王胜军：敢争行业老大的追梦人

■ 郑丽敏

作为一个还在起步阶段的生产厂，提出2013 年产销翻番的目标已是让人觉得不可置信了，蓄电池行业老大的梦想看似更是遥不可及，可是，河南豫光金铅集团蓄电池厂厂长王胜军却信心满满，他坚信，有梦想才能有所成就，这条改革之路他走得坚定从容，走得意气风发。

2011 年 11 月 16 日，蓄电池厂一期技改工程破土动工，2012 年 5 月 30 日二层工房主体结构顺利交付使用，6 月底投入正常生产，确保了蓄电池厂 2012 年生产完成各种蓄电池 15 万只，创蓄电池厂历史最高纪录。

蓄电池一期技改时间紧、任务繁重，开工动土时，王胜军刚刚上任，可想压力之大。面对如此巨大的挑战，王胜军一笑而过，迅速投入到紧张繁忙的工作之中，甚至搬了铺盖到厂，准备打好这场风险战。

技改期间，他事必躬亲，从施工文件图纸的编制、审核，设备的考察、洽谈，到设备调试和质量验收等，他倾注了大量的心血，施工现场成了他待得最久的地方。他常说，只有亲自监督，工程的质量他才能放心，只有亲眼看到工程的进度，他才能安心。

当大型的机器设备准备进厂，大家傻眼了：大门外围铁路高架桥的高度不能通车！不仅设备无法进厂，甚至蓄电池厂材料的出入和产品外出都受到了影响。这下，可愁坏了众人，王胜军更是夜不能寐。为了不耽误工程进展，他几乎踏破了海军部队的门槛，也成了市交通局的常客，皇天不负有心人，他终于拿到了重新修建蓄电池厂门口路面的通行证，当下以最快的速度完成了修建路面的工作，为今后蓄电池厂产品运输车辆的畅通奠定了坚实的基础。

看到设备顺利进厂，王胜军紧悬着的心才终于放了下来，但是他没有因此而停顿下来，马不停蹄地开始了接下来的工作。事无巨细的他以厂为家，节假日也奔波于施工现场，从而忽略了家里的老婆孩子，如今提起来，他也只是叹一口气，眼眸中闪过一丝愧疚，可是却又立刻坚定起来，他相信，他的付出是值得的。

王胜军一直认为，只有创新才能提高竞争力，虽然铅酸蓄电池行业现在面临前所未有的危机，但是大大小小的蓄电池厂林立，大有越来越多的趋势，若想在这样的环境中生存，创新是必然的，节能降耗更是长期的任务。

为此，王胜军穿梭于各个厂房，查阅相关资料，多次组织技术人员论证，对 D330KT 等主要品种重新设计正负板栅结构，对活性物质量重新计算试验，最终降低了产品重量，按年产 15 万只电池计算，此举可节约用铅 182 吨，创造效益 260 多万元。同时，通过技术改造，D560KT、D330(A) KT 等负板实现了机械化涂板，减轻了工人劳动强度，并通过调整浸酸、轧酸和加湿固化工艺，提高了 D330KT 等负板的合格率，废品率也由原来的 4%降低至 0.5%。

作为业务员出身的厂长，王胜军在销售方面更是用心良苦，坚定公司政策的同时，做了一番重大变革，把蓄电池销售人员从公司销售处分离，归于蓄电池厂，做到生产和销售的统一管理。为提高销售员的积极性，制定新的考核条例和奖金政策，甚至亲自带领业务员跑市场，开发了电动三轮车用电池用户近十家，有这样事必躬亲的领导，2013 年产销 30 万只的目标，也许真的不再是梦想。

宜昌书法家走进稻花香品美酒献诗词

10 月 30 日上午，稻花香大礼堂弥漫着浓郁的书香气息，“情走稻花香，墨泼风雅园”2013 宜昌著名书法家稻花香品酒诗书荟在这里隆重举行。湖北省书法家协会副主席、宜昌市书法家协会主席周德聪等 10 名宜昌著名书法家汇聚一堂，现场创作 58 首有关“稻花香”的诗词，共同探讨稻花香文化的底蕴和精髓。

本次品酒诗书荟由湖北稻花香集团和宜昌市书法家协会共同举办。现场创作的 58 首诗词均选自《钦定四库全书》，每首诗都表达了与“稻花香”相关的一种情怀，“稻花香里说丰年”、“酿成千倾稻花香”等经典名句也在其中。这些名句不仅是中华民族诗文化的象征，更是彰显着稻花香文化的内涵。这些书画作品将篆刻在稻花香文化广场的文化墙上，成为稻花香打造工业旅游的一道亮丽景观，进一步提升中国白酒名镇特色。

现场创作之前，周德聪一行品尝了稻花香美酒。创作现场，10 名书法家挥毫泼墨，把对稻花香的热爱、期待和赞美之情倾注于笔端，众多流派异彩纷呈，楷书、隶书、行书、草书、篆书等各种字体挥洒自如，一幅幅佳作浑厚苍劲、清新自然、简洁明快、气韵贯通，集中展示了书法家们高超的艺术造诣，寄托了对稻花香的深情厚谊和美好祝愿，同时也引发了现场观众的阵阵赞美之声。

稻花香集团党委副书记方丽华说，举办此次活动是为了进一步提升稻花香品牌的文化张力，实现“白酒之业、产业之路、文化之魂”三驾齐驱，大力弘扬中华民族传统文化，借力国学风雅，将中华文化的瑰宝加以传承与演绎，进一步传载稻花香美酒文化。

（文/冯菊　图/袁林）

认清形势　落实责任　确保安全

兴文县召开煤硫矿山安全工作例会

■ 本报记者　何沙洲

10 月 25 日，四川省兴文县召开煤硫矿山安全工作例会，通报近期煤硫矿山安全监管工作情况，研究分析当前煤硫矿山安全监管工作难点和重点，并就下一步安全工作作了安排部署。各产煤硫乡镇分管领导、县安全监管局涉煤硫人员、全县驻矿安监员、各煤硫企业业主、矿长和总工参加了会议。

兴文县政府副县长黄永富出席会议并作重要讲话。黄永富指出：“我县煤矿行业面临清理整顿、兼并重组、市场疲软、企业资金短缺等一系列复杂的特殊情况和问题，再加之停产时间长，井下瓦斯、水患、自然发火、冒顶片帮等危及复产复工安全的隐患多，情况极其复杂，特别是煤矿技术人员、安全生产管理人员、特种作业人员和熟练工人流失严重，给安全监管带来巨大压力。”

黄永富要求：各级监管部门和企业一是要强化意识，必须做到安全工作警钟长鸣。要清醒认识矿山行业安全生产严峻形势，以更加严格的要求，更加扎实的工作，确保县委县政府安全生产目标的顺利实现。二是要高度重视，严格落实安全生产主体责任。要认真按照“一岗双责”的要求，加大企业安全投入，认真开展“打非治违”相关工作，加强煤矿企业密闭管理和工人培训，严查事故隐患，开展矿井灾害治理工作，着力建设新型矿山。三是要落实责任，扎实抓好安全生产监管工作。各级各部门要明确岗位职责，认真履职，抓住安全监管的重点和难点，有针对性地开展安全检查工作，确保隐患排查到位、整治到位。四是要强化现场管理，确保安全生产。要认真落实现场管理人员，解决处理好现场管理中的难点问题，把生产现场安全管理的理论与具体的生产实际相结合，扎实推进矿井现场管理工作，确保矿井安全生产。

兴文县安全监管局李正强局长就抓好当前煤矿矿山工作在会上强调要提高认识，明确目标，切实落实安全生产主体责任；要细化方案，强化措施，坚决杜绝安全生产事故的发生。同时，对煤硫矿山瓦斯和水患治理、密闭管理、职业健康等工作和关闭煤矿安全工作作了安排部署。县经商和信息化局李原副局长在会上安排了煤炭行业管理相关工作。

文化“情”调助红豆品牌魅力绽放

■ 朱群星

10 月 25 日，由红豆集团与中外名人文化产业集团联手打造的中国首档服饰文化节目《红豆·中国魅力》正式登陆辽宁卫视的周五黄金档与观众见面。本次的节目与传统的模特选秀不同，而是将人与服饰、服饰与文化完美融合，凸显出中国服饰文化的强大魅力。而作为中国服装的领军品牌，红豆集团的此次加盟，不仅表明红豆一直致力于自身品牌文化建设，更是中国服饰文化的传播的责任企业。

服饰也是一种文化载体，“情”文化是红豆集团企业文化的主基调，从产品设计到员工关怀，再到社会责任的承担，红豆“情”无处不在，而正是这种文化“情”调让红豆品牌绽放出独特魅力。

产品设计之“情”

目前，红豆集团服装形成了红豆男装、红豆居家、轩帝尼、依迪菲、ZUO 等五大品牌，分别定位为主流消费群体、居家服、高端定制、都市白领女性、都市时尚男士。尽管是不同品牌面对不同消费者，但作为红豆集团的下属品牌，都从不同侧面反映着红豆的“情”文化。

员工关怀之“情”

红豆的“情”文化对内体现为企业对职工的关心和职工对企业的热爱。周海江总裁说，建设幸福红豆要把“职工得实惠”作为企业最终的落脚点，营造企业发展与员工成长相一致、企业利益与员工利益相一致的良好格局，而“生活有保障、事业有希望、情绪有释放”就是这位红豆掌门人与员工打成一片的妙法良方。

生活有保障就是让员工共享企业发展成果。一方面，注重提高员工的经济待遇，保持生产一线员工较高的薪酬水平，集团还专门投入 1.35 亿，建造了 17 幢科员宿舍楼、一线员工宿舍楼、夫妻楼。另一方面，注重关心员工的成长进步，以红豆大学为载体，加强对一线员工的培养，每年投入上亿元开展各类知识技能培训，着力建设高技能、高素质的员工队伍。

事业有希望就是给员工提供公平的发展机会，积极倡导“你有多大能耐，红豆给你多大舞台”的共同价值观，通过“竞争上岗”为员工提供一个公平的晋升平台，让优秀人才以能力赢得岗位、凭实绩获得高薪。

情绪有释放就是使员工有表达诉求的渠道。为了畅通与员工的沟通渠道，集团专门设置了“书记总裁信箱”、“监事会信箱”，每个车间还设置了“回音壁”，倾听群众呼声，畅通了管理通道，让员工“情绪有释放”。同时，集团电子邮箱、微博微信、论坛等平台也全部开放，让员工自由表达意见，并切实帮助解决问题。

社会责任之“情”

与此同时，红豆集团还将这种“情”撒向全社会。多年来，集团共对外捐款物超 3 亿元，救助残疾儿童旭旭、成立爱康基金关爱癌症患者、设立红豆七一奖学金，资助汶川学生、玉树地震捐款 205 万元，雅安地震捐款 614.2 万元……正如集团总裁周海江所言，“履行社会责任是企业的应尽义务。一个没有爱心、不注重社会责任的企业，是一个没有明天的企业。”红豆正是抱着大爱的情怀，践行社会责任，将“红豆”的情文化广泛化为对全社会的爱。

不仅如此，红豆的“社会责任”之“情”还表现在对传统文化的继承和发扬上。从 2001 年起，红豆集团从《相思》诗引发出“相思节”，全力倡导，将原来“七夕节”办成红豆·七夕节。通过 13 年的打造，红豆·七夕节在社会上引起了巨大反响，得到了社会各界人士的支持与关心。红豆集团执著地挖掘中华民族的优秀文化，使红豆的品牌文化又有了一个质的提升。

“红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。”翻开红豆集团的企业文化手册，映入眼帘的就是王维的这首《相思》。而穿越千年，将这首诗与红豆紧紧串联起来的则是连绵不断的“情”。无处不在的“情”丰富了红豆品牌的内涵，也造就了红豆品牌的魅力。

绿塘煤矿成为贵州贫困地区外来“财神”

该矿工资分配坚持集体讨论、集体负责、及时公布、接受监督

投资 2000 万元修建的 13.5 公里县乡公路通车了，乡政府到乡中学 2000 米的路灯安上了，近 5 公里的输水管路通到老百姓的家门口…… 山东能源贵州矿业绿塘煤矿入驻贵州省大方县 8 年来给当地百姓带来的好处，像天上的星星一样数也数不清。

绿塘煤矿是原山东枣矿集团响应党的西部大开发和“大煤保大电”号召，于 2005 年 10 月在贵州省建设的一座大型煤矿。据矿工农办主任辛仕奎回忆，当初，这里道路泥泞，灌木丛生，人烟稀少，贫穷落后，市场上一个猪头仅卖 3.5 元，而且猪蹄、下水白送。2006 年元月，随着大批职工的相继涌入，沉静的绿塘乡沸腾了，人烟兴旺了。聪明的当地百姓为满足煤矿工人的需求，有的在矿门口开起商店、饭店，有的买来中巴车、货运车搞运输，还有的在矿周围盖起楼房向职工出租等。特别是该矿为以实际行动带动当地经济发展，敞开大门招聘当地采掘工，并把地面建设、煤炭销售、后勤服务等工程、工作交给当地农民来干，为解决农村剩余劳动力就业问题创造了条件。据矿领导介绍，绿塘煤矿建矿 8 年来，仅向当地政府缴纳矿产资源价款和税费两项就达 4 亿多元，成为西部贫困地区真正的“财神”。

如今，海拔 1800 多米的绿塘乡已经旧貌换新颜。一幢幢新建楼房拔地而起，街道两旁店铺林立，南来北往的车辆穿梭不息，到处是一派勤劳致富奔小康的繁忙景象。每当人们谈起这些变化时，都称赞西部大开发政策好，并期盼 “国家富强，民族振兴，人民幸福”的中国梦早日实现。（刘清燕）

又讯 贵州矿业绿塘煤矿把工资分配作为促进干部廉洁从业的源头来抓，每月工资分配，一律坚持集体讨论，集体负责，及时公布，接受监督，维护了职工群众的根本利益。图为 10 月 28 日下午，9 月份工资分配明细表刚贴出来，员工便争先恐后查看自己月收入的情景。

（孙仕栋　摄）

山东煤机集团科技项目喜获殊荣

近日，由山东煤机集团自主研发的“小型重防腐系列全自动立式隔膜压滤机”项目，获得山东省煤炭科学技术奖励一等奖。

该集团按照“差异定位、重点突破、多级支撑”的发展战略，不断加大新产品研发步伐。开发的小型重防腐系列全自动立式隔膜压滤机，自动化程度高、效率高、能耗低、占地小，主要用于化工、冶金、有色等行业的高腐蚀的特殊物料的固液分离过滤。（鲁美）

新通公司在经营发展中彰显党建作为

大同新通实业有限责任公司始建于 2006 年 12 月，公司主要经营商贸煤炭、煤炭销售、货物运输、印刷、服装生产、旅店餐饮等业务，收入由 7 年前 10 亿元多发展到今天的 20 多亿，利润由过去的几百万元上升今天的上千万元，均实现了翻番。

新通公司作为一家铁路系统的非运输企业，始终坚持“两手抓两手都要硬”的方针，董事长、党委书记、总经理形成“以人为本，营造和谐；抓好经营，共谋发展” 的共识，自公司成立以来，不断加强各级党组织机构的建立和完善。党委明确提出 “加强思想政治工作是领导班子的重要职责，党政一把手必须负起第一责任人的职责，班子成员要根据分工的不同，努力做职工的思想教育，把人心凝聚到干事、创业、谋发展的工作大局中” 的要求。在实际工作中，通过加大统筹协调力度，建立合理、科学、有效的思想政治工作机制，使党员队伍成为公司各部门之间、下属单位与总公司之间工作配合默契有力、提高效率、形成合力的桥梁纽带，有力地提升了公司党委思想政治工作在经营管理工作中的核心地位。

学习型企业建设，是企业发展的源头活水，只有不断提高企业员工自身的素质，才能使企业真正实现可持续发展。为此，该公司党委制定了学习型企业建设“双管齐下”战略。一方面，积极引领职工参与“学习型企业”的创建活动，运用理论与实践相结合的方法，采取“边学习边运用，边培训边贯彻”的方法步骤，确保“学习是一种生活方式，是一种管理模式，也是有效提高企业创造力、竞争力的源泉”的思想观念深入人心、付诸行动。另一方面，始终坚持“人才强企”战略，把培养人才、引进人才，广纳贤士作为发展的重要一环。并通过子公司职员互相参观、交流学习实践等方式，提高了公司职工的整体素质。

该公司党委积极开展 “以创建先进基层党组织、争当优秀共产党员”为主要内容，以精抓管理、提升效益，构建“和谐、文明、效率”企业为目标的创优争先活动。按照“经济发展到哪里，党组织就延伸到哪里，党员的先锋模范作用就发挥到哪里”的思路，公司党委在各支部中开展了以“亮身份、树形象、做表率”为主题的“共产党员先锋示范岗”创建活动。目前已树立党员示范岗 6 个，并实行动态管理，对已命名的先锋示范岗党员，结合党员民主评议进行年度考核，看工作绩效高不高、示范作用强不强、党员口碑好不好。对不符合标准的先锋示范岗党员，取消称号并摘牌；对先锋模范作用发挥好，连续两年被评为先锋示范岗的党员，由党组织向企业管理层推荐担任车间主任。（刘守林　杨兰）

地址：四川成都市二环路西二段 121 号　电话：(028)87319500　87342251(传真)　北京联系地址：北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼　电话：(010)87721045　52896956　52896958　87527365(传真)　广告经营许可证：川工商广字 5100004000280　成都科教印刷厂印刷