

联想有意银行业 柳传志称退休前整体上市

■ 姚海鹰 彭岩锋 报道

柳传志,无疑是中国企业界的一个传奇。正是他,将联想从 20 万资本,18 名工作人员带领成长为世界级的 IT 巨头。目前联想的 PC 占有率已经超越了美国的戴尔,居世界第一。无论是好莱坞电影,还是日本电视剧,都可以看到 Lenovo 这个 Logo。联想成为中国人最为之骄傲的民族品牌。

尽管已近古稀之年,柳传志依然保持着忙碌的工作节奏—11 月 5 日深夜,柳从北京乘机到达广州;次日便赴约与媒体见面;再一日便又得赶回北京。

40 岁创业,成立联想;56 岁,再启创业征程,而今已 69 岁的柳传志仍然斗志不减。“没想明白的事儿,我不会仓促去做。一旦确定了,会坚定地执行。”

柳传志,和他一手创立的联想,也早已突破了传统的 IT 范畴。据记者统计,目前,联想控股已经深涉 15 个不同业务板块,不仅有传统的 PC 制造,并且在现代农业、金融服务业领域也多有布局。

联想控股在金融服务业已经形成了正奇安徽金融控股有限公司、拉卡拉支付有限公司和联合保险经纪三大支柱。看得出来,柳传志这位 IT 界的传奇元老,也对银行业表现出了浓厚的兴趣。

记者:联想控股将在 2014—2015 年左右上市,目前对于上市一事能否有更多细节透露?上市地点选择好了么?

柳传志:没有(确定)。A 股或者 H 股。资产将分成两级火箭来推动上市。按照所想第一级火箭就是联想控股的核心运营资产,这块是以保证在上市时,保持比较好的利润和一定的吨位。而上市后,二级火箭就会逐渐释放出自己的规模和利润。

记者:在联想控股的内部,如何划分一级和二级火箭?

柳传志:在我们的规划中,比如房地产、消费品和酒类就属于典型一级火箭,农业是典型二级,健康产业典型三级,还有金融也属于一级,像小额贷款也属于一级。

一级按照执行能力和企业文化等要求来做,二级会有二级的做法。对于农业来说,农业要真正地做好,指导思想要明



确,不能急于求成。它的投入又大,要看准了做。

记者:在目前的结构中,有很多与金融业相关。近期,银行业有逐渐向民营资本开放的倾向。在之前,你也表态会介入小额贷款的业务。

柳传志:不是会,而是我们现在已经有小额贷款的业务。

记者:对于银行业,你是怎么看?

柳传志:小额贷款是我们收购了安徽一家叫正奇公司,对它增加资本,组成正奇安徽(全名为“正奇安徽金融控股有限公司”)。但是,小额贷款和银行不一样,银行可以吸收存款,它不能。银行业的开放是金融业的大好事,像我们这没有经验的公司能不能做得好,我觉得是个问题。我们如果真的要走,将是要走条新的路,和互联网联合起来走条新的道路。

我得到的消息是,民营银行是按照地区批,所以北京中关村可能会申请一家银行,我相信我们会成为银行的发起者之一。

记者:在金融服务方面,联想控股的有何优势呢?

柳传志:在金融服务领域,我觉得我们是有一定基础的。之前,我们在投资领

域已经有了很多经验。弘毅投资到现在已经投了近 100 家企业,规模有 450 亿人民币;另外,君联资本的规模也将近 200 亿的金额,投了 170 多家企业。我们还有一个孵化基金,叫联想之星,它实际上是免费为一些研究所,大学里边的科研成果培养他们怎么样把科研成果商业化。

所以说,在直接投资方面,我们已经有了一个充足的经验。被投资企业,也有需要贷款的。比如,我们之前入股的汉口银行。由于我们介绍的被投资企业贷款,风险会很低。此外,我们现在也在积极申请银行资质。

记者:移动互联网的兴起,引起了各方面的变化。从目前来看,你对联想面对移动互联网的状况,是否表示满意?像近年移动互联网的并购也非常多,苏宁就联合弘毅投资 4.2 亿美元入股了 PPTV。

柳传志:移动互联网给了我们一个很大震撼,给整个世界带来的巨大冲击。人们的生活方式也发生改变,商业模式的改变,对企业也产生了更大的改变。以前,我们要做广告,首先分析对象是谁,他们都看什么报纸。现在有了新的营销方式,雷军的小米手机就给人很大的启发,值得研究。

这种营销方式本身的冲击绝不仅仅是对小米手机,包括对投资本身也是会有影响的。所谓投资,无非是找到合适的投资对象,你有什么办法把人聚集到一起?其实他们已经给了我们启示,因此有太多的事情值得我们研究小米手机,这是我们在战略上要做的事。

从弘毅投资的角度上来讲,首先苏宁对互联网的模式本身产生了影响和店面销售方式去对抗,这些问题想清楚,你们是不是真能明白苏宁这种模式。这个事里面包括了几层,其中一个就是因为这个团队建立了更长时间,说这话的人是不是羡慕。

记者:联想控股目前进入了多个领域,与各个成员企业之间的关系如何处理呢?

柳传志:联想有一个好的组织架构,采取的是在联想控股之下,设立子公司的方式去运作。各个公司之间比较独立;选对人也很重要,比如弘毅投资的赵令欢。在见他之前,我还见过 5 个人。给舞台,让他们能够真正成为企业的主人,要有长期的激励措施。品牌、文化和管理的沉淀和产权机制改革都能帮助他们成为企业的主人,成为一家没有家族的家族企业。

红旗连锁联手顺丰开通快递代存

■ 郭新志 报道

11 月 7 日,中国 A 股便利连锁超市第一股—红旗连锁(002697)和中国快递业领头羊—顺丰速运旗下四川分公司签署战略合作协议,双方宣布从当日起在红旗连锁旗下首批 100 家门店陆续开通快递代存业务。据悉,这也是顺丰速运在四川选择的第一家快递代存业务战略合作伙伴,红旗连锁成为四川首家开通顺丰快递代存业务的公司。下一步,双方将立足自身优势,力争在更加广阔的领域展开合作。

“11.11”网购狂欢节到来,不少物流企业早已摩拳擦掌,提前备战,而携手红旗连锁展开快递代存业务成为四川顺丰速运的不错选择。记者在红旗连锁一家门店看见,市民王先生凭着自己的身份证,从红旗连锁店员工手里顺利取走了顺丰快递的包裹,从进门到离开,整个过程不到一分钟。

据悉,红旗连锁首批开通顺丰快递代存业务的 100 家门店大多集中在人口密集的社区,如九里堤、二仙桥、龙湖三千里、中海国际、芳草街、建设南路、龙潭寺、西安路、抚琴、东光小区、石人北路、玉林等,这些门店都提供早 9 点到晚 9 点的取件业务。此外,在首批 100 家门店中,还有 7 家 24 小时店,这意味着附近市民可以选择任意时间前去取件了。

红旗连锁开通的顺丰速运代存业务简洁、便利。当市民的快递到达顺丰网点出仓后,如果是在红旗连锁代办区域范围内的快件,顺丰内部核心营运系统会自动触发短信至收件客户手机,询问该客户是否愿意至红旗连锁超市取件,并告知就近取件的红旗连锁具体门店地址。收件客户确认后,顺丰快递人员将把快递包裹送到就近的红旗连锁超市代存,市民再根据自身情况选择合适的时间,带上身份证,前往红旗连锁门店,就能将快递取回家了。

近年来,随着网购的兴盛,快递业发展十分迅猛,给广大消费者带来极大方便,但随之出现的快递“最后一公里”问题也随着网购的兴旺开始变得严峻。

快递业的最后一公里,指的是快件从中转站到顾客手中的最后一段距离。一般情况下,快递企业“最后一公里”是承包给加盟的网点来派送的。这种运作模式下,快件派送的质量和服务水平具有不可控性。据了解,“一件快递的‘最后一公里’往往决定了派送的成败。快件丢失、包装破损等情况往往发生在‘最后一公里’。”

重庆银行上市首日破发

■ 邓莉苹 王砚丹 报道

11 月 6 日,重庆银行 H 股(01963, HK)挂牌交易首日开盘不久后就跌破 6 港元发行价,最终以 5.99 港元报收,跌幅 0.17%。另据路透社报道称,徽商银行(03698, HK)将以招股价近下限 3.53 港元定价。

第一上海首席策略师叶尚志对记者表示,重庆银行首日表现确实不算靓丽,但可能也有受到当天央行警示同业业务,银行股整体走势不佳的影响,未来其股价走势情况还要看银行自身的经营情况。

上市首日破发

6 日上午,重庆银行以 6 港元开盘,但在开盘不久就跌破了招股价,当天最低 5.91 港元,成交 10.09 亿港元,收 5.99 港元,当日下跌 0.17%。作为近三年来第一家在香港上市的内地银行,重庆银行受到了较多的关注,而此前的招股也得到了投资者的欢迎,公开发售获得了近 8 倍的超额认购。

重庆银行于 10 月 25 日开始公开

招股,根据公告,该行公开发售获得 6.24 亿股的有效申请,相当于香港公开发售初步可供认购 70522 万股的 8.81 倍,即超额认购 7.81 倍。而重庆银行最终将招股价定价锁定在 6 港元,介于招股价范围 5.6 港元至 6.5 港元的中间价,募集资金 38 亿港元。该行的基础投资者认购股数也得以确认,三名基础投资者共认购 1.24 亿股 H 股,相当于已发行股本的 4.59%,或国际配售发售股份的 19.41%。

叶尚志认为,重庆银行股价首日走势并不代表以后的情况,未来更多地还是看银行发展,这才是主导股价走势的主要因素。与此同时,在 A 股市场上,银行股整体偏软,其中,平安银行下跌 3.73%,重庆银行也会受到一些影响。

银行股年底布局时机或来临

除重庆银行外,最近还有另外一家内地银行徽商银行将于 11 月 12 日在港交所挂牌,徽商银行的招股日期为 10 月 31 日—11 月 5 日,计划发行约 2.61 亿股,集资不超过 101 亿港元。

路透社报道称,徽商银行将发行价

定为每股 3.53 港元,接近其招股书范围的下限,以上消息暂未得到徽商银行的证实。

叶尚志认为,近期市场对中资银行存在一些分歧,主要是对未来的改革方案不确定。

值得一提的是,当前市场对银行股的悲观预期主要有几个方面:一是临近年末,在央行维持货币政策紧平衡的背景下,银行同业负债成本将上升;二是民营银行将给行业带来更大竞争,带动行业平均利润率下降;三是在经济增速处于阶段性下台阶阶段,短期内还不会轻易见到资产质量的顶点。

但随着银行股股价和估值不断下探,以及前期火爆的中小市值个股出现调整,近期不少券商开始对银行板块年末收益抱以乐观态度。

申银万国在最新一份的报告中指出:“银行业三季报业绩略超预期,银行股年底布局时机来临。”其主要理由是,目前银行业估值对应 2013 年 0.98 倍市净率,2014 年 0.84 倍市净率,已经处于近年来银行股估值波动区间下限,预计银行股年底将进行估值切换。



深入开展品牌评价工作 全面提高企业竞争优势 中国企业五星品牌论坛活动即将举办

10 月 30 日,中国商业联合会、中国保护消费者基金会、新浪网联合下发“关于举办全国企业品牌评价暨 2013 年度中国企业五星品牌论坛活动通知”,正式启动了中国企业品牌评价及五星品牌论坛活动。

2012 年 2 月 1 日,国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的中国第一部品牌评价国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》正式实施以来,中国商业联合会、中国生产力学会、中国保护消费者基金会常年开展了“全国企业品牌评价活动”,鞍钢集团、中联重科、五粮液、国美、海尔、中盐、太钢、光彩工业园、口力西、南车、莱百、梦金园、世纪金花、隆基泰和、重庆医药集团、天津一商、汾酒、古井贡、宋河粮液、金种子、白云边、枝江酒业等 22 家企业已荣获中国企业五星品牌称号。原全国人大副委员长蒋正华,全国政协副主席白立忱、李蒙、王文元等国家领导人分别出席了标准宣贯会议及揭晓盛典。中央电视台、人民日报、新华社、新浪网等数百家媒体对评价活动进行了宣传与深度报道。品牌评价活动的成功开展,为中国企业品牌走向世界,全面提高企业竞争优势打下了坚实的基础。

在全社会的积极关注、各类企业的大力支持和品牌评价所取得的各项优秀成果的基础上,中国商业联合会决定牵头继续深入开展全国企业品牌评价工作,为企业品牌竞争、强化品牌管理提供理论研究和数据支持。

企业品牌评价将已通过评价的企业进行复查,对新申报的企业进行评价,届时将有一批新的按国标评价出的星级品牌诞生。

“全国企业品牌评价暨 2013 年度中国企业五星品牌论坛”活动将于 2014 年 1 月 19 日在北京举办。



大力宣贯国标行标 保护消费者权益 中国家居行业评价活动启动

10 月 30 日,中国商业联合会、中国保护消费者基金会、新浪网联合下发“关于召开宣贯‘家居行业经营服务规范’行业标准会议及开展评价活动的通知”,全面启动了家居行业评价活动。

2012 年 2 月 1 日,《商品售后服务评价体系》(GB/T27922)、《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》(GB/T27925)两部国家标准正式实施。为了不断深入宣贯“售后服务”“品牌评价”国家标准,细化行业执行细则,中国商业联合会牵头制定了国内贸易行业标准《家居行业经营服务规范》(SB/T10903-2012)并由国家商务部于 2013 年 1 月 13 日发布 9 月 1 日实施。该标准将对家居行业的经营服务规范起到重要的指导和推动作用,并明确规定,对家居行业的“售后服务”“品牌与企业文化建设”评价,按 GB/T27922、GB/T27925 两部国家标准执行。

首部《家居行业经营服务规范》针对行业的问题和保护广大消费者的利益,规定了家居行业的术语和定义,通用要求,家居销售、家居装饰服务等方面的内容,适用于家居生产型、销售型、服务型的经营服务和相关管理活动。

本次评价活动依据《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》国家标准和《家居行业经营服务规范》行业标准对企业开展星品牌评价。星级品牌评价结果:一级指标从企业能力、品质、声誉、企业文化、影响五大类,二级指标从企业品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响”等十七个方面进行;三级指标近百项组成 1000 分制的评分;评价结果分为四个等级,依次为:950 分以上为五星品牌;900 分至 950 分为四星品牌;800 分至 900 分为三星品牌;700 分至 800 分为二星品牌。依据《商品售后服务评价体系》国家标准,对企业开展售后服务评价,产生“全国家居行业服务示范单位”、“全国家居行业售后服务十佳单位”、“全国家居行业售后服务先进单位”、“全国家居行业品牌建设特殊贡献人物”等荣誉称号。

本次评价活动程序是:相关单位推荐或企业、个人自行申报,评委会组织专家评审,确定候选名单;并在官方网站——中国商品售后服务网(www.ccass.org.cn)公示后,确定入围名单;入围名单网上公示后,最终由评审委员会确定终审名单。

评价结果将于 2014 年 1 月 12 日发布。