国家工商总局授予东源电器“守合同重信用企业”称号

■ 白芳

近日,江苏东源电器集团股份有限公司领到了获得2010-2011年度国家“守合同重信用企业”公示资格的证书和铜牌。国家工商总局在网站公示了2010-2011年度国家级“守合同重信用”企业名单,东源电器荣登榜单。

江苏东源电器坚持以诚信为本,建立健全了合同信用管理体系,不断严格委托授权、合同签订评审、客户信用档案等管理制度,提高合同信用管理水平,确保合同实际履约率。以市场为导向,面向国内国际用户,全面实施国、省网等用户满意工程,加强与用户的真诚沟通,最大限度满足其差异化需求,在互利共赢中实现了良好经营业绩。

“守合同重信用”活动是工商部门组织开展的旨在推进企业诚信建设的行政指导活动,是社会信用体系建设的重要组成部分。本次公布的国家级“守合同重信用”企业,由国家工商总局依据“守合同重信用”企业信用标准体系软件,通过全程电子化测评,并首次采取网上公示形式,实行动态监管。

为民族品牌争光 泰永科技再添两项发明专利

■ 龚殿

10月25日,从深圳市泰永科技股份有限公司传来捷报——名称为“双电源旁路开关装置和使用该装置的开关电器”以及“新型自动隔离挡板装置及使用该装置的旁路开关和开关电器”的发明通过国家专利认证,泰永添两份国家知识产权局授权下发的发明专利证书。据悉,这两项发明专利均源自泰永双电源转换开关(ATSE)TB-BQ3-W系列产品。能获此专利殊荣,泰永研发技术实力再次得到肯定。

泰永专注双电源转换开关(ATSE)及控制系统二十年,在ATSE产品上的成就斐然——参与了双电源国家标准及行业应用导则的制定,据行业权威机构调查显示,其打造的TYT品牌下的TBBQ系列转换开关在国内综合影响力排名第一。泰永还是国内ATSE全系列产品率先通过CCC认证的企业之一,是首家通过ATSE国际标准IEC60947-6-1中AC-33A试验的供应商,也是首家可以为客户提供ATSE、智能控制器以及监控系统整体解决方案的供应商。

泰永始终坚持在电气能效控制领域辛勤耕耘,其各项成就的取得离不开对自主研发、技术创新的重视,以及几十年如一日的执着坚持,才铸就了今日在国内行业的领军地位。人们有理由相信,在今后的发展道路上,泰永定会走得更好更远,为民族品牌赢得更多荣耀!

西电成功研制126kV集成式智能隔离断路器

■ 巩业

日前,位于西安的中国西电为国家电网新一代智能变电站首批示范工程——武汉东扩制造的5台126kV集成式智能隔离断路器顺利出厂。该产品的成功研制标志着中国西电一种全新产品——集成式智能隔离断路器开始走向市场。

集成式智能隔离断路器是集成了断路器、隔离开关、接地开关、电子式电流互感器、智能终端及在线检测元件于一体的新型敞开式智能组合高压开关设备,可实现高压线路的开断、隔离、接地、控制与保护、在线检测等功能,与采用集成式智能隔离断路器的电站与传统的敞开式电站相比,可节约占地面积40%。

2012年,通过对市场进行前瞻性的分析研究,中国西电结合自身优势启动了新一代集成式智能隔离断路器产品的研制工作。在产品研制过程中,工作组克服了研制起步晚、时间紧、技术难度大等困难,仅用一个月时间就完成了集成式智能隔离断路器整体方案和后备方案的设计工作,并提交了5项专利申请,充分展示了中国西电在高压开关设备及其智能化方面强大的研发实力,以及智能化产品的一体化设计、一体化调试、一体化供货的能力,进一步巩固了中国西电在高压开关领域的行业地位。

品牌突围——山东大汉建机的发展之道

因为专业、所以卓越,这是山东大汉建机的品牌口号。相信大汉建机在董事长康与宙的带领下,通过突围重塑品牌,在品质、市场、人才方面着力,不仅仅可让产品立足中华走向国际,大汉建机的品牌之旗也会飘扬五洲猎猎作响。

●山东大汉建设机械有限公司董事长康与宙

■ 刘春龙

品牌是什么?对于这个看似简单的问题,答案并不简单。有人说是企业标志(LOGO),有人说是知名度和美誉度,见仁见智,莫衷一是。但归根结底,品牌就是客户对企业承诺的感知。

大汉建机,源自中国铁匠之乡——山东章丘,其在中小塔机行业产销量连续三年全国第一,塔机行业全国第二,正在引领章丘塔机企业实现“山东塔机”的品牌突围。近日记者来到大汉建机,与带领山东塔机企业实现跨越式发展的掌舵人康与宙深入交流,试图从大汉建机的发展轨迹探寻山东塔机品牌突围之道。

品质:向技术要质量,向管理要效益

其实,品牌就是客户对企业承诺的感知。大汉建机对客户的承诺就是优质低价。怎么做到优质低价,那就是向技术要质量,向管理要效益。

山东大汉建设机械有限公司是国家技术监督总局认定的塔式起重机专业厂家。董事长康与宙十分重视产品质量和技术进步。大汉建机引进外国先进技术,经过消化吸收和二次开发,产品质量达到国内外先进水平,同时企业投入巨资用于关键设备电焊机的改型升级,购进日本松下公司的机器人电焊机,逐步取代原来的人工焊枪,用先进的二氧化碳保护焊代替过去的焊条焊接,目标是70%的工序实现智能化焊接。对此,康与宙雄心勃勃。他说,大汉建机将实现塔机制造的一场技术革命。一是使制造出来的产品更加规范统一。根据产品的技术性能要求,编好计算机程序输入电脑,电流、电压、用时等统一制作,完全改变了人工操作随意性带来的产品质量不统一问题。二是使员工管理迈上新的台阶。过去的技术工人主要看手头的功夫,而改用机器人,则要全面提高工人的科技文化水准。三是制造出来的产品质量与国内外先进水平同步。客户到厂里来看,提高了认同感、满意度,加大了订单量。四是产能大大提高。一个好的电焊工,一天最多干8小时,如遇大订单,难以按时完成任务。而改用机器人,可以24小时不停机,大订单也能接得下。

智能化技术革命是大汉建机的发展导向。智能化可以分步实现,也可以集中完成。大汉建机选择了后者,1年之内把关键工序完成智能化革命。2008年10月1日,大汉建机焊接机器人生产线正式投入使用。机器手按照设定的程序,准确、有序地焊接着塔机部件,焊出的成品焊点均匀、平滑,从外观到内在都超过了人工焊枪的产品。部件的焊接质量和几何尺寸从工艺上得到了保证。随后,康与宙又引进了山东省第一条塔机自动喷涂流水线。2010年10月16日,山东第一、国内第四条塔式起重机专用自动喷涂流水线在大汉建机北厂建成使用。

大汉建机在原材料采购环节加强管理,实现了效益最大化。一方面是为确保产品质量,原材料都采用宝钢、武钢、山钢等大型钢厂的优质钢厂;另一方面,由于民营企业的体制优势,避免了采购环节的不规范操作,使得同样材料采购成本更低,提高了企业效益,具备了与客户分享价值的基础。

市场:客户价值=企业价值=员工价值

从客户价值出发,实现企业价值,进而实现员工价值。因此,客户的难题就是企业的课题。大汉建机在全国24个省市、自治区建立了126个售后服务站点,最大限度地满足客户的需要。对客户购买的产品实施24小时跟踪服务。设有技术服务站和配件供应中心,配专职服务工程师和熟练技工,提供便捷优质的售后服务;为客户免费进行产品使用、保养、日常维修知识的培训。同时,改变销售模式,强化企业导向。2008年、2009年以后实施的直销业务员加经销商的销售模式,得到了客户的高度认同。

2012年,大汉建机“2012年春季服务万里行”活动正式启动,20多部“依维柯”售后服务车、40多名资深服务工程师兵分多路对大汉客户的塔机进行全面集中的检测、维修,对塔机司机和客户维修技术人员进行现场指导培训。这次服务万里行活动是大汉建机实施“2012服务年、品牌年”战略的重要内容之一,首次活动主要涵盖了山东、河北、江苏、安徽、山西、天津等多个省市,行程近万里,检修维护塔机(包括非大汉塔机)超过5000台,确保客户塔机在市场大规模开工前保持最佳的使用状态,让客户得到实实在在的价值,感受到大汉塔机真真切切的贴心关怀。

人才:天高任鸟飞,海阔凭鱼跃

大汉建机的文化理念,精髓就是“诚信”两个字,大汉的经营方针是“为用户提供有价值的产品和服务”,核心理念就是做诚实的人,干实在的产品。根据工厂的产品、工人的素质、公司的目标,提出了一系列措施,市场怎么开拓、现场如何管理、安全如何落实、收益怎样分配,明明白白,让公司上下目标统一,步调一致。康与宙说,“大汉”是一家民营企业,经营机制灵活,在确定了战略方向以后,就是靠实实在在地干,实实在在地与客户交流,实实在在地向专家请教,实实在在地对待工人兄弟,就一定能以诚信得人心。大汉建机用企业文化培育了一支快速反应雷厉风行的员工队伍,用企业文化获得客户群体。

此外,在重视内部员工队伍建设的同时,康与宙充分借助外脑。因为他深知,随着大汉建机的快速发展,在不同时期所需要的智囊是完全不同的。因此,他将目光锁定在了行业,虚心请教诚挚邀请。在对待人才方面,山东人的质朴和豪爽使得在业内颇有影响力的专家型人才汇聚大汉,为大汉发展贡献力量。与此同时,企业情系员工,使得2000多个员工其乐融融,以在大汉工作为荣;重才用才,使得在康与宙的周围齐聚了一帮愿意和大汉建机一起奋斗的人。

大汉建机在以技术变革带动产品转型升级的同时,市场营销、售后服务不断提升,一个来自塔机之乡——山东章丘的优秀塔机企业,正在引领山东塔机实现品牌突围。

东莞昱诠:不仅卖模具,更卖服务

■ 金芝

“世界模具看中国,中国模具看广东,广东模具看长安。”目前,广东东莞长安镇目前已有机械五金模具生产企业1100多家,五金模具产业年产值达180亿元。其中,东莞市昱诠五金模具有限公司就是一个发展的样本。

1993年,东莞市昱诠五金模具有限公司在这块模具热土上诞生,20年来,公司始终本着以“质量第一、信誉可靠、想客户之所想”为原则,专业制造螺丝冲头模,深受客户青睐。据了解,东莞市昱诠五金模具有限公司专业制造螺丝冲头模(SCREW SECOND PUNCH),是ISO9001:2000认证企业。公司采用进口特殊钢材,从设计、开模、成型、热处理、精加工、检验到包装,工厂全部自主生产。产品可依照ANSI、JIS、DIN、ISO、BS和GB等标准及规格生产,亦可按照客户要求设计制造特殊尺寸之冲头。

在采访过程中,东莞昱诠总经理江朝辉多次提到模具品质的重要性。他表示:“质量第一、信誉可靠、想客户之所想这三点是我们昱诠一直坚持的宗旨。质量是企业的生命,只有高品质的产品才能留住客户,因此,我们把模具质量放在第一位,宁可牺牲部分盈利,也要争取模具质量和交期上的保证。”“我们的主营项目包括螺丝冲头模、意大利牙板、日本大新牙板、日本NHK冲头,以及各种异型冲棒、冲针等,现已与中国航天企业、深圳航空标准件、深圳协兴螺丝厂、厦门裕兴螺丝工业有限公司等知名企业建立了良好的合作关系。”江总补充说。

谈及东莞昱诠的优势,江总告诉记者:“我们不仅仅卖的是模具,还是一种服务,我一直强调要给客户一种安心的服务,从接单、设计、修改,到生产一整套的流程我们都有专人来跟进,从而有效保证了模具质量和交货时间。在交付模具时,我们还会将模具使用过程中的注意事项、保养细节等内容一一告诉客户,这样客户买我们的模具,更多的是买到一种服务,一份放心,这也是我们公司客户回头率较高的重要原因。”

当前,五金模具行业竞争日趋激烈,中国经济的高速发展对模具工业提出了越来越高要求的同时,也为其发展提供了巨大动力。近10年来,中国模具工业一直以每年15%左右的增长速度在发展。尽管东莞昱诠在五金模具行业中已小有名气,但江总并不满足于此。江总表示:“模具制造行业还有很大的发展空间和市场潜力,你能看多远决定着你能走多远。客户的需求会不断提高,这就要求我们在技术方面必须要不断进步。”

在2013年中国国际管道大会上

重庆川仪与中石油天然气管道局签署战略框架协议

■ 晴川

近日,2013年中国国际管道大会在河北省廊坊市召开,来自中国、美国、德国、法国、澳大利亚等26个国家和地区的313家管道行业企业代表齐聚一堂,展示先进装备,研讨行业发展,深化合作交流,助推管道行业持续发展。

重庆川仪自动化股份公司副总经理郑碚钢、战略营销部部长廖勇、重庆川仪执行器分公司总经理吴昱代表川仪参加了本次大会。会上举行了隆重的战略框架协议签约仪式,中国石油天然气管道局与重庆川仪自动化股份有限公司等8家战略合作伙伴签署了战略框架协议。本次战略框架协议的签署,将对供需双方增进了解,加深感情,深化合作,以及进一步拓展重庆川仪的产品在石油天然气管道行业的应用起到积极的助推作用,并有望通过双方精诚合作,共同开创企业发展的美好未来。

今年是“中国国际管道展览会”更名为“中国国际管道大会”第一年,会议围绕“合作、创新”主题,在以往设备展览的基础上增加了高峰论坛、行业研讨和合作签约等内容,为大家提供了观摩世界先进管道装备、了解管道工程前沿技术、展望行业未来发展趋势的良好平台。对于推动中国管道企业加快走向世界,增进和扩大中国同世界管道行业之间的信息交流、相互学习和务实合作具有重要的意义。

意大利卡拉罗集团进军中国农机市场

■ 龙纪

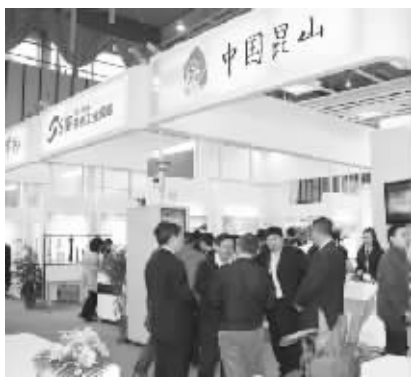
近日,全球高效环保动力传动系统的领先制造商——意大利卡拉罗传动技术有限公司在青岛举行的国际农机展上向参展商及观众全面介绍了该公司在车桥、变速箱等传动系统的世界领先优势,并以“卡拉罗集团助力中国农业机械化”为主题,高调宣布全力进军中国的农机市场。

卡拉罗集团是一家位于意大利的跨国企业,其核心业务是设计、制造和销售先进的传动产品并提供整体传动系统解决方案。产品广泛应用于工程机械、农用拖拉机、物料搬运设备、轻型商用车、汽车、可再生能源设备等,目前在中国青岛设有制造工厂。卡拉罗传动技术有限公司负责卡拉罗集团的核心业务,设计制造并销售车桥、变速箱、液压减速机及重型齿轮。

据了解,15年前卡拉罗集团确定了国际化路线,并在2004年决定将中国市场作为今后的主要发展方向。在青岛组建第一家工厂后不久,占地23000平方米的新工厂在2006年建成,实现了包括建筑设备、农用车辆车桥、履带式挖掘机传动以及物料处理设备的变速驱动桥等产品在内的多元化生产。

卡拉罗传动技术有限公司亚太区市场和销售总监杜德瑞在推介会上表示,成熟市场的客户最为关注新型设备的特点,诸如生产效率如何、油耗大小、质量是否稳定等,针对中国农机市场,卡拉罗传动技术有限公司采用本地化生产原则,竭力为中国消费者提供质优价廉的产品。

据介绍,卡拉罗传动技术有限公司可以生产35—360马力段的农机用车桥和40—180马力段的农机用变速箱。目前该公司与中国客户的合作范围正在不断扩大,在工程机械传动系统中的知名度和影响力也与日俱增。该公司表示,他们看好中国市场,将进一步推动品牌本土化进程,为中国客户提供更加符合市场需求的产品。



天瑞仪器“惊艳”亮相南京国际环保展

■ 祁信

2013年11月6日,由国家环保部、江苏省政府主办的2013中国(南京)国际环保产业展示暨环境技术交流会在南京国际博览中心隆重召开,国家、省、市相关部门领导、国内外相关企业代表、环保协会、学术团体及科研院所专家学者共计1200余人参与本次展会。

江苏天瑞仪器股份有限公司作为国内分析测试行业的领军企业,应邀参与此次环保盛会,受到了与会人员的特别关注。会议期间,江苏省副省长许津荣、国家环保部总工程师万本太、江苏省环境保护厅厅长陈蒙蒙等多名领导亲临天瑞展台,公司副总经理李云济博士热情地接待了他们,并详细介绍了公司发展情况。对于环境问题,天瑞仪器一直予以高度关注。近几年来,公司在环保领域加大投入,形成了涵盖土壤、水质、大气等领域的环境监测系列产品线,可满足各种环境原位检测、在线监测以及实验室精确分析等需求。

在本届环交会上,天瑞仪器携7款仪器“惊艳”亮相,包括:EHM-X100大气重金属在线分析仪、WAOL3000-HM地表(地下)水质重金属在线分析仪、Genius 9000XRF手持式土壤重金属分析仪、ICP-MS 2000电感耦合等离子体质谱仪、GC-MS 6800气相色谱质谱联用仪、HM-5000P(多功能)便携式重金属分析仪、EDX9000X荧光光谱仪。展会现场,众多客户就仪器的性能特点、技术参数、应用领域等方面向天瑞技术人员进行咨询,其中应用于大气重金属污染在线监测的EHM-X100成为客户最关心的一款仪器。