

“国字号”五金机电专业展首临苏州 华夏五金机电城借展会脱颖而出



■ 胡佳逸 苏新

展会先声夺人 吸引众人目光

11月8日,首届中国五金机电(苏州)博览会在位于江苏苏州的木渎镇长江路的华夏五金机电城拉开帷幕,来自国内外的1300多家五金机电企业各自带上最新拳头产品参展。据悉,这也是这一“国字号”五金机电专业展会首次来到苏州。华夏五金机电城董事长张友来、展商代表华通机电集团董事长张龙松、吴中区区委常委许振华、中国商业联合会常务副会长姜明、苏州市政协副主席姚东明等领导出席了开幕式并致辞。

展会一开始,一阵切割机工作的声音便吸引众人目光。切割机展台工作人员拿出一个轻便折叠支架,两三下打开、固定,便是一个工作台,放上木板,开动切割机,随着切割机的前进,木板被轻松地切成了一根根细条。随后,工作人员来个“惊人之举”——把自己的手指贴上正工作的切割机刀片,三四秒钟

后拿开,竟完全看不出异样。这位工作人员告诉记者,这个便携式工作台和切割机都是他们研制出的最新产品,工作台最大夹紧能力达1000千克,切割机则以效率高、噪音低为主要特点,尤其值得一提的是,由于改进高频摆动技术,切割机刀片仅对表面坚硬的物体起作用,能杜绝工作过程中对人的误伤,安全性能更佳。

活动精彩纷呈 现场人气旺盛

本次博览会由中国商业联合会、苏州市五金机电协会联合主办,是继中国(永康)五金博览会、上海国际五金展、北京国际五金展之后的又一全国性五金机电专业展览会,参展人数超了5000人。博览会提出了“五金嘉年华”的概念,在保有专业度的同时,跨界设置豪车区、家电区、银行服务区以及美食区、互动游戏区等,吸引不少市民的参与。据悉,该博览会仅11月8日一天,博览会客流量超过30000人次,实现现场订

单交易额10亿元。

本届的五金机电博览会,除了专业的五金机电展览,主办方还精心准备了丰富的文娱演出节目和快乐嘉年华活动。在参观五金展销区、五金精品标装区(新奇特汽车五金馆)、五金精品标装区(五星电器生活馆)之余,来宾们还可以到美食区品尝各色中华美食,观赏舞台上劲歌热舞和魔术表演等精彩演出。此外,到欢乐五金嘉年华互动游戏区参加《灌篮我最牛》《水果切切切》等游戏,还有机会赢取当晚晚上在苏州体育中心举办的《有梦,大声唱!》群星演唱会门票。

华夏五金机电城 顺势“摆出”五金机电盛宴

本届博览会是苏州最大的专业五金机电博览会,主题为“新华夏·新梦想”,围绕这个主题主办方准备了专业的五金机电产品展览,华夏五金机电城千余户入驻商户积极参展,为各位嘉宾打造了一场精彩的五金机电盛宴。

中国科技五金城市场反溯机制具雏形

■ 王晓鸣 王导

据永康日报报道,近日,浙江省质监系统市场反溯机制建设工作现场会在永康市召开,浙江省质监局副局长纪圣麟就如何推进市场反溯工作进行现场指导。

据了解,市场反溯机制是指通过对市场上的产品主动买样检测、投诉举报、相

关部门通报、舆情收集等多种途径获取产品质量,并对信息进行分析和预测来追溯生产领域存在的质量问题的一种工作机制,对及时掌握真实产品质量状况、规范企业生产行为、提升市场品牌形象具有积极促进作用。

据了解,经过近半年的试运行,中国科技五金城市场反溯机制已具雏形。永康市质

监局与五金城集团公司展开密切合作,在市场反溯机制建设试点工作中大胆创新,在机构设置、队伍建设、程序运行等诸多方面进行了有益的探索 and 尝试,市场反溯机制建设工作取得了一定的成效。

纪圣麟对永康市市场反溯机制建设工作表示认可。会后,与会人员还参观了五金城市场和五金城质检所。

第四届服装机械展贸会在虎门服装机械城举行

■ 麦穗东 郑志光

第十八届虎门服装交易会于11月15日至18日在广东虎门隆重举行,虎门国际服装机械城作为分会场,同期举办了第四届国际服装机械展贸会。

本届服装机械展贸会吸引了全国各地的300多家品牌厂商参展,参展品类涵盖服装制作的各个环节,包括最新升级的绘图

仪,适用于服装、箱包的综合缝纫机,以及能够提高生产效率的自动流水线设备等。德兴针车有限公司经理肖德来:“参展的一些电子花样机、全自动包缝机,还有最大亮点就是这个自动单件流水线设备,适合虎门的一些中小企业,因为它的投入成本比较低,效率比较高。”

展贸会期间,各商家还推出了多种形式的促销活动,让企业能够以更低的价格购买

到新型的服装机械设备。虎门国际服装机械城常务副总经理林超:“目前来说我们促销活动包括以旧换新,免费试用,终身保修,特别我们还有商户推出了,你购买设备可以以一年分期付款的这种方式,这就解决一些比较小的厂家资金上的困难,同时可以实现他们早日用上比较自动化的设备,提高他们的工作效率。”

上海灯具市场呈现三巨头“鼎立”之势

■ 蒲思恒 高工

柳营路在上海市专业灯具卖场中的重要地位不言而喻。此地三大灯具城每家都拥有上百余家店面,这些店面经营品类齐全,许多具有做LED工程项目及批发的能力,“柳营归来不看灯”几乎成为上海灯饰买家的箴言。

在经济不景气的大环境影响下,如何面对生意难做这一棘手问题?这几家灯饰城各有各的应对策略。

活动较多

上海灯具城早在上世纪50年代就已成立,是上海最早的一家综合性灯具市场。2013年7月28日,重新装修后的上海灯具城闪亮登场。它现已成为一栋含店铺、会场在内的多功能服务综合性大楼。重新开张后的上海灯具城现已有近百家店铺入驻,包括嘉美、雷士、飞利浦、欧普等知名品牌的官方旗舰店。但由于租金昂贵,一些小型经销商对此望而却步。上海灯具城自7月底到现在已举办了一系列大小活动,包括上海国际室内设计节、装饰惠民服务周,及最近推出的灯具嘉年华等。几乎每家知名品牌都会参加,并推出数款特惠产品,价格一般在原价的7-8折,希望能吸引新老顾客的关注,提高销售额。

“上海灯具城重新装修完毕,急需增大客流量。因为租金贵,所以经销商的利益与市场方的利益息息相关。如果经销商赚不到钱,那么他们肯定撤铺撤租,这样一来市场方也难以继。因此市场方对经销商的生意好坏还是很关心的,希望通过统一规划,组织各种各样的促销活动来拉动生意。”上海灯具城的管

上海市虹口区柳营路一带,自上世纪50年代起就是灯具商城云集之地。上海灯具城、上海柳营灯饰城、新柳营灯饰广场在此地割据,呈现三分天下之态,而今此消彼长又呈现新的发展态势。

理方这样对记者说。

但就记者观察的情况看来,上海灯具城大多数时候仍然门庭冷落,这些举措似乎并没有明显增加灯具城内客流量。看来,想要抢占市场还需时日。

工程为主

新柳营灯饰广场是这三家灯饰城中规模最大、商户分布最密集的灯具市场。这里租金相较于上海灯具城要低很多。“靠近停车场门口的一楼铺面价格大概是每月4.5元/平方米。”新柳营灯饰广场招商部殷先生说,如果是上海灯具城,就肯定不止这个价,说不定得上两位数。

新柳营灯饰广场由于紧邻西藏北路地铁站,交通便利,卖场占地面积又大,品类齐全。所以记者看到,这里的顾客比上海灯具城要多得多。

“我们这里已经开了十几年了,做工程项目的经销商比较多,哪怕今年灯具生意不好做,新柳营的情况也比其他地方好很多。”殷



先生向记者介绍道。而殷先生所说的,记者也从经销商那里得到核实。上海莹烛照明有限公司的马建国告诉记者,他在新柳营开的店面说到底其实类似于一个产品展示的橱窗。

“我们做生意不靠零售,零售的销售额太少了。基本上还是以工程为主。店铺开在这里就是给顾客看看样品,要赚钱靠的是熟客介绍工程项目。”马建国说。据了解,新柳营灯饰广场每年都会向经销商收取2000元作为管理费,但活动策划则基本属于自愿参与。

“国庆期间这边有搞一次团购活动,参与团购的经销商门口会贴上宣传单,顾客自己选择是否去他家购买灯具。总的说来,新柳营在管理方面算比较自由。”殷先生告诉记者。

产权自主

上海柳营灯饰城的情况则比较特殊。它落成之后,每家店铺产权都已被卖家买断,不用持续的支付租金对经销商来说还是有很大的吸引力的。但记者了解到这种情形下要想进行统一管理,实现市场方与经销商的合作

“中国五金(配件)之乡” 第二块特色产业区域品牌 花落杭州义桥

■ 萧阳

近日,杭州市萧山区义桥镇正式被中国轻工业联合会和中国五金制品协会授予“中国五金(配件)之乡”称号。这是继该镇被授予“中国床垫布之乡”后,获得的第二块特色产业区域品牌。义桥镇现有500多家五金制品企业,产品出口到80多个国家和地区。其中,转椅五金件产量居亚洲第一,链条、拖车球、游标卡尺、套筒工具产量均居全国第一。

义桥镇五金制品产业是该镇传统产业,随着改革开放的不断深入,五金企业如雨后春笋般发展,并一步一个脚印,做大产业规模,增加科技含量,提升市场地位,逐渐发展成为该镇的支柱产业,去年实现销售额58亿元,占全镇销售总产值的48.5%。

目前,该镇有520家五金制品企业,从业人员超过12万人,有销售额亿元以上企业13家,2000万元以上55家。经过多年培育,产品涉及转椅五金件、链条及配件、家电五金件、小五金、机械、汽车摩托车配件、五金工具、量具等50多个门类上万种。除了国内市场销售,还远销欧、美,以及加拿大、日本等80多个国家和地区。

为推动传统产业进一步做强做精,今年,义桥镇打响品牌战略,先后成立五金机械行业协会,申报“中国五金(配件)之乡”,并出台了鼓励特色产业发展的政策。今年8月,中国轻工业联合会和中国五金制品协会共同组织专家组前来实地考评,认定授予义桥“中国五金(配件)之乡”名副其实。

义桥五金制品产业经过多年发展,已拥有总资产35亿余元,净资产25亿余元,土地2500余亩,厂房150万余平方米,分布在民丰、新峡路两个五金功能区块。

全镇还涌现了一批行业公认的全国“单打冠军”。杭州中泰实业集团有限公司是国内最大的转椅五金件生产厂家,年销售额超8亿元。在其带动下,全镇已形成总产值超10亿元的转椅五金件产业集群,产量居亚洲第一,全球第二。在链条生产上,该镇有全国产量第一、年产值4.5亿元的杭州永利百合有限公司。杭州工量具有限公司则是国内最大的游标卡尺生产企业。

目前,该镇五金制品企业拥有浙江省著名商标3只,市著名商标5只,省名牌产品3只,有8家企业与大院校建立了产学研合作关系。

近年来,义桥镇党委、政府积极引导企业技术创新,鼓励企业加大技改投入,与此同时,企业发展百花齐放。杭州中泰实业有限公司重视高新设备使用,预计投入亿元技改资金,力争2015年销售产值达到10亿元。

据了解,全镇五金行业现有4家国家级高新技术企业,14家浙江省中小企业型企业,4家企业拥有省级技术(研发)中心,全镇企业拥有各类专利1200余项,省级以上新产品110余项,有8家企业与大院校建立了产学研合作关系。

义桥镇党委书记吴波表示,现在义桥五金制品产业发展已初步形成了“一镇一品”的区域经济格局,未来壮大义桥五金制品产业,必将有力地推动区域经济健康快速发展。

是特别困难的事。往往卖场方费尽心思去策划活动,但结果却导致部分商家的不满。上海柳营灯饰城的市場管理方张先生介绍:“之前也不是没有举办过类似于团购、促销的统一活动,但由于商户之间冇矛盾,推行统一规划的效果很差。”

记者了解到,造成这种结果主要是因为上海柳营灯饰城已经有十几年的历史了,过来买灯的几乎都是熟客。这部分客源都有各自认定的经销商,他们不会因某次促销活动就轻易改变自己的选择。再加上顾客的需求不仅仅是价格方面,现在他们更关注的是造型。一款灯造型独特,那么自然会吸引很多消费者的青睐,根本不需要做促销,也能卖得很好。

张先生补充道:“有些经销商的灯具设计新颖,很受消费者青睐,价格并不是主要因素,这些经销商就感觉参加团购活动自己吃亏,价格降下去了,却依然卖不过有熟客、货源紧俏的竞争者。”一部分卖家最终将怒火转移到市场方,让我们很难做。”

其实,在上海柳营灯饰城,市场方并不担心经销商的生意如何。因为商铺产权已买断,市场方的盈亏与卖家的生意情况没有太大关系。市场方存在的意义只限于做一些最基本的管理工作,比如清洁、安保等。

市场方认为,为卖家统一策划活动,是件吃力不讨好的事:“现在一般都是让经销商自己去搞广告、促销等活动,市场方基本不参与了。要是生意难以维持,商家们想要卖掉铺面或是要转租,对市场方没有什么影响。”

“当然,现在灯饰卖场太多,对顾客会造成分流。市场方也会尽可能的提供一部分资源来帮助经销商扩大生意,但最主要还是看商家自己的营销能力吧。”张先生补充道。