



华晨金杯 全新战略车型 或将广州车展上市

近日,我们从华晨汽车官方获悉,华晨金杯品牌将携旗下多款车型亮相 2013 年广州国际车展,其全新战略车型——金杯新海狮将上市。作为华晨金杯 H2 平台的崭新力作,即将上市的金杯新海狮定位在中端轻客市场,其空间、舒适度、承载力三方面突破以往设计,将全面变革。

据了解,金杯新海狮项目于 2011 年立项开发,历经 3 年研究,总投资近 3 亿。新海狮的整车造型进行了全新改进,车身尺寸为 4880mm×1700mm×2095mm,轴距达到 2570mm,车内乘客舱的容积比传统轻客有所提升。拉门尺寸更宽,同时,在使用便捷性方面新增了后门内开启装置,令乘客上下车及搬运行李更加轻松自如。

经过对底盘结构的升级,新海狮的最大承载力将达到 1200KG,比传统轻客的最大承载力提升 10%;后悬钢板弹簧由原有的 5 片等截面簧改为 3 片变截面簧,提高了整车的承载力及平顺性。

除空间承载备受关注外,新海狮在安全方面的表现也将为大家带来惊喜。据透露,新海狮增加了多项安全配置。如:全系标配 ABS+EBD、后排儿童安全座椅固定点、20 公里自动落锁等,能够有效保证乘车人员安全。整车采用全新的冷暖一体式空调总成,使得空调结构更加合理,冷暖感觉更加舒适。

华晨金杯,拥有 24 年商用车制造历史,凭借自身良好的产品品质和口碑创造了一个又一个传奇。旗下明星产品金杯海狮更是蝉联了 16 年轻客销量之冠,造就百万用户保有量。即将上市的新海狮在外观、空间、承载能力、舒适性等诸多方面全面升级。总体来看,新海狮将是金杯品牌海狮系列近年来最“给力”的产品,其出色的空间尺寸和卓越的安全舒适保障,将会让更多消费者为其倾心。

(赵宝峰)

中华品牌 又一创新力作 中华 H220 十一月上市

据最新消息,中华品牌“H”系列最新力作中华 H220 于 11 月正式面市。这款高性能绿色精品两厢家轿,是一款集风尚设计、优异节能、宽适空间、环保性能等优势于一身的新一代 A0 级家用轿车。它的出现将为喜爱两厢车型的消费者提供新的选择。

由于现在的 A0 级轿车不能更多的满足于消费者,导致如今 A0 级轿车市场销量总体呈下滑趋势。消费者需要的是在实用性高和性价比高的基础上还要具有独特设计、时尚动感、彰显个性潮流的酷车,而在这些方面中华 H220 都做得非常用心。

在造型上,中华 H220 看起来更加活泼圆润,以更多曲线取代了原有棱角设计。粗壮的丁字型银色装饰十分抢眼,突显气势。前杠与雾灯边缘采用一体式黑色装饰包围,中网格栅也运用蜂窝网格样式,整个进气格栅向下开口也更大,下方进气格栅也相应增大,为这部小车营造出更为令人瞩目的视觉冲击。

细节方面,中华 H220 别具匠心地将“中”字镶嵌在粗壮的丁字型中间,不只增强了整车的时尚感,更展现出产品纯正的家族血统;水滴型的尾灯设计出彩,尾门被两条横向棱线划分出清晰层次,加强了尾部的立体感,位于尾门正中央的中华标识十分醒目,后风挡上方还设置了一小片扰流板,对整个车尾造型起到画龙点睛的作用。

整车尺寸方面,尽管中华 H220 是一款经济型家用轿车,但整车尺寸却达到了 4190×1703×1482(mm),其轴距也长达 2570mm。与其他同级别车型相比,它无疑在空间上极具优势。而且,中华 H220 的前排头部空间、后排头部空间、后排腿部空间等都比较充裕,堪称“小车大空间”的典范之作。

中华 H220 搭载了由华晨自主研发的 BM13L、BM15L 发动机,其燃油喷射系统由上海联合电子开发,与华晨技术完美组合;生产线与德国宝马公司合作,采用其最新的技术平台,与世界最新技术同步,并达到行业内先进水平。

相信随着中华 H220 的上市,中华品牌不仅将再次拓宽产品布局,更将进一步巩固其自主品牌主力军的市场地位,其未来的表现值得期待!

(赵宝峰)

政策“空窗”17 亿补贴“悬置” 部分车企暂停新能源车生产

财政部、发改委、工信部、科技部今年 9 月联合发布《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》以来,有关新一轮新能源汽车推广示范城市名单及相关补贴细则的消息便受到各方的高度关注。工业和信息化部副部长苏波日前在第三届绿色工业大会上透露,中央财政将对新能源汽车推广再投入 40 亿元的补贴资金,具体实施方案正在制定中。

然而原有补贴政策到期,新补贴政策尚未出台。这一段“空窗期”,给新能源车企业造成不小的困扰:由于近 17 亿补贴资金“悬置”,一些企业已经停止新能源车的生产。

补贴悬置

“粗略估算,目前仅 1-9 月因推广混合动力客车尚未结算的补贴资金就有 17 亿元,相当于客车全行业大半年的利润,基本上各大企业都有受影响。”日前,国内某客车企业相关负责人透露。

尚未结算的混合动力客车补贴资金包括两部分,一部分是国家在 25 个试点城市推广节能和新能源汽车补贴,另一部分是工信部、财政部等部委在非试点城市推广 5000 辆混合动力客车的补贴。

造成这一问题的根源在于,在上一轮新能源补贴实施过程中存在一些“模糊地带”,部分企业垫付的混合动力客车补贴资金并未得到及时结算。

2009 年,为推动节能与新能源汽车产业化,财政部、科技部、发展改革委、工业和信息化部决定共同组织实施“节能与新能源汽车示范推广应用工程”,并在北京、上海、重庆、杭州、武汉、深圳等 13 个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作,以财政政策鼓励在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域率先推广使用节能

与新能源汽车。根据当时财政部等部委的补贴办法,长度 10 米以上城市公交客车是补贴的重点。其中混合动力客车最高每辆补贴 42 万元,纯电动和燃料电池客车每辆分别补贴 50 万元和 60 万元。

按照最初规划,补贴时间是到 2012 年底。随后节能和新能源汽车试点城市从 13 个陆续扩大到 25 个。

在有关补贴政策的推动下,2009 年有关试点城市开始积极推广新能源客车,然而,由于客车生产及交货时间存在一定间隔,在该政策执行后期的 2012 年 12 月底,部分城市依然在按照这个政策进行混合动力客车的招标,但交付日期已经超出补贴时间。

按照目前国内客车企业的生产节拍,从接到订单到交车周期最快也要 15 天,加上后期物流运输,办理购车发票、行驶证等时间,则至少还要 10 天左右,也就是说,等到用户收到新车并办理完相关手续,时间就已经进入 2013 年。而按照国家政策,在试点城市推广的节能和新能源车要拿到补贴、购车发票以及行驶证办理的时间要在 2012 年 12 月 31 日之前。在这个时间之后交付的汽车该如何处理,相关部委并没有明确说法。

而非试点城市的混合动力客车补贴则是指 2012 年 8 月 6 日,财政部、科技部、工信部和发改委联合下达的《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》(下称《通知》)。《通知》提到:将混合动力公交客车(包括插电式混合动力客车)推广范围从目前的 25 个节能与新能源汽车示范推广城市扩大到全国所有城市。《通知》显示,中央财政对相关单位购买混合动力公交客车给予一次性定额补助,由生产企业在销售时兑付给购买单位。同时,将采取总量控制的方式,推广目标为 3000-5000

辆,四部委将根据市场推广情况明确截止时间。

由于当时四部委并未明确截止时间,在信息不对称的情况下,客车企业和地方城市在 2013 年 4 月和 5 月均进行了大规模的招标,客车企业也在安排生产和销售。然而,2013 年 5 月,一份《关于报送混合动力公交客车推广工作总结的通知》(下称《总结通知》)发到了参与该项目的客车企业手中。《总结通知》提到,推广工作于 2013 年 5 月 31 日到期,即享受补贴的车辆必须于 2013 年 5 月 31 日前开具发票,并正式投入运行。这意味着,在非示范城市推广 3000-5000 辆混合动力客车的项目已经结束。

《总结通知》下发时间与补贴截止期的间隔不足半个月,众多客车企业表示“措手不及”。

据上述客车企业负责人推算,今年 1-9 月国内推广的混合动力客车数量约 9000 辆,而能够拿到补贴的仅有 5000 辆,尚有 4000 辆无法结算。按照每辆车 42 万元的补贴计算,仅这一项就有 16.8 亿元。而国内某新能源生产龙头企业仅这两项政策没有拿到补贴的车就有 600 辆,垫付资金高达 2.5 亿元。倘若这笔补贴资金最后无法拿到,在年末账单上将形成一个“窟窿”。

据了解,目前国家相关部委对于这笔资金是否结算、什么时候能够结算尚未给出说法,而有关客车企业已经就该问题向有关部委提出意见,希望这一补贴资金“悬案”尽快得到解决。

企业观望

事实上,在今年 9 月新的补贴政策出台前夕,整个产业上下游处于观望状态。客车企业新能源车型产销亦已备受影响,其中,宇通客车三季度就暂停了新能源客车销售,而包括重庆恒通、厦门金龙、深圳五

洲龙等各车企也表示正在等待新能源汽车示范城市名单及详细补贴政策。

在 10 月 29 日上证所主办的“我是股东”第五季第一站走进宇通客车活动中,宇通客车董事长汤玉祥就曾表示,目前由于处于政策空档期,宇通客车第三季度暂停了新能源客车的销售,基本未获得订单。“待新能源汽车示范城市申请名单出台后,才会恢复生产新能源客车。”

而包括上汽集团、江淮汽车等企业也表示,由于目前补贴尚不明朗,部分新能源产品的销售已经停止了,而重庆某客车企业以及深圳一家专门生产新能源车的企业,均已经连续几个月停产新能源客车。此外,原本已确定于 11 月 13 日在深圳上市的比亚迪双模电动车——“秦”,也因补贴细则尚未出台,产品无法定价将推迟到 12 月上市发售。

根据四部委 9 月份发布的《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,满足新能源汽车示范要求的城市已于 10 月 15 日前将新能源汽车推广应用实施方案逐级上报。汤玉祥表示,相关部委预计将于 11 月中旬左右公布新能源汽车示范城市名单,待试点城市申报完成后,宇通客车就可以正常开展销售。

汤玉祥称,目前该公司销售的新能源客车为混合动力客车和纯电动客车。其中混合动力客车分为两种,传统混合动力客车和插电式混合动力客车。由于传统混合动力客车技术成熟、节油率超过 30%、对基础设施依赖较小,今年 1 至 5 月份该产品销量超过 2000 辆;而插电式混合动力客车增加了电池模块,在充电及时的情况下节油率可以达到 50%以上,但是对充电站等基础设施的投入有一定要求,目前已经在部分地区试运行。根据国家补贴政策,公司下一步会侧重于推广插电式混合动力客车。

(李绍仪)

红岩杰狮亮相 2013 武汉国际商用车展

在以“节能创新·引领未来”为主题的第二届武汉国际商用车展上,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽依维柯红岩”)携红岩杰狮 S100 国四 6x4 480 马力牵引车、M100 4x2 290 马力牵引车及 Cursor9、Cursor13 发动机隆重亮相武汉国际商用车展 B2 馆。

作为专注重卡研发企业,上汽依维柯红岩一直专注于新产品开发,红岩杰狮 M100 针对物流运输领域量身定制,自上市以来已得到了行业及用户的广泛认可,销量逐年上升。红岩杰狮 S100 大马力牵引车以其良好的节油性刚刚获得第六届国际卡车节油大赛冠军 440 马力及以上组“节油冠军”称号。

高可靠性、高舒适性、强劲动力性作为杰狮牵引车的主要亮点,在本届车展室外试驾现场受到观众的热捧。11 月 1 日,车展室外场地以“大·引未来”为主题的 480 大马力牵引车试乘试驾活动隆重举行,上百名观众分别登上高大的杰狮大马力牵引车,在试乘试驾中体验了一把具有欧洲范儿的杰狮性能,这种全新的方式让观众零距离感受到了杰狮其宽大舒适的驾驶室以及强劲的动力。

(杨小龙)



沃尔沃全新 S60L 成都下线 将首发亮相广州车展

11 月 5 日,沃尔沃全新 S60L 于沃尔沃汽车成都工厂正式下线,并定于 11 月 21 日在广州车展上实现全球首秀。作为沃尔沃在华工业布局整体获批后量产的首款车型,全新 S60L 不仅在供应商体系、生产工艺、质量控制和整车质检方面与欧洲制造的沃尔沃车型保持完全一致,更在对驾乘者最为重要的安全、健康这两大领域,继续保持行业领先,实践对中国这个“第二本土市场”的品质承诺。

百分百沃尔沃标准 保障全球统一品质

成都工厂从筹备之初,即严格复制了沃尔沃瑞典和比利时工厂的制造标准,不仅完全采用沃尔沃全球统一的 VCMS 生产制造系统,也遵循了全球统一的一流供应商体系 and 标准。如 S60L 有约 290 家供应商,90% 以上为沃尔沃 S60 的原供供应商或其在华的制造体系。新增的供应商除了需要拥有丰富的主流豪华品牌车型配套经验,还需接受严格的沃尔沃全球统一考核、工程和质量检验标准。而在研发、设计、采购和生产制造等各环节上,成都工厂与瑞典和比利时的工厂也都保持完全的信息同步,采用共同管理系统,这也为成都制造的沃尔沃车型从一开始就设立了全球基准,符合供给全球市场的品质要求。

为保障整车品质,成都工厂选择了比多数国产豪华车型更深的加工模式,车辆的重要部件只从供应商处完成采购,而后自行组装,而非由第三方组装后整体输出至工厂。这使得整车品质的稳定性和一致性得到更高保障,对整车质量的管控面进一步增产。此外,沃尔沃从总部派遣大量人



● 沃尔沃全新 S60L 于成都工厂正式下线。

员支持在华的制造体系,保障质量和标准的统一。以位于上海的零部件本地化适配部门的员工为例,三分之一以上均从总部直接派驻,远高于同行业十分之一的水平。

安全与健康核心价值 奠定产品优势

安全是沃尔沃的基因所在,成都工厂沿袭沃尔沃全球统一的严苛的冲压、焊装、涂装和总装工艺。全新 S60L 全身拥有近 4700 个焊点,每一个都予以同样的风险控制。在总装车间全部使用电动拧紧工具,保证在生产过程中通过 IT 系统可以进行实时监控,避免事后监测,从而在源头保障整车的制造安全。

同时,与沃尔沃进口车型一样,S60L 在如 A、B 柱、门槛和后杠等关键部位均使用强度高于普通钢 4 倍的热成型钢材,即超高强度硼钢,由钢铁巨头法国阿赛洛和德国蒂森克虏伯供给原料。特别是在前排驾驶舱(A 柱)内外侧均采用该材料,实现了坚固完整的框架包围。

成都工厂还是国内首个以水溶性隔音

材料代替车内沥青阻尼贴片的工厂。这不仅有效避免了内饰材料因高温而在车内散发有害气体,保障高品质的车内空气质量,也使得工厂对环境的影响进一步降低。在达到正常生产后,成都工厂的 VOC(挥发性有机化合物)排放量将控制为 25g/m2,远低于欧盟法规所要求的 40g/m2。

针对国内雾霾天气频发所造成的恶劣影响,公众对雾霾可能导致的如呼吸系统及心脏系统疾病恶化、影响生育能力、改变免疫结构等严重后果产生了极大反响,沃尔沃独特的车内空气质量体系也因此而备受关注。得益于制造品质和供应体系的完整复制,全新 S60L 也承袭了沃尔沃 15 年来精心研制的空气质量体系,保证了和沃尔沃进口车型统一的安全和健康品质,使其车内空气控制标准与欧洲完全统一。搭配 IAQS 车内空气质量控制系统和 CZIS 主动式座舱清洁系统,S60L 将与 S60 保持同样高品质的车内空气质量,过滤高达 95% 的 PM2.5,在带来北欧级洁净座舱环境的同时,继续呼吁公众对车内空气质量的关注。

随着全新 S60L 的正式下线,沃尔沃于



● 成都工厂同样遵循沃尔沃 VCMS 全球统一标准。



● 沃尔沃从总部派遣大量人员,保障质量和标准的统一。



● 点焊工位对所有焊点都予以同样的风险控制。

今年发布的第六款新车型即将于广州车展首次进入消费者视线,这也意味着主流豪华车市场的竞争将向着更加激烈的局势逐步迈进。S60L 的加入不仅将为中国消费者带来原汁原味的北欧风情,也将为国产豪华车型带来更高的安全与环保标准。

(田