

向消费者提供“安全、放心、营养”食品

河南众品着力构筑食品安全的铜墙铁壁

■ 本报记者 李代广

河南众品食业股份有限公司作为国家首批农业产业化重点龙头企业，一直把食品安全放在一切工作的首位，把向消费者提供“安全、放心、营养”的食品作为公司最高的行为准则，全力打造从农田到餐桌的一整套食品供应链体系。

成立专门办公室 夯实食品安全管理基础

众品公司成立了“食品安全办公室”，设立食品安全师，任命具有丰富的食品科研及食品安全管理经验的专业人员，统一领导负责公司的食品安全建设工作，分析经营中可能存在的食品安全风险，建立食品安全预警机制和风险控制预案，督导各环节规范执行。他们强化对供应商的质量管理，建立供应商合格评定制度，定期对供应商质量安全保障能力进行评估及跟踪审核。对供应商开展食品安全管理、养殖、用药、法律法规知识的培训，提高供应商的安全意识和食品安全管理的能力。

兴乐荣膺省“诚信守法企业”

全省上榜 12 家,温州市仅兴乐一家

■ 本报记者 何沙洲
通讯员 卢书友 周小敏

近日，浙江省普法教育领导小组下发文件公布 2008—2012 年浙江省“诚信守法企业”创建工作先进单位名单。兴乐集团、海亮集团、银泰百货等名列榜单。本次获奖单位全省共 12 家，温州市仅兴乐集团一家企业上榜。根据文件精神，评选是在企业自荐、各

全力推进养殖示范区安全体系建设，与地方畜牧主管部门联合成立专家顾问小组、养殖服务中心，为各养殖场提供技术服务和指导，饲料、用药的规范管理，疫情的监控与处理。

所有供应商都必须签订《质量安全承诺书》，同时详细建立进货台账，认真登记客户名称、数量、产地。

检测中心加强对供应商产品的质量检测，对供应商提供的每批原料、辅料、食品添加剂进行随机抽样，开展微生物、理化、药残等项目的检测。对检测中发现不合格的原辅料，严格按照不合格品管理制度进行处理，杜绝不合格原辅料进入下道工序。

每批进厂的生猪，均需进行瘦肉精等项目的检测，合格后方可进入屠宰车间进行加工，不合格的猪只结合当地畜牧部门按照国家法规规定进行无害化处理。

严格标准体系建设 促进质量管理提升

众品公司的加工厂均按照 GMP 的要求进行设计建设，全部通过了 ISO9001HAC—

CPAISO14000 等质量、安全体系认证。将质量及安全管理的各个要素贯彻到企业经营的各个环节，从产品的设计、供应商的管理、运营环节的控制等实施全链条的在线质量管理。所有专职的食品检验人员分布在生产线上，实施宰前检疫、宰后检验、产品出厂检验等。

生产环节严格按照公司“食品安全预防控制体系”及“食品防护计划”的要求，有序组织生产，并做好生产环节的各项追溯记录。

强化对物流运输环节的在线管理和在线监控，对配送车辆安装的 GPS 定位监控系统，及时监控各车辆的在途运输状况。确保运输过程的安全。并通过温度监控仪，确保产品从生产到销售的安全。

积极开展食品安全示范店建设，商业公司重点对下属自营店、加盟店等终端网点加强排查，对达不到公司要求，现场管理不规范的必须限期整改，对到期改造不到位的坚决取消加盟资格。

创新管理方法 规范推进养殖示范区建设

众品公司全力推进养殖示范区的建设，

结合养殖环节发展的现状，开展“以利益机制为联结纽带”的“六方合作”的业务模式：即“饲料企业+种猪场+养殖企业（养殖场、养殖协会）+屠宰加工企业+政府政策+金融机构（银行、保险、担保公司）之间的合作。

“六方合作模式”是各利益主体之间以“诚信为基础，金融为依托，利益为纽带，龙头企业为平台”的多方合作机制，是集“政府引导，金融支持，良种推广，饲料经营，技术服务，订单生产，风险防范”为一体的产业化系统工程，各主体之间通过“签订合同，信守承诺，建立基金，规避风险”来实现各自的最大利益。

通过政府扶持，龙头企业带动，各产业要素有机结合，把政府产业政策、发展融资、技术、市场、信息等社会资源有效链接，形成众品公司龙头带动、大中型饲料及养殖场为骨干成员，风险共担、利益共享的生猪产业联盟发展模式，使公司真正成为上游资源整合平台和政策承载平台，也使公司把“五统一”的管理要求，有效地落实至养殖环节，保证了产品的安全。

八公司党建工作： 注重标准夯基础 创新模式重实效

“八公司党建工作体制、机制完善，措施有力，党建基础工作非常扎实、到位，创新性活动开展很有特色！这与公司党委书记对党建工作重视分不开，与业务部门人员认真琢磨工作、开动脑筋想办法分不开！”10月下旬，中铁二十三局集团公司党委组织部带领三、四、六、川水公司党委工作部负责人对八公司基层党建工作进行考核调研时，集团公司党委组织部部长林礼明同志这样评价到。近年来，八公司按照“规定动作不走样，自选动作有创新”的要求，不断探索和实践，在实践中不断丰富内涵，夯实党建工作基础，不断创新党建工作模式。

制度再造显功效

制度是办理的规程或行动准则。为了有效指导基层党组织开展工作，根据基层党建实际，该公司党委通过全面梳理、客观分析过去的制度缺陷和管理误区，组织人员历时四个多月进行制度再造，修订、新建了共计 29 个制度，编写了《党建工作实用手册》，统一建立了项目从建场、施工到竣工各阶段的工作内容和工作流程，将党建工作的基本常识、基本制度、基本活动、基本程序等进行了明确，特别对《党员发展工作细则》和《基层党组织工作实施细则》进行了细化，从发展党员的程序、步骤，每阶段要做的工作以及各阶段需要用到的文本模式都制作出样本供基层单位参考；在《基层党组织工作实施细则》中，对“三会一课”的议事范围、召开程序、主要议程、会后工作、应重点把握的问题进行了详细的逐条说明，使之成为基层党组织书记开展活动的工具书，为基层党组织正常开展活动提供必要条件。

规范程序讲质量

遵循“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的党员发展方针，按照“把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干”和“程序合规、手续完备、条件达标”原则，开展“不间断谈话”（在申请入党后七日内、入党积极分子、发展对象期间、吸收预备党员前每阶段不间断进行）、两阶段公示（吸收预备党员及转正前进行）、三层次考察讨论（党小组会、支委会、支部大会）、内部关系及时转接、入党材料及跟进，确保了党员发展的程序性、严肃性和含金量。

注重标准夯基础

按照基层党建工作达标的标准化要求，公司所属项目党组织按照“一室、二栏、三册、四表、五本、六盒”开展基础工作。确保机构有门牌、工作有职责、委员有分工，建有“一室”——党员活动室，设有“二栏”——党务公开栏、党建活动宣传栏，开展工作有“三册”——党建工作实用手册、党员手册、党员花名册，内业表格有“四表”——党内材料移交明细表、党员费收缴明细表、宣传稿件登记表、稿费发表、会议记录有“五本”——党工（支）委会议记录本、党小组会议记录本、党员大会及党课教育记录本、中心组学习记录本、接待帮扶及谈心记录本，基础资料有“六盒”——党内文件盒、发展党员资料盒、民主生活会资料盒、组织建设资料盒、党建活动资料盒、主题教育资料盒。通过制定党建内业标准，在公司各基层党组织开展



培训，使党建基础工作更加规范化、程序化、标准化。

活动创新重实效

该公司党委围绕生产经营中心，以凝心聚力、精细管理、挖潜增效为切入点，持续开展党员岗位巡查、员工履职践诺、反向激励评选、密切联系群众、党建带群建等主题活动。一是公开承诺晒业绩。公司党委围绕“务实·创效”主题，持续开展了“定目标、量标的、比措施、晒成果”的党员岗位巡查、员工履职践诺和创先争优活动，把现场管理与队伍建设、工期进度与成本控制、安全生产与施工技术、施组优化与质量效益等纳入巡查践诺、当先锋岗、创责任区范围内，并将创先争优目标公开化、责任化、具体化、透明化，结合项目施工情况，先后举办了“党员身边无事故、我是专业一把手、攻坚克难急先锋、抢产大干突击队”等竞赛活动，促进了项目安全、质量、进度、成本等各方面上台阶。二是反向激励促进取。根据不合格党员“十项”条件，从“思想意识、行为作风、工作姿态和工作业绩”四个方面，由党员群众对在岗党员进行格次投票，今年评选出 1 名不合格党员。公司党委对不合格党员亮出黄牌，予以诫勉谈话。并由所在党支部应安排两名素质高、能力强的正式党员结对帮教，指导他们制定改正错误、达到党员标准的计划，明确整改内容和措施，安排其参与中心工作和急难险重任务，要求每个月至少一次与他们谈心谈话、组织学习，每季度听取一次思想汇报，半年进行一次考察分析，到期后及时鉴定；整改未达到要求的，经支部大会讨论，应劝其退党，劝而不退的予以红牌除名。三是联系群众解疑难。公司“两级”班子扎实开展了“走基层、进项目、访职工、解难事、办实事”的接待日活动。坚持“谁接访、谁负责、谁处理”的首办负责制原则，2012 年以来，共接待员工来访 67 人次，处理问题达到 100%，有力地维护了员工的合法权益，得到了群众的一致认同。各基层党组织通过深入细致的调查摸底，建立困难党员档案，公司党委定期对困难党员进行了慰问和帮扶，仅 2012 年就落实经费 53000 元，对 58 名高龄困难党员进行了慰问，领导干部日渐成为党员群众的知心友和贴心人。目前，公司党的组织健全，人员配备到位，制度建设完善，党内生活经常，主题活动扎实，基础台账规范，考核奖惩硬硬，规定动作未走样，自选动作有创新，基层党组织战斗力明显增强，党员先锋模范作用发挥更加突出，为企业完成各项经济指标提供了有力的政治保障；14 个在建项目稳步推进，19.158 亿元的江南高速公路正如火如荼，25.79 亿元的渝利铁路铺架已成功告捷，刷新了公司的历史记录，创造了罕见的铺架奇迹，涌现出拼命党员张新权、攻坚书记赵昂勇和堡垒支部长寿梁场……

（邓俊仪 蒋晓萍）

鄢陵县电业公司 专项治理“小金库”

河南省鄢陵县电业公司在 2013 年“小金库”专项治理复查工作中，抽调 12 人组成 3 个检查组，采取自查、重点抽查的方式，对全局 39 个单位开展“拉网式”复查，做到确保检查到位、监督到位、治理到位。

（边俊霞）

关公诚信企业商会在晋成立

亚宝药业董事长任武贤出任首届商会会长

11 月 10 日，山西运城关公诚信企业商会第一届理事大会暨关公诚信企业商会揭牌启动仪式在运城解州关公祖庙隆重举行。当地 140 家工商企业作为理事单位参加了会议和仪式，运城城市人大常委会主任张建安、运城市委常委荆青莲、于波等到会并为启动仪式揭牌。全国关公文化委员会主任胡小伟先生作为商会特别顾问到会并发表了精彩的演讲。

在运城关公诚信商会第一届理事大会第一次会议上，一致选举全国人大代表、亚宝药业集团董事长任武贤为首届商会会长，选举原山西省委办公厅巡视员尚平安为名誉会长，同时选举产生了副会长、秘书长，聘请了顾问、特别顾问，年轻的企业家、关公文化创意公司董事长王米起出任商会秘书长。

在揭牌仪式上，商会会长任武贤说：“关公诚信企业商会的成立，旨在发扬光大晋商的光荣传统，打造优秀的关公文化，全面加强企业的诚信建设。该商会将在对企业诚信的宣传教育、协调指导、监督评审和推介服务方面做好工作，在融资对接、招商洽谈、人才引进、经济交流、品牌宣传等方面做好服务，把商会打造成一流的商会，打造成卓越的品牌，为全社会的诚信建设做出贡献，让优秀的关公诚信文化品牌屹立于中华文明之林。”

（索玉祥）

良品铺子：企业发展靠人才,企业文化聚人心

良品铺子作为一家食品企业,在注重经营效益的同时,始终兼顾人才培养和文化建设。在良品铺子看来,一个企业的发展关键是人才,一个企业的凝聚力关键是人心。

为了建立人才培养机制,良品铺子实施了人才梯队培养战略。通过制定有效的关键岗位继任者和后备人才甄选计划,合理的挖掘、培养后备人才队伍。遵循以内部培养为主,外部引进为辅的原则,将人才梯队培养库分为三类:一级梯队人才包括公司总经理、副总经理、各中心总监以及分部行政总经理;二级梯队人才包括各部门经理、副经理;三级梯队人才包括核心主管岗位以及关键员工岗位。梯队人才培养机制为良品铺子未来的发展做好了充分的人才储备。

2011 年 5 月,良品铺子发行了自己的内部刊物——《良品生活》。刊物一共分为 4 大板块,即关动态——公司新闻动态,秀风采——秀门店、星员工、团队风采,品工作和享生活。《良品生活》提供了一个所有员工共同分享和学习的平台,通过文字的互动和交流,极大地提升了良品铺子的企业文化内涵。通过《良品生活》,公司领导可以聆听员工的真正心声,可以掌握正确的舆论导向,为公司的战略发展和服务管理提供重要的参考。

“企业发展靠人才,企业文化聚人心”,良品铺子坚信,只有这样铺子才会越走越远,才会越来越好,才会越做越强。（佚名）

海尔的服务就是很完美

享受到国家好政策，我也乔迁了新居。以前破破烂烂的燃气灶也处理了。平时经常听左右邻居说海尔好，这次我也计划买一台海尔的燃气灶。在离家很近的海尔专卖店，我购置了一台很不错的海尔燃气灶。

在和海尔售后约定的时间里，海尔师傅就抬着燃气灶来到了家里。他们很礼貌地问好了安装位置，在安装的时候，海尔师傅很细心地检测着安装环境，对整个天然气的管道都进行了仔细的检查。在检查到我还在使用很久已老化的燃气管时，他们详细给我说明了老化管道的危害和可能出现的问题后，提出更换管道的建议，我在海尔师傅的指点下，也看到了问题的严重性，立即按照师傅所说的材料去买了回来。在经过仔细地更换后，终于把燃气灶安装好了，随后他们收拾好安装产生的废物，就微笑着向我告别，我说道：“真是不好意思，耽误了你们这么久。”他们却说道：“为顾客做点事情是份内的事，也是我们很高兴的事情，这没有什么的。”我一时语塞，在这短短的安装过程中，我真正地感受到了海尔完美的服务。人们口中的海尔就是好！

（文文）



● 图为该厂二车间开展企业文化故事分享会场景

十堰部件厂 开展企业文化故事分享活动

为大力宣传优秀的企业文化小故事，营造企业文化传播浓厚氛围，促进企业文化核心理念向员工行为转化，连日来，企业文化故事分享会活动正在东风德纳车桥十堰部件厂如火如荼地进行。

为确保活动取得实效，十堰部件厂党委要求以党支部为单位开展企业文化故事分享会，由党支部书记牵头，每个党支部至少开展 2 次企业文化故事分享会，各单位中层管理人员每人至少讲 1 个以上文化故事。厂党委将对活动开展情况进行考核评价，根据各单位故事分享会开展情况，对各单位中层

管理人员进行考核。

据了解，本次故事分享会活动宣讲的企业文化小故事，是车桥公司在全体员工中征集并经过认真甄选、修改和点评，内容涵盖销售服务故事、生产故事、产品开发故事、QCD 改善故事等方面，直观地反映了东风德纳车桥有限公司“承载梦想 传递卓越”的企业使命、“中国创造 世界品牌”的企业愿景、“伙伴 诚信 激情 精确”的企业价值观、“融合 进取 超越”的企业精神和“持续改进 锐意创新”的经营理念。

（计德锐）

“首都书画家大别山采风团” 蒞临羚锐制药参观

日前，“首都书画家大别山采风团”50 多名艺术家，在全国人大代表、中国三峡画院院长周森的率领下，深入大别山腹地的河南省新县采风，并蒞临信阳市首家全国工业旅游示范点——河南羚锐制药股份有限公司参观。

羚锐制药是一家国家火炬计划重点高新技术企业。长期以来，公司立足当地大别山丰富而特有的中药材资源优势，坚持科技创新，加快发展，并在北京、郑州、信阳等地建成了多个生产和科研基地，其中的羚锐新县生态工业园区，年产贴膏剂药品达 30 亿贴，为全国最大的贴膏剂（透皮吸收剂型）药品生产基地；公司通过清洁生产，建设成为花园式工厂，并被认定为“河南省绿色企业”，成为信阳市首家全国工业旅游示范点；公司在实现做强做大的同时，形成了自己的特色，并通过拉长产业链条，有力地促进了老区新县经济社会快速发展，先后被表彰为“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“全国精神文明建设工作先进单位”；“羚锐”商标也被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，成为国内贴膏剂药定的首件驰名商标，并被中国品牌研究院确

定为首批“全国重点保护品牌”和“中国驰名商标品牌 500 强”，公司党委还被中组部命名表彰为“全国先进基层党组织”。

采风团一行先后参观了全国最大的贴膏剂药品生产基地——羚锐新县生态工业园区和新近建成投产的羚锐芬太尼透皮贴剂生产厂区及在建的羚锐香山湖度假村项目。其间，艺术家们挥毫泼墨，并在羚锐香山湖度假村举行了笔会，当场创作了一幅幅精美的书画作品。

在新县期间，采风团一行还参观了新县鄂豫皖苏区首府博物馆，接受红色洗礼，感受红廉文化精髓，并游览了国家级水利风景名胜——香山湖。

参观结束后，书画艺术家们分享了此次大别山采风——新县行的感受，充分肯定了老区新县近年来经济社会发展所取得的巨大成就，尤其是羚锐制药快速发展对老区新县县域经济发展的特殊贡献，并表示在今后的艺术创作中，将更多地融入大别山老区改革、创新的发展史及企业所取得的辉煌成就，借书画创作让更多的人来了解老区，关注并支持老区企业的发展，把“大美”的羚锐和大别山老区介绍给全国乃至全世界。（汤兴）