

质检总局:9月份中国共检出不合格进口食品147批

国家质检总局新闻发言人陈熙同近日说,9月份中国出入境检验检疫机构共检出质量安全项目不合格的进口食品147批,主要不合格产品是乳制品类、糕点饼干类和糖类,来自24个国家或地区,品质、微生物污染和食品添加剂等项目为主要不合格原因。不合格化妆品涉及肤用和口腔类化妆品,来自3个国家,不合格原因为品质不合格、微生物污染和货证不符。

他说,对不合格的进口食品化妆品,口岸出入境检验检疫机构均采取了退运或销毁等措施,未进入中国市场。有关详细信息,将在质检总局网站上予以公布。此外,9月份中国出入境检验检疫机构从入境旅客携带物和邮寄物中共截获禁止进境物3.4万批次,其中从入境旅客携带物中截获郁金香球茎、种子(苗)、肉干、动物标本等;从邮寄物中截获濒危野生植物日本金叶红杉、植物种子(苗)、多肉植物等;从禁止进境物中检出有害生物4460批次,包括地中海实蝇、香蕉穿孔线虫、扶桑绵粉蚧、南芥菜花叶病毒等。

商务部回应媒体批评星巴克:并非中方故意针对外企

针对近期三星、苹果、星巴克等外企分别因服务质量以及在华定价偏高等原因遭到中国媒体曝光和批评,因此有国外媒体认为这是中方故意针对外商投资企业的举措,商务部新闻发言人沈丹阳近日回应称,这类报道和批评是媒体履行社会责任的体现,并非仅仅针对外商投资企业。

对于媒体报道和批评的这些问题,沈丹阳表示,要实事求是、客观理性地来看待。商务部将积极会同和配合有关部门依法开展工作,既要维护消费者的合法权益,也会保护企业合法权益。

据了解,关于洋品牌“内外有别”的讨论在国内由来已久,可口可乐、立顿等许多国际品牌此前均由于双重标准而遭消费者诟病。沈丹阳表示,希望相关企业以积极、主动、诚恳的态度,认真对待消费者诉求和媒体监督,不仅要做到合法经营,还要力争做到合情、合理,维护好各自在中国消费者心目中的品牌形象。

食药监总局:红花等22批中药饮片存染色问题

据中国之声《全国新闻联播》11月4日报道,国家食品药品监管总局近期对广东、安徽、甘肃、四川4省份中药饮片进行抽样检验,结果显示红花、延胡索、西红花3个品种共22批存在染色问题。

针对市场上比较突出的中药饮片违法染色问题,国家食品药品监管总局进行了抽样检验。红花中检出非法添加金橙II、胭脂红,延胡索中检出了非法添加金胺O。中国农业大学教授朱毅说,金橙II、金胺O是工业染料,完全不可食用,而胭脂红虽然是食用色素,但在红花中也严禁添加。因为是合成色素,在规定量范围虽然不会对人体构成伤害,但只要加,不管你加多少的量,属于超范围使用就是非法添加。

中国中药协会副会长,中国药材公司总经理吴宪表示:一些药厂之所以在中药饮片中添加色素,有的是调颜色,有的是调新鲜度,主要是为了卖相好看。因此吴宪建议消费者,购买中药产品时最好选择有药材本色的产品。有些时候熏蒸和添加专业人士都很难辨认出来,必须要走化验的程序。还是要到正规厂家、正规店铺去买,大一点的企业整个质量体系控制还是比较全,比较严的。

农业部:严厉打击种子套牌侵权行为

11月1—2日,农业部在河南省郑州市召开种子市场监管工作座谈会。农业部副部长余欣荣在会上要求,要以国家级制种基地和制假售假重点地区为主战场,以玉米和水稻品种权保护为重点,严厉打击侵犯品种权的违法行为。

他强调,要高度重视品种权保护工作,实行严格的知识产权保护制度,切实增强打假的责任意识;要突出重点地区、重点品种,严查大案要案,坚决捣毁一批黑窝点,吊销一批侵权企业,退出一批套牌品种,切实保护企业花费大量心血培育出的新品种;要落实属地责任,建立部门间、区域间的联动协作机制,尤其是加强与公检法的沟通协作;要加强体制机制创新,从资金分配、考评机制等方面系统设计,系统推进,从机制上破除地方保护主义,要加大宣传力度,营造维护公平竞争的市场氛围;要加大相关课题的深入研究,把一些好的意见和建议尽快转化为有效的政策、措施、制度,指导种业健康发展。

(编者整理)

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国食品工业协会花卉食品专业委员会协办

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

企业家日报
ENTREPRENEURS DAILY

9

2013年11月8日 星期五 主编:李国政 编辑:李晓虎 版式:张彤

娃哈哈,白酒行业冬天里的一把火

■本报记者 李国政 黄戎

市场低迷,从高端走向“腰部”,中国白酒行业正经历着产品结构调整和产业结构调整的阵痛。当下,中国白酒行业所面临的形势被业界内外广泛喻为仍不见尽头的寒冬。

然而,11月5日,娃哈哈与贵州省仁怀市在北京签署战略投资协议,高调宣布首期投资150亿进军白酒产业。这在业界行家看来犹如冬天里的一把火,或能提振人们对白酒行业的信心,提振资本市场和消费市场的信心,促进白酒产业结构调整和健康发展。

背景

娃哈哈曾两度试水白酒业,第一次是2002年首次试水白酒业务,第二次是2004年与金六福的渠道合作,但均失败了。

数年前,宗庆后就想再次涉足白酒,但一直没有合适的机会。此后多次谦虚地表示,自己不喝酒,也不懂酒,不会去做白酒。就在今年3月,宗庆后接受媒体采访还信誓旦旦:“白酒行业哪怕有机会我也不会进去。”

当真正的机会来临时,精明的宗庆后是不会让它擦肩而过的。

宗庆后和他的团队对白酒两个“黄金十年”和眼前的形势进行了广泛深入的剖析研究,今年7月6日,他率队考察了仁怀市南部新城开发建设现场、坛厂配套产业园区及茅台酒厂制酒车间、包装车间、国酒文化城等地,详细了解该市经济社会发展情况及仁怀酱香白酒生产工艺流程。宗庆后表示,娃哈哈集团看好仁怀发展前景。

2013年9月8日,宗庆后赴贵州参加第九届泛珠区域合作与发展论坛和第三届中



国(贵州)国际酒类博览会。其间,贵州省委书记赵克志、省长陈敏尔在贵阳会见了宗庆后,在深入了解情况和交换意见后,娃哈哈集团与贵州省人民政府签署了合作框架协议。9月11日,娃哈哈集团对外投资部主任顾小军再次率队到仁怀市考察白酒产业发展情况。

宗庆后暗度陈仓150亿大手笔投资白酒行业,不但让许多媒体人一头雾水,就连在他身边工作多年的原娃哈哈策划总监,后来成为白酒专家的肖竹青闻讯也十分惊讶,感觉不靠谱。

投资酱酒是宗庆后的必然选择

该低调时就低调,该高调时就高调,这是宗庆后一贯的风格。狐疑也罢,惊讶也罢,总之,娃哈哈与贵州省仁怀市11月5日在北京签署战略投资协议,高调宣布首期投资150亿进军白酒产业已然成为了事实。之所

以成为事实,有其必然。

首先,是娃哈哈做自己,实现1000销售目标的必然选择。熟悉娃哈哈的博盖咨询董事总经理高剑锋表示,娃哈哈在2012年未能完成700亿元目标,反而同比负增长6.23%。其目标是在未来三至五年达到千亿元,但饮料行业经过多年发展,集中度已非常高,排名前五的企业已经占据了60%的市场份额,任何一家企业想再获得高速的发展已不可能。所以,欲完成三年千亿元的目标,娃哈哈多元化是唯一出路。继进军零售业之后,白酒业必然成为宗庆后千亿企业愿景中的另一块重要拼图,因为“两个黄金十年”昭示:白酒是可以较快做大做强的产业。

其次,由于所谓“白酒新工艺”已经遭到许多消费者唾弃,相信“固态法”所酿白酒的质量好,而酱香型白酒的生产工艺就是纯良“固态法”之一,所以,以茅台为代表的贵州酱酒日益为更多消费者所接受和喜爱,酱香

型白酒的市场前景被普遍看好。

第三,贵州省、仁怀市给予娃哈哈特殊政策的吸引力。仁怀市地处中国白酒金三角,是中国最适合生产酱香型白酒的地方。能一次性批给娃哈哈2000亩地,实属不易。当然,这里面也包含贵州省和仁怀市自身发展的需要,即做大做强贵州白酒产业,解决仁怀市白酒企业小而散,实力不济,品牌不响,工业污染等一系列问题。换句话说,引进娃哈哈,就是在帮助仁怀市进行白酒产业结构调整。遵义市委副书记、仁怀市委书记罗其方满怀信心地说,“娃哈哈整合仁怀酱酒资源,必将把仁怀酱酒推向全国市场。”

第四,也反映出宗庆后作为战略投资者的精明。虽然今年前三季度,整个白酒行业报表不好看,13家白酒类上市公司共计实现营业收入773亿元,同比下滑3%,实现净利润277亿元,同比下滑6%。第三季度实现营业收入220亿元,同比下滑13%,实现净利润75亿元,同比下滑25%。从第三季度末公募基金的持仓来看,机构投资者正在大幅逃离白酒行业。然而,危中有机,此次娃哈哈进军白酒行业显示了宗庆后的胆略。投资应该比市场快一拍,若等到市场趋好,投资机会就没有了,或投资成本就更高了。宗庆后的胆略就建立在13亿人口和中国经济企稳回升上。

担心与建言

有好心人分析,娃哈哈原是饮料企业,与白酒不搭界,如何管理是最突出的问题;饮料与白酒价值相去甚远,渠道也有很大的区别。于是有业内专家提醒:建立一支高素质专业管理团队和营销创新是宗庆后进军白酒产业后必须做好的两道题。

蜀之源喜摘“原酒类钻石供应商”桂冠

本报讯 (记者 李国政 肖平 通讯员 赵小林) 金秋10月,在第89届(武汉)全国秋季糖酒会期间,成都蜀之源酒业从“2013年中国酒业金牌供应商大赛”中脱颖而出,喜摘“原酒类钻石供应商”桂冠。

本次大赛由华夏酒报主办,中国酒类流通协会、中国包装联合会、清华大学美术学院、武汉大学以及国内著名酒企负责人

共同见证,具有权威性、专业性和行业影响力。蜀之源酒业此次获奖对配套企业品牌打造具有非同寻常的意义。

据蜀之源酒业公司负责人介绍,该公司是凭借其传统的酿酒工艺、独特的酿酒环境和过硬的质量管理获此殊荣的,该公司也是这次大赛中全国原酒类企业唯一获此荣誉者。



坚定地拒绝转基因主粮商业化

佟屏亚

新世纪以来,转基因先生利用控制的《农安会》通过所谓的安全评价,偷偷摸摸把转基因作物逸入农田,私下让转基因食品进入市场。他们鼓吹转基因商业化狂热之举遭到国人的反对,转基因主粮商业化已经被判无期,以至转基因先生气急败坏,难以自控,通过科技日报狂言,“到2020年,我国粮食缺口达9000万吨,粮食总产量需要增加20%,发展转基因是必然的选择”。传统育种技术如同中世纪的大刀长矛。如果我们抵制转基因,就是要凭借大刀长矛与对手的飞机坦克较量。

二、每种农作物发生的不只是病虫害

农作物经常发生的病虫害何止一种,每种作物最常见的就有十多种,不同地区又有不同的病虫类型,也就是说一种作物会同时发生多种病虫害。以转基因水稻“Bt汕优63”为例,转基因先生仅仅是转入一个“Bt抗虫基因”,在发生稻螟危害的年份就可增产6%~8%,说白了,就是把减少农药的用量折算成增产的数量了。如果不发生这种稻螟危害呢?或发生了其他病虫危害呢,瞧了吧!

再说,被转的Bt抗虫基因是某跨国公司的“专利”,无利不起早啊!被转了Bt的“汕优63”品种,原是福建省谢华安科研团队1981年育成的,最大年种植面积9000多万亩,1988年荣获国家科技进步奖一等奖。转基因先生仅仅是给这个“退役”十几年的品种“转入”一个Bt抗虫基因,就重新被命名为“Bt汕优63”,充其量只能说是“借鸡下蛋”或“偷梁换柱”。这就是“大刀长矛”与“飞机坦克”较量吗?替谁说话显而易见了。如果把增产粮食的希望寄予利用跨国公司的基因专利,那最后必将丧失话语权而受制于人。

三、转基因危及农作物资源和生态安全

转基因技术潜在风险存在于生态环境:转基因作物环境风险具有持续性、滞后性、扩张性等特点,对生物多样性产生很大的负面影响。以水稻为例,中国是世界最大有水稻起源中心,有丰富的水稻种质资源,转基因水稻花粉扩散和基因漂移将污染常规水稻品种和种质资源,连野生稻也面临良种良法栽培技术。

转基因利益集团和转基因先生欺世骗人:“传统育种技术如同中世纪的大刀长矛,

矛。如果我们抵制转基因,就是要凭借大刀长矛与对手的飞机坦克较量。”“传统农业发展已经到头了,转基因技术代表了未来农业发展的方向。”啊哈!一叶障目,信口开河,过分“神话”了吧。就那么“转”了一个抗虫含毒基因,就可以提高产量?迄今为止,世界上还没有任何一种转基因作物是增产的。

消失的厄运,种子库将失去宝贵的原始材料。

转基因作物环境安全性评价对野生稻以及水稻种质资源保护格外重视。转基因水稻相临的稻田可能因为基因漂移,生产出的水稻也会含有转基因成分。转基因水稻花粉可能传播到其他非转基因水稻或野生稻。因此,中国政府对转基因主粮的安全性评价所持的态度应该科学而严谨,对转基因水稻管理和应用要慎之又慎。为了子孙后代,每个科学家都有责任保护种质资源,保护稻田一片净土!《农安会》的委员应该特别记住这几句话。

四、不能昧心以自己民族作为实验品

农作物杂交育种是在相同物种之间进行,转基因作物是跨物种之间进行,转入基因蛋白可能从来没食用过。尽管研究者会对基因进行“修饰”,但“修饰”过的基因对应的蛋白是自然界从来并不存在的。连转基因研究员都承认,转基因作物对人类的影响是潜移默化的,可能要几代人才能显示出来。人类的进化历程差不多有两三百万年,几代人的时间充其量是一个零头。科学家对自然的探索已经超越了生物学上的物种划定界线,转基因作物研究者只用小白鼠进行了几个月的实验,就言之凿凿地说它是安全的,缺乏可靠的实验证据,而危害一旦发生,其严重后果将不可逆转。

迄今为止,世界上还没有一个国家敢于或愿意把转基因主粮商业化。特别是13亿人常年以稻米为主食的中国,更应该严格管理和审慎地对待。如果转基因主粮商业化负面危害一旦成为现实,悔之晚矣!中国有些转基因先生“敢为天下先”,竟以自己民族作为实验品!转基因先生鼓吹转基因商业化的狂热和急不可待,让国人不得不怀疑背后有利益集团的支撑。

中国要坚定地遏制转基因主粮商业化!

(本文作者系中国农业科学院作物研究所研究员)



联系电话:0830—5600777;13708284797