

浅谈如何建设企业廉政文化

■ 卜广奇

加强廉政文化建设是深入推进企业反腐倡廉工作,建设企业文化的重要内容。企业廉政文化,不是一种单纯的文化形式、文化现象,而是从企业的角度,针对突出的廉政问题,综合运用思想的、文化的、行为的、制度的、管理的手段进行系统防范而形成的一种管理方式、管理思想。因此,企业廉政文化建设必须立足本企业,具有自身特色,因企制宜,因时制宜,通过采用目标定位、培育理念、完善制度、查办案件、创建活动、突出特色“六步法”,来打造企业的廉政文化。

一、目标定位——

确定符合企情的总体思路

结合企业实际情况,明确企业廉政文化设定工作目标。赤峰平煤投资公司是一个新兴的服务型国有企业,于 2008 年 7 月 1 日正式成立。公司承担着百里矿区的生活后勤服务和部分社会职能。公司现有固定资产总值 56851 万元,在册职工 3763 人,管理离退休职工 18873 人,各类工伤残人员 9000 人。公司下属 23 个基层单位。公司是企业主组、主辅分离、企业剥离办社会职能的产物。针对公司成立背景、人员情况和实际状况,公司提出了企业廉政文化建设工作目标:惩治和预防腐败体系基本形成,思想道德教育的长效机制、反腐倡廉的制度体系、权力运行的监控机制比较完善;党员干部廉洁从政的自觉性明显增强;损害群众利益的突出问题进一步得到解决;基层党风廉政建设进一步加强;从源头上防治腐败的工作领域不断拓展;职工群众对党风廉政建设和反腐败工作认可度不断提高;企业廉政文化建设取得突破性的进展。

二、培育理念——

培育本企业廉洁价值理念

把企业廉洁文化融入公司文化建设战略之中,大力推进文化建设工程,自觉地承担文化发展的历史责任,用文化凝聚人心、用文

化升华管理、用文化塑造形象、用文化促进廉政、用文化推动发展。平投公司致力于企业廉政文化建设,依据企业的特征提出“诚信、服务、满意”和“敬廉崇洁、诚信守法”的工作理念,明确“构建和谐矿区,创建文明家园”的工作目标。在实际工作之中,催生出了“踏踏实实做事,干干净净做人”和“构建政治生态优良,维护社会公平正义”的企业廉政文化核心理念,在工作生活中,大力倡导“清廉勤俭,健康文明”的生活方式,大力推进企业文化建设,为公司实施文化战略、文化工程提供舞台的战略构想。廉政文化理念与企业文化创建紧密结合,构成公司文化的主体内容。

三、完善制度——

完善企业廉政制度和规范

结合企业的实际建立和完善惩治和预防腐败体系,不断加大治本,从源头预防和惩治腐败的力度,严格执行《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》,同时不断完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,加强企务公开建设,切实维护职工民主权力。进一步建立和完善企业的各项管理制度,极大地规范了领导干部的行为。认真做到“四个坚持”,即坚持纪委同下级党政负责人谈话、新任领导干部廉洁谈话和诫勉谈话制度;坚持领导干部重大事项报告、个人收入申报、业务交往中收受礼品登记、述职述廉、廉洁承诺和群众评议、企务公开制度;坚持财务管理、物资设备采购招投标、工程招投标制度;坚持党风廉政建设和反腐败工作责任制以及责任追究制度。

四、查办案件——

严肃查办违纪案件

加强廉政风险分析,风险监控和管理,实现关口前移、预防在先。并且围绕敏感部位做好监督防范工作,规范和监督权利运行,认真查找在思想道德、岗位职责、业务流程、制度机制和外部环境等方面可能发生腐败行为的风险点,做到前期预防、中期监控、后期处置。每年坚持与基层单位党政一把手签订《廉

政文化建设责任书》,并对各基层单位进行量化考核。对个别出现的违纪案件,切实做到发现一起查处一起,绝不姑息,绝不手软。

五、创建活动——

广泛开展廉政文化创建

广泛开展马克思主义的世界观、政绩观、荣辱观教育,开展理想信念、党的优良传统、优良作风教育,开展党纪党规和国家法律法规教育,引导党员干部坚定理想信念,树立正确政绩观和利益观,做到讲党性、重品德、做表率。全面提高各级领导干部遵纪守法意识,筑牢思想道德和党纪法规两道防线。同时大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德为内容的社会主义荣辱观教育,积极开展群众性的廉政文化创建活动,广泛开展“艰苦奋斗,廉洁从政”、“清廉勤俭,健康文明”、“敬廉崇洁、诚信守法”和“为民、务实、清廉”等主题教育,用健康向上的思想占领阵地,营造“以廉为荣、以贪为耻”的良好社会氛围。

六、突出特色——

构建有企业特色廉政文化

企业廉政文化创建必须突出企业特色,体现出企业廉政文化的覆盖性和兼容性。平煤投资公司是一个以服务产业为主体,多元发展的企业。因此,在内容上,突出以人为本,把提高党员干部的廉政文化素养作为廉政文化建设的基本内容;在形式上,创新载体,增强廉政文化的感染力和渗透力;在方法上,拓展领域,扩大廉政文化的辐射面。广大群众是廉政文化建设最广泛的主体,也是廉政文化建设不断丰富发展的源泉。不断扩大廉政文化建设的覆盖面,积极引导公司的全体职工家属参与企业廉政文化建设,企业廉政文化焕发出勃勃生机。

总之,要建立廉政文化建设长效机制,要认真接受上级的工作指导,虚心学习、借鉴先进经验,不断地提炼、总结、提高,为我所用,以形成完整的企业廉政文化理念识别系统。(作者为赤峰平煤投资公司党委政工部部长)

创新机制打造高素质后备干部队伍

■ 李燕

加强和完善后备干部队伍管理,培养选拔德才兼备的优秀年轻干部,对于提升企业核心竞争力,推动企业又好又快发展,具有十分重要的意义。在新形势下,随着社会主义市场经济体制的不断发展完善,对国有企业后备干部队伍建设提出了新的更高要求,传统的、封闭式的后备干部管理方式已不能适应时代发展的要求,迫切需要对这项制度做进一步调整完善,并积极探索适应市场经济新要求的后备干部队伍开放式管理体制,促进优秀年轻干部的健康成长、脱颖而出,为企业长远发展提供强有力的人才支撑。

山东能源新矿集团协庄煤矿以建设一支年轻化、知识化、专业化的高素质干部队伍为目标,积极推进干部人事制度改革,进一步完善干部选拔任用和监督管理机制,把加强后备干部队伍建设作为培养选拔优秀人才,加强领导班子建设的一项重要措施,在不断完善“一岗双推”梯次化后备干部管理制度基础上积极研究和探索,形成了一套行之有效的后备干部队伍建设长效机制。

一、提高境界,严格程序

创新选用机制

选人识人是用人的前提。矿每年组织一次推荐工作,在程序上进一步完善和规范“选”人机制,从源头上把好入口关,提高“选”人的准确性,选拔出优秀的、有发展潜力的后备干部,为培养和使用打下良好的基础。

1. 岗位设置做到“细”。科学设置岗位,明确岗位任职条件,掌握管理岗位设置分布状况,根据矿并实际,就现职副总师以下管理岗位层次的管理人员按 1:1-2 的比例,采取“民主推荐→确定考察对象→组织考察→公示→审批公布”的程序确定后备人选。

2. 民主推荐方式做到“宽”。民主推荐通过组织推荐、个人自荐、单位推荐、专业推荐等四种推荐情况进行有机结合,各单位、部门结合当前现有具体管理岗位,按照“一岗双推”的规定比例推荐后备干部报送到专业组,专业组在广泛征求意见的基础上提出推荐人员名单,再报送矿领导小组考察审核确定。

3. 严格审查目标做到“准”。对民主推荐产生的人选采取差额考察的方式,从德、能、勤、绩、廉五方面进行严格考察,根据考察情况,经党群工作部组织部门审核,报矿领导小组审核考察确定后予以公示,公示期内存有异议的重新予以考察或另外推荐其他人选,无异议的纳入后备干部数据库集中管理和集中培养。这种层层选拔、层层审核的选拔程序,确保了后备干部的质量。

二、把握重点,实践育人

创新培养机制

为了提高后备干部培养的科学性、系统性和计划性,坚持把后备干部培训工作同企业发展实际紧密结合,有针对性地加大培养力度,全面提高后备干部队伍的整体素质。

1. 丰富形式,强化理论培训。坚持专题培训与委托高等院校培训相结合,课堂教学与实践考察相结合,建立健全必要的规章制度,加强对培训工作的宏观管理,把后备干部的选拔、培训和使用有机结合起来。一是结合创建学习型组织和学习型单位活动,有组织的进行自学,规定自学任务,提供自学内容,完成心得体会、调研报告等;二是选送参加集团公司中青年干部培训班、中初级管理人员培训班或到省市专业培训机构参加专项内容培训;三是邀请专家、学者来矿授课,组织专题培训,进行面对面的交流,解疑释惑;四是编印内部刊物,如信息交流、简报、学习参考等,为干部提供理论学习和工作交流的平台;五是组织后备干部参加成人高考进行学历升级,与山东科技大学、山东理工大学等高等院校进行合作,组织进行专升本脱产班、半脱产班、大专层次专业证书班和各类业余函授学习等。

2. 拓宽途径,强化实践锻炼。一是岗位锻炼。后备干部大多是本部门或单位的业务骨干,纳入后备干部管理体系以后,通过强化本职岗位职责,采取“压担子”的办法,进一步激发后备干部的身份意识和责任意识,主动承担急、难、险、重的工作任务,这样既促进了本职工作,又发挥了表率作用。二是多岗位交流,锻炼其综合能力。在机关、生产、后勤等岗位轮岗,让其熟悉各个方面的工作;在职责单一和复杂的岗位间轮岗,锻炼其协调能力、处事能力;在关联科室和生产区队等岗位上轮岗,让其熟悉不同层级间的岗位职责和办事程序及处理问题的方式方法;三是注重构建后备干部健康的人际关系,锻炼其处世能力。教育后备干部提高对“人际关系也是生产力”的认识,要求后备干部注重人格修养和党性锻炼,搞好坚持原则前提下的团结,求大同、存小异,团结与自己意见不一致的同志一起工作。

三、完善制度,加强监督

创新管理机制

坚持从制度入手,兼顾中、远期干部队伍建设规划,注意后备干部队伍结构的梯次配备,逐步形成合理的后备干部管理体制。

1. 程序管理。建立后备干部工作责任制,把加强后备干部的选拔培养工作作为重要任务抓紧抓实,要求各单位、部门的主要领导亲自抓、负总责,真正把后备干部培养工作放在重要位置,切实加强领导。后备干部的日常管理要以各单位自行管理为主,班子成员要与后备干部结成对子,定期开展谈心谈话活动,经常性地进行他们的学习和工作。同时在矿党委的统一指导下,制定和完善管理程序,实现对后备干部的层级化管理,确保管理效果。

2. 信息管理。充分利用“后备干部信息管理系统”的数据资源,对后备干部职务、职称晋升、政治安排、获得嘉奖、学历学位变化、科研成果的动态变化信息进行及时更改,实现对后备干部信息的动态管理。根据年龄、学历、专业、能力、阅历等形成不同的人才队伍

梯次,对不同培养方向的后备干部进行分类管理,制定后备干部队伍建设规划。专职管理人员每季度对后备干部库进行一次调整充实,按照规定的程序,将没有进入后备干部库的优秀人才增选入库,对库中不再符合后备干部要求的调整出库,以保证后备干部库的储备质量。

3. 跟踪管理。对后备干部建立考察档案,定期考察,制定考察情况登记表,通过日常观察、专项测评、定期访谈、年终考评等方法,比较后备干部各个时期的工作表现,考察他们的政治态度、思想倾向、能力素质,及时指出不足和努力方向,尤其对思想有顾虑、工作有松懈的人员要采取个别谈心的方式,帮助他们克服思想疑虑,提高工作的积极性和主动性,使他们保持持之以恒的工作热情和干劲,向更高层次健康发展。

4. 动态管理。流水不腐,户枢不蠹。对后备干部队伍实行滚动式管理,坚持优胜劣汰,能进能出、能上能下。对后备干部队伍根据实践锻炼的真实表现,定期考察、分析,因各种原因不宜留在后备干部队伍的,要果断淘汰,防止“滥竽充数”,并及时补充新鲜血液,使后备干部队伍通过不断的新陈代谢,始终保持良好状态和蓬勃朝气,为各级领导班子提供和输送精干的后备人选。

四、备用结合,人尽其才

创新使用机制

坚持备用结合,把后备干部队伍建设与领导班子建设有机结合起来。根据后备干部成长情况,大胆使用,为现职领导班子成员补充新鲜血液,发挥带动效应,激励其他后备干部快速成长。

一是用贤用能。坚持正确的用人导向,根据后备干部的德才表现,起用德才兼备的人才,在同等条件下优先使用那些贤能的后备干部,特别是对那些有发展潜力的后备干部可以破格提拔,以提高后备干部的使用率。

二是用其所长。受各种主客观因素的影响,一个人有其长处,也有其短处。用人要注意扬长避短,根据干部的特长、专业,把他放到最适合发挥其长处的位置上去,这样才能达到干部使用的最佳效果。

三是用人不疑。在使用那些较年轻的、相对缺乏经验的后备干部上,破除论资排辈的陈旧观念,不拘泥于“台阶”,大胆使用,敢交任务、压担子,敢于放手,用人不疑,给后备干部创造一个良好的发挥空间。

四是用活用够。用活就是强化统筹安排、宏观调控力度,结合干部交流、轮岗、回避等制度,安排最有利于后备干部成长发挥的岗位,做到全方位统筹交叉使用后备干部。用够就是按照有关规定破格或越级提拔群众公认特别优秀的后备干部,最大限度地发挥其长处,创造更加有利于缩短后备干部成长的路径,为更高层次积聚人才。

(作者单位:山东能源新矿集团协庄煤矿)

坚持正确导向 全面提高舆论引导能力和新闻宣传水平

■ 李志勇

新时期如何做好舆论宣传引导工作,是新闻媒体从业人员的重大政治责任,是各级宣传部门和新闻媒体领导者必须时刻加以高度关注和解决的重大课题。必须把提高舆论引导能力放在突出位置,始终坚持以马克思主义新闻观为指导,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,坚持弘扬主旋律、打好主动仗、掌握主动权,围绕中心工作开展新闻宣传,为改革发展稳定营造良好的舆论环境。

一、把握正确舆论导向,不断提高舆论引导能力

舆论导向是新闻工作的旗帜和灵魂,坚持正确的舆论导向是新闻工作的根本。因此,提升舆论引导能力,必须把坚持正确的导向放在第一位,必须把舆论导向的主动权牢牢抓在手上。

必须旗帜鲜明地坚持党性原则。我们的新闻事业是党和国家事业的重要组成部分,要站在党和国家工作全局的高度,坚持唱响主旋律,打好主动仗;在事关政治方向、政治原则的问题上保持清醒头脑,在重大问题、敏感问题、热点问题上把好关、把好事。在汶川特大地震中的抗震救灾新闻报道中,宣传思想战线打了一场漂亮仗,赢得了广大人民群众高度赞誉和国内外舆论的普遍好评,根本原因就在于广大新闻宣传工作者站在党和人民的立场上,怀着对党的事业无比忠诚和对人民群众的深厚感情,快速反应、及时引导、公开透明、开放有序,很好地发挥和体现了主流媒体有力有效的舆论引导能力,为抗震救灾工作提供了强大的精神动力、舆论支持和思想保证。

必须旗帜鲜明地坚持马克思主义新闻观。我们所处的时代是一个思想大激荡、观念大碰撞、文化大交融的年代,在这一背景下,人们对许多问题的判断标准、衡量尺度、价值观念都已经或正在发生变化,面对层出不穷的社会热点、难点、焦点问题,需要我们的新闻媒体旗帜鲜明地坚持马克思主义新闻观,牢牢把握正确的舆论导向不动摇,以正确的舆论引导社会思潮,决不能在新闻宣传上出现任何偏差。要始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,充分发挥新闻媒体宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用,努力在全社会形成积极健康、昂扬向上的主流舆论。

必须始终服务经济社会发展大局。围绕中心、服务大局是新闻宣传永恒的主题,也是新闻宣传工作的主要任务。要始终坚持社会效益第一的原则,以最广大人民的根本利益为最高利益,把对党负责和对人民负责有机统一起来,大力讴歌人民群众的生动实践和英雄业绩,动员和激励广大人民群众投身改革开放和现代化建设的伟大实践。要唱响主旋律、打好主动仗、掌握主动权。对重大事件、重大任务的宣传报道,要坚持早作准备、精心策划、及时调控,在重大问题、突发事件、热点焦点上正确引导、主动引导、有效引导;对社会舆论动态,要保持清醒认识,在上传下达、正确有效地宣传党和政府方针政策的同时,也要全力确保“下情上达”,畅通民情民意的反映渠道,因势利导化解社会矛盾,将多元的社会思潮或思想意识引导到正确健康的舆论轨道,形成有利于社会发展进步的合力和主流意识。

二、推进改革创新,全面提升新闻宣传水平

随着经济社会和信息技术的发展,当前媒体格局发生了剧烈而深刻的变化,以互联网为载体的各类新兴传播渠道不断涌现,媒体的分众化、对象化的趋势日益明显,形成了包括社会舆论场、媒体舆论场、网络舆论场、手机舆论场在内的多个舆论场,特别是网上论坛、新闻跟贴、聊天评论等,使舆论形成机制更趋复杂。要构建起集传统媒体和新兴媒体于一体的定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局,营造强有力的主流舆论态势和社会氛围。

把握媒体分众化、对象化的新趋势,提高宣传的针对性实效性。当前,由于受众需求日益多元化,一家媒体已经很难同时满足所有人的需要,只能选择一部分受众作为自己的目标对象。这就需要媒体根据受众的差异、兴趣爱好对自身特色进行“定位”,运用差异化策略找到自己在社会和市场中的位置。要深入研究群众信息需求的新变化,深入研究各类受众群体的接受习惯,不断调整和优化传播内容,努力满足受众多层次、多样化的信息需求。

充分发挥互联网等新兴媒体的作用,

占领信息化条件下宣传舆论的制高点。互联网信息海量、即时互动、天然落地,能够汇聚网民声音、形成强大民意力量,能够使我们的声音在更广的范围传播。我们应从新的高度、新的视角充分认识互联网在舆论传播方面的特殊功能和巨大潜力,因势利导、趋利避害,努力打造现代传播的新阵地、新平台,提供公共文化服务的有效平台和促进人们精神文化生活健康发展的广阔空间。

主动防范未然,提高对突发事件的舆论掌控能力。当前,不少基层领导干部对突发公共事件的新闻处理普遍存在不敢面对媒体、不愿面对媒体、不会面对媒体的现象,只想“堵”,不重视“导”。信息化时代的媒体格局和舆论形成机制,使突发公共事件的发生和处置过程完全暴露于公众眼前。因此,应对突发事件,不能沉默与迟滞,必须见微知着、反应敏锐、着眼全局,按照突发公共事件新闻报道“导向正确、及时准确、公开透明、有序开放、有效管理”的总原则,第一时间发出“声音”,牢牢掌握舆论引导的主动权。要学会善待媒体,善于借助媒体,主动引导媒体,勇当“意见领袖”,在实践中不断提高与媒体打交道的能力,真正与媒体建立良性互动、合作共赢的关系。要建立健全应急机制,完善突发公共事件新闻报道机制,健全突发公共事件信息通报和内部协调机制,真正做到未雨绸缪,及时应对,到位而不缺位,适度而不过度,帮忙而不添乱,主动引导舆论,正确引导舆论。

三、转变工作模式,创新舆论引导工作方式方法

新闻是富有挑战性、创新性、常干常新的事业。实践证明,以公众乐于接受的方式传播党和政府的声音,才能更好地发挥舆论的引导作用。因此,必须坚持“以人为本”的理念,贯彻落实“三贴近”原则,创新内容形式、方法手段、体制机制,增强吸引力和感染力,努力做到体现时代性、把握规律性、富于创造性。

要创新内容。增强宣传效果,更好地为群众服务,关键在于坚持“三贴近”。这就要求我们发扬“脚板底下出新闻”的精神,面向基层、服务群众、深入实际,把镜头、笔头、话筒多对准基层、对准群众,多倾听群众的呼声,多了解群众的意愿,多反映群众的利益要求,多宣传群众中涌现的先进典型,从群众视角、群众感受、群众期盼出发,进行宣传报道,使我们的舆论引导工作更加可亲可敬。要防止和避免“从机关中来,到机关中去”、“从领导中来,到领导中去”、“从会议中来,到会议中去”的做法,重点在主题宣传、典型宣传、成就宣传上改进创新,不断在新闻形式、新闻手段、新闻文风上改进创新,努力使新闻宣传更加有力有效有用,更加融入耳入心,努力满足人民群众多层次、多样化、多方面的精神文化需求。

要创新形式。新闻宣传和舆论引导必须“讲究宣传的艺术,进行艺术的宣传”,才能不断提升吸引力和感染力。要积极改进报道方式,创新报道手段,让新闻的表现形式多样化、生动活泼、富于创造性。要研究新闻宣传艺术,在形式上大胆探索、大胆创新,使作品有思想、有情感、有文采、充满时代感,增强新闻的亲合力、吸引力、感染力。在策划新闻宣传时要注重形成个性,写文章、搞报道都要言之有物、生动鲜活、言简意赅,少说套话空话;多一些深层次剖析,少一些浅层次的扫描。善于运用普通群众能看懂听懂、能接受、能入耳入脑入心的语言,以群众喜闻乐见的方式进行表述,用老百姓的话讲老百姓关心的事,使重大主题、引导意图融汇在生动形象的宣传报道中,达到出众、出彩、出特色、出影响的最佳报道效果。

要创新方法。紧密结合干部群众的思想实际和生产生活实际,善于用事实说话、用典型说话,瞄准百姓生活的细节、百姓的情感、百姓的故事、百姓关注的热点和难点问题,体味百姓甘苦,倾听群众心声,挖掘生活亮点。用群众熟悉的语言和群众喜闻乐见的方式搞好新闻宣传,提高新闻宣传的吸引力、感召力、战斗力。要突出精品意识,充分调动新闻工作者的积极性、主动性和创造性,对所办的新闻栏目及对上、对外新闻报道进行精心设计,认真筛选,特别是对一些重点报道、系列报道、综合性报道等分量较重的新闻报道,从选题的确定、主题的提炼、内容的架构等方面都要进行认真策划,集思广益,努力推出一大批适应不同层次需要,有影响、有特色、有时代感的好专栏、好节目、好文章。要切实改进文风,倡导形成具有准确性、鲜明性、生动性,朴实、生动、清新的文风,力戒形式主义。