

“五金指数”显权威 灾后理赔得互信

“中国·成都五金机电指数”成行业指数市场应用典型

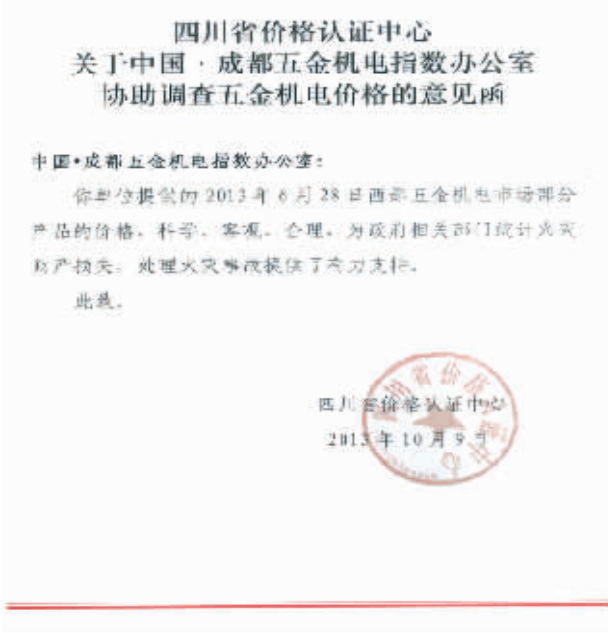
2013年7月,“中国·成都五金机电指数”(以下简称:“五金指数”)发挥作为五金机电行业价格标杆的作用,为“6.28南充川北汽配城火灾”事故定损报价,权威性获得双方认可,成功协助双方解决理赔分歧,成为了行业指数市场应用的典型代表性案例。

事件的起因、经过

2013年6月末,“南充川北汽配城”发生重大火灾,火灾导致正泰电器、大有电动工具、中凯橡胶、兴达起重、丰源物资等17家机电类店铺烧毁。受灾面积达1300平方米,损毁物品上万件(套),经相关部门初步统计受灾损失近千万元。灾后调查结果显示此次火灾属责任事故,由保险公司进行理赔,而在保险公司与受灾商户协商理赔过程中,双方就受损部分五金机电产品价值出现了较大分歧。由于受灾商铺商品杂乱(品名、规格、品牌模糊)导致当地政府相关职能部门裁定财产损失无从下手,当地政府求助于省价格认证中心,而后省价格中心联系到成都市金牛区政府(因为西南地区最大的五金机电市场商圈坐落于金牛区),区政府作为“五金指数”申报单位之一,了解五金指数数据库拥有庞大的行业产品报价,于是引荐其与“五金指数”编制办联系。

“五金指数”编制办接收到这一请示后,非常重视此工作,立即组织全员对此事件展开分析调查,设置专人对提供的产品进行分类梳理,通过五金指数数据库查阅、五金机电市场现场走访询价、网络渠道搜索等各种手段,全员加班为对方提供了4000条五金机电类产品的详细报价,并且对于无品牌无型号的产品提供区间价格,供其把控。其中累计为3945条产品提供了真实权威报价,对某些品牌规格模糊的产品,为其提供了合理的价格

四川省价格认证中心



区间以供其参考。

四川省价格认证中心得到五金指数部提供的价格评估明细表以后,又赶赴受灾地进行走访调查,依据价格数据逐一核对受损事宜,并与多方就理赔事宜协商,纠纷双方对此数据表示高度信服。现理赔事项告一段落,该中心特发来感谢函件,以表达对五金指数办公室的感谢。

“五金指数”编制办的定损报价之后成为了双方解决理赔的价格标杆,获得了理赔双方的认可,成功协助“6.28南充川北汽配城火灾”双方解决了理赔分歧。本次事件也是行业

指数参与实际应用的典型案例,可为未来其他指数应用做借鉴。

背景介绍

行业指数兴起

近年来,国内社会、经济不断发展,统计学知识开始得到各行业的认可,各行业指数如雨后春笋般地出现。继“义乌·中国小商品指数”、“中国·柯桥纺织指数”、“中国·成都中药材指数”等行业指数之后,2011年5月16日,中国五金机电行业第一个权威指数“中国·成都五金机电指数”被相关部门正式批复立项。此后经过一年多的精心筹备,2012年5月,五金机电指数网站 www.wjzs.org 上线试运营;8月17日,通过专家组联合编制论证,为发布奠定基础;9月26日,“五金指数”在成都市金牛区正式对外发布。据悉,“五金指数”由“价格指数”和“景气指数”组成,包含12个一级类别,94个二级类别,943个三级类别,代表产品3000余个。指数发布中心位于西部地区最大的五金机电交易市场所在地中国成都,这里积聚的专业市场堪称“百亿商圈”。

行业指数意义

往小方面看,行业指数是一大行业产业

状况、生产成本、资源成本 and 市场需求、甚至国际贸易变化的综合反映。它紧密反映的是一个产业、一个大类产品的脉动,是客观上对这个产业资源配置善的综合反映。同时,指数对资源配置发挥着调节和引导作用。

往大的方面看,指数数据的发布,将对整个行业上下游企业、国内外生产方、经营方、贸易方、采购方、消费方都会产生影响。行业指数使整个市场上的经济联系更加紧密,反过来这种联系又通过指数反映出来。最重要的是其能对“定价权”起主导作用,指数反映价格走势、市场动态,能对商品定价产生影响,在经济日益全球化的情况下,这对一个行业、一个国家尤其重要。

行业指数的实际应用

指数需要实际应用才能发挥出它的意义。近年来各行业指数虽不断兴起,但却一直苦于实际应用意义难以体现。

指数作为一个新事物,和大众百姓生活貌似关联度不大,但是生活中这种需要第三方提供价格标杆以解决分歧或商业纠纷的事例非常常见,指数作为行业价格风向标,能够“公正、权威、科学”的处理此类纠纷。“五金指数”作为后起新秀,本次为“6.28南充川北汽配城火灾”灾害理赔双方提供价格标杆,这是指数实际落地运用的典型案例,希望各行指数都能够以此案例为启发,从行业需求中寻找新的运用突破点。

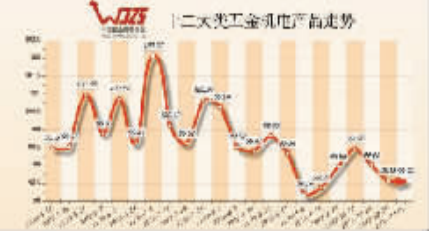
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

电商狂欢节“双十一”临近 五金机电市场备战忙

——2013-11-1期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

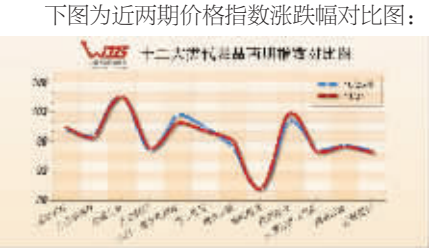
指数分析员 木易

一、第五十五期(2013/11/01周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数



本期(2013/11/01周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于98.56点,较上期(2013/10/25周)的98.58点下跌0.02个百分点,虽然跌幅很小,但延续了黄金周以来的整体跌势。

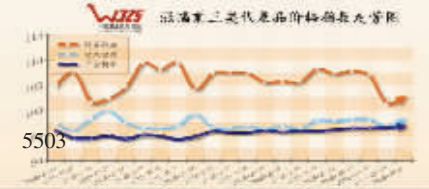
本期十二大类五金机电代表品价格指数基本处于跌势。其中共有七大类代表品下跌,四大类代表品小幅上涨。其中仪器仪表以1.19个百分点涨幅居涨幅榜首位,而焊机、焊具和焊材类下跌1.29个百分点居跌幅榜首位。



较上期比较,我们可以很明显地看出,本期(2013/11/01周)五金机电类别中,价格指数涨幅最大的三个类别是:①仪器仪表类(本期价格指数102.61点,较上期101.42上涨了1.19个百分点);②电线电缆类(本期价格指数97.94点,较上期96.95上涨了0.99个百分点);③五金材料类(本期价格指数96.85点,较上期96.6上涨了0.25个百分点);而价格指数跌幅最大的三个类别是①焊机、焊具和焊材类(本期价格指数101.14点,较上期102.14下跌了1.29个百分点)、②电工电气类(本期价格指数99.78点,较上期100.38下跌了0.6个百分点)、③安防用品与设备类(本期价格指数96.31点,较上期96.63下跌了0.32个百分点)。

二、涨幅分析

本期(2013/11/01周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类分别是①仪器仪表类,②电线电缆类,③五金材料类。



本期涨幅榜首位为仪器仪表,收于102.61点,上涨1.19个百分点。和上期的焊机、焊具和焊材类相似,前一期的大幅下跌成了当期小幅上涨的原因,依靠光学仪器二级分类的拉动,仪器仪表本期成了涨幅榜冠军。黄金周过后,虽说还有房地产的“银十”一说,但今年却未对五金市场形成太大拉动力。整体来看是在走一个下坡路线,但产品价格下跌往往具有反复性,经过一次大幅下跌后通常会有一个小幅反弹。

仪器仪表类包含光学仪器、电工仪器 and 衡器类,其中光学仪器主要供应院校、科研单位,由于院校采购具有季节性,其旺季主要在寒暑假开学前后一段时间。黄金周后光学仪器市场是一个最淡的时期,上周光学仪器等拉动仪器仪表下跌超过5个百分点占据了跌幅榜首位,本期反弹性上涨,光学仪器类价格指数上涨超过3个百分点。其次,电工仪器类价格指数也有很小幅度的上扬,这主要是来自于电网、装修等相关行业,在进入10月以后天气变得比7、8月更适合施工,工地开工率有所提高。

同时,近年五金机电行业开始大步涉足电商,而作为电商最大庆典的“双十一”将要来临,家用智能电表、甲醛检测仪、水质测试仪等设备市场或受到较大促进作用,未来其销量或获得攀升。本期仪器仪表以1.19个百分点的上涨幅度具涨幅榜首位,未来受“双十一”拉动,市场景气变好,但促销降价措施或使价格指数有所下降。

本期涨幅榜第二位的是电线电缆类,本期指数97.94,环比小涨0.99个百分点。该大类下4个二级分类中通讯线本周上涨显著。通讯线缆的需求主要来源于通讯网络的建设,包括中国移动4G网络在内的移动通讯网建设和中国政府提出的“宽带中国”战略下的宽带建设。这其中有国家战略投资也有企业为争夺下一代移动市场的投资。

根据官方预计,到2015年,宽带信息消费规模将超过3.2万亿元,这引起了运营商对互联网投资的加速。据测算,“宽带中国”战略的实施,从现在到2020年大体需要投入2万亿元左右。这是一块巨大的蛋糕,今年以来这种通讯建设的投入在全社会来看明显加快了,这就带动了通讯线缆产业和通讯设备产业的发展。同时由于近年来努力在互联网开拓的电线电缆行业本期积极备战“双十一”。未来价格指数将产生上涨动力。

本期通讯线价格指数的上涨只是互联网建设大投入时代背景下的一个缩影,在通讯线等带动下电线电缆行业价格指数微涨0.99个百分点居第二位,“双十一”来临电线电缆或继续上涨。

本期涨幅榜第三位的是五金材料类,收于96.85点,上涨0.25个百分点,其主要原因是本期国内铜材和胶带价格小幅上涨。

市场铜材价格基本和每日盘价持平,本期就国际市场来看,伦敦铜价从10月28日到11月1日有一个小幅上涨的行情,其中1日达到最高点。在看国内市场,上海期货市场

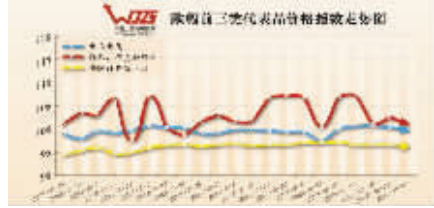
铜价和长江现货市场铜价都和国际市场一样有一个上涨趋势,从10月28日到11月1日,铜材价格一路上扬,这就带动了市场销售价格的上升。

胶带价格的上涨主要将源自于其原材料价格的上涨。前期胶带市场价格并没有怎么变化,但半年以来的原材料上涨近期将会体现出来。同时胶带业是五金机电行业内较为容易开展电子商务的行业,市场对于“双十一”的期待不容忽视,许多商家都对“双十一”有所准备。但由于10月过后五金机电市场将会进入一个淡季,“双十一”后胶带走势还值得进一步观望。

本期在这两方面的带动下五金材料类价格指数有所上扬,以0.25个百分点的涨幅排在第三位。

三、跌幅分析

本期(2013/11/01周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级别类分别是①焊机、焊具和焊材类,②电工电气类,③安防设备及用品类。



本期跌幅榜首位的是焊机、焊具和焊材类,收于101.14点,下跌1.29个百分点。

从10月以来的走势图可看出,焊机、焊具和焊材价格指数是一个整体下跌中途震荡的过程,上期经过震荡回升之后本周继续下跌趋势。

焊机、焊具和焊材类包含焊接机类、焊割机类、焊材类和焊具类。而焊接、割机类一般价格变化不大,其价格波动主要来自于焊具、焊材。焊具和钢铁行业关系密切,10月份以来据“我的钢铁网”显示,钢材价格处于一个下行趋势,上海螺纹钢9月以来价格从3600下降到了目前的3500,而特种钢材和普通钢材的中和价格指数也一直处于下跌趋势,两个月来下降超过两个百分点。上期该大类价格指数曾有所震荡回升,本期以1.29个百分点再次处于跌幅榜首位。

未来,钢材价格的持续缓慢下跌或将引起焊具价格继续走低,然而通过近三期的价格指数对比来看,焊具价格指数下跌趋势已经放缓,本期相比于53期仅微弱下跌了不到一个百分点。未来或逐渐走向平稳。

跌幅榜第二位的是电工电气类,收于99.78点,下跌0.6个百分点。

本期电工电气类价格指数下跌确实比较意外,这主要受旗下二级分类高压绝缘材料的价格影响,近年来高压输电网络建设是国家重点投入的一个行业,这其中对于高压开关、输电线等是一个难得的市场机遇,高压绝缘材料也在其中。

但是行业对于市场的期望似乎过高了,虽然远景很好但目前来看着方面的投入还小于市场产品的供给。10月以来随着五金机电市场整体景气的下行,高压绝缘材料类一直处于一个向下走的趋势,本期小幅下跌0.6个百分点。

跌幅榜第三位的是安防设备及用品类,收于96.31点,比上期下跌了0.32个百分点。安防用品范围广泛,但主要市场来自于建筑、工矿等劳保需求,黄金周之后,房地产急速转冷。这主要来自于政策的不明朗,十八届三中全会将在11月召开,而房地产调控改革可能是其重要的一个方面。未来楼市调控政策可能发生变化,在这种变化确定前,市场普遍对房地产持一个观望态度。这就使得近期和房地产相关的行业遇到了“银色十月”旺季不旺的局面。受其影响,本周安防设备及用品价格指数下跌0.32个百分点处于跌幅榜第三位。

四、市场信息汇聚

1、为“双十一”备战,LED开始打响品牌、质量营销预备战,由于LED照明用具质量方面的优势一直未能在宣传中有所侧重,其实使用寿命是白炽灯的2-3倍的优势没有转化为市场认识。今年“双十一”将要来临时,LED商家开始加大了宣传力度力争在“双十一”期间有所斩获。

2、实体市场竞争加剧,电线电缆行业开始转战双线模式。由于电线电缆近年来的过渡投资,目前其实体市场竞争激烈,目前许多商户开启了与电子商务结合的“淘宝模式”,并逐渐有成为行业主流的发展趋势。

3、近期润滑油市场景气好,新型工业化道路上其不断升级或分一杯羹。

4、网络日益普及、电商发展迅速,安全问题日益受到重视,以后电商客户不仅要关注业务量更要关注业务安全。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码

优质商户推荐

成都市金牛区中继机电经营部
联系人:高志东
联系电话:028-87695509 87685919
手机:15108411955
地址:成都市万贯五金机电城B区13-31#
网址:http://www.wanguan.com/shop-159/

成都市脉链五金有限公司
联系人:应霞
联系电话:028-87694686
手机:13438172277
地址:成都市金牛区金府路555号A区17栋1楼41号
网址:http://www.wanguan.com/shop-188/

成都华波仪器设备有限公司
联系人:刘长惠
联系电话:028-87697708 87692488
手机:18908170783 13881985763
地址:成都市万贯五金机电城11号大厅17号
网址:http://www.wanguan.com/shop-109/

四川正泰蜀南电气有限公司
联系人:林向南
联系电话:028-86799980 87700922
手机:13882192296
地址:成都市金府路555号金府银座8A-1210号
网址:http://www.wanguan.com/shop-31/

成都市金牛区宏祥泰电器经营部
联系人:郑巨武
联系电话:028-87691616
手机:18982192296
地址:成都市金牛区金府路111号(8栋4号)
网址:http://www.wanguan.com/shop-191/

成都乘高阀门有限责任公司
联系人:王银旺
联系电话:028-87621617 83219057
手机:13882020990
地址:成都市万贯五金机电城C区超市18号
网址:http://www.wanguan.com/shop-48/

成都联正机电有限公司
联系人:陈莲莲
联系电话:028-87697373
手机:13550155573
地址:成都市金牛区金府路555号9幢1单元8号
网址:http://www.wanguan.com/shop-223/

成都力多砂轮有限公司销售分公司
联系人:张家敏
联系电话:028-87692975
手机:13708220211
地址:成都市金牛区金府路555号A区17幢34号
网址:http://www.wanguan.com/shop-215/

成都力威研压机设备有限公司
联系人:宋凯
联系电话:028-86799746
手机:15928436255
地址:成都市光荣北路93号
网址:http://www.wanguan.com/shop-32/

成都市瑞迪斯丹职业服饰有限公司
联系人:刘菊仙
联系电话:028-87628062
手机:13980041096
地址:成都市万贯五金机电市场8号大厅D6号
网址:http://www.wanguan.com/shop-256/

成都蜀祥机电设备有限公司
联系人:李朝斌
联系电话:028-87665932
手机:13018285718
地址:成都市万贯五金机电市场6号配送大厅
网址:http://www.wanguan.com/shop-117/

成都蓝旗商贸有限公司
联系人:蒲韬
联系电话:028-68869311
手机:13408062745
地址:成都市万贯五金机电市场C区1栋18号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20885/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】