

创新中国服装行业时尚盛宴

虎门服交会创下多项历史“第一”

■ 本报记者 彭 慧 广东虎门报道

以“融合·创新”为主题的“第十八届中国(虎门)国际服装交易会”,于11月18日降下帷幕。本届服交会,十大亮点,创下多项历史“第一”,包括首办网上交易会、首办微电影大赛、首办童装网上设计大赛、首办中国旅游服装服饰设计大赛等,向世人奉献了一席融合创新的时尚盛宴。

亮点一:首办网上交易会

历经多年打造,虎门服交会早已成为虎门服装服饰产业发展壮大的助推器,成为南派时尚发布、信息交流与品牌推介的平台,被业界公认为我国服装服饰“最具行业影响力专业展会”之一。顺应当今电子商务发展的良好形势,为了进一步帮助本土服装商家拓展贸易,本届服交会期间,在主会场黄河时装城六楼特设2520平方米的电商专区,为电商企业提供实体展示交易区,同时,虎门镇还与阿里巴巴合作,在“阿里巴巴·虎门服装产业带项目平台humen.1688.com”上,配合线下的服交会同期举办“首届中国(虎门)国际服装网上交易会”,开展虎门专场网上促销活动,实现线上、线下交易会联动发展。此外,服交会期间还举办了多场服装电子商务培训课程,为电商企业指点迷津。

亮点二:首办微电影大赛

敢为天下先的虎门,其服装行业也一直走在潮流前端。由虎门镇政府主办,东莞阳光网承办的“时尚虎门”首届中国(虎门)时尚微电影大赛于今年5月拉开帷幕,共收到来自北京影画堂谢阳、武汉东方映画吴铭、黄柑桦等知名微电影导演在内的共40名微电影专业人士和业余爱好者65部参赛作品,历经作品征集、主题采风、网络投票、专家评选四个阶段,11月14日晚在富民童装中心22楼多功能厅揭晓并颁奖,共有8部微电影作品分获终极大奖及金、银、铜奖。《设·界》获得终极大奖,《衣恋情迷》获得金奖,《虎门初夏》、《青苹果之恋》获得银奖,《寻梦虎门》、《海之恋》、《裁缝》获得铜奖,《爱·不·吝·惜》、《衣恋情迷》、《海之恋》、《虎门初夏》分获最佳创意奖、最佳演员、最佳导演及最具人气奖。

“时尚虎门”首届中国(虎门)时尚微电影大赛是国内服装行业首家以“时尚”为主题举办的微电影大赛,也是东莞市第一个微电影大赛。本次大赛是服装这一传统产业与微电影这一新兴媒体的完美契合,通过“最潮流”的媒介推广“最古朴”的产业,以“小体积”的微电影,成就“时尚虎门 美丽中国”的“大梦想”,是传统与时尚完美结合的一次新体验;同时,还是服装产业与文化产业的深度融合,大赛首次围绕时尚、立足虎门,向全国征集反映虎门服装行业的原创故事,并通过微电影生动演绎,赋予“虎门服装”鲜活而持久的生命力,将虎门服装的产业特色升华到文化艺术的魅力殿堂,将虎门服装产业集群地升华为创意之都、时尚之都、浪漫之都、幸福之都、梦想之都,是产业与文化深度融合的大胆尝试。

亮点三:首办童装网上设计大赛

最近几年,虎门童装异军突起,成为虎门服装产业一支新兴生力军,已形成集群效应。在虎门庞大的服装产业集群里,童装约占25%左右的份额。截至2012年底,虎门有童装企业约600家,年产值约50亿元,童装年销售额96.85亿元。

结合童装的良好发展态势,今年7月23日,虎门服装服饰行业协会童装分会正式成立,为虎门童装企业抱团发展搭建了平台;今年8月8日,虎门镇委、镇政府出台了《关于大力扶持童装业发展的实施意见》,明确提出了将虎门打造成“中国童装名镇”的目标。

本届服交会,虎门也将童装放在了突出的位置,不仅首次在主会场黄河时装城设立童装专区,展区约占主会场总面积1/3,还举办了“中国少儿时尚高峰会”等高规格的专业论坛,邀请专家进行童装快时尚、服装品牌“操盘手”等系列讲座,解读中国童装产业格局、童装产业发展空间,研讨童装产业升级的途径和方式,共同探索少儿时尚产业发展之路;值得一提的是,11月17日下午,举办了“甲虫屋杯”首届中国(虎门)国际童装网上设计大赛颁奖典礼,将获奖作品制成实物进行动态展示。“甲虫屋杯”首届中国(虎门)国际童装网上设计大赛是虎门首次推出的童装设计赛事,旨在帮助虎门童装企业培育挖掘优秀设计人才。本次大赛的主题为“创新力量”,共收到来自意大利及北京、上海、香港、广东等国内多个省、市的366份参赛作品。何繁凭借作品《秋日私语》夺得金奖,陈国勇、蔡俊峰分别以作品《印象中的同桌》、《Umbrella Sky》获银奖,黄蕾、姚云天、黄煌伟三人获铜奖,邵琳、何繁和陈洋涛分获最佳创意奖、企业家推荐奖、网络人气大奖。

亮点四:首办中国旅游服装服饰设计大赛

多年来,虎门以女装、休闲装和童装闻名



合会、浙江理工大学合作在富民童装中心23楼建设的“虎门服装设计研发中心”正式揭牌。该中心约800平方米,设有商务洽谈室、设计师工作室、设计打版室、培训教室等多个不同的功能分区,定位于打造“设计师平台”,为企业提供高校、企业、行业三方资源之间的连接性服务,以及专家顾问企业问诊型项目咨询服务等。

11月15-17日,虎门服装设计研发中心首次以“创”(创新、创意、创造)、“享”(人才、素材)、“未来”(科技、品牌、文化)为主题的活动亮相。本次活动紧紧围绕“创意人才”“创新素材”“创造集成”三大纺织服装企业的核心抓手,以产业市场为目标,政产学研集成联动,真实有效地为当地纺织服装企业提供创新人才、创新素材和全程整案一体化落地服务,助力地方产业升级。

浙江理工大学服装学院是虎门服装设计研发中心的主要合作方,浙江理工大学服装学院产学研教学成果展及人才预订会为期三天,致力于让产学研成果直接接地气,为服装企业与浙江理工大学服装学院的优秀学生搭建对接桥梁。

亮点六:虎门服装教育示范基地揭开神秘面纱

除虎门服装设计研发中心外,本届服交会期间虎门镇完善公共服务还有新的举措:虎门镇与中国纺织人才交流培训中心培训专业委员会、北京服装学院及东华大学合作,在虎门富民童装中心23楼建设“虎门服装教育示范基地”,通过互联网技术为虎门的服装服饰企业提供海量的专业培训课程,通过高等院校与产业集群的密切合作,建立多渠道多层次的教育培训模式,开展校企合作与交流,联合举办服装从业人员短期培训、师资培训、人才培养实训基地建设、技术支持等活动,旨在提高虎门服装企业的高管、设计研发、营销等从业人员的专业能力和整体素质,助力提升虎门服装产业核心竞争力。服交会期间举行了虎门服装教育示范基地的揭牌仪式,并在龙泉国际大酒店三楼如意厅进行教育平台应用展示,以及“零售变革与营销新趋势”专题讲座,组织企业现场观摩学习。

据了解,“虎门服装设计研发中心”和“虎门服装教育示范基地”均是国家级公共服务平台“虎门服装创新服务中心”的重要组成部分,是自去年服交会期间虎门服装创新服务中心启用中纺联检测中心虎门实验室、国家纺织面料虎门分馆、新丝路时尚发布中心等后,今年新增的两大服务平台。

此外,本届服交会前夕,位于富民童装中心22楼的“虎门城市展馆”也投入使用,为社会各界人士了解虎门、了解虎门服装再建平台。



亮点七:“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛令人震撼

经过多年的打造,“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛早已成为国内外青年设计师挥洒创意才情、实现青春梦想的舞台,成为国内外颇具影响力的一大专业设计赛事。就在2013广东时装周上,虎门镇还借力“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛,因“连续13年坚持举办‘虎门杯’国际青年设计(女装)大赛,挖掘和培育了大批女装设计优秀人才,为提升广东省女装核心竞争力做出了重要贡献”等原因而荣膺“第二届广东时尚推动大奖”。其中,虎门镇人民政府获评“第二届广东时尚推动大奖”单位奖项。此外,虎门服装品牌佐霓也在本次时装周上获颁“最佳原创牛仔设计奖”。

以“新·起点”为主题的第十四届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛特邀中国服装设计师协会主席、清华大学美术学院教授李当岐,中国服装设计师协会副主席、广东服装设计师协会会长、中国服装设计最高奖金鼎奖获得者刘洋,北京卓拉国际时装有限公司创意总监武学伟,广东省服装设计师协会副会长、国际著名服装设计师、JIWENBO时尚机构艺术总监文波,英国曼彻斯特城市大学副校长、霍林斯学院院长柯林·罗伯特·斯洛恩·伦布鲁,俄罗斯伊万诺夫纺织大学服装系主任、教授娜塔莉娅·米桑诺娃,意大利米兰理工大学设计学院助理院长弗朗西斯科·加利担任评委,共有30名选手的作品进入决赛。24号选手冯云龙的作品《晚秋》获得金奖,21号选手安娜斯坦茜亚·潘伯科的作品《重启宇宙》、29号选手黄飘的作品《起点》获得银奖,3号选手王朋的作品《无界》、8号选手达莉娅·拉斯蒂莉娜的作品《蜥蜴大地》、26号选手德米特里·舍甫琴科的作品《鸽子的迷信》获得铜奖,1号选手刘映宏的作品《魔方》、5号选手孙红杰的作品《号角》、6号选手钱瑜佳的作品《新新人类》、9号选手吴全的作品《自然之声》、13号选手游丽珊的作品《魔镜仙境》、14号选手符里龙的作品《发现新大陆》、15号选手谭少云/成志锋的作品《致·青春》、16号选手冯莉娜的作品《楚韵墨影》、19号选手罗礼·米娜西娅的作品《皇后》、28号选手毕振田的作品《重生》等10选手分获优胜奖。

亮点八:第二届中国(虎门)国际女装网上设计大赛备受关注

去年,虎门举办了首届中国(虎门)国际女装网上设计大赛,倾力打造如“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛一样的又一大培育、挖掘优秀设计人才的平台,在业界反响热烈,大赛共收到来自北京、上海、浙江、香港等27个省市自治区,以及乌克兰等国家336名选手的参赛作品,经过专业评委打分和网友投票,来自天津美术学院的设计师陈新语凭借作品《巾幗》获得金奖,大赛结果于去年服交会期间正式对外公布。此赛事不仅扩大了虎门服装的影响力,更激励了一批年轻的设计师对时尚事业的追求。该赛事将每年定期举办一次。

今年的第二届中国(虎门)国际女装网上设计大赛主题为“和谐篇章”,共收到来自美国、韩国等国外地区及北京、上海、江苏等全国各省、市的370名选手的参赛作品进行角逐,游丽珊以《极地宣言》夺得金奖,周小迪和李志鸿分别以作品《之和》和《墨色天香》获得银奖,肖玉兰、吕杭、范宏明三人获铜奖,周小迪、肖玉兰、封佳辰分获最佳创意奖、企业家推荐奖、网络人气大奖。

亮点九:十场时装表演创意十足精彩纷呈

作为历届服交会的一大重头戏,本届服交会的时装表演同样引人入胜。本届时装表演共有10场,其中9场即富民公司专场、以纯集团、伊卓服饰有限公司(意澳)、星城国际服饰公司(ECA)、衣讯实业公司(E·XUN)、纽方服饰(NewFound)、卡雯琳服饰有限公司(TK&阿漫琳)、中国十佳时装设计师屈汀南专场以及“虎门杯”国际青年女装设计大赛决赛,均在黄河时装城八楼时装表演大厅上演,仍由新丝路模特公司名模演绎,此外,11月17日晚,“2013年东莞市纺织服装学校服装专业学生毕业设计大赛”专场在东莞市纺织服装学校服装表演厅举行。

在这10场时装表演中,伊卓、纽方、卡雯琳及中国十佳时装设计师屈汀南专场均为服交会中的新面孔,不仅如此,老面孔也将焕发出新的活力,如历届服交会的一大看点富民公司专场今年呈现两大创新,一是首次同时发布童装流行趋势,由进驻虎门富民童装中心五楼“虎门童装品牌展贸总部”的“小屋牛”、“小虎憨尼”、“美可儿”等知名童装品牌设计师联袂展示其共同创意设计的20多套童装,体现出虎门童装的设计实力,展示虎门童装引导时尚流行趋势的能力;二是首携主力品牌共同举行新品发布,与往年富民时装城单独进行流行趋势发布不同,今年富民时装城首次联合旗下“禾苑”、“K·TVB”、“席薇亚”、“K·纯依秀”四大主力品牌共同举行时尚新品发布。11月16日上午10:30,“富民·鎏金岁月”2014流行趋势发布暨富民服装品牌新品发布在黄河时装城八楼时装表演厅激情上演,让现场观众耳目一新,大饱眼福。

亮点十:多场高规格论坛打造智慧盛宴

除了同期举行的精彩绝伦的时装表演及大赛,首届中国(虎门)国际服装网上交易会、第四届虎门国际服装机械展览会,本届服交会期间还设置多场高规格的专业论坛及讲座,为业界人士打造交流切磋的智慧盛宴,如由中国纺织信息中心主办的2013服装品牌微营销虎门高峰论坛及相关机构主办的2013年九大产业集群协同创新联盟年会、中国服装设计师协会、意大利全国时尚协会、清华大学与意大利米兰理工大学联合主办的以“培养中国未来的时尚大师”为主题的“FUTURE MASTER——国际时尚管理交流研讨会”、零售变革与营销新趋势专题讲座、中国少儿时尚高峰论坛、“规则·突围·创新”电商知识讲座、第二届服装产业“金融对接会”等,给参会客商带来观点的交锋、智慧的激荡、思想的启迪。