

安蒙安晖:从卫浴五金到整体卫浴的创业路

■ 忠梅

2007年初,佛山市政府提出了“建设佛山陶瓷总部”的概念以来,在各级政府、企业、行业协会、建陶聚集地的携手互动下,目前,佛山陶瓷总部经济建设的成效显著,并呈现蓬勃发展的态势。在一波比一波强烈的陶瓷总部经济建设浪潮中,作为佛山发展陶瓷总部经济的龙头项目,位于南庄镇的中国陶瓷产业总部基地,无疑成为了承接陶瓷总部经济重要而有效的载体。她不但吸引了佛山本土、国内其他产区以及海外知名的陶瓷卫浴企业在此安营扎寨,建设管理总部、设计总部、营销总部或中华区的营销中心;更成为了一批又一批行业新锐品牌孵化品牌、提升品牌的首选平台。

在众星璀璨的陶瓷总部基地,安蒙卫浴作为一颗耀眼夺目的卫浴新星,作为品牌孵化升级的成功典范,为业内人士所瞩目。创立于2005年的安蒙卫浴能够在短短的几年间崛起,更被经销商评价为“卫浴四小龙”。

做时代的“弄潮儿” 最大化整合优势资源

笔者:请您谈谈安蒙卫浴创立的历史背景。成立于哪一年?为何厂址选择鹤山市?当时的卫浴市场的形势如何?

安晖:上世纪90年代初期,国际卫浴品牌把现代卫浴的概念带到了中国,从此,中国现代卫浴进入一个飞速发展的时期。尤其加入WTO后,中国与国际市场的融合大大地加快,以及国内城市化进程所带来的房地产业飞速发展,极大地促进了中国卫浴市场的腾飞。到2005年,中国卫浴市场经过十多年的黄金发展时期,已经形成了一定的市场规模。这期间,国际品牌牢牢占据着市场的金字塔尖,而国内各大品牌则占据了二三线市场。尽管当时国内已经有许多资金进入行业市场,但面对卫浴在中国的无限潜力,仍有更多的资金准备着进入卫浴市场。当时,我本人也非常看好卫浴在中国的未来,于是创立了安蒙卫浴。



人物简介:

安晖,安蒙建材科技有限公司董事长兼总经理,15年卫浴行业管理工作经历,亲手创建和运作了多个卫浴品牌,对卫浴行业发展特性和未来趋势,具有深度了解和高度前瞻性。始终保持“勤奋”、“诚信”、“创新”的个人风格,并将该基因根植到企业和团队建设中。在卫浴行业率先提出“未来用水”概念,并依此制定企业的发展方向,立志使“安蒙”成为全球卫浴行业领跑者。创新提出“1+1+N”模式销售新思路,并为之规划未来全新产品结构,为“安蒙”以及合作伙伴的成功,奠定坚实基础。

工业设计界中的知名奖项——德国IF及红点奖、国内红棉奖和红星奖——“花落”一款叫“轮回”的水龙头。这款水龙头的“主人”,却是佛山一家仅创立几年的安蒙建材科技有限公司(下称安蒙)。而安蒙正式意义上的第一个部门,就是从研发设计部开始的。

安蒙卫浴把工厂建立在鹤山市,对于安蒙卫浴的发展具有重要的意义,是从市场、资源、交通等各方面进行过综合战略规划的。鹤山市位于珠江口岸,有着“中国水暖卫浴五金产业基地”的称号,不仅水陆交通方便,人力资源丰富,周围还有着规模化的发展卫浴产业所需的原材料市场,如南海的钢铁、佛山的陶瓷、中山的玻璃、顺德五金等,加上政策的引导,聚集了国内大部分的水暖卫浴五金企业。因此,把工厂建立在鹤山市,可以充分发挥卫浴产业的集群化效应,最大化地融合优势资源,降低生产成本,促进企业的规模化科学生产。

赢在团队精神 同甘共苦是一种宝贵经历

笔者:任何一个企业的发展都有一个相对艰辛的历程。安蒙卫浴从建厂到现在,有过哪些难忘的经历?怎么一步一步去解决各种难题的?

安晖:我认为最难忘的经历就是和一群志同道合的人一起来经营自己的事业,其间有痛苦有收获。我记得在开始的头一年,我到年底给员工就分了几千块钱回家过年,他们

没有任何怨言,信心也没受任何打击,同甘共苦是一种宝贵的经历。在公司五周年庆的时候,我特别给这些元老级的人物授予“元勋奖”,表彰他们一直以来的贡献和忠诚。我们携手一步步走过来,不断克服困难,不断攀升到另外一个新高度。难忘的经历很多,无法一一详述,但是制胜的法宝就是依靠团队,永远保持创业的激情,永远坚持创新的本色。我个人最大的领悟就是公司的发展不在于财务数字的增长,而是在于我及团队驾驭公司和品牌能力的增加。我们只有抱着学习、悟道的心态,难题也就迎刃而解了。

笔者:请您简单谈谈个人从事卫浴五金行业的经历。这么多年以来,对于这一行业,您有哪些心得?

安晖:我有将近20年的卫浴五金行业经历,参加工作以来的大多数时间都是在这个圈子。个人认为行业在将来还会迎来一个高峰期,我也一直认为将来会出现专业的顶级品牌。但事实证明,现在专业的品牌都开始向全面发展,这有个市场现状和国情的的问题。但是安蒙无论怎么发展,卫浴五金的优势我们一定要巩固。

从卫浴五金到整体卫浴 品牌升级源于不断求索

笔者:安蒙卫浴在发展过程当中,您认为有哪些重要的历史事件促进了安蒙卫浴的发展?

安晖:在当今激烈的市场竞争环境下,安蒙卫浴能有今天的发展和规模,主要是来自于我们在品牌探索中,在三个方面的执着和

追求:一是我们坚持原创性的产品设计,注重产品的人性化研究,不断扩展产品的功能,提升产品的使用体验,并把这种研发成果推向业界,获得了包括德国红点、德国IF、日本G-mark、中国红星、中国红绵等业界顶级设计大奖的认可,大大地提升了安蒙在业界的品牌专业知名度;二是我们坚持以用户的实际需求为产品导向,在原有的卫浴产品体系中,针对用户的个性化需求,在业界率先推出了以浴踏板、置衣篮等为市场主导的DIY产品系列,开拓了享乐卫浴的市场新概念,极大地丰富了卫浴空间的功能和生活情趣;三是我们坚持遵循市场发展规律的科学发展,以市场定位品牌战略,实现了从卫浴五金到整体卫浴的品牌升级,使安蒙卫浴进入了一个全新的发展阶段,这必将给安蒙卫浴带来一个前所未有的发展空间和美好未来。

笔者:最后请您谈谈安蒙卫浴在未来三至五年的规划。

安晖:在未来的三至五年内,安蒙卫浴将以整体卫浴的品牌定位,不断加强对全国市场的战略布局,在重要城市,采取旗舰店的形式来提升安蒙卫浴的品牌形象和向用户提供更系统化的专业服务。同时,我们还将不断地创新品牌产品的推广渠道,加强与同行及其他领域品牌的交流和合作,促进安蒙卫浴的整体发展。接下来我们将重点发掘安蒙品牌在工程领域的优势,提升安蒙的工程属性。另外,我们还计划拥抱资本,用于安蒙卫浴将来战略布局的一系列市场运作,如收购一些产业周边的中小企业,以打通产业链的上下游,拓展安蒙卫浴的品牌实力,实现安蒙卫浴的腾飞。



大市场小商铺 方寸之间有乾坤

——成都机电市场商户信息扫描(五十六)

盐城市欧蓝森布业有限公司
除尘配件 除尘布袋
电话:028-66767546

成都市伊蓝顿电器设备有限公司
风机
电话:028-87691736

四川省罗尔茨科技有限公司
风机
电话:028-68869626

广东云丰环保设备有限公司
风机
电话:028-87690295

新光华通用设备
除尘配件 气动元件
电话:13980791806

成都双双风机
风机
电话:028-66157252

上海洲洲机电有限公司
上海仁鑫机电有限公司
风机 电机
电话:028-68655060

成都浪湾机商贸部
美河管业经营部
风机 风扇
电话:028-66767583

成都科发机电设备有限责任公司
卷扬机
电话:028-87696521

优志中央空调配件有限公司
空调配件
电话:13628024646

江苏泰力减速机公司
减速机 对焊机 电机
电话:15902885662

浙江泰达轴流风机有限公司
信号灯 风机
电话:13881995896

上海应达风机有限公司
驻成都办事处
风机
电话:028-87690631

成都市鑫川北风机厂
成都佳吉物资机电供应部
风机
电话:028-87670292

成都市振业空调设备配件厂
通风设备
电话:028-87651568

闽东本田电机厂
电机 水泵
电话:13808207320

成都市欣宏物资贸易有限公司
风机 减震器
电话:13808078931

杨阳风机金牛区创扬机电
风机
电话:028-87691650

四川省永固五金交电有限公司
冲床 清洗机
电话:028-87691168

浙江德清县峰达电气有限公司
风机 风扇
电话:028-66157117

江苏省泰之星减速机有限公司
减速机
电话:028-61996679

成都蓉西物资贸易有限公司
风机 风扇
电话:028-87691044

成都市金牛区恒久五金交电经营部
风机
电话:028-68869932

风机玻璃钢制品经营部
风机 下班钢制品
电话:028-87613997

成都市欧保空调通风设备厂
通风设备
电话:028-87696155

成都成鑫缘物资有限公司
电机
电话:028-87690555

上海四禾风机有限公司
风机
电话:028-87692200

成都市金牛区国华机电经营部
风机 风扇
电话:028-87690246

上海兴益风机
风机
电话:13550318728

成都金本风机有限责任公司
风机
电话:028-87692373

成都两江鼓风机有限公司
风机
电话 028-87695999

成都科力特风机制造有限公司
除尘器 消声器 风机 通风工程
电话:028-66767702

苏州威尔克电讯电机厂
各种风机
电话:028-87636255

成都鸿业通风设备有限公司
风口 风阀
电话:028-87813313

金牛区天海天机电经营部
清洗机全套及配件
电话:028-89020688