

中国白酒金三角协会 召开部分名优白酒企业家座谈会



王国春在座谈会上讲话

饶家权(丰谷酒业):有幸参加此次省外参观学习活动,感到震撼的是两点:第一,两个省份的酒企业在酒文化方面的大气魄、大手笔让我震撼,第二,传统工业的生产实施机械化让我震撼。最近这一年,丰谷已经感到了寒气袭人,但是山东、江苏却是不一样的,尤其是洋河的海之蓝有八条生产线,有一个很明显的感觉,上半年有 90 个亿的销售收入,由此可以看出,白酒行业还是很有希望的。回来之后,对机械化已经开始规划,在技术创新上,继续加大低醉酒度的研究力度。

田礼刚(高洲酒业):感受很深,一是山东景芝的机械化是值得学习的,二是两个企业得到政府的支持很大,尤其是土地政策,地方政府的支持对于企业的发展很重要。三是消费者的需求很重要,一般是在 42 度以下的酒,很适合现在的应酬,酒醒的很快,酒体研究很深,营销传统很好,值得学习。

吴树平(华夏酒业):引进技术及设备,创新自律,驱动纯粮固态白酒发展。以前由政府主导消费市场,现在都是寻常老百姓在主导消费了。消费者对食品安全问题很关注,都希望喝安全放心的食品,我们企业要提高质量。学习心得:1、传统技艺与现代化生存工艺相结合,规范化、标准化的生产和管理。稳步发展,不要凭空设计市场。我们朝产品多元化发展。2、王会长说宜宾一些企业都在吃“资格

饭”,没有创新,是坐吃山空。3、从原酒源头消除质量安全隐患。4、节能减排,打破陈旧观念,引进先进机械值得地方思考借鉴。5、企业、行业自律,来获得消费者的认知和认可。

吴晓萍(文君酒业):转变观念,调整产品结构,积极参与 3C 计划。不能一味追求产量而忽略质量安全问题。卖原酒的观念可以适当转变,向高品质和风味酒方向转变。中酒协提出 3C 计划,对于生产许可证准入和年份酒标准的讨论仍在进行,川酒企业应投身进来。

魏洪(泸州国粹酒业):省外企业自产基酒能力提高,川酒企业省外销售遇冷。看到省外企业用先进技术和理念、市场营销模式创新,把小规模企业迅速发展壮大,很受鼓舞。外省酒企通过产品和推广模式的创新牢牢把握住了当地市场,现在销售原酒到省外就有困难了,以后发展方向咋走,我们比较困惑。

梁建忠(八百寿酒业):景芝机械化酿造走在行业前列。景芝专利、发明专利各有几十项,在新技术和创新工作方面抓得很好,四川中小企业这方面比较落后,我们公司专利只有 3 项。外省政府为了发展当地经济,给予了酒企很大支持,几千亩占地,产量就上到两万三千吨。四川小规模企业多、原酒企业多,自有品牌不多。二线区域性品牌在竞争激烈、市场价降低、政策限制的情况下,如何生存? 名

酒价格下降,卖到几十元,我们只能价格压到更低,咋个办?

李江萍(峨眉春酒业):此次学习考察感受到了政府的支持、帮助,也非常感谢专家和兄弟单位的支持。

王伟(三苏酒业):政府和协会可以从几方面支持和协助企业:创新、生产技术和市场营销、人才培养。

郎定常(省酒类科研所白酒专家):正面宣传关注中小企业,重视新型人才梯队建设。关注中小型企业发展,加强对行业发展动态、法律监管、质量安全的宣传。创造型、复合型人才不足,家族式企业多,管理人才、技术人才匮乏。

巴蜀液总经理蒲刚认为,川酒企业应勇于创新,规范化生产,强基固本,步步为营发展。

九里春副总经理彭作权表示,将朝着“生产管理规范,技术创新加大,营销团队强化,管理层解放思想”的方向开展下一步工作。

赖登辉(白酒专家):山东江苏等采取了一些措施,适应市场一些变化,取得了很显著的效果,产品个性的问题:一个绵柔淡雅型,是浓香型白酒的另一个代表,尤其是增加了其香气与特点,是适合市场需求的,芝麻香型,是从酱香型延伸出来的,现在也在调整,取得了很好的效益,四川要找准方向,不然就没有市场。机械化是今后白酒发展的方向,应该是在保持传统工艺的基础上发展机械化,既减少了劳动力,也保证了质量。建议:一是研究四川产能是否还需要扩大? 二是保证出酒率与质量,不过度追求产量。

李大和(白酒专家):一是原酒企业怎样应对市场的变化? 应首先从修炼内功出发,重视质量安全,精炼工艺,生产适应市场需求的基酒和调味酒。二是针对有品牌的中小企业,应当做好特色产品和区域消费。三、积极开发适应市场的产品,要对消费者口感负责,在工艺上实实在在的创新风味。四、应将四川小曲酒这一香型写入《四川白酒管理条例》。四川小曲酒作为川酒传统香型之一,年产量大,肯定它在川酒中的位置,对发展四川特色的地方名酒产品有好处。五、建议召开更具专业性的座谈会,召集行业内专业性的人员来参加,按照生产技术、质量安全、市场营销等分类。同时,加强专业性队伍的建设和人才培养,为川酒蓬勃发展做好人才资源储备。

胡永松(白酒专家):听了企业家的谈话很受鼓舞,谈几点意见:1、希望金三角酒业协会多组织各方面的专题研究,例如川酒如何抱团发展? 2、四川省、宜宾市、泸州市、邛崃市都做出产能发展规划,这与“十二五”发展规划和全国白酒产业发展规划如何衔接? 3、做

好宣传,引导消费者科学的、文明的、健康饮酒。4、维护正常的商务、政务、人情消费活动。

庄名扬(白酒专家):要正确宣传年份酒、合理引导消费。要大胆学习景芝的机械化酿造。四川观念落后,始终不愿意投入在机械化上,对年份酒质量标准,白酒金三角协会可以专门组织召开座谈会进行研究,大家都知道,那个放了 70、80 年的酒根本就变质了,没办法喝,还谈什么年份酒。年份酒是用部分老酒勾调新酒而成的,一定要正确宣传,避免误导。

王国春(会长):川酒大而不强,保守自傲,要与“市”俱进。协会召开的部分名优白酒企业专家座谈会,继 9 月山东、江苏考察调研,这次会议召开是十分必要的。这次会议是参观学习江苏、山东白酒企业的一个延续。今天我讲一些自己的看法。第一,目前白酒面临的形势:一是外部形势,二是内部形势。

外部形势大家都了解的比较清楚,但是本质的东西没有看的那么透彻。由于三公消费以及白酒寒冬调产业结构的说法我认为不是很准确,这种调产品结构是无时无刻都在调的。在过去十年白酒黄金期时候,我们白酒企业也都在调整产品结构,都在朝高价位方向调整,名酒企业、二线白酒企业以及一些不知名的白酒企业都在调整产品结构,这也就是在调整产品结构。一般白酒企业是高中低三个价位,名企也是高中低三个价位。现在这个形势跟以前形势不一样,名企价格下调了它不一定有生存空间,它价格上调了,也不一定其他企业没有生存空间。我认为这是消费趋向不同造成的。原来高价位消费,消费的不是它真正的物有所值的质量,而是消费的它的表面和品牌。所谓品牌的价格越高就越珍贵。所以现在回归老百姓消费,看中的不是是名企与品牌,看中的是质量。一般人讲质量非常笼统、肤浅。不同口中讲出的质量不是一回事。我举例:大家认为川酒的质量是非常好的,我们川酒质量好,天然环境得天独厚,其它省外是没法跟四川比的;还有的认为固态发酵酒质量就是最好的;但是现在我们所说的质量不是你认为好就好,而是变化的市场和变化的消费群体说好,质量才叫好。

如果按照我们的说法,我们的质量好,洋河就不可能像现在这样发展的这么好,洋河也是浓香型的八大名酒之一,那么为甚么洋河也是浓香型白酒,为什么差点倒闭,四川为什么不分析下浓香型白酒做上去的原因。我认为是跟当时市场、当时消费习惯、当时人民生活水平是有很大关系的。当时我们主要是喝小曲酒,那个时候浓香型白酒市场份额非常小,到改革开放以后,人们接触到大曲浓香型白酒,跟小曲酒有着天壤之别。从清淡口味突然向浓郁口味转变,认为这是一种有地位、高雅人士才喝的起的好酒,那么浓香型企业抓住这个机遇,在这方面进行大力宣传、引导。加之四川省对浓香型白酒企业的支持以

及各企业练就自身工夫,所以就先入为主地把浓香型规模做的比较大。规模做大了反转影响市场,规模大了,喝的人多了。还有就是跟那个时候生活水平以及消费趋向有很大关系。那么到今天,随着洋河的崛起,证明先富起来的东部消费趋势有所转变,为什么当初四川浓香型白酒企业泸州老窖没有崛起。我们四川酒产量这么大,为什么不能够崛起,把散酒卖给外省的白酒企业,对于这一现象,我们不应该自豪,应该反思。外省企业买过去的酒不是直接弄来卖的,它是根据口感变化再经过改造进而创造新的香型-绵柔型。如果不创造新的香型,就用浓香型白酒直接包装是不可能卖得出去的,没有好的东西,再怎么营销是没有用的。产品适合消费者的口感是产品营销的基础,基础都没有的话,即使有天大的本事,也是不可能把产品销售出去的。所以洋河的成功在本质上是创新出绵柔型。绵柔型不是一种概念,它是进行了工艺上的改革,它是吸收了酱香工艺,产品的质量、属性是靠工艺来保证的,跟原料没有多大的关系。茅台酱香用的是高粱、小麦,泸州老窖典型的浓香型代表用的是高粱,曲子是小麦,那么为什么一个是酱香型一个是浓香型,所以是工艺上的差别。酱香型是高温酒,浓香型是中温酒,小曲清香温度更低。发酵的温度越高,口感从优雅细腻方向发展,洋河在学习川酒基础上进行了实质的创新,所以我觉得学习洋河就是学习它创新。金六福的绵柔型白酒只是概念,在工艺上未进行好大的改变,按照概念操作在市场上是存活不了好久的。

我比较推崇向景芝企业学习与“市”俱进。景芝跟洋河不一样,它发明了芝麻香型,这是继承创新型学习,它是酱香、浓香、清香三者的结合,克服了酱酒与浓香型白酒弱点,所以我认为它今后更具有代表性,特别是这种思路更具有代表性。原来社会各界对五粮液有一个评价:在尾子上它比较细腻、优雅。但是你要晓得,在那个时候,泸州老窖才是浓香型代表。五粮液白酒因为包包曲原因,实际上是浓头酱尾作用,它也不是典型的浓香型白酒。景芝之所以能够生产出好的产品,它是具备了一整套好的工艺流程和技术装备,机械化灌装,景芝是第一家。所以讲到机械化,景芝确实不保守,比较开放,这是做大企业的胸怀。机械化不仅可以减少劳动力,最重要的是可以保证烤酒工艺生产过程的稳定。烤酒生产过程中的稳定对质量影响是非常大的,所以在这点上,手工操作是比不上智能机械化的。机械化还可以保证环境清洁,提高出酒率、降低成本。景芝与洋河企业很重要的就是意识到问题和生产手段的改进。景芝对企业周边环境、酒企业文化打造、酒产品文化打造、工艺技术文化打造、消费者洞藏体验式营销打造等,都很值得川酒企业学习。

面对目前形势,我认为,川酒是一大而不精,二是保守自傲。基于这两点,前景值得担忧,各白酒企业要与“市”俱进。川酒企业需要增强危机意识。

泸州老窖荣膺业内首家技术创新示范企业

本报讯(记者 李国政 李晓虎)近日,国家工业和信息化部、财政部公布了 2013 年国家技术创新示范企业名单,泸州老窖作为唯一的白酒企业代表,成为固态酿造行业首家技术创新示范企业。

泸州老窖相关负责人称:这一荣誉称号的获得,是泸州老窖在技术创新工作方面取得的又一成果,更是国家对公司在行业技术研究、技术改造、技术创新等方面所作出贡献的一次重要肯定。

据介绍,为推动公司科技创新工作的持续发展,泸州老窖建成了国家固态酿造工程

技术研究中心、国家博士后工作站、国家酒类及加工食品质量监督检验中心、中国中药养生研究室、酿酒生物技术及应用四川省重点实验室、四川省院士(专家)工作站、四川省白酒生物工程技术创新研究中心、四川省绿色酿造产业技术创新联盟等多个国家级、省级科技创新平台,奠定了在白酒行业科技创新领域的领先地位。

该公司长期致力于行业共性技术的研究、孵化和推广,在中国白酒行业影响广泛、地位突出,被国家科技部等部委列为国家创新型试点企业、农业产业化国家级重点龙头

企业、国家知识产权试点企业等,现又被评为 2013 年国家技术创新示范企业。经过多年的探索与研究,泸州老窖的技术研究已经逐步覆盖酿酒用高粱的选育及规模化种植、酿造功能微生物研究、酿酒专用设备、生产环节标准化、副产物循环利用、信息化等多个领域。

该公司负责人表示,未来,泸州老窖将继续坚持创新驱动发展战略,以现代生物技术、现代信息技术、现代农业及清洁生产、循环经济研究及实践经验,在我国白酒产业链重点开展亟待技术创新领域的研究工作。



关公坊董事长、总经理秦道禄 视察赤壁鄂南酒业项目



近日,关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄在赤壁市市委常委、统战部部长叶文华的陪同下,视察了赤壁鄂南酒业项目。

叶文华介绍了赤壁市委、市政府在该项目水电、移民搬迁等配套工作方面的进展情况。秦道禄对市委、市政府和相关部门领导的关心及在该项目运行过程中所作的工作表示了感谢。叶文华表示,作为赤壁市招商引资的重点项目之一,赤壁市市委、市政府及相关部门将全力支持该项目建设,并希望企业加快建设进度,早日实现经济效益。最后,叶文华、秦道禄及项目土建承包方代表对相关工程建设情况进行了沟通交流。

据了解,该项目已完成围墙主体工程施工及场地内水、电设施的搭建,土建施工单位已进入厂区,预计 10 月 31 日实现全面动工。

(文 / 图 李维)

全国总工会保障工作部副部长凌萍一行 莅临劲牌调研

■ 通讯员 沈莉

近日,全国总工会保障工作部副部长凌萍一行,在省总工会、省住房和城乡建设厅、黄石市住房公积金中心等相关部門负责人的陪同下,莅临大冶市非公企业住房公积金缴存工作情况。公司管理总监吴用成、工会主席卢青、人力资源部经理王在建热情接待了调研组一行,并在办公楼一楼会议室召开了座谈会。

会议由大冶市市委常委,副市长夏勇主持,湖北迪峰换热器公司、山力兴冶薄板公司、华兴玻璃、兴冶矿业、力康制药、宏泰铝业、合兴实业、百世吉服饰、天天红食品、劲牌公司等九家非公企业的职工社会福利保障管理部门负责人参加了会议,并就各自对公积金缴存工作的看法、履行情况和工作难点做了现场报告

和交流。劲牌酒业人力资源部经理王大建代表公司重点介绍了公积金缴存工作执行情况,及公积金缴存和公司其它住房方面的福利对企业发展和留住人才的作用。

听完各企业的介绍后,凌部长发表了热情洋溢的讲话。她针对大冶市的非公企业在公积金缴存工作中取得的成绩和经验给予了充分肯定。她指出,公积金缴存是企业承担社会责任的表现,大冶市非公企业的公积金缴存工作很有亮点,已经起到了很好的示范作用,希望所有非公企业主动解决问题,克服困难,严格落实国家法律法规,始终牢记自己肩负的职责,深化完善一系列政策措施和服务措施的工作落实,不断增强住房公积金对中低收入职工的住房保障作用。