

昆船打造自动化物流装备研发生产基地

■ 刘瑞 自荐章

2013年10月国庆黄金周期间,昆明长水国际机场航班起降5217架次,旅客吞吐量64478人次,同比分别增长31.25%、35.5%。在此期间,昆明长水机场行李处理系统运行平稳,这是该系统自2013年3月29日通过专家验收以来,经受的首次大考。

作为自动化物流及其配套设备的精品工程,昆明长水机场行李处理系统的平稳运行,进一步巩固了我国在大型枢纽机场行李处理系统智能成套装备制造方面的国际化技术水准,也进一步夯实了云南在自动化物流领域的技术地位。

精品工程填补国内空白

据昆明日报报道,机场行李自动处理系统是现代航空港建设中规模最大、最复杂的机电设备工程,是现代物流技术、信息技术与民航机场业务相结合的产物。

2009年,国家发改委、财政部、工信部将“大型枢纽机场行李处理系统智能成套设备研制开发与昆明新机场应用示范”列入国家智能制造装备发展专项,交由昆明船舶设备集团有限公司(以下简称“昆船”)和昆明新机场建设指挥部联合研制。2010年3月31日,昆明新机场行李处理系统项目正式开工。2011年9月30日,该项目完成所有机架、电气安装工作,之后全面进入系统联调和测试阶段。2012年5月,该系统通过了国家民航局组织的行业验收。2013年3月29日,昆明长水机场行李处理系统通过了专家委员会的验收。

昆明长水机场行李处理系统是该机场的核心装备之一,其主要设备大多安装在位于地下4.5米深处的数千平方米大厅里,由19套TTS输送线、15条行李输送线、16个行李转盘组成整套系统;自动循环进行行李分拣、安全甄别扫描与透视、识别条形码,流水线总长度超过13公里,每小时能处理行李9000多件。

该系统自2012年6月28日投入使用以来,平均日处理出发行李22000~27000件,通过了一夜转场、国庆黄金周、春运等三次大考,截至目前,未发生影响系统整体运行的故障,分拣正确率在99.99%以上,整体运行平稳顺畅,为昆明新机场运行和服务质量提升提供了坚实保障。

在坚实保障的后面,是强有力的物流自动化技术支撑,记者了解到,昆船公司研制的机场行李处理系统攻克了大型枢纽机场行李处理系统集成技术,解决了目的地编码输送系统、托盘分拣系统集成、自动输送、自动分拣、条码识别及智能处理等关键技术,形成了一批具有自主知识产权的专有技术和产品。值得一提的是,它填补了国内大型枢纽机场行李处理系统成套设备国产化的技术空白,设备国产化率超过80%。

这一成果的实现,得益于昆船在自动化物流系统及其装备制造上的精耕细作。

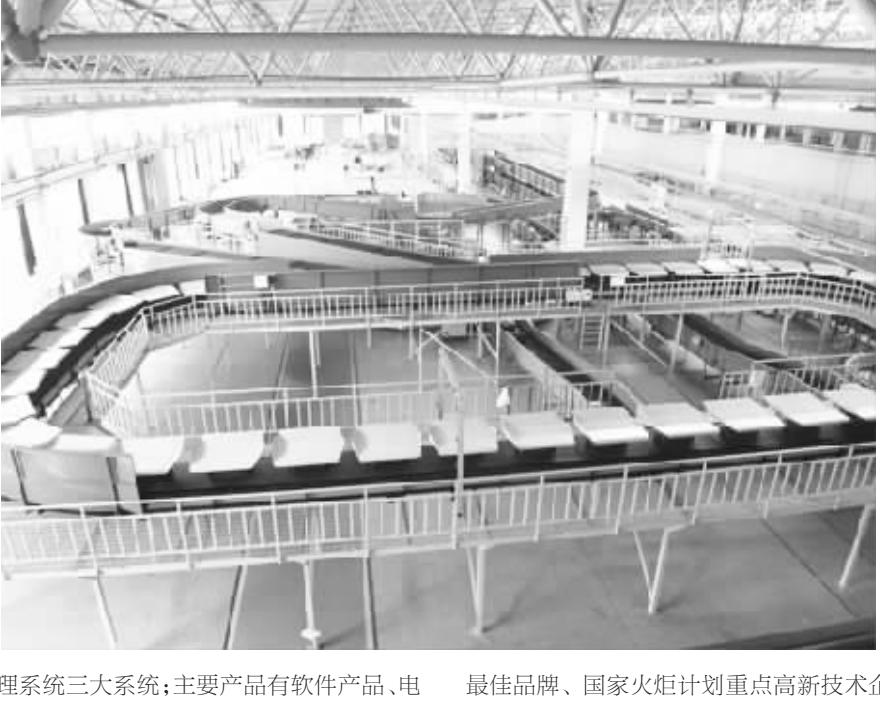
打造

一流自动化物流研发生产基地

从1996年实施第一个项目至今,昆船已在自动化物流领域摸爬滚打了17年,先后实施了600多个项目,合同总额突破60亿元,成为我国物流装备行业经验最丰富的系统集成商、行业领先的解决方案提供商、个性化定制的专业设备制造商。

如今,昆船打造“中国最强最大的自动化物流研发生产基地”的战略目标初显成效。

从产品覆盖面看,昆船物流已从最初的自动化立体仓储,扩展为自动化立体仓库系统、自动化配送系统、自动化生产线物料处



理系统三大系统;主要产品有软件产品、电控系统、自动导引运输车、堆垛机、自动货柜、分拣机等,以先进制造技术为核心,拥有自主知识产权和核心技术,将运输、仓储、装卸、整理、配送、信息处理等多方面业务有机结合,能全面满足企业及流通行业物流专业化、系统化、柔性化、信息化、智能化的需求。

从市场占有率看,昆船除了保持在烟草工业、烟草商业等传统市场的领先优势外,已进入军方、电力、酒业、金融、科研、医药、机械、电子等10多个行业,并实现了出口。从品牌影响力看,昆船已在自动化物流领域形成较好的品牌影响力。昆船牌仓储自动化物流系统是中国名牌产品,昆船物流先后获最受中国物流百强企业欢迎的物流技术装备提供商、物流技术装备市场自动化库

最佳品牌、国家火炬计划重点高新技术企业、中国物流技术装备业十大民族品牌。

2012年,昆船物流新签合同(物流公司+机场物流)超过13亿元。从全国物流行业协会统计及相关数据看,这一业绩,确保了昆船物流在国内物流装备行业排名第一的地位。

接下来,昆船将进一步调整体制机制,合理配置资源,增强发展后劲。昆船相关负责人介绍,目前,该企业正在实施统筹建设项目,投资9亿元着力打造集技术研发、生产制造和试验验证为一体的自动化物流装备研发生产基地。通过与原有工业园区工艺布局调整有机结合,优化工艺流程,提高效率,提高产品质量和资源利用率,将把自动化物流系统及装备的生产能力提升到年产能30亿元以上。

从中山到重庆 奥丽思电器 走逆势扩张之路

■ 吴铭

在欧美发达国家经济疲软、复苏缓慢,许多传统家电出口企业都在感叹生意难做的时候,奥丽思电器却在今年上半年斥资5亿元人民币在重庆新建大型制造基地,开启了其逆势扩张之路。

据了解,奥丽思电器成立于1993年,是一家致力于环境护理电器开发、生产、销售,拥有自营进出口权的专业化家电企业,公司产品包括:冷风扇、风扇、洗衣机、脱水机、干衣机、热水壶、暖风机、净化器、加湿器、净水器、抽湿机、模具开发等家电及配件产品。产品销往美国、德国、英国、荷兰、法国、韩国、日本、南美、中东及东南亚等国家和地区。

作为小家电直流变频技术专家的奥丽思电器,旗下的电风扇等系列产品已经逐步进行更新换代,其中采用直流变频技术的风扇产品受到国内消费者的殷切期待,相信其将成为奥丽思电器逐步打开国内市场的扛山之作。

根据资料显示,奥丽思电器新建立的重庆基地于2012年8月奠基,投资5.01亿元人民币,占地约200亩,生产面积将达8000平方米左右,职工近5000人,其中工程技术人员300人,于2013年6月竣工投产。

值得一提的是,重庆基地的落成标志着奥丽思电器拥有了完整的洗衣机产业链、空调扇产业链以及中国最完整的小家电产品群和厨房家电产品群。

业内人士认为,中国经济前景看好,逆势扩张或许是众多出口企业的发展途径之一。对于国内消费者来说,也有更多物美价廉的产品可供选择,实是双赢。

海安县农业机械业商会
加强中韩经济交流

■ 张加余

10月31日~11月3日,应江苏省海安县农机局、海安县农商会邀请,韩中经济贸易促进协会常务副会长孙跃进海安考察,海安县委顾国标、副县长彭为杰参加了接待,县农机局局长魏德平、副局长王宝刚,商会会长翁少波陪同了考察。

孙会长长期从事中韩投融资经济贸易活动,成功引进多家韩商来中国投资,这次孙会长先期来海安,对海安的投资环境、人文、资源、政策等方面进行考察,并考察了海安老坝港滨海新区、高新区海安镇、开发区城东镇及农机板块企业南通普乐工具有限公司、南通宏大机电有限公司、海安农机服务中心等地,孙会长对海安的交通优势、投资环境及农机产业特色给予很好的评价,初步商定11月中旬将带领韩商来海安考察洽谈。

25家湘企“高精尖”产品亮相上海

■ 李伟峰

第十五届中国国际工业博览会近日在上海新国际博览中心举行。“湘字号”镭目科技、共创光伏、鑫星电子、湘源科技、泰嘉新材、南方燃机等“高精尖”产品整齐亮相。

据湖南日报报道,走进上海新国际博览中心12.5万平米的展厅,如同进入一个现代化的大型车间。中国自主研发的月球车、“嫦娥三号”巡视器和“嫦娥三号”着陆器,以及“神舟十号”飞船返回舱等,引来大批观众拍照留念;德国库卡机器人展出的大型娱乐机器人可供参观者体验,享受动感刺激的娱乐体验。来自25个国家和地

区的近2000家企业携带着万余项前沿工业新品参展,集中展示出全球工业领域最新产品、技术和解决方案,充分诠释了高端装备产业发展前景。

据湖南省经信委总经济师熊琛介绍,湖南有25家企业参加本次博览会,涵盖信息、环保、电力电工、新能源汽车、自动化、机床、航空航天7大领域,这也是该省参加中国国际工业博览会以来,参展企业最多的一次。

记者在展区看到,新化鑫星电子陶瓷产品展台前,客商们对一颗颗小小的电工用陶瓷产品产生浓厚兴趣,纷纷驻足询问。鑫星电子海外销售负责人杨洁琼介绍,这种特种陶瓷耐磨、耐高温,广泛应用于电子

电容、集成电路、通信、医疗器械等领域,产品90%以上销往国外。而来自双峰县湘源科技集团的收视设备,对年轻人吸引力大:一个巴掌大的“掌中电视”价格不过几百元,却可以随时随地收看电视节目,且5年内免交收视费用。另外,镭目科技的钢铁企业自动控制系统、南方燃机电涡流位移传感器、长沙一派的数控机床等高精尖技术和产品,受到客商青睐。

中国国际工业博览会由国家发展和改革委员会、工业和信息化部等8部委与上海市人民政府共同主办,是我国装备制造业最具影响力的品牌展之一,也是经国际展览联盟(UFI)认证的国际品牌展。

江苏制冷企业冷博会上展示创新成果

■ 罗明

2013年中国制冷空调与热泵节能博览会于11月6日在南京召开,江苏省众多制冷企业纷纷参加,会场创新成果不断,凸显江苏制冷企业竞争力。

其中,参展的江苏省精创电气股份有限公司,是国家级高新技术企业、江苏省制冷暖通节能控制工程技术研究中心、冷链物联网研发基地,先后承担国家级及省部级科技项目10余项,是国家《温度控制仪计量检定规程》《易腐食品冷藏链温度测量》《餐饮冷链物流服务规范》等标准起草单位。

江苏精创在现场展出的产品包括冷链监测(物联网)系统、冷库电气控制箱、温湿度控制器、温湿度记录仪、温湿度环境测量仪、空气能热泵控制器、车用空调控制器等。产品以可靠、安全的性能吸引了参观者的眼光!

参展的另外一家企业——苏州新亚科

技有限公司,是国内专业从事微电脑温度控制系统开发、研制和销售的专业公司之一。涉及的行业和领域有:空调制冷行业、太阳能和热泵热水器行业、乳品行业、海鲜养殖行业、电梯行业、机械冷却行业等。主要产品包括智能温度控制器、热泵控制器、温湿度记录仪、电机过载保护器、电气控制及冷冻冷藏行业控制箱、柜等。

公司今年展出了制冷设备远程监控平台,通过通信模块和控制器把互联网和设备连成物联网,可在线进行设备远程监测和控制,同时可用于无网络情况下的集中监控。公司在现场一举拿下了制冷行业最高奖项——北极熊奖。

成立时间不久的一家新公司苏州英华特制冷设备有限公司也积极参展。公司作为国家高新计划扶持单位,生产的涡旋压缩机已经取得多项国家专利,而且可以媲美世界巨头,年轻的力量展示了江苏本土制冷企业的新风尚。

另外,在省会城市南京的诸多企业也

纷纷参展。南京君渡制冷设备有限公司、南京金典制冷实业有限公司、南京万佛莱精密机械进出口有限公司、南京费斯捷光电科技有限公司、南京春木制冷机电设备科技有限公司、南京伏特科技有限公司集体参加,为江苏制冷企业在冷博会上增添了新光彩。

铜都流体公司研发中心已建起省级中低

一个工业新区 托起一座现代新城

■ 郑广华 金贵满 艾春雷 李竹

10月下旬,记者在湖北宜都陆城9号路沿线看到,征地拆迁、道路清障、管道迁移已经完成,一个机电产业园将在此崛起。这个未来的百亿产业园,就是十里铺工业园。

近几年,陆城工业发展迅猛,但与全省先进乡镇比,仍存在经济总量不大、主导产业不优等现实忧虑。

面临这个困惑,陆城着力扶持骨干企业,培育特色产业,将医药化工、电子机械、轻工纺织和陶瓷建材打造成拉动全处经济增长的“四驾马车”。如今,“骨干企业、特色产业、园区经济”三位一体的转型格局,正引领陆城步入创新发展的佳境。

据三峡日报报道,产业与市民共兴,园区与新城共融。

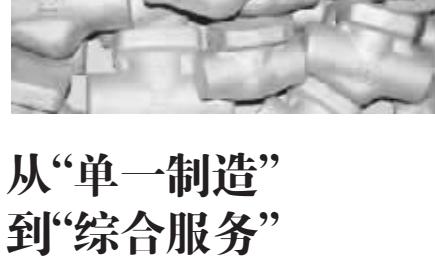
陆城坚持以工业经济为引擎,牢固树立“一个工业新区,就是一座现代新城”的理念,举全力加快百亿机电产业园建设,全方位谋划好工业新区的水、电、路、绿等基础设施建设规划。

机电产业是陆城的优势产业。经过多年的发展,急需扩大规模,形成完整产业链。陆城延伸园区9号路,高端规划机电产业园,力争每年增加10个规模工业企业。3年内,园区规模工业企业将达到100家以上,工业产值达到350亿元,税收过10亿元。

扶优扶强本土企业,是陆城始终坚持的一个重点。一方面,着力推动陶瓷产业进行技术改造,由劳动密集型向技术密集型转变,力促完成鑫圣、鑫宜、兴达3家陶瓷企业的技改扩能。

另一方面,积极扶持新丰机电、华益工具、华迅公司等企业扩大生产,力争年产值过亿元。支持华阳化工扩大生产规模,新增投资4亿元以上,实现年产值10亿元以上。

不久的将来,建成后的陆城机电产业园将与宜都工业园遥相呼应,形成医药化工、电子机械、轻工纺织和陶瓷建材四大支柱产业,成为引领全处经济的“四驾马车”,驱动陆城跨越发展。



从“单一制造” 到“综合服务”

■ 林春生

11月3日,记者走进位于安徽省铜陵市狮子山区的安徽铜都流体科技股份有限公司,在企业的毛坯库里,各种类型、口径大小不一的阀门毛坯映入眼帘。

据安徽日报报道,“这些阀门最大口径的有2.2米闸阀、3.6米蝶阀和6米×6米的大口径闸门。”公司总经理助理陶善祥介绍说,作为专门生产给排水阀门和环保水工设备的专业厂家,铜都流体公司是全省规模最大的阀门制造企业。

近些年在城镇化进程的推动下,超大口径阀门的需求量急速增大,超大口径阀门产品也逐渐成为该公司的核心竞争力产品,也为企业跻身省内阀门龙头企业奠定了扎实基础。目前,公司产品发展到16大类、2700多个品种规格。今年1月至9月,实现销售收入2亿元,上缴税金1500多万元,出口总额800多万元。

“企业要想发展,离不开科技投入和产品开发。”铜都流体公司董事长杨成告诉记者,1993年,杨成带领13个人创建成立了铜都阀门总厂,公司成立之初并没有自己的产品,主要从事代理业务。20年里,企业始终专注于服务于水行业,先后投入数千万元,用于新产品研发和科研基础设施建设,培养和引进了一批高级技术人才和管理人才。利用各大院校和科研院所的技术开发能力,有重点、有针对性地加强合作,实施技术引进工程,从关键工艺、工序、材料等方面入手,提高阀门产品的技术含量和水平。



五金工具发展待破局

■ 尚普

由于国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌,高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。同时还因为手动工具的利润空间均在压缩,降价的空间日趋减少,企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力,应该探索新的发展道路。

尚普咨询行业分析师指出:五金工具是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。五金工具按照产品的用途来划分,可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。随着现代科技成果在行业中的不断应用,五金行业的竞争也越来越激烈。无论想在五金行业的哪一个领域站稳脚跟,都要充分了解市场的发展动态。

首先应该认识到,我国的五金产品占有一定的优势。目前我国很多五金产品的产量居世界第一,其中的打火机、拉链、保温杯、等在全球市场都占有非常大的份额,对世界五金产业的影响越来越大。目前,全世界220多个国家和地区都有中国五金产品的存在,我国五金制品生产大国的地位已经确立。

但与此同时,五金行业也有一定的劣势。首先,行业龙头带动作用不强。五金工具产业龙头骨干企业在国内外市场技术、产业总体竞争力等优势不明显;其次,技术创新能力偏弱,五金工具产业分别仅有杭州、建德市级技术(研发)中心1家和3家;再次,市场结构过于单一。五金工具主要业务来自外贸订单,出口依存度过高,在国际金融危机引发的经济危机影响下,这些企业出口市场急剧萎缩,对生存发展

已构成严重威胁;第四,品牌建设相对滞后。五金工具大部分企业靠贴牌生产,缺少知名度和核心竞争力。第五,公共服务匮乏。虽然有成立于2009年5月的建德五金工具行业协会,但行业自律仍较困难,行业协会发挥的中心作用仍有困难。

尚普咨询在《2013~2017年中国五金工具市场分析及投资价值研究报告》中提到:面对日益激烈的市场竞争,如果国内企业对此不重视,将影响自己的长久发展,做好售后服务也是重中之重。我国已经成为世界主要的五金工具供应商。企业必须抓住新的发展形势,加大科技创新,积极开展产品认证,加快企业技术改造力度,完善配套措施,积极创造条件,吸收外资,促进企业资产重组,只有这样才能在新形势下立于不败之地。

“企业要想继续发展壮大,单靠阀门制造已经不可行。”杨成坦言,经过多年的市场调研与认证判断,今年公司正式将原来的“铜都阀门股份有限公司”更名为“安徽铜都流体科技股份有限公司”,就是要从单一的阀门制造向水环境服务多方向发展,致力于打造阀门及水处理设备制造、机电设备工程总承包、水业项目投资运营等水业服务完整产业链。