

“双十一”网购 消费者很不爽

“双十一”已经过去了一个多星期,但你买的商品发货了吗?你收到的包裹有问题吗?如果说全民网购的“双十一”是一场狂欢,在狂欢过后归于冷静时,记者调查发现,部分消费者感觉很不爽。

不爽一:不停刷新订单状态

“亲爱的xx,天使宝宝正在 24 小时卖命加班发货 ing,预计最迟 20 日完成发货,感谢您的耐心等待。”姜女士是个孕妈妈,在“双十一”当天也为肚子里的宝宝抢购了一些囤货,一心盼着赶紧收货。为此,她每天只要一闲下来,就打开电脑或手机刷新订单状态,但等了好几天,却等来了上述短信,“虽然没发货,但至少给了一个盼头。”

相对于姜女士,很多人连盼头都没有。有些店一直拖着不发货,有些店发了货却不更新物流状态,消费者完全无法判断自己买的东西到了哪里。

不爽二:后悔下单太草率

由于拿不准号码,市民李先生“双十一”在同一家店里买了两条同款但号码不同的裤子,“货到了以后发现还是大一码的裤子比较合适,于是联系卖家想把另一条裤子退掉,结果居然被卖家拒绝了。”李先生说,自己并非首次在该店购买衣服,之前有尺码不合适或颜色不喜欢的,在七天之内店家都能帮助调换,但是这次却遭到拒绝,“早知道这样我就不那么草率地购买了。”

记者发现,原来绝大部分品牌旗舰店承



诺的“7 天无理由退换货”在“双十一”这天悄悄消失,取而代之的是“双十一”商品如无质量问题不退不换,或者是只退不换。对此,新修订的消费者权益保护法增加了明确规定,“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起 7 天内退货,且无需说明理由。”这条规定赋予了消费者后悔的权利。新消法将从 2014 年 3 月 15 日起正式施行,明年“双十一”消费者有望告别“不退不换”的霸王条款。

不爽三:或存在价格欺骗

与大多数人不同,市民徐女士属于后知后觉型,“我开始并没有想买东西,但一看到身边同事朋友都出手,就坐不住了。”“双十

一”后的第二天,徐女士狂购了很多东西,但她惊奇地发现,不少网店仍然维持的是“双十一”当天的价格,或者恢复原价,但并不比“双十一”价格高出多少。“我买到的一条裤子是 199 元,我同事‘双十一’买的是 169 元;另一个同事买的一件大衣是 259 元,都过了好几天还是这个价,一分钱都没涨。”徐女士觉得,商家如此做法有欺骗消费者之嫌。

物流链接——派送点包裹没人管

记者 11 月 18 日走访了多家快递派送点,在很多快递点前都见到了类似的景象,大大小小的包裹凌乱地扔在站前空地上,其中有些派送点的工作人员正在忙碌地整理,也有个别派送点根本无人看管包裹,路人可随

意翻看包裹。“这样多不安全啊,谁要是随便拿一件走,根本没人管。”市民吴先生说。

“我们派送点爆仓了,只能把放不进去的包裹放在门口。”圆通快递宣武门内一派送点的员工告诉记者,自从 11 月 12 日开始,包裹就源源不断地涌来,站内的三名员工根本无法负担这么多的派送任务。“收件人离我们很近,我们实在抽不出时间来送,就让他们来取。我们来不及一一核实取件人的身份,的确有丢件的可能。”

完全清货还需一周

“我看物流信息显示,13 日就已经送到我们家这边的快递点了,但就没人来送。我自己跑到派送点去找,也没找到。”市民张女士告诉记者,她向快递点提供了流水单号,经查询却得到尚未接过此件的记录。“快递员说,我的快递根本没有到他们这个派送点,而且也没有登记转派记录,很可能是丢了。让我和淘宝的卖家联系处理。”张女士称,多次网购从未出现类似情况。“处理起来很麻烦,我想着就闹心。”

韵达快递宣武门派送点的负责人告诉记者,现在很多没有收到快递的市民都会打电话过来查询。“工人每天加班加点工作,也不能保证把包裹的派送情况完全登记。”负责人称,目前已经开始安排取件人自取快递配合快递员派送结合的办法。“我们只能慢慢来,争取尽快将积压的包裹发清,保守估计还需要至少一周的时间才能将包裹派送完毕。”

(肖丹 张静雅)

新闻集装箱

●据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,11 月 15 日,牛羊肉价格稳中有降;蔬菜、水果、水产品、食用油价格略有波动;成品粮、禽蛋、猪肉、奶类价格基本稳定。

●据环保部有关负责人 11 月 15 日透露,该部已经明确将餐饮油烟污染治理纳入大气污染防治多项措施之中,同时,将开展排污许可证管理条例和机动车污染防治条例的前期研究论证工作。

●中国新闻网 11 月 16 日讯, 济南铁路局坚持以“绿色”和“安全”为加工管理的最高标准,塑造“精心、精细、精致,品味、品质、品牌”的精品理念,生产和销售出旅客满意的安全、绿色、营养、健康食品。

●中国广播网 11 月 16 日讯, 我国已在起草《航空食品安全规范》,该规范公布后,航空食品的生产、供应将有统一的标准,并强制性要求全行业执行。其中,飞机“盒饭”的保质期将以小时计算,从制作完毕到旅客吃下不能超过 36 小时。

●羊城晚报 11 月 18 日讯, 丁磊养猪的旧闻年年被翻炒,但年年都未见丁氏猪肉出笼,近日还传出消息称,网易以丁磊为首的“养猪三人组”已经濒临散伙,三人组中的周炯和毛山已离职。而距离丁磊放出养猪豪言已经有 4 年了,有报道称网易养猪场环境简陋,只有一两百头猪,并非当初宣称的万头规模。对此,网易上周末回应道:“养猪场内养殖了 400 多头猪,喂料系统、污水处理等技术的测试结果基本令人满意。”

●北京晚报 11 月 8 日讯,餐饮企业纷纷海外开店。在海底捞美国开店之后,湘鄂情集团海外扩张的第一站首选澳大利亚悉尼。悉尼“外滩”店营业面积共 2500 平方米,为目前澳大利亚规模最大的中餐馆,拥有可供 30 人同时就餐的悉尼第一桌,同时还拥有悉尼第二大的开放式厨房,还特聘了新加坡厨师团队,力求再现正宗的南洋风味。

●为进一步深化餐饮服务单位食品安全量化分级管理工作,充分发挥 A 级店的示范引领作用,11 月 18 日,吉林省食品药品监督管理局对全省大型以上餐饮服务单位食品安全量化分级管理 A 级评定标准进行调整。此次调整的范围是全省学校食堂(含托幼机构)、集体用餐配送单位、中央厨房和大型以上餐饮服务单位。

●上海市府网 11 月 18 日讯,被偷偷搜集起来的泔脚废油,经过滤、提炼,熬制成“食用红油”,或摇身一变成成为火锅底料,或被用于烹制美味烤。黄浦区检察院在与区食药监局建立定期沟通联系中发现,西藏南路“幸福 131”餐厅有“地沟油”犯罪嫌疑。在详细了解案情后,检察机关建议食药监部门将案件移送公安机关立案侦查。日前,黄浦区检察院对该案 2 名犯罪嫌疑人依法作出批准逮捕决定。

●国家邮政局 11 月 18 日的统计数据显示,今年 11 月 11 日至 16 日“双 11”期间,全国快递业务总量为 3.46 亿件,比去年“双 11”同期增长 73%。快件单日最高业务量出现在 11 月 13 日,为 6517 万件,比去年增长 85%。

●11 月 18 日,素有“中国经济晴雨表”之称的央视 2014 年黄金资源广告招标会举行。央视称,2014 年广告招标签约总额稳中有增,超过 2013 年。食品饮料、家用电器、汽车投放额居前三位。 值得注意的是,去年豪掷 42 亿元,成为央视广告霸主的白酒企业今年整体沉寂,跌出了前三大行业。

●重庆商报 11 月 19 日讯,日前,顺风 123 餐饮有限公司行政总厨邢亮告诉记者,目前冬季菜单主要推出羊肉系列等滋补菜系,即将推出全新的冬季菜单。为争夺市场,还将推出多种山西小吃,如油泼面等,售价均在 20 元以下,主要是为博得年轻人的喜欢。

●广州日报 11 月 19 日讯,广州市食安办 18 日发布第四期食品安全信息,本期共公布 1546 批次抽检食品,其中合格食品 1465 批次,占 94.8%。工商部门开展的散装熟食专项抽检合格率仅为 37.7%,主要是微生物和部分食品添加剂超标,好又多、家乐福等市内大超市均被发现出售不合格散装熟食。

●北京商报 11 月 21 日讯,相关部门已经开始着手修订更为严格的酒类食品安全标准,未来白酒企业一旦使用酒精或是其他食品添加剂,必须在产品外包装明示。据知情人透露,白酒的成分中,98%以上是水和乙醇,其余不到 2%的成分是其他酯、酸、醇类物质,这类物质的比例虽然很小,却是影响白酒口感的主要成分。

●广州日报 11 月 21 日讯, 近期广州工商对商场、超市等流通环节销售的散装熟食进行了抽样检验,合格率仅为 37.7%,其中百佳、好又多、永旺、家乐福等大超市均被发现出售不合格散装熟食。(编者整理)

金龙鱼多种油系转基因 雀巢酱油不标转基因被质疑

日前,一则“央视终于承认转基因食物致癌”的帖子在网上传播,由此一场关于转基因的论战再度被掀起。转基因是否安全暂无定论,但消费者拥有知情权和选择权却毫无疑问。对此,北京商报记者针对食用油、豆奶、饼干以及调味品领域进行了调查。

在近日的一场关于转基因产品的论战中,2011 年度诺贝尔生理学或医学奖得主、美国得克萨斯大学宿主防御遗传学中心主任布鲁斯·博伊特勒博士对转基因食品表示赞成:“因为我们吃的很多食品中都含有转基因成分。”和布鲁斯持有相同观点的、来自以色列的 2004 年诺贝尔化学奖得主阿龙·切哈诺沃博士直言:“我自己就吃转基因食品,没问题的。”

然而,辩论中的反方却对转基因食品表现出了审慎态度。来自日本的 2010 年度诺贝尔化学奖得主根岸英一博士就是其中一位。他认为:“所有人工的东西、人为制造出来的东西都要非常谨慎、小心。”

虽然直到现在有关转基因食品对人体是否有害的结论尚存分歧,但不可否认的是,消费者对于哪些食物为转基因拥有知情权、选择权。综合来看,为了规避转基因的影响,厂家们可谓煞费苦心。

不少食品企业将“非转基因”几个大字明显地标注,而转基因产品则只是在配料表中才能找到,用一些小字表明“加工原料为转基因大豆”和“加工原料为转基因油菜籽”等字样。同时,也有商家通过广告大力宣传自己的非转基因明星产品以混淆视听,让消费者误以为其所有相关产品均为非转基因食品。

专家呼吁转基因标识应更明确

经调查后,针对市场上存在的“蓄意造势、标识不明”等现象,记者又采访了多位业内专家,虽然他们对于行业转基因是否带来危害难下定论,但都“呼吁商家明确标识”。国家质检总局《食品标识管理规定》规定,转基因食品或者含法定转基因原料的产品,必须在标识上有中文说明。然而,这一规定的执行并不理想,今年以来就陆续有多种产品曝出“实为转基因,不标明”的新闻。近日,有消息称,华润万家两款豆腐被检出转基因大豆,而包装未标明。业界分析认为,违规成本低是企业选择铤而走险的重要原因,按规定,违规的生产和经营者最多被罚款 20 万元。“很显然,在转基因食品恐慌之下,商家的心态基本都是得过且过,然而,这却严重侵犯了消费者的知情权。”

国家食品安全风险评估中心一部主任徐海滨分析认为,抵触和不接受转基因食品的原因很复杂,“一方面,说明消费者不了解这个事物,同时,尚未体会到转基因食品带来的益处,而这与目前阶段上市转基因产品的直接受益对象比较窄,宣传不到位有关;另一方面,消费者对中国食品安全状况的担心延伸到转基因食品上,而与此同时,国内对转基因食用安全性评价和信息发布又缺乏权威机构和专家的声音”。

在概念及政策不明确的情况下,消费者只能根据自己的需要去选购。所以,专家呼



吁,商家应该对产品标签进行正确标识,不能基于竞争的需要片面夸大一些说法,给消费者造成心理上的恐慌。同时,政府管理部门应加强监管,将知情权和选择权交还消费者

金龙鱼多种食用油系转基因

主要以黄豆为原料的食用油成了转基因食品安全猜疑下的重点对象。日前,记者在通州一家家乐福超市内发现,摆满各种品牌食用油的货架边,多位销售人员介绍自家产品为非转基因油。但事实却是,包括福临门和金龙鱼等消费者耳熟能详的品牌食用油在内都有转基因系列产品。

记者看到,转基因食用油包括汇福一级大豆油、胡姬花花生浓香调和油、福临门天天五谷食用调和油等产品。尤其值得注意的是,被称为“国内最大非转基因食用油供应商”的金龙鱼更是有一级豆油、一级营养豆油、花生浓香调和油、葵花籽清香食用调和油及添加海洋鱼油调和油等多款产品原料均采用了转基因大豆。

对此,生产福临门的中粮集团方面在接受记者采访时表示,政府相关部门对于转基因产品做了严格规定,中粮一直严格按照国家相关制度和规定进行操作。另外汇福等其他品牌截至记者发稿前仍未给予正面回复。“食用油利用转基因技术的目的是为了增加出油率,降低产品价格。”天津科技大学食品工程与生物技术学院副教授李昌模介绍说。

多款小食品含转基因原料

记者在调查中发现,很多小食品也可能存在潜在的转基因因素。一些薯片产品中,原料一栏的植物油及致敏原中的大豆,商家们均未标明是否为转基因。针对此,记者联系到上好佳、百事、好丽友等多家企业。上好佳方面明确表示,公司所使用的植物油为非转基因油。而对于包装上面标注的过敏原为大豆等成分,上好佳解释称,上好佳薯片中所含有的蛋白质来自酱油粉,而酱油粉则是从其他商家处购买,至于所购买的酱油粉是否为转基因大豆所制成,便不得而知了。

另外,以“豆”为名的豆奶,成了潜藏转基因食品的另一重要领域。记者在立水桥一大型超市内发现,雅士利系列豆奶粉、永和系列豆奶粉、金龙鱼系列豆奶粉,都有明确标识非转基因大豆,而老牌豆奶粉品牌维维豆奶却成了惟一没有标明使用原料为非转

基因的企业,记者随后试图通过多种方式联系其相关部门,但一直未得到回应。

在超市内,记者随机采访的多位消费者表示,像维维豆奶这样没有标明是否为转基因的产品,他们则表示非常疑惑。

很多饼干类产品在过敏原中均标注“大豆”。记者在和平西街一超市内看到,卡夫旗下的奥利奥金装上选巧克力饼干的过敏原处明确标注:含有小麦、大豆、乳制品,此生产线也加工含有花生、芝麻及蛋制品的产品。康师傅品牌饼干、蛋酥卷、妙美欧式蛋糕等多款产品均给出过敏物质提示:配方中含有大豆制品。

针对上述过敏原中的物质来源,记者采访了卡夫、康师傅等多个品牌商,截至发稿时,卡夫并未给出正面回应。康师傅相关负责人在接受记者采访时表示,过敏原中所列的大豆主要是大豆磷脂,公司承诺这些肯定是非转基因。

他坦言,康师傅早先的产品对于是否为转基因确实是没有管控的,但在十多年前,公司就决定每年会拿出一笔费用,对相关政府部门发布的可能是转基因的玉米、番茄、菜籽油、大豆等进行检测。另据其介绍,康师傅的饼干等产品中的大豆磷脂来源产区不定,也有可能是进口,“公司主要是通过检测保证产品是非转基因”。

雀巢酱油不标转基因信息被质疑

以大豆等谷物为主要原料的酱油等调料同样是此次调查的重要对象。记者在走访市内多家超市后发现,目前无一例酱油标注含有转基因成分。不过,仍有不少知名酱油产品并未标注原料属性。其中,太太乐酱油的配料表显示原料为“脱脂大豆”,而葱伴伴黄豆酱原料仅显示“黄豆”。

有食品业内人士透露,一些厂商为了降低成本,使用转基因脱脂大豆,但为了销售,这些厂商往往隐瞒产品成分。上述人士继续指出:“目前 GMO 检测(转基因生物检测)技术还不普及,转基因食品监督的执法力度不足,酱料行业有关这个问题还属于一个比较混乱的状态。”

据了解,雀巢此前就曾卷入过转基因风波。该公司曾声称他们的产品绝对不含转基因成分,但第三方组织则通过检测发现,雀巢旗下多种产品含有转基因成分。18 日,记者就美极酱油是否含有转基因成分的问题联系雀巢方面,至截稿时,该公司未有回应。(肖玮 马骏昊)