

卷烟非法流通现象之浅谈

■ 周浩生 刘双喜

卷烟非法流通是指一切未取得卷烟销售许可证,非法经营卷烟产品的行为,包括卷烟异地市场外流和本地乱码行为。卷烟非法流通,不仅扰乱正常的卷烟专卖市场秩序,还与制假售假行为混杂在一起,影响消费者权益,社会危害性大。加强卷烟非法流通的监管,维护卷烟市场秩序,提高市场净化水平,提升社会满意度,保护国家和消费者的利益,是专卖监管工作的重点。本文就卷烟非法流通现状进行肤浅分析,并从内部监管角度提出遏制卷烟非法流通现象的一些措施。

卷烟非法流通的现状

当前, 卷烟非法流通主要呈现两大现状:一是卷烟非法外流至辖区外市场,冲击其他卷烟正常市场秩序。理论上讲,受卷烟货源供应、市场刚性需求等多种因素影响,一些高端品牌卷烟如黄鹤楼(1916)、中华(软)等卷烟品牌的价格一般是市级市场高于县级市场,省级市场高于市级市场,给烟贩造成了事实上的利润空间。一般低端品牌卷烟由于市场供需矛盾的存在也会成为烟贩赚取利润差价工具,并且低价格,低结构卷烟极容易成为一些制假窝点的首选目标。二是本地乱码卷烟逐渐增多。就目前查获真烟案件情况来看,各地查获真品乱码案件有增无减,而本地乱码卷烟查获性质与卷烟非法外流性质其实是一致的,唯一区别只是在本地查获还是外流到其他地市被查获而已,因此,本地乱码卷烟同样需要引起我们的重视。

卷烟非法流通存在的原因剖析

我们在工作中通过认真分析和总结,得出导致卷烟非法流通的主要原因有以下几个方面:

思想认识不到位,卷烟外流未引起高度重视。一些行业内单位思想松懈,对卷烟外流现象未引起高度重视,甚至放任自由。对于非法流通卷烟往往是查处流入的多,查处流出的少,对治理卷烟非法流通过行抱“侥幸”心理,甚至认为查到别人是本事,被别人查到是倒霉。

货源投放不合理,主观上造成卷烟非法外流事实。首先,商业企业与工业企业签订订货合同时,除了组织一些适销对路的品牌卷烟,也会由于各种原因搭配一些新品或本地未投放的卷烟,即对本地来讲是滞销卷烟。商业企业为了完成任务,保销量,同时也要及时消化库存,就会不顾当地卷烟市场的实际消费能力和品牌培育的情况盲目投放

强化服务特色 注重文化引领

■ 傅德潮

服务品牌是以优质服务的价值观为核心,体现服务特色,展示服务形象的理念标识。外在表现为企业服务体系的个性化名称、标志与符号,内在表现为消费者对服务有形部分的感知和对服务过程的体验。笔者认为,行业各单位在服务品牌建设过程中,必须统筹行业的统一性与企业服务差异性,兼顾建设模式现状和企业营销特色,不断提升服务品牌的影响力。

具体而言,深化服务品牌建设,可以从以下三方面入手:

把握核心,提升质量。深化服务品牌建设关键是提升服务质量。服务好,服务品牌才有价值。那么,服务质量应从哪些方面着力呢?笔者认为,第一要为客户省心省时间。从订单供货到配送到户再到售后服务都要做到简洁明快,让客户做到足不出户,所需之货准时到家,所遇问题及时解决。第二要帮助客户提升赢利能力。赢利是客户的根本利益所在,客户赢利水平提升与否决定着他们对行业提供服务认



卷烟。为了完成卷烟销售任务,甚至不得不捆绑、搭配销售,将一些在本辖区无销路或者销路不畅的货源盲目投放市场,造成零售户库存积压,而有的零售客户为了降低库存压力,甚至会不惜以低于批发价的价格转手卖给一些烟贩。

大户控制小户,大户倒卖卷烟套活资金造成卷烟外流。有的单位为了完成销售任务,简单地将销量层层下压;客户经理为了完成上级分配的任务,明知一些大户存在违规情况,仍然鼓励他们多订烟,甚至掌握他们的网订密码,帮助他们代订卷烟;同样,有些零售客户为了保级保档乐于为大户代为打单,增加每月账面上的卷烟销售数量,提货时只将自己店面日常销售的卷烟提走,其他卷烟让大户代为销售;而大户为了盘活资金,只要有利可图,每条烟只要有 1-2 元的利润就会甩卖出去,这些行为为卷烟非法流通埋下了隐患。

卷烟送货不规范,给烟贩收购卷烟提供便利条件。部分送货人员并未严格落实送货到户、货到签收的相关制度,特别是在一些边远山区,由于道路交通不畅,一些零售客户无法送货上门,只能实行二次配送或默认将卷烟送至某个大户店内,让他们自行取货的方式,严重影响了专卖稽查人员对这部分客户的监管。

卷烟非法流通的遏制措施

卷烟非法流通问题的形成原因复杂,表现形式多样,只有抓住非法流通问题的症结所在,对症下药、内外兼治,同时念好“四字诀”,狠抓工作落实,才能达到标本兼治的效果。

转。国家局多次强调要求:烟草行业必须眼睛向内、管住自己,切实解决卷烟非法流通问题,努力实现专卖内管新突破。因此,讲规范首先要从领导层面做出表率,提高思想认识,认清卷烟非法流通的危害性和产生

问题的根源,由被动监管向自我约束转变。其次,全体干部职工一定要吃透上级文件精神,在日常工作中积极广泛地宣传治理卷烟非法流通的相关政策,公布举报电话,耐心讲解卷烟“非法流通”的严重性和危害性,提高广大零售户的认知度,提升广大零售户自律意识,自觉遵纪守法的意识,并努力取得其理解和支持,进一步加强对卷烟零售户的监督管理,促进市场规范有序发展。

打。内管部门与专卖稽查部门要有效配合,互通信息,查找问题,以许可证管理、真烟案件处理为切入点,对无固定经营场所、经营地址变更、许可证转让等情况应立即现期改正或停业整顿等措施;对外流的真品卷烟大要案第一时间向上级和领导汇报,构成追刑的移送相关部门从重、从快处理;对本地查获的乱码卷烟视同非法流通卷烟,列入考核。

疏。对于目前市场上的卷烟非法流通情况也不能一味地采取穷追猛打的态度,要注意方法和策略,在打击卷烟收购行为的同时更多地要考虑一下卷烟零售市场的实际情形。一是对于一些卷烟库存压力偏大,客观上有导致卷烟外流风险的客户,我们要及时认识到这一问题,加强对其联系沟通,切实了解他们的困难,会同营销部门为这部分客户制定科学的营销计划,确保他们依法依规将库存卷烟在本地消化处理。二是营销部门紧密与工业企业协商沟通,均衡有序的调拨货源,切实满足不同阶层烟消费者的需求,减少卷烟非法流通的隐患。

责。一条假烟背后必有一个网络,每一条真烟的外流背后必是行业内部管理不规范的体现。对待真品卷烟外流案要,采取“零容忍”的态度,实行“一案双查”制度,严肃追究行业内人员违规责任。对相关人员该通报批评的通报批评,该上报上级部门处罚的报上级部门,绝不姑息,做到惩前毖后,治病救人,防止在非法流通问题上发生内外勾结行为。

和行为,有代表特色的服务内容,让客户一看一听一接受你的服务就能判断出你是哪个企业的。二是完善服务模式。服务模式包括经营模式和管理模式,服务模式应当以提高客户满意度为目标,增强客户对企业服务的体验。服务模式的实现需要建立一套服务体系,以达到服务流程化、操作规范化。三是建立快速反应机制。创建服务品牌就必须建立快速反应机制,随时关注客户需求,并及时解决客户在卷烟经营中遇到的问题。

文化引领,形成氛围。服务品牌是企业文化的一部分,应该符合企业文化理念体系的要求,体现企业的精神。通过企业文化理念视觉识别系统的推行和文化理念的宣贯,强化客户对服务品牌的认知和理解,使有形的东西多层面多角度展现,如统一服装、工作证等,使服务品牌的内涵与企业的理念融为一体,并通过建立有效的监督考核机制,确保服务项目、语言、规范、标准、承诺、模式的一致性,以利于服务品牌影响力的提升。

创新方法

发挥专卖管理职能

在坚持两个利益至上的前提下,创新管理方式手段,懂得换位思考、懂得从消费者利益出发、懂得从零售户实际情况出发,让我们的烟草专卖管理工作更加人性化。例如针对现今有些消费者、零售户存在的防范意识淡薄,法律意识浅薄问题,试着从零售户和消费者的角度出发考虑,在原先单一的宣传方式之上,采用诙谐风趣幽默的笔调,以图片结合文字的形式对烟草专卖法律法规及市场上存在的一些不法行为进行宣传报道。此外这种宣传手法可以走入各大社区,

在社区内建立自己的宣传窗口,让社区居民在学习烟草专卖的相关法律知识同时,也加强了对卷烟市场中不法行为的防范意识,使之能更好的维护消费者自身的利益。

加强对大案要案 网络案的经营意识

如何在卷烟市场前沿筑造坚硬的“战斗堡垒”一向是烟草专卖管理工作的中心,而“打假破网”则是构筑堡垒的关键。首先,在巩固现有的线人情报网络同时,总结工作经验,加强情报网络的密集度和情报信息的准确度,建立更加完善的线人情报网络系统。其次,对市场上的大案要案要具备高度

广昌烟叶基地单元建设介绍与思考

■ 周治宝 邓懿 程谦

烟叶质量是卷烟质量的基础,其好坏直接关系到卷烟的质量,也关系到卷烟的成本和经济效益。烟叶基地单元建设是实现“卷烟上水平”的基本方针和战略任务,是以“532”、“461”品牌战略的载体,是加快推进优质原料保障上水平的重要举措,是提升烟叶质量的重要保证。

广昌县基地单元建设工作开展情况

广昌县是江西省的重要优质烟生产基地。根据国家局卷烟平品牌发展战略要求,经国家烟草专卖局(总公司)批准,江西省抚州市广昌县 2011 年进行了红塔集团广昌龙溪特色优质烟开发基地单元的 实施,基地单元按照 国家局《2011 年特色优质烟开发工作实施方案》开展工作,并于 2012 年顺利通过国家局和省局的验收。依据国家局《关于做好 2011 年基地单元现代烟草农业建设规划的通知》和中国烟叶公司制定的《2011 年基地单元现代烟草农业建设规划报告提纲》的要求,编写了《基地单元建设规划》,按照一个基地单元年种植烟叶 1.7 万亩、收购烟叶 5 万担的要求,根据广昌县烟叶生产的实际和特色优质烟的需求,规划甘竹、盱江、尖峰、长桥、水南五个乡(镇)为基地单元烟叶生产乡(镇)。

成立组织机构。基地单元以特色优质烟为载体,打造“基地共建、生产共抓、资源共享、品牌共创、发展共赢”的工商合作模式。为强化基地单元的组织领导工作,工、商、研合作成立了基地单元工作领导小组,工作实施小组和基地单元合作管理中心。工商研共同制定了基地单元建设工作方案、签订了合作协议。

工业企业深度参与。根据工商合作协议,红塔集团深度参与基地单元建设,提出了烟叶风格特色定位与质量目标。根据红塔集团品牌质量需求,提出了基地单元烟叶的外观质量、主要化学成分指标和感官质量要求;提出烟叶种植品种,开发具有以烤甜、焦甜为主,略带清甜韵,中偏浓香型风格特征的特色优质烟的特色定位和目标定位。

红塔集团积极参与基地单元特色优质烟叶生产技术方案的设计和烟叶生产、收购工作,提出了关键技术指标要求,并参与关键技术的落实、考评、督查等工作。红塔集团根据品牌原料质量要求,确定了试验研究方向,制定了针对性的试验示范项目方案并组织实施。2011 年在基地单元开展了《氮用量与密度(株距)互作用对烟叶风格特色的影响试验》、《不同移栽期对浓香型烟叶风格特色的影响》、《不同成熟度烟叶的成熟特性和烘烤特性对比试验》、《微补叶面肥试验》等试验示范项目,并写出了试验报告。

红塔集团对基地单元的烟叶开展了烟叶质量评价,在盱江片区的顺化、赤岸村和甘竹片区的樟树、龙溪、朝华村等地采集有代表性的 5 个烟叶样品送检。红塔集团对样品进行了检测,写出了烟叶质量评价报告,并将烟叶质量缺陷解读为农业技术要求。基地单元管理中心根据红塔集团对烟叶质量的反馈意见,修订了生产技术方案。

科技引领,彰显特色。抚州市局(公司)制定并下发了《抚州市烤烟生产标准化体系》,广昌县局(分公司)制定了年度标准化生产工作方案,基地单元全面推进标准化生产,强化适用技术的推广应用,做到统一耕作制度、统一品种品种、统一技术要求、统一操作规范。按照“生态、特色、优质、安全”的工作要求,开展了 GAP 示范工作,基

地单元注重了环境选择和保护,推行标准化生产和清洁作业,控制非烟物质,进一步完善了烟叶质量信息,实行烟叶质量追踪,注意产地环境和烟叶生产安全。基地单元围绕“优质、特色、高效、生态、安全”的要求,增强创新意识,加快科技成果转化。一是创新体系与人才队伍建设,基地单元建立了以龙溪为核心的示范区,充分发挥示范区的辐射、示范和带动作用。采取选派骨干烟技员参加省级以上的培训和奖励、提拔等手段,培育了一支创新意识强、科技素质高的人才队伍;二是优化集成土壤保育、壮苗培育、测土施肥、成熟采收、密集烘烤等先进适用技术的推广应用;三是开展现代烟草农业试点,按照集约化、现代化的要求,完善基础设施建设,推进烟叶生产的机械化作业;四是优化业务流程,统一育苗、大田管理、成熟、烘烤关键环节的作业标准,构建了基地单元的烟叶生产组织方式和技术管理模式。

提升设施装备,推进生产方式现代化。基地单元按照因地制宜、系统规划、科学设计、综合配套的原则进行了基础设施建设,提升了基地单元的设施装备水平,增强了基地单元烟区的综合生产能力。基地单元以基本烟田为基础,按照三年轮作的要求,建立以烟为主目的种植制度。采取租赁、互换、转包等形式搞好土地流转,使种烟田块向烟叶农场和种烟大户转移,实现连片规模化种植。依照《中华人民共和国农民专业合作社法》,基地单元依法组建了烟叶生产烟农专业合作社。基地单元部署并使用烟叶管理信息化系统,根据信息化管理要求,基层烟站购置了计算机、PDA、网络设备、打印机、电子显示屏等信息化硬件设施,安装使用生产、收购全流程覆盖的业务软件,生产、收购实现了网络联通。

对基地单元建设几点建议

必须坚持工业主导。烟叶基地单元建设必须坚持“工业主导、商业主体”的指导方针。工业企业作为使用方,要根据自己需要,积极参与烟叶种植的全过程,引导基地种植工业企业需要的烟叶。工业企业是客户,必须对原料有充分的研究和了解,把更多的精力放在原料研究上,开展相关科研项目,根据自己的需求,提出可实施的原料质量改进意见,为商业企业改进提供目标。商业企业必须按照工业企业的要求,制定相应的整改措施和生产技术,确保自己生产的烟叶是工业企业需要的烟叶。

强基地工作领导和管理。合作各方要在基地建设中突出重点、统一规划、风险共担、长期合作、共同发展、互惠互利、主攻烟叶质量。以提升科技进步为中心,加强对烟叶基地开发工作的领导,做好基地开发工作深化合作方式,把基地单元建成卷烟工业的第一车间,从工业企业品牌发展的战略高度来重视烟叶基地建设,只要基地烟叶有了明确的市场,科技工作就有了目标,可按工业企业所需烟叶原料开展工作,确保生产的烟叶是工业需要的。工业企业和科研单位合作,成立由专家组成的烟叶生产指导组,研究制订生产技术方案,研讨和制定各种生产方案,组织实施攻关项目,以科技引领基地单元烟叶生产。

深入开展合作。抚州市烟草公司与红塔集团一直保持良好的工商合作关系。红塔集团派以采购中心基地经理向前为组长的驻点工作小组,并担任工作领导小组和实施小组成员。从生产计划、大田生产、采烤、技术推广、烟叶工作检查指导、烟叶工作总结,贯穿于烟叶质量形成的全过程;合作方式从简单的烟叶收购调拨到科技研发、现代烟草农业建设等;大大深化了双方的合作。

如今有些农村的卷烟市场呈现出的是“散、杂、乱”的形式,即卷烟零售点布局比较分散、卷烟的销售品种比较杂,假冒卷烟、走私卷烟等违法经营行为屡禁不止、卷烟零售店的经营秩序比较混乱,无证经营现象时有发生。这些情况已混同为烟草专卖执法瓶颈,在给专卖片区管理工作增加难度的同时也加大了我们的管理成本。因此建立村级化管理模式,以村为单位构建烟草专卖管理监督网络,通过专卖执法监督与各村委监管有机结合的方式,对农村卷烟市场进行共同监管、有效配合,使得经烟户舒心经营,居民放心消费,联手共同打造和谐稳定的农村卷烟市场,突破烟草专卖执法瓶颈。

新时期怎样创新烟草专卖管理模式

■ 谭迎

当今随着我国烟草企业实行工商分家、政企分开、法人代表的取消以及内部用人机制的不断完善等一系列烟草企业经营体制的改革,整个烟草行业又掀开了崭新的一页。作为烟草专卖管理工作,在这样一个新的时期、新的环境下,如何通过不断创新来加强烟草专卖管理模式,以专卖来推动市场规范,是每一个专卖管理人员必须去挖掘、去思考并通过亲身实践去解决的问题。以下是笔者对新时期下创新烟草专卖管理模式的几点建议:

的警觉性,特别是网络案,从事先的监控布置到实施抓捕,要做到统筹合理有效的安排,让专卖稽查人员在面对此类案件情况时懂得经营,懂得利用有利的情况线索开展案件调查工作,懂得何时该隐蔽自己,何时该果断出击。最后,要建立系统的“打假破网”工作机制,要懂得整合管理资源,针对大案要案、网络案要加强同多部门的合作,如公安、工商、技术监督等部门,让我们在烟草专卖稽查的路上不在“孤单”,达到一个“共管齐抓”的效果。

建立村级化管理模式 降低管理成本