

河南众品集团：质量是企业之魂

■ 本报记者 李代广

在河南省企业界乃至全国食品行业,提到“河南众品”这个品牌,很多人的第一反应就是“自然产业链,自然好产品”。但深入研究下去,众品的“好产品”源自于哪里呢?近日,本报记者到总部位于河南省长葛市的河南众品食品股份有限公司进行了采访。

企业是质量安全的第一责任人

今年是河南众品公司成立 20 周年的日子,仔细观察和研究众品公司的发展轨迹,不难发现,贯穿众品良好发展过程的重要一点就是其对品牌质量的不懈追求。众品公司作为我国肉类产业链整合商,围绕着肉类产业链这条主线,集成了标准体系、品质保障体系、IT 系统、冷链物流体系和金融服务体系,并通过区域化布局、产业化经营、标准化管理、专业化发展和国际化运作,实现了产业基地、物流基地和终端网络的高效对接,进而逐渐形成了“链、群、网”结合的现代产业体系。

品质保障体系历来都是众品公司着重构建的服务体系之一。早年间众品就引进了国内外先进的生猪屠宰、分割生产线和肉制品深加工成套专业设备,提高产品质量,降低成本;另外,还通过 ISO14000、HACCP、GMP、GAP、SSOP 等认证体系,实行从产地到终端全过程的质量安全控制和追溯机制。今年 9 月,众品公司举行了声势浩大的“质量月”活动,“质量月”启动仪式上不仅众品公司的员工积极参与,许昌市食安委、长葛市食安委、质监局等有关领导也出席了活动仪式。

“企业是质量安全的第一责任人,保证产品质量、建立质量诚信体系、守法经营是企业义不容辞的责任……”这段铿锵有力的员工宣誓,明明白白地展现了众品集团对于产品质量、品牌信誉的高度重视以及全力维护品牌质量的坚决态度。

质量管理是企业发展的生命

一直以来,众品公司以其强大的生产质量保障,大力提倡构建清洁、新鲜、安全、健康的“放心肉工程”。如今遍布全国多数城市的 3000 多众品营业网点,为千家万户的消费者带去了美味的绿色食品。在当今竞争日益激烈的食品行业中,“众品”越来越深入人心,发展道路也越走越好。

2006 年 7 月,众品成为世界肉类组织成员;2007 年 9 月,“众品”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标;2009 年 4 月,公司入围“中国食品工业百强”、“中国肉类加工业十强”前四位;2011 年 1 月,公司当选“中国质量诚信企业”;2012 年 12 月,公司荣获“国家产品信息可追溯体系建设”应用示范工程奖;2013 年 2 月,河南众品食品股份有限公司、天津众品食品股份有限公司分别荣获“国家信息化和工业化深度融合示范企业”称号;2013 年 6 月,“众品”牌冷鲜肉荣获第八届中国(上海)国际肉类工业展览会“最具影响力品牌”。

20 年来,众品公司在产品质量和品牌建设上所作出的不懈努力,使其品牌逐渐深入人心。公司从一个名不见经传的小小肉联厂开始起步,如今已成为国内知名的食品企业集团。

正如众品人在 9 月份举行的“质量月”启动仪式上所說的:“食品安全是民生工程,质量管理是企业生命……对公司各部门人员而言,确保食品安全是我们每个人对企业和社

会应肩负的最基本责任和使命。”众品公司能取得今日的辉煌成就,离不开其正确的品牌观——质量才是企业之魂。



玉柴集团与凯富能源合资开展国际投资经营业务

11 月 12 日,玉柴集团与香港凯富能源合资公司签约仪式在香港举行,玉柴集团董事局主席晏平、总会计师汪虹等领导出席该仪式。

合资公司主要开展国际投资经营业务,包括投资销售发动机、机械设备、专用汽车、零部件、能源及石化产品等。

据悉,香港凯富能源集团有限公司是一家香港联合交易所主板上市公司,主要业务是石油、天然气开采及生产,石油、天然气及化工产品国际贸易业务,并提供证券买卖、期货与期权买卖、互惠基金等。(李薇)

浙江省委常委、省军区政委王新海莅临考察,称赞兴乐人武工作赞扬董事长虞文品老总亲自担任人武部长我很高兴

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 卢书友 张亚

云消雨霁,阳光朗煦,11 月 13 日上午,浙江省委常委、省军区政委王新海少将,在温州市委常委、市军分区政委雷林,乐清市委常委、人武部政委王创举,市人武部长王铁军等领导的陪同下莅临兴乐集团考察指导。兴乐集团党委书记、董事长兼人武部部长虞文品向首长汇报了兴乐人武部建设和民兵工作情况。首长称赞兴乐人武工作走在全省前列,对兴乐集团重视并创新人民武装工作、兴乐民兵在企业生产经营和地方治安维稳中发挥的积极作用给予高度评价。兴乐集团党委副书记、副总裁、人武部副部长金孝荣等参加接待。

9 点 30 分,王新海政委的车队抵达兴乐总部,虞文品、金孝荣等迎上前去与首长和各位领导亲切握手。当看到总部大楼门口挂着省“拥军模范企业”的匾额时,首长驻足凝视,连声说好。随后,王新海一行来到兴乐集团形象展示厅,虞文品就兴乐产业升级、创



●王新海一行考察兴乐

金仲祥 摄

一网飞架“连心桥”新矿集团运用信息网络拓宽民声渠道获得多赢效果

热水炉热水不热、社区广场健身影响周边居民休息、社区道路损坏影响行人安全等涉及职工群众生活的琐事、难事、烦心事一经在“连心桥”提出,山东能源新矿集团就会第一时间安排相关责任单位及时跟进处理、解决并答复,用真心实意为职工群众办事的态度和行动,践行着党的群众路线。

近年来,新矿集团牢固树立群众观点,竭力帮助职工群众解决涉及切身利益的难题,利用企业内部网络架设了一座“听民声、察民情、汇民愿、聚民智、解民忧”的沟通交流渠道“连心桥”,进一步拓宽了民声渠道,使职工群众表达利益诉求和意见建议有了

一个便捷途径,企业了解矿区职工群众思想动态、及时化解各类矛盾,避免虚假、不良信息的传播有了实效通道。

新矿集团利用网站开设“连心桥”民生通道专题栏目,并下设民生留言、领导信箱、和谐民生三个子栏目,“民生留言”主要供职工群众就民生问题进行咨询、投诉和发表意

见建议,“领导信箱”主要供职工群众就民生有关问题直接致信给企业领导,“和谐民生”主要登载各单位关爱职工、关注民生的新闻。同时组织条件具备的权属单位在网站或内部办公网设置相应栏目,广泛了解职工群众普遍关注的热点、焦点问题,让职工群众及时反映工作生活中遇到的困难或问题,对企业提出各类合理化意见或建议,对某些问题、不足提出个人见解和批评引导等。协庄煤矿利用内部网络资源政工新视界网,架设了由热点聚焦、生活百科、通知公告三个主栏目组成的“连心桥”信息港,还增设了工资查询、问卷调查、万年历等便民服务项目,并在职工食堂安置了一台触摸屏查询机,配置了无限网络设备,职工利用手机、平板电脑等移动无线上网设备就可浏览信息港及留言交流,进一步扩大了职工群众的参与覆盖面。

为保障网络民声渠道的有效运作和作用发挥,他们建立了信息筛选、处置、联动、督办、报送、反馈六项运行机制。企业信息主

管部门负责每天对职工群众反映的信函、咨询、投诉、意见和建议等进行浏览、下载,并根据内容、性质和轻重急缓程度报送相关单位和部门处理;具体承办单位和部门接到信息主管部门转发的阅办信息后,认真组织核查信息并提出回复意见,对一些合理诉求,能解决的立即解决,一时不能解决的做好解释说服工作;对一些可能涉及多个部门、多项政策,单个部门难以回复和办理的重大问题,及时召开联席会议集中研究答复和处理。同时建立了回复处置情况通报、责任落实追究等制度,对出现推诿扯皮不能及时回复处置的,予以通报批评;对不按法律政策规定办事,工作不认真、不负责造成失误或在社会上产生不良影响的,追究相关责任。信息主管部门对网上留言处置情况定期进行汇总梳理,对较为集中的热点问题以及有利于企业发展的建言献策等,及时报送作为科学决策参考;并按照承办单位和部门反馈的回复意见、处理结果,汇总整理报审后通过网站向留言人及时作出回复。同时,企业紧紧围绕职工群众通过“连心桥”反映的热点、焦点、难点问题,有针对性地进行疏导,引导网上舆论,达到了“一举多赢”的理想效果。

(高颖敏 翟金伦)

徐之伟:民营企业将迎来发展的春天

本报讯(高燕 记者 周俊) 11 月 12 日,举世瞩目的十八届三中全会胜利闭幕。12 日晚在中央广播电视台中国之声三中全会解读专题特别节目《改革新起点,中国新境界》中,隆力奇董事长、总裁徐之伟作为民营企业代表受邀连线中国之声。

党的十八届三中全会公报指出,经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要支柱,也是社会主义市场经济体制的根基。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础。徐之伟在连线中表示,十八届三中全会的召开对民营企业的发展是一个很好的发展起点,此次深化改革的核心问题是处理好政府与市场的关系,让市场在资源配置中起决定性作用,这对民营企业就是一个巨大的发展空间,同时政府对市场进行有效管理和评估,让市场良性发展。民营企业的发展本身就是改革的成果,由于公有制企业和非公有制企业还是有很大的区别,此次三中全会公报能够让民营企业进入国家控股的金融等领域,最大限度地放开市场,让民营企业参与其中,这就是最大的发展空间。



●隆力奇董事长、总裁徐之伟

豫光集团成功生产首批电动车

11 月 12 日 10 点 18 分,在济源市高新技术开发区,一辆鲜红的“舒适捷”牌电动车缓缓驶下生产线,这标志着豫光加快转型升级、深化结构调整取得了新的重大突破。

去年以来,有色金属行业形势较为严峻,豫光加快了推进产业结构调整和转型,探索战略性新兴产业的发展步伐,全面提升公司成长能力、盈利能力和资本运作能力,打造企业的核心竞争力,实现豫光持续、健康、快速发展。

豫光电动车项目是依托公司铅锌主业优势,调结构、促转型,积极向上下游产业延伸,打造完整合理的产业链、供应链和价值链的一个重要举措和尝试。

河南豫光冶金机械制造有限公司是豫光金铅加快结构调整、促进转型升级过程中以公司机修厂为主体改制成立的专业冶金机械制造企业,该公司依托豫光金铅先进的生产技术、工艺设备,不断自我创新、自我探索,为

保证豫光冶炼系统的稳步运行付出了艰辛的努力,为豫光的技术装备领先国际做出了积极贡献,在服务豫光的同时自身也得到不断的发展壮大,该公司瞄准行业最先进的生产工艺,服务最先进的生产设备,努力夯实发展基石,形成了以再生铅自动分离成套设备及下游合金、塑料自动制粒分选系统、大极板铸片机、铅、锌、铜、合金成套铸锭机组、铅泵、各种冶金炉窑及配套环保设备等特色拳头产品,这些产品和服务使豫光的炉窑寿命刷新了一个又一个行业记录,缔造了一个又一个行业奇迹,使豫光金铅在国际铅锌行业威名远播,也诠释了该公司产品的卓越品质。

此次,河南豫光冶金机械制造有限公司上马电动车项目,就是豫光金铅持续推动机械制造业快速发展,寻求多元化发展的又一重大举措。豫光集团董事长杨安国在仪式上要求,电动车项目发展要立足服务百姓,制造符合百姓心理预期的好产品,树立市场导

向观念;技术人员要深入市场设身处地感受百姓的需求,立足服务,搞好产品设计和营销。要通过优质服务、贴心的设计和过硬的质量,让豫光电动车能够在较短时间内走进千家万户,成为国内电动车行业的一支新生力量。豫光集团总经理任文艺在首辆电动车下线仪式上要求,公司各单位要敢为人先,积极推动公司循环经济、城市矿产、合金、机械加工、物流运输、靶材、炉业等产业的快速发展,进一步加快公司产业转型升级步伐。

河南豫光冶金机械制造有限公司经理黄建伟在仪式上表示将以市场为导向,以做标准为目标,不断加大公司电动车项目的技术积累、技术创新,进军高端电动汽车市场,形成系列产品,打造品牌优势,推动电动车项目量、效快速发展,将电动车项目做成豫光结构调整的又一典范,为豫光的转型升级作出新的更大的贡献。

(王培)

先争优、工会建设、高端市场等作了介绍。

在人武部展示板块,首长询问:“民兵有多少人?有几个分队?有多少是党员?”虞文品就民兵组织架构、党员比例等情况一一作答。首长说,兴乐“党员在身边,支部在车间”、五星党员示范岗等创新之举很好,“今后还要让更多党员加入民兵组织,通过民兵党员示范岗发挥骨干带头作用……”得知虞文品以企业党委书记、董事长、总裁身份兼任集团人武部部长时,首长称赞:“老总亲自担任人武部长,我很高兴。”

在人武部办公室和视频监控中心,兴乐集团人武部干事就“跨行业、跨企业”组建民兵的选拔、训练、调配、使用等工作做了讲解,首长边听、边看,边满意地点头。首长指出,当前,学历高、文化好的优秀人员纷纷融入企业,企业要积极拓展民兵工作新领域,把他们吸收到民兵队伍来。这样做对企业、对国家、对社会都是好事。虞文品对首长的说法表示赞同。随后首长还参观了人武部器械室、集团党校校等。

太钢职工对改革充满期待

十八届三中全会 12 日在京闭幕,全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》在太钢干部群众中引起强烈反响,大家纷纷表示对全面深化改革充满期待。十八届三中全会公报全文一出,立马引起广大干部群众热议。

太钢炼钢二厂冶炼二作业区班长张宏刚说:我一直关注三中全会,作为一名工人,我对三中全会公报还没有完全了解透彻,但我明白,干好本职工作,炼好每一吨钢,我们的日子就会越过越好,我们就会实现中国梦!

太钢炼铁厂安瑞珍说:感觉很振奋,《公报》不回避问题,没有空话套话,很务实!让人民群众有了信心与勇气,相信在中共中央的带领下,建设美丽中国的道路不再遥远!

太钢炼钢二厂综合管理科科长李世红:会议提出,要“发挥国有经济主导作用,不断增强国有经济活力、控制力、影响力”,这是对国有企业提出的新要求,我们要加大创新力度,增强企业的活力,参与世界竞争。

太钢不锈钢冷轧厂李章军说:我们要领会党的精神,把自己的工作和努力方向向着党指引的方向,提高思想觉悟,严格要求自己,为太钢的发展做出自己的贡献!

(黄传宝)

传承文明新风尚 传递道德正能量 羚锐制药深入开展“道德大讲堂”建设活动

日前,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司以深入开展文明单位创建活动为契机,在全公司范围内部署并着力开展了“道德大讲堂”建设活动。

公司党委高度重视活动的开展,对全公司各单位和部门、分支机构开展“道德大讲堂”活动建设进行了部署和指导。公司专门成立了以总经理程剑军为组长、公司党政工负责人和部门主要负责人为成员的活动领导小组,就各单位、部门和分支机构落实好“道德大讲堂”活动建设提出明确要求,要求各单元主体结合工作实际,采取有效措施,有组织、有计划地开展“道德大讲堂”建设活动。活动期间,公司积极组织员工集中观看第四届全国道德模范评选表彰颁奖典礼,并就“如何向道德模范学习”组织员工撰写体会、心得,同时召开专题座谈会;组织员工,强化《公民道德建设实施纲要》,倡导员工努力践行《羚锐人“八荣八耻”》,深入开展社会主义荣辱观和羚锐“诚信立业、造福人类”企业理念、“团结、进取、创新、奉献”企业精神的教育。

为了体现身边效应,公司还将组织“道德模范就在我身边”评选活动,评选出公司 2013 年度“助人为乐”、“见义勇为”、“诚实守信”、“敬业奉献”、“孝老爱亲”、“道德模范代表,以“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”,展现员工身边道德模范的感人事迹和崇高精神,通过学习身边模范,传播凡人善举,引导全体员工心存善心、做好事、当好人,在社会上做一个好公民、企业中做一个好职工、家庭里做一个好成员,自觉成为良好道德的传播者和践行者。

(汤兴)