁慧)

的郭思道国师,他对雍正说自己是个福薄之人,不适宜明堂为相,可能引起群臣多方掣肘,不过宜在暗处为辅,方令雍正得心应手。再看眼下,要招纳刘这种特殊背景的人,若要明刀,绝非由人力资源部统筹,人部是清庶民的地方,“大夫”级以上的招聘,是独立非执董的工作,尤其是提名委员主席,薪酬委员会的主席。至于查阅及根清履历,绝对对这两个董事局委员会的职责,尤其刘乃戴罪之身,更加要十二分小心,必要时,独董们可以“独”聘律师,保证刘过关,另着令公关顾问在公布前,进行各种防震工作。当然以上所说,都是劳师动众之罔举动,聪明者应该将刘变成董事长或 CEO 的私人助理,薪金则附加在董事长或 CEO 上。很多上市公司高层,表面无事情,但实际上待遇已含司机薪酬。在遇重大事情才让刘跳出,他背后有尚方宝剑,何愁事不成,犯不着因聘个营运总监出头来给公众声讨。这次聘刘士盛不成,第一层错是独立董事无能,未能站起来正视此事,正视此聘;第二层错是潘耀光有问题,找来的独立董事不济事,也可能是独董有本事,但潘短视地将他们压成橡皮图章,令公司贻笑上商界。(何华真)

相关链接

索尼 CEO 平井一夫：我们不缺互联网思维

“一家激发并满足您好奇心的公司”,这是索尼集团总裁兼 CEO 平井一夫 11 月 12 日结束他在中国首次公开演讲时,背后大幕上留下的文字。他如何让索尼摆脱财务困境,并重燃激情的呢?

媒体:有人认为,索尼没有用互联网思维来做产品。对此,您怎么看?

平井一夫:索尼不缺互联网思维,很多产品都有网络功能。最具代表性的是游戏产品,因为游戏要用网络来传输,我们游戏下载平台 PLAYSTATION 有许多用户。我们在互联网产品上,有经验和人才,今后会在其他业务上分享。

媒体:索尼新一代游戏机 PS4 何时推出?上海自贸区对游戏产业开放,索尼是否进驻?

平井一夫:PS4 是重要的战略产品,它将是未来十年索尼的游戏平台,我们会让它更好地融入娱乐内容。当然,它不仅是游戏机。我们将加强其社交功能,它可以在社交平台上发布信息。

在中国开展游戏业务,有几个先决条件:一是如何服务好全国用户;二是为中国提供什么样的游戏软件;三是销售网络、服务网络、运营架构要准备,这样才能提供高质量的产品。只要条件具备,我们的游戏业务)进入中国市场越快越好。

媒体:索尼是制定标准的公司,从蓝光到存储介质,未来还会强调自己定标准吗?

平井一夫:现在是开放的时代,标准更多是共享合作。网络服务的传播、数据压缩标准,需要大家一起协商,索尼有长期积累的专利。但我们在未来,将更多以开放的态度,来参与标准的制定。(王珍)

搜狗 CEO 王小川浙大宣讲

2013 年 11 月 12 日,主题为“新 Sogou 大梦想”搜狗 2014 校园招聘宣讲会,在浙江大学玉泉小区邵逸夫科学馆举行,搜狗 CEO 王小川向浙大学子发出了邀请,受到浙大学生的热烈欢迎。

宣讲会上,搜狗 CEO 王小川做了题为《搜狗:中公司,大梦想》的演讲,为浙大学子们分析了大公司、小公司和像搜狗这样的中公司的不同优势,向大家呈现了搜狗合并搜搜之后的强大发展潜力。作为中公司的搜狗,因其具有小公司的高速成长性和大公司的良好发展平台,受到了浙大学子的欢迎。不少毕业生在现场表示,要让自己的梦想在搜狗启航!

搜狗是中国互联网领先的搜索、客户端和移动产品及服务提供商。搜狗公司 PC 端月度用户覆盖数超过 4 亿,位居中国互联网行业第三。搜狗公司为中国互联网用户提供拥有卓越体验的产品。旗下拼音输入法产品在 PC、手机端的市场占有率均居行业第一位置;搜狗浏览器市场份额排名第三;依托搜狗首创的“三级火箭”产品战略,搜狗搜索正在快速成长,为国内第三大搜索引擎,搜索业务所创造的营收更是仅次于百度位于行业第二。搜狗可以为优秀毕业生提供广阔的发展空间和实现个人理想的平台。

有志于在移动互联网施展身手、实现梦想的同学同样也能在搜狗找到发挥的空间,搜狗已成功地将 PC 端的优势延续到移动互联网领域,目前搜狗无线端用户数过 2 亿,位居互联网行业第二。在移动领域,搜狗提供更多的创新产品,包括地图、号码通、语音助手、手机助手等应用。搜狗的移动产品已经自成体系,覆盖信息输入、通话管理、地理生活服务、语音搜索等几大入口级领域,面向未来的涵盖无线端的整体互联网布局已经初具雏形。

而在腾讯入股之后,新搜狗的发展获得了新的动力和更多的支持,除搜狗并入搜狗外,搜狗与腾讯在移动端的特有基础及强大资源优势实现互补,以“三级火箭”为代表的搜狗出色的商业能力与腾讯在入口和流量上的卓越表现相整合,给“新搜狗”带来更为长远有利的发展基础。新搜狗将于更多优秀人才一道实现大梦想。

据悉,浙江大学站是今年搜狗校园招聘会的第二站,在此之前,搜狗已经在哈尔滨工业大学进行了宣讲,此后,还将陆续走进华中科技大学、西安交通大学、清华大学等著名学府进行宣讲。搜狗邀请更多的优秀毕业生进入新搜狗,秉承“让中国网民表达和获取信息更简单”的使命,一同实现新搜狗的大梦想。(中新网)