

重点项目追踪

沪昆铁路长昆线湖南段
开始电气化施工

10月22日上午10时18分,沪昆铁路长昆客专线湖南段在长沙南至湘潭北区间跨芙蓉大道大桥252号杆位处,成功组立湖南段接触网“第一杆”,由中铁电气化局集团承建施工的长昆客专湖南段电力、接触网及房屋系统集成工程由此正式拉开序幕。甘肃铁科建设工程咨询有限公司、德国海特坎普轨道工程有限公司联合监理站及站后施工单位中铁电气化集团等工作人员在施工现场见证了开工仪式。

沪昆高速铁路是我国“四纵四横”客运专网的重要组成部分,途经上海、杭州、南昌、长沙、贵阳、昆明等6省会城市及直辖市,线路全长2264公里,是中国东西向线路里程最长、经过省份最多的高速铁路。全线为复线电气化铁路,主要由沪杭客运专线、杭长客运专线和长昆客运专线三段组成。长昆客运专线系沪昆客运专线西段,区段列车最高时速350公里每小时。

(贺玉琴 邹姣)

南车眉山公司直升飞机
运输半挂车正式投入使用

10月15日,南车眉山同升专汽公司首台直升飞机运输半挂车在成都龙泉洛带古镇通用航空机场交付用户使用,这也是该公司首次开发出的新型直升飞机运输半挂车。该产品的正式投入使用,标志着同升专汽公司生产的半挂车产品进入一个全新的领域。

该产品采用运输与宿营结合的设计理念,用于直升飞机转运运输及路途生活用,能有效延长直升飞机的续航能力。产品主体采用钢制骨架、铝合金围板,仓内停机坪配置液压升降系统,内置3000W发电机、乘员生活舱、生活水箱、生活空调及车顶滑动软篷等设施,保证了直升飞机升降平台在4米的升降范围内平稳升降并能实现无极调速,具有外型美观、功能完善的特点。

(杨学东 杨艳慧)

中石化河南物探
征战沙漠和沼泽

中石化地球物理公司河南分公司于10月26日和28日,分别中标中石化华北分公司杭锦旗区块独贵加汗工区4标段三维地震资料采集项目和西北分公司塔里木盆地顺托果勒南区块顺南2井区2标段三维地震资料采集项目。

独贵加汗工区4标段三维地震资料采集项目是华北分公司部署的2014年度地震勘探项目。该项目工区位于杭锦旗区块的中南部独贵加汗地区,行政区隶属内蒙古自治区鄂尔多斯市的鄂托克旗、杭锦旗、伊金霍洛旗和东胜区境内。工区为典型的丘陵、草原地形,主要为草原区、丘陵区、沙丘区和沟壑沼泽区,海拔在1300米至1600米之间。该工区东部地区道路稀少,沙丘、沼泽、灌木丛生,许多地方车辆无法通行,施工难度较大。该项目满覆盖面积约3443平方千米,设计生产23600炮,计划11月中旬开工,2014年元月底全部完成野外地震资料采集任务。

目前,承担两项项目施工的物探公司2224地震队和2236地震队员工已赶赴鄂尔多斯和塔克拉玛干工区,全面展开开工前的各项准备工作。

(沈峥 马琳)

第二届世界浙商大会举行
郑坚江获“杰出浙商奖”

在10月26日举行的第二届世界浙商大会上,中共浙江省委、省政府授予奥克斯集团董事长郑坚江“杰出浙商奖”,以表彰其自改革开放以来,抢抓机遇、敢为人先、坚忍不拔、创业发展、创新图强,为浙江、全国经济社会发展做出的积极贡献。

郑坚江是奥克斯集团创始人。1986年,他带领7个人从负债20多万元的小厂起步,一手创建现已拥有智能电力设备、家用电器、移动智能终端、地产、医疗健康、投资等6大产业的奥克斯集团。2012年,奥克斯集团的销售额已经突破400亿,总资产超过200亿,品牌价值近80亿,连续多年位列中国企业500强。

除了创建、发展奥克斯外,郑坚江还率领奥克斯较早启动了产业转型升级,不断引领、扩大民企生存发展空间。一是由全国产业布局向全球产业布局升级,二是由自主投资向合资并购投资延伸升级,三是由简单产能扩张型投资向依靠科技、提升竞争能力投资升级,四是由主要投资传统制造业向先进制造业和现代服务业组合投资升级。

同时,郑坚江还积极承担社会责任,不仅将自身企业做大做强,还通过各类平台,先富带后富,大企业带动小企业发展。热心公益,近年来,在教育、卫生、灾害捐助、环保等方面累计捐款1.7亿元。作为十二届全国人大代表,郑坚江认真履职,积极向党委、政府献计献策,为民营经济发展,为中国经济社会发展贡献力量。

(张文胜 章路平)

从铜渣包入手

中钢衡重抢抓“治霾”新商机

■ 特约记者 聂斐斌 衡阳报道

我国北方地区持续出现的雾霾天气这一全世界关注的“痛”,却成了中钢集团衡阳重机有限公司调整产品结构的新机遇。11月6日,该公司正式启动了以钢结构件代替铸钢件的首批筛查试制工作。

中钢衡重是我国集大型冶金、矿山装备研发制造于一体的知名企业,近年来,由于他们所服务的钢铁冶金行业产能严重过剩,加之受到全球经济危机的严重冲击,冶金装备的需求持续走低,装备行业也因此陷入了日趋白热化的激烈竞争。对此,中钢衡重迅速作出了“调结构、挖潜力”的战略部署,除一手抓冶金装备的高效化改造与传统优势产品的延伸开发外,他们凭借自身大型设备齐备的产能和国家级企业技术中心的技术储备优势,积极向着航天、风电、建筑、海洋和榨糖

等新领域寻找新的市场,以开发技术含量较高的新产品。目前,中钢衡重已成功研制出了坭板和钼板等耐高温的系列稀有金属航天锻件、地下铁道掘进用的盾构机、东南亚国家所需的榨糖机械等新产品或关键部件,最终在业务总量上遏制下行态势,基本实现了平稳发展。

这次新试制的铜渣包是铜冶炼炉窑排出的高温铜渣的储装工具,属于易损件,市场需求量较大。铜渣包由包体、耳轴、加强板组、倾翻凸块及多个支脚等部件组成,过去多由北方各钢铁企业自己的机修厂或邻近的专业企业,用钢水直接浇铸制成。然而,钢铁冶炼企业的密集布局,加之部分企业未实现达标排放目标,成了雾霾天气的直接构成因素,必将面临政府遏制。中钢衡重正是基于对这一局面的深入分析,认为我国对治理雾霾天气的唯

一途径是“节能减排”,对此,装备企业责无旁贷,理应为这一治理所需装备的升级与转型提供技术支撑作出直接贡献。铜渣包改用结构件替代钢水浇制的铸钢件,直接省去了高温冶炼环节,使原来可能存在的高污染制造环节,一夜实现“零”排放。中钢衡重决定以此为切入点,就是因为自身有相关的技术优势,能够直接切入,尽快见效。

中钢衡重此前已经召开了经营、技术和生产等方面的多个专题会议,旨在对这一新市场形成快速响应。据介绍,结构件铜渣包形如士兵们的钢头盔,它的所有部件均采用与铸件厚度相等的钢板进行冲制、下料、加工,然后组焊成整体,因为要防止发生变形和焊缝裂纹,较之铸钢件技术要求更高,工艺更复杂,但它具有环保、耐用及有利推进专业化、产业化等方面的优势,有望成为新的经济增长点。

原材料、设计、生产、安装以及售后保养等环节全线出击,
高标准赢得恒大、招商集团等众多房企宠爱

生活家建设地板产品“大质量体系”



●生活家建设了以上游原材料为起点,涵盖设计、生产、安装以及售后保养服务在内的“大质量体系”。图为位于中山的生活家·巴洛克仿古地板手工生产车间。

10种必备工具和2种推荐工具,用标准作业流程保证铺装质量。

在生活家·巴洛克仿古地板以手工操作为主的生产工艺中,实质上也实现了高度高标准——生产过程包括46种刀法和139个标准,其中要经过32道质量控制点和15种测试方法与设施的检验。

大质量体系的表演效应

地板产品的质量很多是在使用过程中才能发现,而不像一些产品那样消费者在选购阶段就能识别。这既增加了消费者选择好产品的难度,也使得一些低质量的杂牌产品容易鱼目混珠。

为此,生活家集团CEO刘硕真给营销系统提出的难题是:把好质量“秀”出来,让客户直观地看出生活家产品质量水平。

用“表演”来体现产品质量是生活家的拿手好戏。几个青春靓丽的模特穿着坚硬的高跟鞋,在T台上活力四射地跳着激情的舞蹈。当音乐渐缓的时候,模特们一同举起铺在她们脚下的地板——地板完好如新,上面没有一丝划痕和破损。这是生活家用来体现产品耐磨性的典型场景。

和许多厂家的生产过程严格对外保密不同,生产线和生产工艺成了生活家向消费者展示产品质量的重要方式。尤其让参观者对生活家地板质量产生信心的是其独有的产品质量追溯系统——“每一块生活家·巴洛克地板背面都印有创造这件工艺品的雕刻师工号,这是雕刻师经过精雕细琢与艺术创作的体现与见证,同时也是对每片地板负责的态度。”

地板行业向来有“三分产品七分铺装”的说法。铺装质量对于消费者使用体验有着决定性的影响。为保证地板铺装质量,生活家在全国推行了“地板服务师”制度,这些服务师要在经过每年一次年检后,持证上岗。同时,生活家把内部的地板铺装“大比武”向公众开放,从地板拆封开始一直到完成铺装,让消费者对生活家“无尘安装”的过程和质量有更真切的感知。目前,“现场铺装表演”已经成为生活家最重要的营销工具之一。

大质量体系的合作效应

恒大、招商集团、莱蒙国际、广州广物集团……这些全国知名的房地产企业都是生活家的战略合作伙伴。目前,生活家已经成为全国最大的工程项目地板供应商之一,在精装修市场中占有比较高的市场份额,并且获得了由中国房地产业协会等单位颁发的“中国开发商首选地板品牌”证书。

这些大型房地产企业和生活家合作的共同理由只有一个:“质量过硬,没有业主来找麻烦”。

和一些地板企业为了打入工程项目,不惜生产低于正常质量标准的所谓“工程板”,以大幅度降低产品价格不同,在工程领域,生活家是个挑剔的乙方。除了坚守价格底线外,在地板安装之前,生活家还会向地产商提出一系列“苛刻”的条件。生活家工程项目负责人表示,之所以生活家会提出这些“苛刻”的要求,是为了保护业主的利益,其实也是最终保护了地产商的利益。

优秀建材品牌之间横向的异业产品联盟是生活家除房地产商之外的重要合作。由家居行业一线品牌构成的促销联盟,实行联盟内木地板、瓷砖、衣柜等家居产品连锁优惠策略,共同构成了家居消费一站式解决方案。一线品牌联盟把杂牌产品排除在了联盟之外,不同家居产品之间相互利用其他品牌的市场影响力和号召力,形成品牌互证效应。

打入德国市场是生活家地板质量得到国际认可的一个标志性事件。德国是全球公认的地板产品质量最高国家,许多国产地板品牌都希望能够傍上“德国”二字,甚至不惜编造德国身份或德国血缘。然而,早在几年前,生活家地板就已经销售到了德国市场,目前无论是销售终端还是销售数量都呈现出扩大的趋势。

生活家集团CEO刘硕真表示,用牺牲质量的办法来降低成本是一种短视行为,很可能像三聚氰胺给乳品行业带来致命打击一样,严重伤害中国地板企业的长远竞争力。只有加强质量体系的建设,让老百姓对中国自己的地板品牌建立足够的信心,才是中国地板企业的制胜之道。

玉航观察·肖玉航专栏

从五大违规行为
看并购类公司治理

近年来,A股上市公司治理工作近年可谓取得了一定成效,但从具体案例的发生来看,实际上部分并购类公司的治理工作仍然是任重而道远,违规行为时有发生。

2013年11月4日晚,重组类公司*ST生化发布公告称,当日接到《中国证券监督管理委员会立案调查通知书》,因公司涉嫌违反证券法律法规,根据《中华人民共和国证券法》的有关规定,公司被证监会立案调查。而此前,深圳证券交易所指出其存在5大违规行为。五宗罪由交易所层面提出,使得投资者的关注度提升,而这五宗违规行为为实际上在许多上市公司运营中均或多或少存在。

市场公开资料显示,深交所指出*ST生化五大违规行为分别为:关联担保未履行审议程序和披露义务;公司存在未履行披露重大诉讼的义务;公司存在对外财务资助未履行审议程序和披露义务的情况;公司存在未按规定做好投资者关系管理工作的事实;*ST生化存在拒不配合深圳证券交易所监管工作的情况。从五项问题的发生来看,实际上都是证券法中应严格履行义务与责任的关键事项,作为上市公司而言,在重要事项上的避重就轻或推卸责任,实际上是对投资者的严重伤害。

观察研究发现,*ST生化是一家典型的题材重组类公司,最初A股名称为宜春工程,后重组三九生化,再后来变身为振兴生化股份有限公司,由于业绩及相关问题,其后来被深圳证交所以*ST生化处理。从其历史轨迹运行来看,今年2月8日,公司重组复牌后,首日上涨超过263.35%。股价从复牌前的5.32元最高升至22.87元,可谓今年重组股中的表现明星。如果从业绩变动来看,公司业绩表现为平稳增长,而为什么其被监管层给以*ST处理呢,原因就是其存在较大的违规嫌疑,且今年一季度报告中显示每股净值低于1元至此。

应该肯定的是,深圳证交所的动态跟踪与及时提示风险制度相对较好,其对这家公司进行风险提示后,实际上交易所层面的密切动态监控较为到位。比如*ST生化前三季度的业绩十分靓丽,而作为监管一线的深圳证券交易所并没有为靓丽的报表所述惑,而在研究与观察中,在2013年10月15日,及时指出ST生化的五大违规行为。从深交所的指出情况来看,有些是不少上市公司的通病,比如,在ST生化以往担保事项及主要资产抵押重大情况下,公司披露非常不及时且不完整,后在深交所督促下,才于重组复牌后公布担保自查报告,但这对于二级市场投资者而言,信息的取得可能为时已晚,因为其股价开始从高位下跌;此外,重大诉讼、对内财务资助等行为的发生,均在重组复牌后才浮出水面,但这些均显示公司违规信息披露或公司治理方面的违规违法行为为阶段性掩盖。

笔者研究中国A股市场多年,也从事过香港上市公司的重组并购工作,深知作为一家重组类公司的信息披露的及时、完整对于投资者多么重要。目前来看,上市公司由于分道制的推行,实际上并购重组的体量在增加,如同花顺iFind最新统计显示:自并购重组审核法定制10月8日开启至今的近一个月以来,两市公布定向增发预案的公司达到50家,拟融资逾千亿元,成为下半年以来增发家数和拟融资金额最高的一个月。从这些重组类公司来看,一些为国有控股企业,一些为民营企业,而其在重大事项的把关、信息披露等是否合规,需要借深圳证交所动态监控,对比一些绩差公司的题材式重组,或部分国有企业重大担保事项、诉讼事项等方面来看,牵一发而动全身,实际上每个环节的监控不到位,都会出现重大违规行为给投资者造成严重伤害。

总体而言,上市公司并购重组是资本市场的重要组成部分,而*ST生化所暴露出的五大违规问题,实际上并非这家公司所独有,关键是监管层如何在进行动态监管、事后追究方面使得上市公司平时运作或并购重大事项时能够及时、全面的传导给市场,让市场力量与监管力量共同形成合力,确保并购重组工作的顺利进行,让透明与公开的重组呈给投资者,进而保护广大投资者的切身利益。

(作者简介:资深市场研究人士,在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并在证券公司、证券投资咨询机构执业证券市场研究10年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章,具有国家证券执业一级资格证书,研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)