

衡水烟草向“假私非”卷烟“亮剑”

■ 衡宣

河北衡水市烟草市场秩序集中整治“利剑行动”开展以来,市烟草专卖局周密部署,积极行动,围绕整治工作重点,切实加大烟草市场秩序整治工作力度,查获各类案件 158 起,各类非法卷烟 767.204 万支,涉案金额 126.09 万元,有力地维护了国家和消费者的利益。

为进一步整顿规范全市烟草市场秩序,严厉打击涉烟违法犯罪活动,衡水市充分发挥“政府领导、部门联合、多方参与、密切协作”的卷烟打假打私体系作用,市、县两级综治办、公安、检察院、法院、交通、工商、烟草等部门密切配合,自 9 月初开展了全市烟草市

场秩序集中整治“利剑行动”,深入开展卷烟打假破网工作,切实强化市场监管,实现了“三个提高”。

一是重点烟草市场秩序整治力度进一步提高。全市各有关部门借助专项整治行动的开展,对辖区市场进行了全面的摸底调查,梳理出重点区域和易发违规行为地段、尤其与外省市交界的重点区域,锁定重点名烟名酒店、卷烟销售大户和 2013 年以来有涉烟违法行为的零售户、“关系户”和“钉子户”,建立档案并联合有关部门开展联合互查行动进行集中整治,严厉打击五种涉烟非法经营行为,始终保持了烟草市场整治高压态势。

二是大要案查办和打击涉烟犯罪工作力

度提高。烟草、公安等部门根据掌握的线索,认真排查,果断出击,集中力量查办了一批涉烟案件。各行政执法机关查获的对涉嫌构成犯罪的案件,及时移送,实现了行政执法与刑事司法的有效衔接。市县两级结合“利剑行动”的开展,进一步加大宣传力度,营造了良好的整治氛围。

三是加强督导考核,专项整治成效显著提高。各级综治部门将本次专项整治行动列入检查考核范畴,加大检查考核力度,充分调动了各级各有关部门的工作积极性。各级各部门在省、市“利剑行动”领导小组的统一组织领导下,集中力量,联手作战,全力开展烟草市场专项整治,切实提高了烟草市场秩序整

成效。

截至 10 月中旬,全市“利剑”专项行动共出动人员 3485 人次,出动车辆 982 台次,联合其他执法部门行动 30 次,查获各类案件 158 起,其中真烟案件 149 起,假烟案件 8 起,走私烟案件 1 起;刑拘 2 人,已向检察机关提出批捕申请;查获各类非法卷烟 767.204 万支,其中真烟 143.192 万支、假冒卷烟 623.9 万支,走私烟 0.112 万支,查获卷烟案值 126.09 万元,取缔无证户 52 户。

为进一步巩固“利剑行动”的成果,衡水市从 11 月起至年底掀起新一轮的烟草市场整治高潮,纵深推进卷烟打假打私打非工作,进一步净化全市卷烟市场环境。

抚州烟草进一步规范烟叶品种管理

近日,江西抚州市局出台《烟叶品种管理办法》,以进一步规范烟叶品种布局及新品种的引进,打造抚州特色优质烟叶,促进抚州烟叶生产可持续发展。

一是烟叶产区必须做到统一供种,严禁私自购买或调换品种。坚持“一乡一品”。

二是坚持以种植 K326 品种为主,以云烟 87 品种为辅,加大力度试验示范推广有潜力的新品种。对应工业企业基地单元对品种有明确要求的,必须坚决按照工业需求种植相应品种。

三是严格落实不同品种不同管理办法,在生产及收购过程中,坚持做到品种区分管理、区分收购。

四是每年烟叶生产结束后,要进行品种的综合评价。烟叶科负责反馈工业对品种种植的意见,技术中心根据各县申报品种情况及工业反馈意见,提出下年度品种种植意见,由首席高级农艺师审核后再实施采购。

(伍木兰)

宜黄烟草“四举措”力促日常管理精细化

精细化管理作为现代企业管理理念和模式,是企业实现科学发展的根本要求,为推进企业管理工作不断上水平,江西宜黄烟草采取“四举措”力促日常管理精细化。

一是加强宣传培训力度,树立精细化管理意识。以转变观念,强化意识为切入点,加强宣传教育培训力度,积极导入精细化管理理念,使干部职工的思想观念不断更新,理论素养不断提高,知识结构不断完善,业务水平不断提升,有效推动精细化管理的实施。

二是加强规章制度建设,强化精细化管理保障。通过系统的规划,把精细化管理与规章制度建设相结合,加强精细化管理制度建设,发挥制度引领作用,强化制度执行力,使精细化管理常态化、规范化和系统化,真正把各项精细化管理制度落到实处。

三是加强机关作风建设,提升精细化服务水平。将精细化管理与专卖、营销、烟叶等各项工作有机结合,通过精细化管理,使机关工作人员进一步增强服务意识,进一步改善服务态度,进一步改进服务方式,进一步提高服务质量,努力当好服务者角色。

四是严格落实绩效考核,提高精细化管理能力。在坚持导向性、激励性和可操作性的原则上,建立一套可控、可考、可持续、量化的考核机制。对每一项工作实行过程管理、痕迹管理和过程考核,通过考核,提高各项工作执行力。

(邹海莉)

永丰烟草“四举措”提升行政许可工作水平

江西永丰县烟草专卖局结合工作实际,强化四项措施,进一步优化服务质量,提高办事效率,全面提升行政许可办事水平。

一是严格依法培训,业务咨询畅通。严把许可证办理审查、审批关,强化对许可证办理条件、办证程序和服务质量监督,引导执法人员在法律法规咨询、投诉举报受理、查办违法经营案件、受理许可申请等环节使用规范语言。同时,公布热线电话,畅通咨询渠道,增加行政许可、业务办理透明度。

二是严格程序流程,许可服务零距离。严把许可申请受理、实地审查、领导审批、审核签发、入网管理等环节,确保行政许可在法定工作日内完成。积极为残疾人等弱势群体开辟绿色通道、开展特色服务、提供办证方便,让弱勢客户切实感受到特色服务便捷。

三是严格监督检查,行政许可无差错。依法监督客户取得许可证后的使用情况,防止出现人证不一、许可证转让、出租等不规范行为。同时,对于许可证即将到期的零售户,坚持寓服务与管理之中,避免客户没有及时换证而被注销烟草专卖零售许可证的情形发生。

四是严格后续监管,经营指导创增收。将许可证管理与市场检查、内部监管有机结合,强化许可证后续监管,提高对零售户信息的管理水平和市场管控能力。从体制、机制、投入、保障等方面入手,引导客户建立科学的卷烟库存理念,结合市场需求保持合理库存。

(徐斌)



乐安组织种烟能手巡回宣讲

为推广种烟先进经验,做大做强烟叶产业,更好地发展明年的烟叶生产,近日,江西省乐安县烟草专卖局(分公司),在全县范围内挑选一批种烟能手,组成 3 个宣

讲队,分赴全县 12 个产烟乡镇作巡回宣讲,受到广大烟农的普遍欢迎和好评,收到了很好的宣传效果。图为宣讲现场。

何晓妹 摄影报道

吉安烟草扎实推进现代卷烟零售终端建设

为充分发挥零售终端在卷烟市场中的战略作用,进一步提升终端建设整体质量,近日,江西吉安烟草公司着重围绕品牌维护、网上订货、技能培训、终端维护、终端服务五个方面,深入推进现代卷烟零售终端建设。

一是切实做好重点品牌培育。提高客户对知名品牌的认知,尤其要对重点卷烟品牌采取先上柜、再上量的方式,提升把握市场、引导消费、适应市场的能力,通过对重点客户的宣传引导,推动重点品牌、名优品牌的培育、销售。

二是全面推进订货系统运用。组织客户经理进行“新商盟”和盟盟系统升级后的培训操作,开展“一对一”客户帮扶和网上订货新系统的运用指导,提高零售终端客户卷烟经营水平。

三是加强终端客户技能培训。分阶段组织终端客户进行销售技能知识培训,增强客户诚信、守法、规范经营意识,提高经营能力及品牌培育能力,从根本上提高客户的现代经营意识、拓展经营理念、增强自身素质。

四是全程跟踪零售终端维护。要求客户经理从店容店貌、卷烟陈列、合理库存、网上订货等方面对零售终端进行全程跟踪服务,确保终端建设取得成效。

五是创新载体强化终端服务。开展月度客户服务满意度调查,引导营销人员关注客户需求、改进服务方式、提升服务水平,特别是针对特困零售户要加强生活关爱服务、子女助学服务、业务经营指导等一系列形式多样的帮扶活动,提高帮扶效果,密切客我关系。

(周浩生)

成都烟草深入推进雪茄烟市场专项整治工作

为严厉打击雪茄烟非法经营行为,进一步规范辖区烟草市场秩序,四川成都市烟草专卖局明确“三重点”的整治措施,在重点地区、重点经营场所、重点环节上下功夫,截至 11 月 5 日,全市共查处案件 5 起,涉案金额 167.43 万元。

一是强化“源头”治理。一方面加强与高速交警、交巡警的合作,对主要高速公路出口、毗邻地区入蓉要道开展路检路查;另一方面密切与机场、铁路公安等部门的协作,从物流货运部、机场、铁路等源头环节严控假冒、走私、非渠道雪茄烟流入本地市场。截至 11 月 5 日,对主要高速公路出口、毗邻地区入蓉要道开展路检路查 20 余次。

二是强化终端监管。结合正在开展的“截

源 60”专项整治行动,统筹安排,对高档娱乐场所及周边商户、雪茄吧、繁华商圈和机场、车站等终端环节进行集中检查,全面了解雪茄烟的销售、库存及流向情况,对存在违法违规经营雪茄烟的行为,及时依法进行查处,有效遏制违法雪茄烟在本市的非法流通。截至 11 月 5 日,全市共清查高档娱乐场所、涉烟星级酒店、雪茄吧、烟酒专营店等重点场所合计 5389 个。

三是强化案件经营。针对雪茄烟消费群体的特殊、本身产品特殊、消费特性和经营场所的特殊性,全市各单位对辖区雪茄烟市场进行全面摸查,对前期已掌握的案件线索进行深入经营,行动期间共查处案件 5 起,涉案金额达 167.43 万元。

(成烟办)

天水烟草精细化对标促企业效益提升

为了充分发挥对标管理的目标引领作用,进一步缩小与标杆单位的差距,今年以来,甘肃省天水市烟草专卖局(公司)注重对标的导向性、系统性、实效性,实施精细对标管理,企业效益得到了不断提升。

一是纵向拓展,合理设定目标。市局(公司)对照全省第四层次先进水平指标,在省局(公司)确定的 15 项对标指标的基础上,进行详细的分解和拓展,并结合优秀市局局创建、优秀营销部创建等重点工作,细化和提炼了 11 项二级对标指标,并确定了对标目标。

二是横向延伸,扩大对标范围。将所属的 7 个县(区)局(营销部)划分为三个层次,结合基层创优工作要求,建立了各级对标指标数据库,每个季度进行对标分析,制定改进措施,向先进靠拢。

三是专项管理,提高对标效果。将对标工作列为重点专项工作,在市局(公司)网站开辟对标工作专栏,发布与对标工作有关的规章制度、定期公布数据对比排名情况,便于各单位对照先进分析差距,及时制定改进措施。

(高亚玲 李国权)



广昌召开全县烟叶生产工作会议

近日,江西省广昌县召开 2013 年度全县烤烟生产工作会。

会上县委常委李广文作了工作报告,回顾并总结了 2013 年烟叶生产工作取得的成绩,为实现 2014 年烤烟生产目标任务,提出了烤烟发展意见,并针对烤烟生产季节性强的特点,要求做好“五个早”的准备工作。

广昌县委副书记、县长欧阳巧文作了重要讲话并提出了几点要求:一是新形势下更要抓好烟叶生产;二是创新思路,再现我县烟叶生产新发展;三是创新合作社发展模式,着重解决土地流转、专业化生产、烟水烟路配套及管护等问题,将合作社打造成为提高烟叶生产发展的载体。

张文梅 邓懿 周治宝 程谦 摄影报道

攀枝花多渠道增强烟农专业合作社发展能力

四川省攀枝花市局(公司)在全面深化现代烟草农业建设进程中,积极推进烟农专业合作社建设,采取有效措施,拓展烟农专业合作社增收渠道,确保其持续、稳定和健康发展。

一是拓宽服务内容。搞好育苗、机耕、起垄、植保、烘烤和分级等专业化服务是基础。在此基础上,引导合作社投资兴办与本社业务内容相关的经济实体;接受与本社业务有关的单位委托,办理代购代销等中介服务;向政府有关部门申请或接受政府有关部门委托,组织实施国家支持发展农业和农村经济的建设项目各项劳务中介、土地流转、农产品销售等服务项目,增加烟农合作社自身发展能力;开展烟用物资配送运输、秸秆压块、土地整治、机耕道路建设等服务项目,延伸服务环节,拓展服务内容。

二是提高烟叶生产要素利用率。在坚持“以烟为主,综合利用”的工作思路指导下,积极引导烟农合作社利用“两场”在闲置期间开展综合利用,育苗工场开展反季节蔬菜

种植、鱼苗饲养等,烘烤工场(集群烤房)开展菌类种植等。同时利用烟草农机具为大农业提供专业化机耕服务,利用烟地轮作期间或小春季节统一发展与烟叶种植相配套的秋豌豆和食用油料等的种植产业。

三是依托烟农合作社的规模化优势和行业政府的政策帮扶,积极开展市场调研和信息采集。将现有“两个工场”的农产品生产逐步转向订单农业发展,与超市、企业和厂矿等建立稳固的供销合作关系,以实现农超对接、农企对接、农厂对接等模式。

四是加大技术引进和指导。通过与科研院所合作,开展烟农合作社综合利用项目研究和配套技术研究,聘请技术、管理和销售等方面的专家对烟农合作社进行技术服务、指导和培训,积极帮助烟农合作社解决生产技术、组织管理以及市场销售等方面的瓶颈问题,提高其独立经营管理的能力,增加其效益,保障成员收入,增强烟农合作社持续发展能力。

(信俊峰)

青原烟草开展客户“一对一”培训活动

为了方便现代零售终端客户正常使用扫码枪,节省使用时间,提高盘点库存效率,江西青原烟草分公司专门安排客户经理对辖区现代终端客户进行“一对一”培训服务。

培训的内容包括:客户经理把升级版的盟盟系统下载到终端客户的电脑系统内,帮助客户保存原有数据,教会客户如何到货确

认、门店销售、会员销售、建立会员档案、库存盘点等项目。

此次培训涵盖了辖区的 41 户安装了扫码枪的终端客户,由于该系统的界面更直观,而且操作步骤更简捷,大大提高了终端客户扫码的成功率,获得了他们的较大好评。

(罗育繁)

宜章烟草土地流转有“中介”

出租找烟站,烟田流转找烟站”的种烟土地流转新模式中的一部分。

“发展烟叶生产,规模种植是关键;发展规模种植,土地流转是关键”。为解决好土地流转这一难题,该县局积极探索,在全面推行烟草公司、种烟乡(镇)政府与种烟大户结对子的同时,充分发挥烟草工作站(点)贴近基层,熟悉当地生产环境的优势,认真开展土地流转“中介”工作。

“中介”的主要工作是把辖区空闲土地的信息进行收集整理,搭建田土出租方与种烟

大户信息沟通的桥梁,达到为闲置土地找“买家”,为种烟大户找“卖家”的目的。一方面烟草站采取与当地乡(镇)政府合作的方式,在辖区广泛开展闲置土地摸底,摸清农民对土地使用的安排,找到愿意出租且适合烟叶种植的地块;另一方面,对有种烟意愿、讲诚信的种植大户进行信息登记。然后将双方信息整合,及时进行公布、告知,提升信息流转速度,帮助种植大户更快找到种烟田地,完成土地流转工作。

(陈勇)