

# 机械产业挺起闽西老区发展的脊梁

业内人士认为,以机械博览会为平台,深化两岸在机械产业领域的合作,最大空间承接台湾机械产业转移,无疑是龙岩的一个远见之举。

林阿玲

逆风飞扬,是福建龙岩机械企业呈现出的顽强姿态。

面对去年市场低迷的严峻局势,今年龙岩机械企业通过加强内部管理、科技创新、开拓市场等多项举措苦练“内功”,提升自我,行业整体呈现复苏态势。今年1-9月,全市规模以上机械产业实现产值187.9亿元,比去年同期增长25.2%。这在全国机械行业整体下行的宏观环境中显得弥足珍贵,为龙岩机械产业发展增添了一抹耀眼的亮色,更是为第四届海峡两岸机械产业博览会献上了一份厚礼。

经过多年的培育和累积,机械产业挺起了闽西老区发展的脊梁,也凝聚了向更高层次迈进的勇气和实力。

## 从30亿元到300亿元 “三驾马车”引领龙岩机械产业 领跑

据国际商报报道,机械装备制造业是福建省三大支柱产业之一,也是龙岩市最具发展潜力和实力的产业之一。“十一·五”期间,龙岩把机械产业作为“10+3”产业的重中之重进行培育,促进了产业的快速发展。

提起龙岩的机械产业,人们自然地联想到“龙工”、“龙净”、“新龙马”这三大龙头企业,而它们引领的,则是龙岩机械产业的三大集群:工程机械、环保机械、汽车制造业。

20年前,龙工还是一家不起眼的民营企业小企,而今已发展成为集科、工、贸于一体的大型企业集团,成为中国装载机行业三强之一,整车销量居全国首位。而今在永定县高陂镇(现永丰新区)设立的龙工配件园,则为龙工的集群式发展搭建了更加广阔的平台。

在龙工的带动下,龙岩工程机械产业快速发展,海博工程机械、津虎油缸、海特叉车等一批工程机械及配件生产企业如雨后春笋般生长,目前全市工程机械企业已发展到30多家,工程机械成为龙岩机械制造业的龙头产品之一。

汽车制造业是龙岩机械产业另一个迅速崛起的集群。经过多年努力,在汽车整车制造和汽车零部件加工方面已形成一定的产业规模。目前龙岩拥有整车、专用车生产企业11家,零部件生产企业100多家,汽车产品有载货车、客车、环卫专用车、应急电源车等130多种。

与此同时,围绕汽车整车生产,龙岩市形成了近百家汽车协作配套企业,拥有较强的汽车零部件加工配套能力。目前龙岩载货汽车零部件的本地配套率可达70%以上,缸套、皮带轮等零部件生产企业与克莱斯勒、奔驰、宝马等国际知名汽车制造厂家建立了长



期配套供应关系。

近两年,龙岩紧紧抓住国家支持海峡西岸经济区汽车产业发展、新龙马汽车股份有限公司股权理顺和总部搬迁到龙岩的机遇,大力推进中重卡、微车、发动机等汽车产业重特大项目建设。福建新龙马汽车股份有限公司作为国家汽车整车制造企业,将成为福建省唯一拥有自主知识产权的汽车整车生产企业和东南沿海省份最大的微车生产基地。目前龙岩在永定县高陂镇(现永丰新区)规划了8000亩汽车工业产业园,并出台优惠政策,充分利用新龙马公司具有重卡、微车、客车的生产资质大力开展招商引资,目前入园项目22个,总投资135.24亿元。

经过20多年的发展,龙岩汽车产业在生产、经营、管理、技术、品牌、人才、装备、销售等方面打下了良好的基础,形成了较完整的汽车工业体系,被列入福建省规划中的三大汽车产业基地之一。

以龙净公司为龙头的环保机械集群的兴起,是龙岩大力扶持高新技术企业、促进机械产业加快发展的又一个成功范例。经过30多年的培育发展,龙净环保成长为国家级高新技术企业、全国环保重点骨干企业,在业内创下了骄人的业绩:是国内唯一的机电一体化设计制造电除尘器专业厂家、国内同行首家上市公司、国内同行首家国家级企业技术中心;“龙净”牌商标获中国驰名商标,“龙净”牌电除尘器获中国名牌产品,市场份额居全国首位,烟气净化设备产销量连续多年居全国同行业第一……

在领军企业的带动下,龙岩环保机械产业得到快速发展,形成了龙净环保、东源环保为龙头的以大气污染防治设备为主的环保机械产业集群,并形成一定的配套协作关系。同时龙岩在除尘、干法脱硫等方面的生产技术居国内领先地位,成功开发出一系列具有国际水平的拳头产品,这为加快环保产业发展打下了良好基础。目前辖区内环保设备制

造及配套企业50多家。

春华秋实。工程机械、环保设备、汽车制造业三大集群带动龙岩整个机械产业迎来快速发展的春天:2005年龙岩市规模以上机械企业完成工业产值39.66亿元,2008年机械产业成为龙岩首个破百亿元产业,2011年完成产值339.1亿元。

## 从300亿元到1000亿元 借势打造世界级机械制造基地

龙岩市机械工业“十二五”发展专项规划提出:至2015年,全市机械工业总产值突破1000亿元;按照“龙头企业—产业链条—产业集群—产业基地”的路子,打造工程机械、环保机械和汽车产业配套体系较为完善的产业集群,基本建成世界级工程机械制造基地、全国环保设备研发生产基地、海西汽车及配件加工基地。

从300亿元到1000亿元,实现这样的跨越发展,龙岩靠什么?

“资本总是流向最能体现价值并创造增加值的地方。20年来,我亲眼目睹了龙岩的发展变化,无论是交通、电力等硬环境建设,还是政策、服务等软环境建设都取得很大成效,成为海峡西岸最有活力、最具发展潜力的区域之一。正因为如此,龙工选择了一条在龙岩成立发展,再回归龙岩做大做强的道路。目前龙工先后在龙岩投资已近60亿元,在龙岩建立了装载机、挖掘机生产基地,建立了工程机械核心零部件生产基地,建立了集团的人才培养基地、实验基地、出口基地,并引进10多家配件供应商落户龙岩龙工配件园。目前龙工在全国有多个生产基地,而龙岩基地的综合效益最好,因为环境更好,为企业发展创造的空间更广,扶持企业的力度更大。”

这是在去年5月召开的龙岩市千名企业家大会上,中国龙工控股有限公司董事局主席李新炎的一席发言。从中,我们可以找到龙

部经济等产学研配套服务。项目一期近200亩用地已经全面开工,部分厂房即将封顶,预计明年1月20日之后陆续交付,形成初显规模的都市工业社区。

“东方金谷区位优势明显,而且银行还提供了首付30%的按揭政策。”汇丰通用机械制造有限公司负责人说,这有效解决了中小

岩敢于提出“从300亿元到1000亿元”的底气之根源。

龙岩有良好的政策环境。所辖7个县(市、区)均为原中央苏区县的龙岩,地处东部区位,享受西部政策,在产业布局、重大项目建设等70多个方面参照执行西部发展的政策;国家制订出台支持原中央苏区振兴发展规划,作为原中央苏区的龙岩将享受国家更多的政策支持。

龙岩有良好的区位优势。已先后建成龙岩冠豸山机场、龙岩陆地港等一批重大项目;开通龙厦动车,龙岩迎来动车时代,融入厦门一小时经济圈;实现县县通高速公路,龙岩正在成为海峡西岸经济区东出台湾海峡、西进内陆腹地、南联珠三角、北承长三角的开放通道、集聚通道。

龙岩有良好的投资平台。成为全国科技进步先进市、国家可持续发展实验区、全国首个可持续发展产业示范基地、全国东部地区唯一的国家加工贸易梯度转移重点承接地;全市有1个国家级经济技术开发区、1个国家级台湾农民创业园、8个省级工业园,正在全力创建国家高新技术产业开发区。

龙岩有良好的服务基础。是全国社会治安综合治理优秀地(市),行政服务标准化成为国家级试点,政府绩效评估和投资环境监测评估均居福建省前茅,是最受海内外投资者认可的城市之一。

如果说,这些,还只是支撑机械产业发展的宏观环境,那么,龙岩从2010年开始举办的“海峡两岸机械产业博览会”,则是促进机械产业快速发展的直接平台和“助推器”。

以“专业化、市场化、规模化”为办展宗旨的海峡两岸机械产业博览会,为中国机械产业打造了一个面向海内外客商展示新产品、新技术、新形象的大舞台。前三届机械博览会均吸引了包括世界工程机械顶级巨头卡特彼勒等在内的500多家全球各地机械企业参展商,以及700多家全球专业采购商,成效显著。

业内人士认为,以机械博览会为平台,深化两岸在机械产业领域的合作,最大空间承接台湾机械产业转移,无疑是龙岩的一个远见之举。

因为台湾机械制造业的水平堪称是世界级的。在福建跨越式发展的布局中,龙岩机械产业亟须转型升级;而台湾,无疑是龙岩机械产业升级的最佳“拍档”。

与台湾机械产业相比,福建机械制造业的整体水平相对较低,形成两地机械产业明显的差异性和互补性,有较强的产业转移和产业对接的基础。双方互补需求是真正的动力。

业界普遍看好的是,用好海峡西岸经济区政策优势、龙岩的产业基础优势、台湾的技术科研优势,龙岩借势跨越,打造千亿级机械产业集群大有可为。

企业购房资金的缺口难题。诸多优势和便利条件,让全国各地的中小企业纷至沓来。据悉,参加这次开盘选房的企业有200多家,他们来自深圳、温州、福州和省内地州市。现场招商签约44家企业,成交面积近5万平方米,完成销售额近1.5亿元。一期一批推出房源全部销售一空,销售率为100%。

## 江西全南:做优环境“引凤来栖”

尹其奇

广研光电三基色荧光粉及LED节能灯项目目前正在加紧施工,明升五金工艺年产50万件户外家具项目完成一期厂房建设。今年以来,江西省全南县在招商引资上做优环境“引凤来栖”。目前,全南县工业园区入园企业有160多家,规模以上企业41家;今年1月至8月,全南县规模以上工业企业完成工业增加值10.74亿元,同比增长13.09%。

全南县以“三南”国家级承接加工贸易转移示范区建设为契机,大力实施开放战略,把工业园区作为招商引资的主平台。该县筹措资金4亿元,完成了工业大道、220KV输变电站及黄龙大桥等基础设施建设,并启动了环城公路建设工程。按照“一区一品、一区一业”的要求,在城郊规划建设了腊坑、玉坑、乌泥坑、陂头、松山、天龙等六大工业片区。

为了更好地服务项目建设,全南县出台系列扶持政策,通过并联审批和宾馆式服务,做到“一窗式受理、一次性告知、一站式办理、一条龙服务”,让客户“只进一个门,办清所有事”;对重大招商引资项目实行“一个项目、一个挂县领导、一个领办单位、一套人马、一张倒排工期表、一抓到底”的服务机制,全面提升服务水平。

今年1月至8月,全南县引荐客商来县考察65批次,签订合同项目11个,合同金额近57亿元。

## 山东乐陵:小灶式培植大企业

李玉胜 刘敏

目前,山东省乐陵市把大企业培植作为德州东部崛起战略的切入点,鼓励企业扩大投入、膨胀规模。该市对大企业实施“小灶式”培植,在土地、资金、人才、扶持政策等方面予以倾斜。“我们整合2010年以来所有的产业政策、企业扶持政策,从鼓励投入、资本运营等6方面给予企业最大限度的扶持。预计今年用于奖励企业的资金将达到2500万元,是去年的8倍。”乐陵市委书记郭宏达说。



据德州日报报道,该市对重点企业实施“点对点”帮扶机制,一家企业由一名市级领导结对帮扶,并专门针对企业成立一套帮扶班子,制定一套帮扶措施。同时,在“8+N”产业推进机制、“五线八办”督导考核机制、涉企问题协调解决机制的基础上,设立重点企业培植联席会议,着力解决制约企业发展、项目建设的瓶颈问题。为破解资金制约,该市财政出资4亿元与黄三角投资管理中心合作设立重点企业培植基金,并出资4000万元设立新三板挂牌基金。该市还设立了7000万元过桥还贷基金,目前已累计为4家大企业解决过桥资金3亿元。

在一系列扶持政策的推动下,各大企业纷纷上项目、扩规模,投入产出初显倍增效应。国强集团投资3.6亿元建成五金工业园项目,金麒麟集团投资7.83亿元新上年产1500万套高端刹车片和1000万套刹车盘项目,泰山集团投资10.7亿元新上碳纤维自行车、XPE多功能运动垫和风电叶片等项目。目前,该市星光、泰山、金麒麟和国强列入德州市60家重点培植的企业,共有在建项目25个,总投资143.04亿元,同比增长102.3%。

# 湖南湘潭高新区:工业地产获热捧

罗斌 刘澜

湘潭高新区工业地产受到全国中小企业的追捧。11月2日,东方金谷项目一期首批工业厂房推出,来自全国的200余家企业纷纷前来抢购,成交面积近5万平方米,完成销售额近1.5亿元。

据湘潭日报报道,东方金谷产业综合体是湘潭市招商引资重点项目,占地约1000亩,总建筑面积约90万平方米,主要招商业态包括数控机械、机电一体化、五金工具、电子产品等高新技术产业。按照“一站式管理,一条龙服务”的开发理念,项目根据业态特点实行功能分区,并强化了产品研发、中试、总

部经济等产学研配套服务。项目一期近200亩用地已经全面开工,部分厂房即将封顶,预计明年1月20日之后陆续交付,形成初显规模的都市工业社区。

“东方金谷区位优势明显,而且银行还提供了首付30%的按揭政策。”汇丰通用机械制造有限公司负责人说,这有效解决了中小

# 河南虞城:品牌创建提升产业集群优势



田宜龙 刘建说 文河 支援

10月31日,河南亚东量具有限公司又接到欧洲3个国家的产品订单。公司总经理张存金高兴地说:“靠着‘中国钢卷尺城’这块国字号招牌,我们的钢卷尺含金量高了,顺利取得了欧洲ROHS环保标准认证和欧盟EEC认证,打开了欧洲市场,订单接连不断。”

据河南日报报道,不单单是一家企业,虞城县近来喜讯不断:继“国家钢卷尺及五金工具产品质量监督检验中心”建成之后,黄淮4市唯一一家设在县级的“中华人民共和国海关保税仓库”和“中华人民共和国海关查验场地”相继投入运营,成为虞城区域品牌创建的一大亮点。

虞城是“中国木兰之乡”,“木兰纺织”远

近闻名:钢卷尺企业星罗棋布;科迪牌汤圆、牛奶奶销苏鲁豫皖4省……如何把资源优势、特色优势转化成品牌优势、产业优势?

虞城县委书记何振岭说,在产业集群区建设中,我们把培育特色、知名品牌作为提升产业竞争力、加快现代产业体系建设的切入点和突破口,结合产业特点,重点围绕五金机电、纺织服装和食品加工三大主导产业,开展系统的质量、品牌、标准帮扶和提升活动。在培育自主品牌的同时,我们还引进了一大批国际国内及区域性知名品牌。

“钢卷尺产量占全国产销总量的85%以上,出口拥有国内45%以上的份额”,这不仅仅是数字的表述,更是强大产业集群规模的体现。按照“竞争力最强、关联度最高、成长性最好”的原则,虞城县鼓励分布在乡村的五金工具量具企业入驻产业集群区,并重点横向培

育高档五金工具、电动工具、气动工具等产业,纵向拉长与五金量具配套的钢带加工、注塑、机械制造等产业。如今,集聚区内的五金量具及配套类企业就多达79家,形成了完善产业链条和百亿规模的五金量具产业集群。

依托“木兰”纺织品牌,虞城着力提升纺织服装产业层次,集聚区内吸引了以乔治白服饰为代表的纺织服装及配套类企业36家的入驻,“纺织—织布—印染—服装加工”产业链趋于完善。预计全部达产后,纺织服装产业集群的规模可达200亿元,从业人员达3万多人。

国家级农业产业化重点龙头企业科迪集团,进驻县产业集群区后,品牌带动效应迅速彰显,以科迪80万吨液态奶、120万吨速冻食品和冷链物流项目为龙头的食品加工企业

已达到13家,产业规模达100亿元以上,直接和间接带动从业人员5万多人。

目前,虞城产业集聚区内工业产品标准覆盖率达到了95%,采用国际标准或国外先进标准的采利率达65%以上,拥有各类国家专利76项和近40款国家专利技术产品。

区域品牌建设已成为该县承接产业转移的吸金法宝。借助乔治白服饰、顶森服饰、海博工具等龙头品牌的带动,翰都工具、植森服饰、张臣木艺等一大批知名品牌企业纷纷入驻,形成了纺织、五金量具、奶业食品等集群品牌。

目前,该县产业集群区各项经济指标出现较快增长势头。三上企业由原来的57家增加到80家。今年前三季度,三上企业完成主营业务收入105亿元,同比增长72.9%;完成利润总额3.2亿元,同比增长103.6%;完成税收2.9亿元,同比增长90.9%。

