

提高工效 降低成本

滇红集团全面推广茶叶机采

■ 本报记者 李国政 通讯员 张洁

滇红集团是云南省农业产业化龙头企业、国家扶贫龙头企业和全国茶叶行业百强企业。随着公司茶园面积迅猛扩大,产量大幅度提高,用工短缺的问题日益突出。

为了缓解用工荒,建设标准化、规范化、优质化茶园基地,提高采茶机械化程度,提高采茶工效,降低采茶人工成本,增加企业效益,该公司购置各类型号采茶机 40 台,采取“集中培训、以点带面、全面推广”的方式,年内共组织了 10

次培训,培养机手 50 人,使机械化采摘标准的茶园面积达到了 5000 多亩。

滇红集团推广茶园机采,不但缓解了用工荒,大幅度提高了茶园单产、采茶效率和经济效益,而且还全面提高了茶园管理者的科技管理水平,带动周边茶农运用机剪、机采技术,提高了采茶产量和茶叶品质,茶农收入明显提高。

目前,滇红集团茶园基地机采后的茶树树冠整齐划一,茶园面貌焕然一新,优质原料也得以及时采收、加工。



茶文化



闽北茶俗及礼仪

自南北朝伊始,茶叶就成为国人须臾不可离开的日常生活用品,列入老百姓“开门七件事”(柴米油盐酱醋茶)的其中之一。古人在茶叶种植、茶叶消费的过程中,特别注意天时、地利、人和要素的三位一体,和谐统一,对于茶事活动也有着一整套的讲究,逐渐形成了祭天、祭地等有关于茶的习

俗和礼仪。比如,闽北闻名的“喊山”仪式就是其中之一。

“喊山”仪式源于武夷山的民间祭茶神,元代御茶园将之演绎为开山仪式。元至顺二年(公元 1332 年),建宁总管在通仙井之畔建筑一个高五尺的高台,称为“喊山台”,山上建喊山寺,供奉茶神。每年惊蛰,御茶园和当地

官员、场工,登临喊山台,供奉茶神,顶礼膜拜,宣读祭文,后率众人高喊“茶发芽!茶发芽!……”以表对茶敬意,祝茶叶丰收,茶事顺利。仪式中,通仙井的井水会缓缓上溢,甚为奇异。茶农因此称通仙井的井水为“呼来泉”。

“喊山”仪式在闽北茶习俗茶礼仪中具有其独特性和深沉的历史文化底蕴,然而归根结底,这一茶事活动应与当地人的消费、生活有着千丝万缕的联系。在闽北人漫长的茶事活动中,茶对人们的生活影响与日俱增,茶文化元素也慢慢融入了生活。在古代,通讯、交通不发达,为了获得更多信息,人们闲来无事,经常聚在一起品茶聊天。烹煮茶汤,捧上小碟,配以花生、瓜子、板栗等零食,对街头巷尾之事评头论足。这说明,茶在融入人们生活的过程中,产生了沟通信息、联络感情的作用。同时,这一作用还表现在人们的习惯用语上。比如,张三对李四说“请你到我家来喝茶吧”,目的是邀请李四到其家里做客。

茶对生活的影响,还充分体现在传统习俗上。在过去闽北人的婚嫁习俗中,人们把订婚称为“插茶”,这里面也是有讲究的。因为茶苗只有刚种下时才可移植,一旦生根了再去移动,这株茶的成活率就不高了。因此,古人把订婚称为“插茶”,是取“茶大不移”之意。因为订婚之后便是结婚。在过去,订婚不仅是父母之命,更需媒妁之言,还要请出德高望重的长者证婚,邀请亲朋好友聚在一起摆酒席举行订婚仪式,一起商量婚期、嫁妆等事宜。当插茶仪式举行之后,男女双方就将以准女婿、

准媳妇的身份开始交往了。

在闽北,每逢清明祭奠扫墓时,人们都会祖先的墓前摆上一杯酒,奉上一杯茶,意味着有酒喝、有茶品是幸福的事,这个习俗一直沿袭到现在。在过去,不论红白喜事,人们摆酒席之前,习惯先摆茶席。茶席就是在每位客人的面前摆上一碗茶,再放上一块冰糖,大家一边喝茶,一边聊天,等人到齐了再开酒席。可见,茶在闽北人的传统习俗中占有着极其重要的地位。

在日常生活中,我们品茶时特别注意茶礼仪。茶礼仪总体上跟我们的文化传统是一致的,都有尊者为先、长者为贵,先尊后卑、先长后幼的讲究和说法。详细来说,不论是坐下喝茶,还是站起敬茶,在品茗的顺序上,敬老尊贤、长幼有序这些文化传统都被列入了茶礼仪的范畴。除了受本土文化的影响外,茶礼仪还受到外来文化的影响。近代以来,一些外来文化也融入到了茶礼仪之中,比如“女士优先”。

茶礼仪是茶文化的组成部分,它根植于我国传统文化,同时受到外来文化的影响,有着兼收并蓄、与时俱进的特点。随着时间推移,一些新的文化元素正不断融入茶事活动之中,使茶礼仪中的文化色彩更加丰富多彩。总而言之,不论是茶习俗,还是茶礼仪,这些讲究都体现了中华民族的传统文化,体现了茶以和为贵、有序和谐的本质。人们常说茶是和谐的饮料,这句话是不错的。酒后使人闹,茶后使人静,茶理讲究表里如一,怡情悦性是茶理的体现。(编者据大娘茶叶网整理)

我与竹叶青

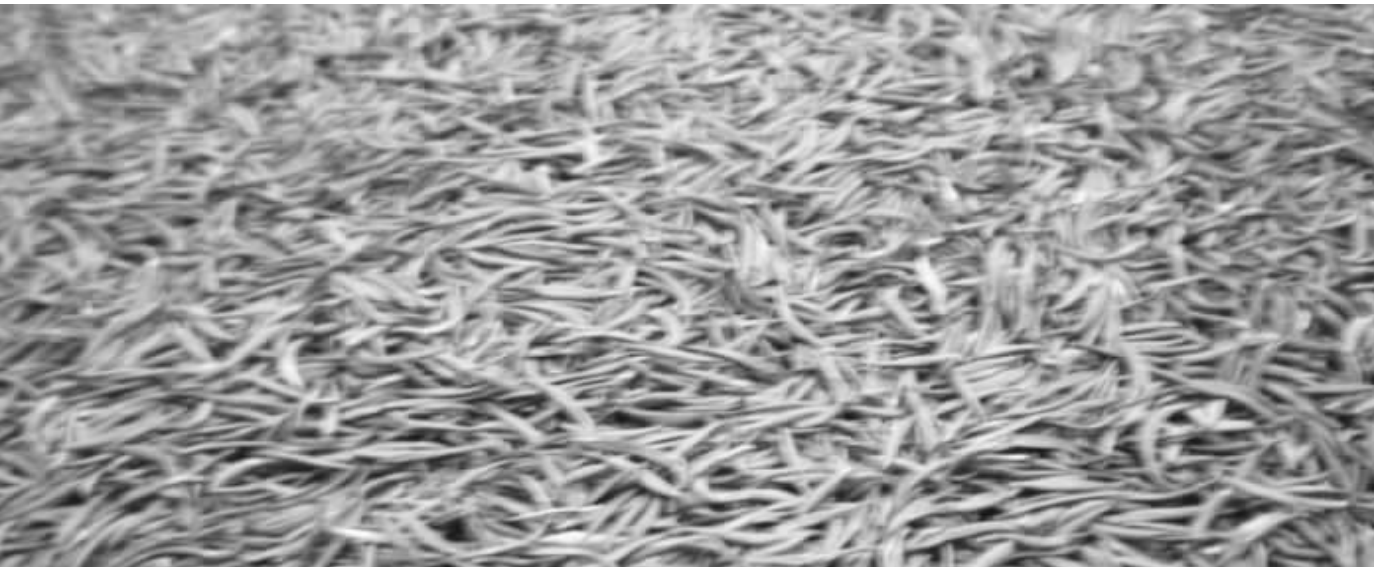
我和竹叶青茶第一次全方位、长时间亲密接触是在 1993 年。那时我被下派到峨眉山市工作时,吃住的地方与报国寺仅一溪之隔。

虽然我不爱喝茶,可同办公室的同事已钟情于竹叶青多年。由于近水楼台的原因,办公室的角柜里总有两大包当年新制的竹叶青茶,在同事们的鼓动下我尝试喝竹叶青茶。我不谙茶道,只放少许茶叶入杯,别说品茶论道,单看竹叶青茶那婀娜的身姿、嫩绿娇柔的色泽,深吸那晃若天籁的清香,就已经是一种精美的享受了。

于是,我知道了竹叶青的许多故事,又以东道主的身份把这些故事一再地、再而三的讲给来峨眉山的八方宾客听。

竹叶青茶本没有这个名字,在古代有峨眉雪芽等名茶见于苏东坡和陆游的文端,也记载于地方志上。但雪芽的制作方式和叶形与竹叶青完全不同。1964 年陈毅元帅在峨眉山万年寺和老僧品茶时,感慨于竹叶青茶的清香口感和娇美身姿,问老僧此茶何名,老僧答尚无名号。于是,陈毅元帅从其形似竹叶和色泽嫩绿,随口命名为“竹叶青茶”。

竹叶青茶从数百年前就产于万年寺一带,只是产量少而流入寻常百姓之家的更少罢了。峨眉山竹叶青成为名牌产品后,只有峨眉山茶叶公司使用这个品牌,要送礼就得去位于峨眉城区的专卖店买。其实,到 1993 年时,峨眉山市许多山区都产茶,而制出的茶叶形状也和竹叶青一样。同属乐山市的峨边、马



边、沐川、洪雅等县,因为海拔比峨眉山更高,空气质量更好,水质也好,出产的茶叶品质一点也不亚于竹叶青茶,只不过竹叶青茶在江湖上的名气确实太大了。我们朋友之间相互赠送或是自己喝茶时,还是更愿意选择这些不知名不张扬却有着同样品质和外形的山中新秀。因此,在我本文的体会中,说的主要是包含了这些地方生产的竹叶青茶。

去年,在峨眉山传法大师处品茶,发现简易包装的茶叶无论从色、形、汤来说都太过精美,大师曰:此乃零公里所产的茶。零公里是峨眉后山一处休闲胜地,因为海拔比万年寺高,过去并不产茶。近年来,由于气候变暖,产于海拔更高的峨眉山龙洞村一带的形似竹叶青的茶反而在色泽、形态和汤味上更见极致,

所以,我把这些上品的竹叶形茶统称为竹叶青茶。

竹叶青茶不能像老荫茶那样牛饮,只能静下心来,细细品味。她是那样的娇嫩,犹如刚刚出生的细芽还没有来得及舒展,刚刚孕育的生命还没有来得及绽放,让你睹之而生怜香惜玉之情;她是那么纯洁,生于清山怀抱之中,沐天穹之灵气,吸大地之精华,非极纯极净的天然矿泉冲泡就是对她的亵渎;她是那么高雅,犹如倚窗而望的公主,可与她诗情画意,却不能以低俗的献媚取悦于她。

竹叶青茶太娇嫩,水温不能过高,否则伤茶色、坏茶味;竹叶青茶太短暂,不耐反复冲泡,否则色衰味竭;竹叶青太过精美,片片都是含苞未发的芽,初汤似千万整齐的银针壁

茶叶产能已过剩 茶园面积还在增

众所周之,茶叶价格的波动,将直接影响茶农积极性。然而,目前行业普遍存在盲目乐观的情緒,各主要产茶省份,尤其是中西部地区,在产业政策上依旧鼓励茶叶种植,发展茶园面积。如不能及时对产业政策进行调整,限制茶园面积,把重点转移到提高单位面积茶叶经济效益和消费市场培育上来,茶贱伤农情况很有可能发生,进而影响茶叶价格。

中国茶叶流通协会于日前发布中国茶叶 2014 形势预测报告。据统计,我国茶叶今年总体产量持续走高,质量也有很大提升。今年茶叶产量将达 195 万吨左右,较去年同期增产 8% 左右,并且我国茶叶质量也在稳步提高,但稳步发展的途中,行业所存在的问题也不容小觑。

在预测报告中指出,中国茶叶流通协会指出,我国茶叶 2013 年最显著的两个态势:第一,大宗

宗茶量增价涨,高档名优茶大幅下跌;第二,茶产能过剩突出,卖茶难成为瓶颈。

高档名优茶价格大幅下跌

据中国茶叶流通协会预测,未来我国茶叶仍将保持增长势头。今年茶叶种植面积依旧大幅度增加,仅贵州全省的茶叶种植面积就已达 600 万亩,首超云南省,跃居全国第一。由于年初并未出现极端恶劣天气,加之各产茶区不断提高茶园管护水平和鲜叶加工技术,茶叶质量得到了保证,使得 2013 年春茶品质总体好于往年。

但受“国八条”和国际经济环境的影响,除云南普洱茶和福鼎白茶价格继续保持上涨外,

其他茶类的大宗茶类保持平稳增长,高档名优茶大幅下跌,跌幅在 10%-50% 之间,不同茶类幅度略有区别。据中国茶叶流通协会对全国主要产茶区的调查,浙江市场前期市场慢热,后期交易温和,早茶成交价格明显低于去年。安徽高档名优绿茶,如六安瓜片、太平猴魁、黄山毛峰等价格降幅在 15% 左右,中低端大宗春茶价格与去年持平。

茶产能过剩突出

中国茶叶流通协会通过对北、上、广等主要销区的调查显示,今年入春以来,整个茶叶市场不容乐观,呈现“疲软”的态势,高端礼品茶销售明显下降。截止到目前,高档茶叶价格虽然下降,但销量还是较为正常。同时,随着

CPI 指数攀升,农业生产资料成本持续加大,毛茶价格上涨幅度持续走低,导致部分地区茶农弃采茶叶,这在一定程度上挫伤茶农种茶积极性。而国家制定的部分行业标准也制约着我国茶叶批量化、大量化生产。

中国茶叶流通协会提出解决之道

据了解,针对我国茶叶行业存在的问题,中国茶叶流通协会提出 6 点建议:首先,国家有关部门尤其是农业主管部门,要因地制宜,根据当地的生产实际,做好行业发展规划,制定政策适度控制茶叶种植面积。鼓励通过栽培、管理技术来提高单位面积茶叶的产量和经济效益。其次,农业主管部门还应做好行业发展规划,加快农村城镇化和农业产业结构调整,制定政策适度控制茶叶种植面积。鼓励通过栽培、管理技术来提高单位面积茶叶的产量和经济效益。第三,在我国,农业始终是个薄弱行业,建议政府部门应加大对农业生产资料的扶持力度,在制

订政策时应向此倾斜,同时应建立农茶价格监控体系,一方面防止农业生产资料上涨过快,另一方面杜绝部分不法商贩囤积农资,人为造成价格上涨。第四,无论是政府、还是行业协会,应积极主动地开展各种促销活动,帮助茶农拓宽茶产品流通渠道,建立透明市场价格体系,向茶农及时反馈市场信息,指导茶农生产适销对路的茶产品,另一方面通过提倡饮茶有利于人体健康的宣传等促销活动来帮助茶农打开更广阔的茶叶市场。第五,茶叶如今过度包装问题非常严重,建议国家有关部门制订严格的限制产品过度包装的法律法规,引导茶叶包装向“简约包装、循环利用”的环保方向发展。第六,天价茶的炒作行为影响基本上是负面的,不仅没有被社会认可,而且还严重损害了行业的美誉度,影响茶叶消费的增加。应建立一套完整的茶叶价格信息体系,及时向社会发布茶叶价格变化情况,通过主流媒体进行舆论正面引导,使茶叶平民化运动得以实现,树立茶行业的新风气。

(中华工商时报)

茶百科

饮茶方法的四次演变

我国有数千年的饮茶史,人们的饮茶方法随着制茶技术和饮茶实践的发展进步,有过四次较大的演变。

第一个阶段:煎饮法

当我们的祖先还处在原始部落时期,由于生产力低下,常常食不果腹。当他们发现茶树的叶子无毒能食的时候,采食茶叶纯粹是为了填饱肚子,而不是去享受茶叶的色、香、味,所以还不能算饮茶。而当人们发现,茶不仅能祛热解渴,而且能兴奋精神、能医治多种疾病时,茶开始从食粮中分离出来。煎茶汁治病,是饮茶的第一阶段。这个阶段里,茶是药。当时茶叶产量少,也常作为祭祀用品。

第二个阶段:羹饮法

从先秦至两汉,茶从药物转变为饮料。当时的饮用方法,正象郭璞在《尔雅》注中所说的那样:茶“可煮作羹饮”;也就是说,煮茶时,还要加粟米及调味的作料,煮做粥状。至唐代,还多用这种饮用方法。我国边远地区的少数民族多在唐代接受饮茶的习惯,故他们至今仍习惯于在茶汁中加其它食品,如藏族和蒙古族至今盛行的奶茶。

第三个阶段:研碎冲饮法

此法早在三国时代就已出现了,唐代开始流行,盛于宋。三国时代魏国的张揖在《广雅》中记载:“荆巴间采叶作饼。叶老者,饼成以米膏出之。欲煮茗饮,先炙令赤迹,捣末,置瓷器中,以汤浇覆之……其饮醒酒,令人不眠。”这里说得很明确,当时采下的茶叶,要先制饼,饮时再捣末、冲沸水。这同今天饮砖茶的方法是一样的,应该说是冲饮法的“祖宗”。但这时以汤冲制的茶,仍要加“葱、姜、桔子”之类拌和,可以看出从羹饮法向冲饮法过渡的痕迹。唐代中叶以前,陆羽已明确反对在茶中加其它调料,强调品茶应品茶的本味。说明当时的饮茶方法也正处在变革之中。纯用茶叶冲泡,被唐人称为“清茗”。饮过清茗,再咀嚼茶叶,细品其味,能获得极大的享受。宋人以饮冲泡(淹茶)的清茗为主,羹饮法除边远地之外,已很少见到。

第四个阶段:泡饮法

饮茶的第四个阶段,可叫做全叶冲泡法。此法始于唐代,盛行于明清以来。唐代发明蒸青制茶法,专采春天的嫩芽,经过蒸焙之后,制成散茶,饮用时用全叶冲泡。这是茶在饮用上又进一步。散茶品质极佳,饮之宜人,引起饮者的极大兴趣。为了辨别茶质的优劣,当时已形成了审评茶叶色香味的一整套方法。宋代研碎冲饮法和全叶冲泡法并存。至明代,制茶方法以制散茶为主,饮用方法也基本上以全叶冲泡为主。这同今天大多数人的饮茶方法是一样的。

目前开始的速溶茶、茶饮料等饮用方式也许正是新兴茶饮法的开端。(编者整理)

茶叶美食

茶叶鸡汤

广东人是吃鸡的高手,也是喝茶的高手,用茶叶作主要配料烹制出的鸡肉菜肴是粤人的拿手杰作,茶香鸡、茶熏鸡翅就是其中名菜。除了主要的焖、烧、熏这些制法,茶叶和鸡还能入汤。鸡汤本来就鲜美,加入茶的甘香,整道汤品清新不腻,补而不燥,且做法简单。

茶叶鸡汤的做法:

- 1.洗净宰好的光鸡,斩件,永水捞起。
- 2.取 15 克茶叶放入茶杯,淋入热水随即倒掉,是为洗茶。
- 3.煮沸清水,倒入大炖盅,放入鸡块和洗好的茶叶,隔水炖 3 个小时,调入适量的盐。
- 4.剩下的 15 克茶叶同样先洗一遍,放入汤里,待泡好即可品尝。

炖好的茶叶鸡汤鲜美甘香,有益气、补虚、消食、利尿和解毒清热之功效,尤其适合在炎热的夏季进食。(编者整理)