

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国食品工业协会花卉食品专业委员会协办

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年11月15日 星期五 主编:李国政 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9

上海食品安全追溯规章将于年内出台

本报讯(记者 李国政 黄戎)上海正抓紧修订《上海市食品摊贩经营管理暂行办法》,夜市餐饮的规范问题被纳入调研。11月11日召开的上海市人大常委会主任会议还透露,年内上海还将争取在全国范围内率先制定食品安全追溯的地方政府规章。

近年来,上海各区县和街镇都在探索“定时定点”管理模式,试图通过“有效疏”和“严格堵”,在满足市民餐饮需求的同时规范食品摊贩经营行为,使之符合食品安全和城市环境的要求。在此过程中,夜排档始终是最令城市管理者头疼的问题。市人大代表等多方人士曾就此建议借鉴台湾、香港等地夜市的管理方法。上海有关区县

已进行了相关尝试:如虹口区率先在全市开设了“早餐工程夜市店”,在市政府实事项目早餐工程的基础上延伸夜市服务,并将其纳入菜场改造,探索了夜市排档治理的新办法。

市政府办公厅回复市人大常委会的有关文件介绍,市食安办正会同相关部门开展调研,并抓紧修订《上海市食品摊贩经营管理暂行办法》,拟将夜市餐饮的规范经营问题一并研究。

市政府办公厅有关文件还表示,市商务委已会同市食安办、市法制办启动食品安全追溯地方立法调研,上海将争取今年在全国范围内率先制定食品安全追溯的地

方政府规章。目前,《上海市食品安全信息追溯管理办法》初稿已形成。现在,全市共有近3000家餐饮单位注册使用食品安全追溯系统。今年年底前,上海所有中央厨房及配送中心、集体用餐配送单位、学校食堂、连锁餐饮总部及下属门店、大型级以上饭店将全使用该系统。市商委将与其他省市有关部门建立大宗使用农产品产销对接机制,目前正与湖南省协商。湖南省在粮油、猪肉水果种植养殖领域具有一定规模,一直是农产品调出大省。今后,两地有望通过政府搭台、企业主导、市场运作的方式,向上海引进湖南的粮食、猪肉、水果等大宗农产品。

据悉,今年1到7月,上海受理的食品安全类投诉举报同比增长56.5%,其中“12345”(市民热线)直接受理的占76.1%,100%按时答复;另外,食品药品投诉举报电话转交各有关部门承办的举报查实率为65.3%;市食安办核发食品安全举报奖励专项资金287笔,计15.23万元。今后,上海还将建立重要投诉举报案件查办督办和有奖举报制度落实的考核通报制度,进一步健全“举报一查处”联动机制,完善举报人保护和举报信息保密制度。同时,拓展群众监督渠道,探索利用微博、微信等信息手段,方便市民投诉举报,努力形成食品安全共治格局。

中国食品工业协会 会长石秀诗一行 赴河南调研

近日,第十一届全国人大财经委主任委员、中国食品工业协会会长石秀诗一行赴河南省,对商丘市、漯河市、鹤壁市、安阳市、濮阳市共五市七县、三十多家食品生产企业及检测中心进行了调研。

在听取各地工作汇报后,石秀诗指出,要高标准建设食品工业园区,并表示,中国食品工业协会将尽力帮助、支持商丘生态食品产业园区发展;对漯河市发展水平工业提出了突出地方特色、食品名城建设要与农业产业化规模化现代化建设紧密结合、强化食品工业服务体系建设、把循环经济放到食品工业发展的重要位置、带头做推动食品安全的模范、要在创建大企业和知名品牌上下功夫、既要引进来也要走出去等七个方面的意见;石会长希望鹤壁能够在搞好传统食品工业的基础上,不断创造新的优势,大力发展高附加值的休闲食品、高档食品,进一步壮大食品工业,注重发展循环经济,注重食品安全;在安阳市汤阴县,石会长对汤阴县结合县域特点,充分利用农产品资源优势发展食品工业给予充分肯定;在濮阳市,石会长要求当地政府和企业要高度重视食品安全,把食品质量安全作为企业生产和发展中必须把好的第一道关。

食药总局党组书记张勇 调研北京市 食药监管体制改革

2013年11月8日,国家食品药品监督管理总局党组书记、局长张勇到北京市调研食品药品监管体制改革工作,北京市政府副市长程红等陪同。

实地考察后,程红代介绍了该市食品药品监管体制改革总体情况,北京市食品药品监督管理局专题汇报了北京市食品药品互联网监测平台建设情况、药械风险控制技术支撑体系工作情况,海淀区、石景山区政府及食品药品监管部门汇报了食品药品监管体制改革有关情况。张勇对北京市食品药品监管体制改革工作给予高度肯定。他指出,北京市委、市政府高度重视食品药品安全,以明确的态度推进食品药品监管体制改革,在不到一百天的时间里,克服种种困难,建立了市、区县、街乡三级“全覆盖”式的食品药品监管机构,改革力度大、速度快,食品药品监管力量显著加强。北京市的食品药品监管体制改革更结合实际、更具有创造性,体现了党的群众路线教育实践活动的精神实质,垂直与分级“两结合”的管理体制,能够更好地落实属地政府责任,实现监管“线”与“面”的有机结合,为做好食品药品监管工作奠定了良好基础。他希望北京市食品药品监督管理局从以下四点出发,继续做好食品药品监管工作:一是领导班子要加强团结,共同承担工作重任,为首都食品药品安全站好岗、放好哨。二是要切实加强监管,狠抓重点地区、重点品种、重点问题,突出重点治理,防止发生系统性、区域性风险。三是要进一步强化科技支撑,做好检验检测工作。总局将加强与北京市的联系,做好共建工作。四是要以高度的责任感和使命感,不断完善各项规章制度、创新监管模式,要发动群众参与食品药品监管,搞好社会共治,在实践中探索、积累更多更好的经验。

国家工商总局曝光 15 则严重违法广告

11月12日,国家工商总局发布2013年第十号违法广告公告,曝光了8月份对全国部分媒体广告进行监测抽查时发现的15则严重违法广告,涉及药品、医疗、保健食品、化妆品及美容服务等类别。被曝光的违法药品广告包括下消丸、前列回春丸、痛风舒药品广告等。这些违法广告涉及在大众传播媒介发布处方药广告,含有不科学的表示功效的断言和保证及利用专家、医生、患者的名义和形象作证明等违法情节。北京燕竹医院、中山医家庭医生口腔医院、解放军第464医院等医疗广告,涉及以健康讲座栏目形式变相发布,广告中出现医疗技术、诊疗方法等内容,并利用专家、患者的名义和形象作证明。玛卡益康、青钱柳降糖神茶、轻漾畅比美小麦纤维素颗粒保健食品广告,含有与药品相混淆的用语、扩大保健功能和适宜人群、欺骗和误导消费者等违法内容。欧蒂美燃脂精华油、矿草元黑白冰泥化妆品广告以及丹凤眼美容服务广告,其内容存在夸大化妆品的效用或者性能、使用绝对化用语、误导消费者等违法问题。

(编者整理)

中国大豆产业到了最危险时刻

颜伟是黑龙江依兰县大豆专业合作社的销售部经理,多年来一直在收购和经销大豆,在他的合作社里有着黑龙江省内数一数二的大豆,芽豆精选塔,但是雄厚的基础并没让颜伟感到舒心。近两年来,他感觉生意越来越难做。

颜伟:“以前我们可以把大豆发到关内一些油厂,但现在都谈不上,油厂这一块都谈不上了,我们做不了了,生存的话我们只能去加工芽用大豆或者是豆浆豆,只能加工这个了。”

颜伟的困惑在于,一方面自己的大豆无法卖给榨油厂,另一方面,尽管自己不断扩大收购大豆的范围,也依然无豆可寻。“我们周边以前种植面积应该在60%——70%,现在在6%、7%也不一定,非常严峻,我们生存也是非常困难,我们同行80%都改行,去做别了。”

如果说颜伟和王建伟的境况还不足以展示全貌,那么到了佳木斯的桦南县,就能更真切地感受到大豆遭遇的尴尬。桦南县是黑龙江省大豆的主产县之一,曾经大片大片的大豆地,如今已经被玉米所取代。当地的种植户说,种植大豆实在赚不到钱。一位当地种植户说:“按一垧地成本,扣除一切费用,水稻能剩7000,玉米就可能剩到5000,大豆能挣个1500到2000都多说的。”

黑龙江省农业部门的一项调查显示,2012年,黑龙江全省种植大豆每亩净利润256元,玉米每亩净利润495元,而粳稻每亩净利润高达695元。由于种植收益明显低于玉米和水稻两大粮食作物,豆农种植积极性急剧下降。黑龙江省大豆种植面积和产量在近四年来迅速缩减。黑龙江省大豆协会副秘书长王小语说,这样的现状令人痛心。

要进口到国内来的话,要180%的关税,这样国外的农产品就没有很强的竞争力,1996年之后呢,大豆的关税和配额被大幅度调降,调降到3%到1%,但与之相对应,玉米与水稻和小麦的关税和配比并没有作调整。

正是由于进口大豆的冲击,国产大豆失去了竞争力,昔日的大豆主产国到如今的大豆进口国,我国只用了几年的时间。据统计,黑龙江全省油脂加工企业日加工能力200吨以上的有88家,年加工产能在1450万吨左右,但目前九成以上的非转基因大豆加工企业都已停产,实际加工量只有200万吨左右,非转基因大豆加工企业已经到了“集体倒闭”的边缘。

九三粮油工业集团是我国最大的非转基因大豆加工企业,年加工大豆能力500万吨,而去年仅加工90多万吨非转基因大豆,亏损近2亿元。王小语疾呼,中国的大豆产业已经到了最危险的时刻。

价格掌握在跨国粮商手中,一旦中国油脂企业被全部挤垮或兼并,跨国粮商将彻底主导我国大豆产业的话语权。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥认为,我国大豆产业眼下的遭遇和十几年前阿根廷大豆的遭遇十分类似,而一旦我国大豆产业完全依赖进口,与大豆相关的饲料、养殖以及食用油等行业,都将会受到影响,最终将会影响到我国的粮食安全。

李国祥:如果国产大豆一直都处于萎缩的状态,甚至到最后的时候很少了,那么我们面对国际市场出现的紧缺情况,有可能会出现被动局面,所以我们还必须保持一定的警惕。

尽管目前我国大豆产业岌岌可危,但王小语觉得,并非产业自身出现了问题。国家层面要尽快出台相关政策,给予大豆产业求生存、谋发展的契机,有效稳定豆农的种植积极性。

王小语:可以参照玉米和大豆的比价给予农户一定的补贴,支持农户种植大豆,稳定大豆的播种面积,另一方面,在黑龙江包括国内其他主要种植大豆的省市设立非转基因大豆保护区,防范进口转基因大豆的冲击,同时也在保护区内对加工企业给予一定的扶持政策和措施,使加工企业能够有效的把农户种植的大豆产品转化出去,避免农户因为种植大豆买不上好价,受到冲击和影响。

(何鹏)

中国白酒金三角协会召开部分名优白酒企业家座谈会

■本报记者 李国政

近日,中国白酒金三角协会在四川邛崃召开了部分名优白酒企业家座谈会,以下是这次座谈会上部分与会者的发言,有删节。

王少雄(理事长):上个月,协会组织了我省部分酒企负责人专程到山东景芝和江苏洋河这两个企业进行了实地考察。今天到邛崃又看了邛崃市酒类发展情况大家都知道邛崃在酿酒文化和历史方面都很有丰厚的底蕴,这几年酒业也有长足发展。但他们和各位一样,面临新形势,也在转型变化的过程中思考探索。所以今天请邛崃市委常委、宣传部长舒显奇在这里介绍一下邛崃酒产业发展的情况,也算是一种交流和相互学习吧。

邛崃市委宣传舒部长:今天中国白酒金三角协会部分名优企业家座谈会在邛崃举行,受市委书记委托,仅代表邛崃市委、市人大、市政府、市政协和66万人民向参会的各位领导、各位来宾表示热烈欢迎,向一直以来关心支持邛崃发展的各位领导、来宾表示衷心的感谢。下面,我将将邛崃白酒产业发展情况做一个简要汇报。

邛崃古称临邛,是巴蜀四大古城之一,2300多年历史,是古代南方丝绸之路,西出成都第一城,是川西南重要的物资集散地。邛崃得名藏语,意思是盛产美酒的地方,酿酒历史可追溯到2300多年前。邛酒一直以来就是邛崃市经济文化重要的组成部分,市里有中国最大白酒基地,2012年12月被中国轻工联合会、中酒协正式授予“中国白酒原酒之乡”。国家质检总局授予“邛酒”地理保护标志。今年1-9月,邛崃规上白酒企业26户,实现总产值12.8亿元,同比增长9.1%,实现主营业务收入13.6亿元,同比增长8.5%。

邛崃市委市政府历来高度重视白酒产业发展,市委13次党代会提出,将邛崃建设成世界酒业发展高端、享誉全国的原酒之乡和中国白酒金三角重要组成部分,力争通过



●王少雄在座谈会上讲话

3-5年的努力,形成年产白酒30万吨,储酒300万吨的能力,实现年产值200亿元。主要从以下几方面做好工作:(1)做好产业规划,统筹发展。充分利用酿酒资源,发挥区域优势,抓住新一轮机遇。在认真分析产业发展现状及存在问题后,编制了《邛崃市白酒产业中长期发展规划(2012-2020)》,提出了推进白酒产业发展的重点任务和保障措施,指导全市产业发展。(2)抓好载体建设,推进集中发展。“邛崃中国名酒工业园”是成都批准设立的唯一白酒产业集中发展区。近期规划5平方公里,远期规划10平方公里。我市以名酒工业园为平台,大力推进名优酒集中、集群、集约发展,目前已入住金六福、太白诗仙等名优企业28家。(3)立足自身资源,加强品牌建设。我市立足最大白酒原酒基地的品牌优势,按照中轻工联合会、中酒协《关于共建区域特色产业规划》的要求,大力推进邛酒标准化、规范化、品牌化建设。经过2年努力,获得两大金字招牌,即“中国白酒原酒之乡”和“邛酒地理产品标识”保护。(4)创新机制体制,推动提档升级。成立

了邛崃酒业发展促进会,加强对白酒行业组织和管理,制定了《邛崃市推进邛酒产业提档升级实施意见》和《邛酒地理产品保护办法(初步方案)》推动邛酒的规范发展,做强做大。(5)发挥带动优势,推动产存互动。在邛酒地标区域,临邛、卧龙、平乐等八个镇乡,450平方公里的范围内建设酒城、酒都、酒园、酒镇、酒庄、酒村等项目。打造世界名酒文化走廊,逐步形成产存互动的良好格局。(6)加强人才培养,夯实人才保障。今年9月,我市成立了工商职业技术学院邛酒分院,专门培养邛酒产业发展所需各类人才,这个分院今年招生很热,很多学生报名。目前,我市有四川中国白酒金三角酒业协会白酒专家委员会专家31人,四川省白酒评委41名,国家白酒酿酒师、品酒师200余人,国家白酒评委7人,四川酿酒大师2人。(7)加强质量管理,提升品牌保障。建立了从生产源头开始的市场监管准入机制,定期开展质量分析和全市范围的白酒专项检查,并建立了风险预警机制,确保白酒生产各环节安全可靠。

沈才洪(泸州老窖酒业):景芝酒文化做得很好,洋河肯定还是有更大的发展,领导的境界、战略、思想都值得学习。再看四川,很多酒企的领导都缺乏战略思维,都是觉得只要把酒卖出去即可,对人才的培养不太重视。对品牌的打造更是不重视。有些原酒企业很担心原酒卖不出去,其实,只要原酒有个性,有特色,别人都抢着要的。

张树平(沱牌舍得酒业):到省外参观学习有三点体会:一是酿酒机械化和信息化,值得同行学习、深思和规划,尤其是景芝的四化等,对于传统生产过程是一次飞跃,保证产品质量的提高、安全、效率的提高;二是资源整合和创新值得学习,尤其是营销模式的创新。在资源整合上,洋河、双沟资源整合,做大做强,做得很好;三是我们增强危机感,尤其是川酒企业,无论是从生产、管理还是市场上,川酒是中国喊得很响的,在这种情况下,危机意识要加强,要深思、反思。我有五点建议:一是川酒如何抱团,作为行业协会,打造白酒金三角品牌,共同维护和塑造好川酒的良好形象,如何立足当前,着眼长远,在全国树立龙头的形象和地位;二是做好白酒产能的大文章,协会要有一个产能的规划,要进行控制,多提供一些指导,并加强管理;三是做好整个白酒正面的宣传和报道,不能过度地报道负面消息,行业协会可以通过媒体渠道,传达一些正面宣传;四是在三公消费中,民间的活动是否应该变动,正常的商务活动、民间的活动等,消费的过程中免不了要邀请领导出席,有些地方太过度了,领导不参与,活动就没有意义,也就无法拉动白酒消费;五是希望协会的领导组织企业多出去走走看看。

田峰(剑南春酒业):我的感受:一是管理层面要加强学习,二是我们川酒要避免“温水煮青蛙”效应,要有危机意识。学习能力决定生存,管理能力决定发展。建议:协会要高屋建瓴,要带领企业从技术、管理、市场等具有针对性问题召开的座谈会。

(下转12版)



联系电话:0830—5600777;13708284797