

厂商携手 共迎挑战

上海东方汽配城国际品牌体验馆试运营

■ 郑佩

10月28日上午10点,国际体验馆试营业开幕式在东方汽配城三期4楼隆重举行。在热闹的鞭炮声中,上海汽车配件流通行业协会秘书长张寅华宣布国际品牌体验馆试运营开业!

开幕仪式由上海汽配用品流通行业协会秘书樊女士主持,上海润致品牌管理有限公司总经理邓春红女士详细介绍了国际品牌体验馆的项目内容,全国工商联汽车摩托车配件用品商会会长、东方汽配城董事长章宏伟说明了此项目的重要意义。同时,道达尔润滑油(中国)有限公司市场经理张晨超作为品牌商代表送上了对国际品牌体验馆试运营开业的热烈祝贺。

汽配经销商在困境中转型

上海润致品牌管理有限公司总经理、国际体验馆负责人邓春红女士在汽配领域经营已达十一年,她同现场来宾分享了汽配经销商共同不得不面对的种种困境,(1)汽配成本高、毛利润低,批发生意越来越难做;(2)各大品牌纷纷走向二、三线城市,自主品牌推广困难;(3)物流不负责任,还有卷款潜逃的风险;(4)同行间为抢客户,展开恶性竞争;(5)新兴电子商务侵入传统汽配行业,导致客户流失;(6)员工流动性大,培训新人,留住人才都需要花费更多精力等。邓总指出:“传统渠道销售利润低,人手紧张、管理难度大,改革变化需要成本。”

如何面对困境和挑战,是摆在汽配经销商们面前共同的难题。为了解决这个难题,经销商必须团结起来,整合资源,勇于开拓和创新,共同迎接挑战。邓总强调:“国际品牌体验馆为经销商们提供了一个让批发商和零售商增强相互合作的平台;体验馆定期的新品发布和技术培训活动,将修理厂客户聚集起来;‘一站式购物,100%正品保证’的经营理念吸引更多车主的关注和购买。电子商务平台

10月28日,上海东方汽配城国际品牌体验馆经过三个多月的紧张筹备开始试营业,Total、Mobil、ATE、马牌、WURTH、舍弗勒等国际品牌抢先入驻。这是国内汽配商城与国际品牌联手合作,共克时艰的一种运营模式探索。他们认为在非常时期,厂商必须团结起来,整合资源,勇于开拓和创新,共同迎接挑战。



的建立,顺应经济形势发展,进一步开拓外地市场,吸引更多年轻车主。”

据了解,国际品牌体验馆的运营管理方针如下:(1)统一形象宣传;(2)提供产品信息服务;(3)对产品质量保证;(4)下单后统一物流配送。国际品牌体验馆正在尝试一种全新的运营模式,一切都在探索阶段。

厂商携手 改变劣势共迎未来

上海汽车配件流通行业协会轮胎分会会长沈惠兴对国际品牌体验馆表现出极大的热情与关注。沈总表示:“在过去一段时间,轮胎和汽车配件联系并不紧密,但他们又是息息相关的,所以在同样的经营困难和需要转型的形势面前,我们非常支持国际品牌体验馆这个项目,能将轮胎和汽配整合到一起来共同开拓新的发展局面。希望能借助国际品牌体验馆这个平台,轮胎同行们也能转变劣势,利用资源,越做越大,越做越好!”

全国工商联汽车摩托车配件用品商会会长、东方汽配城董事长章宏伟非常看好国际



品牌体验馆的发展前景,地铁14号线的即将开通,东方汽配城将应对新的形势作出调整 and 变化。章总认真聆听了国际品牌馆总经理邓总的发言,并称对国际品牌体验馆的发展充满信心。国际品牌体验馆是东方汽配城作出新尝试的第一步,是东方汽配城转型的试验基地,国际品牌体验馆的成功经验和运营模式将成为东方汽配城改革发展的宝贵经验。

品牌商代表鼎力支持国际体验馆项目

道达尔润滑油(中国)有限公司市场经理张晨超作为品牌代表发言,他向在座的经销商们介绍了道达尔品牌以及旗下的润滑油产品。道达尔是一家跨国公司,总部位于法国巴黎,是世界第5大石油与天然气一体化上市公司,目前的业务遍及全球130多个国家和地区,涵盖了整个石油产业链,包括上游的石油和天然气的勘探开发,这些年取得了突飞猛进的发展,所占比重越来越大,现在是集团最重要的业务之一。在整个润滑油业务中,车

用润滑油产品占有超过50%的市场。

张经理表示,道达尔不仅仅销售润滑油,更加注重提高对客户的服务意识,为众多客户带来更多的增值服务。他们非常看好国际品牌体验馆这个项目,并对此项目未来的发展鼎力支持。

▼ 背景资料

东方汽配城国际品牌体验馆

东方汽配城国际品牌体验馆位于上海市曹安路1926号东方汽配城三期四楼,旗舰店面积5600平方米,集聚国际知名品牌,产品涵盖汽车配件用品、易损件、工具、轮胎、电瓶等。该汽配城充分利用电子商务平台,创新OTO模式应用,打造包括品牌展示、产品展示、体验咨询、现场下单、安装维修服务等“一站式”采购服务平台;实行统一品牌统一定价、统一收银、统一物流跟踪、统一售后服务等服务;定期组织渠道商、供应商、服务商,举办新产品发布、技术培训、渠道对接、产品订货等活动。

昆山国际模具城四期二批工贸旺铺发售

■ 吴志军

10月31日,江苏昆山国际模具城部分优质保留房源正式推出,四期二批工贸旺铺VIP卡正式对外发售。据悉,约300组嘉宾和意向购房者参加了昆山国际模具城金秋购铺嘉年华暨四期二批工贸旺铺盛大公开活动,当日认购VIP卡,可享受2万抵5万优惠。

昆山国际模具城去年已推出了四期一批300平方米工贸旺铺,此次加推的二批工贸旺铺为7.9米层高、66-228平米高性价比



● 客户签到。

旺铺,可选户型更加丰富,总价更低,既宜于自用,又适合投资,开发商提供3年托管运营及每年8%回报,一次性抵扣房款。

哈尔滨新大地电子城盛大开盘

■ 辛乐

近日,黑龙江省哈尔滨市滨才新天地一期——新大地电子城开盘仪式在滨才新天地销售中心隆重举行。黑龙江省滨才集团总经理苍松、新大地电子城熊总以及商业地产界资深人士参加了开盘仪式。

当天,滨才集团总经理苍松、新大地电子城熊总分别为开盘仪式致辞,二者都对今后滨才新天地商业的发展充满了信心,强强联手必将带来利民开发区商业的繁荣。随后,滨才新天地一期的各位准业主进行了选房,对于购房细节与项目负责人进行了具体的洽谈。当天成交量很大,成果喜人,预示着眼前的良好的销售前景。此外,滨才新天地还为来宾准备了丰富多彩的文艺节目,歌曲、魔术、草裙舞等精彩的表演将现场气氛推向一个高潮。随后进行的抽奖环节更是受到了大家的热烈欢迎。



据悉,滨才新天地一期位于利民区学院路与西五大街交汇处,是滨才集团精心打造的商业地产项目。项目主力户型18-200平方米,3万平米专业IT卖场独踞江北科技、文化、生态主干线——学院路,独创35万平米一站式购物商业集群。项目辐射利民、松北、呼兰三大行政片区,辐射人口达110余万。

滨才新天地一期新大地电子城,占据大

学城市场优势,低总价介入,高投资回报。新大地电子城的强势进驻,将打造利民开发区首席IT品牌商业中心。新大地电子城作为华东地区IT界龙头企业,辐射东南五大省,是国内四大IT卖场之一。2013年,滨才集团与其强强联手,精诚合作,以2亿巨资,3万平米打造利民开发区首个IT品牌商业中心,国内一流的专业IT卖场,江北仅此一处。

永丰福州家居建材城抢抓百亿机遇

■ 东南

按照规划,福州市将在“十二五”期间,将二环内所有大型商贸市场全部迁出,其中包括大小建材市场。以永丰福州家居建材城的配套完善建材城为代表,它必将依仗政策优势和环境优势,以及本身在经营理念上的先进性,狠抓建材五金机电市场的百亿商机。

近年来,为顺应政府外迁政策,不少批发市场已经陆续迁出二环。福州市区内大型批发市场,与此同时,海峡(马尾)水产品交易中心、福州(连江)海峡钢贸城金属交易市场、二期产品交易区等也落成并对外开业,迁出工

程正按计划有序进行。建材市场方面,依照当前迁出情况分析,预计今年年底,二环内建材市场将基本完成所有的迁出任务。与此同时,迁出后的建材市场也将逐步搬到建设规划新址。建材市场迁出市区,看似对百姓和市场带来不便,但就市场规范发展和长远考虑,迁出之举顺势顺策,大势所趋。

对于建材市场而言,更是一次扩建和发展的机遇。以当前被广大投资商看好的永丰福州家居建材城为例,作为建材市场外迁后第一个建成并将首家开业的卖场,永丰福州家居建材城仅卖场部分面积就达16.8万平方米,同时仓储酒店写字楼配套一应俱全,就

硬件条件上为用户解决了不少问题,同时,基于永丰福州家居建材城是外迁政策颁布后首个建成并首个落成开业的建材市场,可以说为用户赢得巨大市场先机。

此外,就项目选址而言,永丰福州家居建材城地处市区6大新城核心并连通城市三环、绕城高速、福银高速等交通网络,同时辐射闽东北、福清、莆田、三明、南平、宁德等五县市,影响消费人群可达2000万人。再加之城市建设带动房产发展,项目周边住宅开发区达2000万平方米,众多千亩新楼在售,无形中为建材市场带来百亿元潜力市场。在建设面积上,迁出市区后,建材市场将得到扩

探索商贸物流园模式

金铭国际机械模具城铸就五金名城

■ 金几

广东东莞金铭国际机械模具城从运营之初便开始探索商贸物流园的模式,经过了一个漫长的培育期,从周边产业支持、人流量、推广和营销……每一个因素都考虑周密,既要达到商业兴旺又要使商户实现成本控制,并形成价格优势。

目前,金铭国际日渐红火,就是因为前期的培育和大量投入,商贸物流园涉及到商户入驻后要有订单,金铭国际一直在做的就是帮他们寻找订单”。东莞市五金机械行业协会特别顾问李广东说,“从功能定位到品牌调整,从电子商务到物流,金铭国际不仅要引进知名商贸企业,提升品位,更要打造集生产加工、中间组织服务、产业孵化等众多功能于一身的综合性的专业市场”。

通过加快引进第三方物流企业步伐,金铭国际加大了对物流设施的建设,比如物流仓库、配送中心、分拨中心等,建成能提供展示交易、保税仓储等具有现代物流特色服务的大型综合商贸物流平台。通过系统化管理、合理化运输、自动化仓储、标准化包装服务、机械化装卸、一体化配送、网络化信息,将托运机构整合在配送中心之内,商户实现集贸市场内装载。建成后的商贸物流中心,将有利于市场内企业库存缩短流通时间、开展现代贸易、减少社会库存量和流通费用等等。

通过打造集采购、物流、融资、保税等于一体的五金机械供应链产业服务平台,实现物流与商贸流通的有机结合,金铭国际致力于为客户提供综合性服务,实现总成本优势,提升客户价值。金铭国际机械模具城集原材料采购、产业配套、集成服务等多种功能,近期以来,正积极申报保税物流中心,加强物流设施设备的建设,专注为用户提供仓储、运送等物流服务,进一步超大规模集成服务,把工业上下游的供应链配套齐,提供从初级原料到制成品产业全领域的商业运营服务。

据了解,金铭国际机械模具城位于广东省东莞市长安镇,它是由东莞金铭实业投资有限公司投资数亿元开发建设,项目占地面积近160亩,规划建筑面积近10万平方米,区位优势优越,是珠三角乃至全国体量规模最大、经营门类最齐全、经营品种最丰富的机械五金模具专业市场。项目覆盖了五金机械模具产业所涉及的主要门类,设立了模具检测服务中心、国际工业设计中心、塑胶原料中心、模具配件、材料加工、品牌机械交易区、刀具工具量具总汇、物流中心、生活服务中心等多个经营和服务板块。

泛亚商用车汽配城入驻率达九成

■ 汤云明 缪亚平

前不久,云南昆明十堰大车汽配城、星聚汽配市场、晓东万鑫大车汽配城、昆明东聚汽车交易市场、东聚大车汽配市场、关上大型轮胎批发市场等8大市场关闭后,作为指定承接搬迁点的晋宁县泛亚商用车汽配城客商纷纷入驻。

走进昆明市晋宁县泛亚商用车汽配城,许多商铺门面已经焕然一新,门头上安装了入驻客商的公司名称、经营范围、联系电话等信息,一些商铺正在忙着内部装修,行动快速的客商铺面已经装修完毕,把汽车配件等产品搬进了租赁的铺面内,并且即将经营。

为方便新老汽配城搬迁入驻的商户顺利进入市场,泛亚商用车汽配城在积极完善相关配套设施的同时,还专门开通了免费公交车和公交线路。所有门头是市场免费为顾客制作的,方便顾客进来后,每家每户,只要让顾客走到市场就知道哪家的商铺在哪里,名字是什么。

在资料审核、手续办理处,一些商家正在咨询入驻的相关问题,准备办理入驻手续,对在新建的泛亚商用车汽配城发展经营也充满了信心。完善的设施,周到的服务,优惠的措施,使许多商家放心大胆搬迁入驻,一些在原来的汽配城里面做超市的客商也跟到了新建的汽配城咨询,准备搬迁入驻。

据了解,晋宁县泛亚商用车汽配城共有销售铺面1010间,近3万平方米,出租铺面762间,目前投资购买商铺入驻和租赁入驻的商户入驻率已经达到了90%,装修铺面的客商达到了500多家。

张,这对于仓储需求强劲的建材市场无疑利好,免去入驻商户对仓储安排的忧虑。此外,建材市场迁出市区后建设规划面积增大,不仅有效解决了仓储问题,为商户及市场提供更多仓储便利,同时也为建材市场周边配套提供了巨大可用面积支持,例如酒店、餐饮、写字楼的配套将更加完善。同时,迁出后的建材市场在规划上,也将一改过去专业建材市场老旧设施、无序管理、分布杂乱等顽疾,为消费者提供更好更完善的购物保障及便利。

建材市场外迁是政策所趋,也是城市发展需求。本次外迁,无疑给福州本地建材及五金机电市场带来一次赢得新市场的大好机遇。

