

习酒党建:发挥先锋作用,凝聚梦想力量

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

在党的群众路线教育实践活动深入开展之际,充满时代内涵、焕发蓬勃生机的习酒党建工作经验,吸引了记者的目光,金色十月,我们赶赴习酒,探寻新形势下习酒党建工作的实招和真经。

谋求跨越 为实现习酒梦想

习酒公司党委有党支部 16 个,党员 416 人。习酒公司作为白酒行业中的佼佼者,将“塑习酒品牌,建和谐酒城,为国酒增光,担社会责任”作为 4000 人共同奋斗的企业使命。茅台集团副总经理、习酒公司董事长、党委书记张德芹曾撰文《让习酒的发展惠及更多中国人》,称 61 年来,几代习酒领导者都以造福地方百姓为宗旨,以期通过自身的发展,让更多的人享受到习酒发展带来的实惠,这就是几代习酒人共同的习酒梦。

习酒领导者们的宏伟理想,激荡在习酒人的心头。近年来,习酒公司党委坚持改革创新,不断转变发展方式;让企业发展环境更加公平,创造活力自由奔涌;干部清正、企业廉洁,让更多习酒人获得人生出彩的机会……2012 年,习酒公司党委坚定不移地按照省委、省政府“加速发展、加快转型、推动跨越”的主基调、总目标,以“稳中求快、稳中求好、能快则快、又好又快”为总要求,认真贯彻落实茅台集团公司党委、董事会的决议决定,坚持发扬“爱我茅台、为国争光”的国酒精神,一步一个脚印,深化创先争优活动,实现了持续、健康、跨越发展,各项经济指标平稳增长。全年实现销售额 30.03 亿元,同比增长 68%,实现各种税金同比增长 87%,上缴税金同比增长 63%,实现利润同比增长 104.55%。

经济效益的增长让全体干部员工看到了党建工作的成效和优势,为实现“百亿习酒,千亿茅台”奠定了坚实基础。

典型引路 推进“建设年”活动

习酒公司党委结合企业实际,制定印发《关于扎实开展党的基层组织建设年活动,推进发展型党组织建设的实施方案》、《基层组织建设年活动任务分解表》,扎实开展基层组

聚隆公司工会开展创新创效工作 凸显“引擎效应”

山东能源肥矿集团菏泽聚隆公司工会以创新创效工作机制凸显“引擎效应”,工会组织在作决策、干事情的出发点和落脚点方面,真正解决好“我是谁”、“为了谁”、“依靠谁”的问题,全力构建和谐劳动关系,促进了企业的发展。

菏泽聚隆公司自从 2010 年 5 月正式开工建设以来,按照能源集团公司“建设一流煤化工企业”的要求,扎扎实实做好基础性工作。作为集团唯一一家在外开发煤化工企业,公司工会针对公司人员复杂、文化素质和技术水平参差不齐的实际,以“创新创效”活动带动工会工作的不断改进和创新,助推企业高技能人才队伍的建设,构建和谐劳动关系,争创学习型企业、效益型企业、安全型企业,达到放大“引擎效应”的目的。公司工会主动把工作融入经营中心,推动职工素质工程和创新工程向宽领域、多方位延伸,从 2011 年开始开展“实现工程优良、提升员工素质”大讨论活动,进一步引导员工思想统一到实现工程优良、素质提升上来。采取聘请专家讲座、推荐学习书目、搭建学习宣传平台、交流学习心得体会、组织参加征文比赛、专题调研等,倡导和探索终身学习、创新学习、反思学习、研究学习。在学习中做到“五个一”,即读一本好书、摘一本笔记、写一篇心得体会、每季集中一次学习、每年进行一次交流。仅 2012 年,员工书写读书笔记和心得有 520 多篇,组织读书心得体会交流三次,共有 40 多人交流了自己的心得体会。通过设立百家讲坛的形式,鼓励大家互帮互帮,通过两次百日一小时学习活动的开展,激发员工的学习热情。公司工会还建立了职工书屋,购买了各类专业书籍,组织了职工书屋捐书活动,收到捐赠书籍 500 余册。同时积极开展技能培训,提高员工业务工作能力,去年选派 94 名新员工分 39 个岗位到浩宇集团培训,经技能测试和考试,全部合格;后又选派 20 名员工到东明现场实习,丰富了专业技能知识。

为进一步保证学习质量,自去年以来,菏泽聚隆公司致力创建“安全型、学习型”班组,用“会、考、题”的方式,让职工吃饱、吃好“安全套餐”。公司 4 个专业组通过每日一题、三天一考的方式提高员工素质和业务水平,用“会”补充“安全营养”。并重视发动群众为企业的发展献计献策,进行合理化建议征集活动,对优秀的建议给予表彰奖励。近两年,员工共提出合理化建议 86 条,有 60 多条得到解决,对于促进公司的建设、安全起到了积极的作用。

(郑静)



● 朝气蓬勃的习酒公司领导班子

织建设年活动。

按照建设学习型党组织的基本要求和集团公司组织部计划,习酒公司共选派 4 名新提拔中层管理人员参加茅台集团遵义市委党校后备干部培训班学习,选派 1 名党委委员、2 名中层管理人员参加北京市委党校的学习。

为丰富党员组织生活,习酒公司举办了“爱我习酒·党员干部‘五带头’”演讲比赛,展示了习酒人艰苦奋斗、吃苦耐劳的精神和公司的企业形象,进一步激发全体党员、员工团结拼搏的工作热情。

创新活动载体,全面开展了“佩戴党徽、亮出身份”和“党员示范岗”活动,组织在职在岗共产党员(含预备党员)佩戴党徽、亮身份、展形象、做表率、受监督。同时以典型引领,发挥示范带动作用,评选并表彰了一批先进典型,确保了基层党组织作用的发挥。

深化开展“习酒·我的大学”大型公益助学活动,将“习酒·我的大学”助学金送到最需要的人家里。八年来,已为“习酒·我的大学”活动出资 5000 余万元,让全国 7000 多个贫困学子圆梦大学。

提升素质 创建“五型企业”

关公坊酒业营销公司举行金网车队岗位竞聘大会

近日,关公坊酒业营销公司金网车队人员竞岗活动在公司大会议室隆重举行。公司办公室、营销办、财务部、督察科等各部门负责人出席并担任评委。本次竞岗职位包括金网车队队长、会计兼稽查、司机、业务员等共计 30 个岗位。竞岗前,金网车队经理向万华现场宣读了竞岗原则、竞岗顺序、评分标准等内容,确保人人知晓。

据悉,本次竞岗主要通过竞岗演讲和评委提问两方面对竞岗人员进行综合考核。活

曹庄矿细化措施迎四季度双决战

进入 10 月份,山东能源肥矿集团曹庄矿针对矿井安全压力大、现场生产条件复杂等实际情况,持续加强安全管理,强化生产组织,坚定信心,细化措施,以决战的精神打好四季度安全效益双决战,确保今年工作收好尾、明年工作开好局。

为克服干部员工因安全周期长而产生思想麻痹等不良倾向,该矿扎实开展反松劲、反麻痹、反盲目乐观、反疲劳厌战活动,进一步落实领导分工、业务部门保安和岗位安全责任制,严格值班、跟班、带班和事故责

任追究,对各类事故和隐患从严分析、从严问责。加大隐患排查治理力度,强化动态过程控制,狠抓辅助运输、防治水、机电、顶板等薄弱环节,以及掘进工作面移头换面、采煤面集中撤除、边采边撤,对重点工程和薄弱环节,严格实施矿跟班人员、区队长、班组长、安监员动态监督检查,坚决杜绝事故发生。同时针对现场不利条件和生产接续繁重任务,该矿科学平衡组织好工作面的生产,确保工作面安全回采。提前制订工作面边采边撤措施,优化劳动组织,提高工作效率,减

少对生产的影响。在此基础上,深入开展质量标准化建设,拓展质量标准化建设向头、面、工作岗位延伸,精雕细刻,以点带面,整体推进,着力消除物的不安全因素,保持良好的现场安全工作环境,全面提高质量标准化建设水平。突出抓好对特殊工种、新工人的管理培训,以推进“手指口述”安全确认和“危险源预控辨识卡”为载体,增强安全预测预知能力,提高员工“我要安全”的意识和“我会安全”的技能,确保安全效益双决战全胜。

(杨丽丽)

书香溢墨沁人心 ——东风德纳车桥十堰部件厂开展职工书屋建设纪实

多年来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂工会把职工书屋建设和职工读书活动作为提高职工素质、推进企业发展的重要阵地,为全厂职工搭建一个“读书、感悟、交流”的互动平台,使职工书屋成为职工读书学习和成长成才的“集聚地”。

致力书屋建设 拓宽读书渠道

十堰部件厂现有职工 950 人,有 500 余名职工常年工作在生产现场,职工业余文化生活匮乏,亟待充实。从 2007 年起,该厂工会全面推进“职工小家”建设,加大了对六大生产车间“班组园地”(职工小书屋)的投入,为每个车间建立了一个“大班组园地”,适合各班组组织班组员读书学习之用,并配备了桌椅、书柜、投影仪等硬件设施,把读书活动延伸到一线生产班组。

为了满足不同岗位员工的需求,该厂工会将书目发到工厂局域网,方便广大员工查询、借阅,图书涵盖技术技能、综合管理、考试基础和光碟类等多方面内容的书籍进驻职工书屋。同时,为满足职工喜欢阅读期刊的需求,



要,该厂每年还订阅了 20 余种期刊。

构建书屋平台 打造学习型企业

职工书屋不仅仅提供了职工充实自我的空间,更重要的是打造了一个学习型企业,形成多层次的文化建设体系,让人处处感觉到企业浓厚的学习氛围和浓浓的书香味。

该厂艺科利用业余时间,组织青年员工在职工书屋经常性地开展读书、交流、评比活动,并将各自的读书心得和大家一起分享。新进厂的员工马潇雪在读完《正能量》一

质量效益型的发展道路;近两年共面向社会招考员工 941 人,有效地缓解了地方就业压力,促进和谐稳定。

坚持以人为本,全面建设“和谐型企业”,职工小家是职工主要的学习和休息场所。习酒公司工会根据各部门实际情况,通过规范选址、配置、使用、管理等工作,现已完成了制酒二车间、制酒三车间、制曲车间、包装车间等职工小家建设工作,其他部门职工小家建设工作也正紧锣密鼓地进行。

为使成果共享,精心呵护“幸福型企业”,公司做好职工子女奖学金奖励评发和“金秋助学”活动,分别向省、市、县工会 2012 年“金秋助学”活动捐资 52 万元;不断提高公司食堂服务水平,使广大员工都能在食堂吃得舒心、吃得放心……

保驾护航 增强企业凝聚力

习酒的党建工作在推动企业跨越发展的进程中发挥了重要作用,习酒将在中国白酒 3C 计划中,同国内其他酒企一起,围绕中国白酒“品质诚实、服务诚心、产业诚信”三方面内容开展白酒产业政策研究、科学技术研发、白酒科普宣传等项目,在推动习酒在白酒品质鉴别、品质提升、品质安全等技术方面得到进一步提升。君子之品、东方习酒的企业形象已经深入人心,不断受到上级领导和社会各界的赞誉。2012 年,习酒公司荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”、“全国模范职工之家”,遵义市委“2010—2012 全市创先争优活动先进基层党组织”,茅台集团公司“优秀基层党组织”、“优秀集体”,习水县委“2010—2012 创先争优活动先进基层党委”、“党的建设工作一等奖”……“习酒·窖藏 1988(53% vol)”荣获 2013 年度中国白酒酒体设计奖;制曲车间荣获“全国五一巾帼标兵岗”称号。

着力发挥党建和思想政治工作在企业生产经营工作中的保障作用,进一步增强党组织的活力和凝聚力,在企业发展的实践中创先进、争优秀、当先锋,谱写习酒党建更加辉煌的篇章,已成为习酒公司党委一班人的共识。记者深信:有习酒党委班子的坚强领导,有扎实有效的党建工作,有全体党员的模范带头作用,有干部员工的共同努力,党建凝聚习酒梦想力量将会创造出无愧于历史、无愧于时代的新业绩!

推动中国服饰文化新浪潮

红豆打造国内首个大型服饰文化节目《红豆·中国魅力》

在选秀节目同质化日趋严重的当下,新是其最大的出路。红豆集团与辽宁卫视、外名人文化产业集团强强联手推出国内首个大型服饰文化真人秀节目——《红豆·中国魅力》电视节目启动仪式暨中国服饰文化新浪潮圆桌会议,在北京隆重举行。

大型季播节目《红豆·中国魅力》是中国原创首档大型时尚文化节目,它将全新的中国形象代言人与中国服饰文化元素进行有机结合,通过打造“中国服装形象代言人”,致力于传播具有中国特色的时尚文化,展示中国魅力。该节目在借鉴国外先进节目模式基础上,结合中国国情进行了多重创新,第一次将真人秀元素与中国服饰文化元素结合,第一次全程以形象大片作为展示的主要手段,第一次以男女混合参演时尚“偶像连续剧”形式展现中国服装的魅力。

红豆集团总裁周海江表示,作为一家以服装为主业的企业,红豆一直致力于中国民族品牌的打造和民族服饰文化的建设,但是中国服装业大而不强,在世界服装格局中比较被动,让他一直想为改变这个局面作出自己的贡献。业内众多专家、学者以及新闻界、企业界人士参加的中国服饰文化新浪潮圆桌会议上,他们对中国服饰文化和电视节目的发展进行了探讨和交流,认为在真人秀节目趋于雷同和关注度大幅下降的后选秀时代,如何走出一条中国特有的节目道路并将之与中国文化结合起来,某种程度上来说比节目本身更为重要。作为原创节目,《红豆·中国魅力》对中国电视节目的发展也将提供有益的启示及示范作用。

全国政协委员、中外名人文化产业集团董事局主席陈建国在发言中强调,《红豆·中国魅力》是要用娱乐的方法,百姓喜闻乐见的形式,将中华正装、中华节庆服装、中华团服等中国元素服装系列推向人民生活,于无形之中影响消费者的着装习惯,提升全民形象,让中国魅力充分体现每个中国人身上。“服装占据中华文化复兴当中很重要的一部分,该节目的推出呼应了这种时代的要求。”全国工商联宣教部部长高庆林表示,中国的崛起过程中一定有文化复兴的主题,《红豆·中国魅力》节目在娱乐的外壳下包含着重要的文化内涵,呼应了时代的要求。

在文化产业突飞猛进的今天,如何从中国文化角度去做电视节目,将节目的文化性做大做强,是整个电视领域都在思考的问题。《红豆·中国魅力》在本土化创新方面无疑进行了诸多有益的探索。制片人胡涛介绍说,《红豆·中国魅力》跳出同质化节目样态,以权威时尚人物担纲服装教练,在学员阵容上采用草根素人和时尚人物男女混搭同台竞技,学员在任务达成过程中将实现中国服装形象代言人与中国服饰文化元素的有机结合,这是中国电视节目对外来模式的一次本土化创新。《红豆·中国魅力》首次将高端专业水准的服饰商业秀与时尚电视节目设计有机结合,节目采用 3+1 嘉宾组合模式,三位来自两岸三地的时尚明星作为服装教练,每期一名偶像巨星友情加盟,各种国际和国内高档品牌助阵,将极大地吸引各种观众尤其是 70、80 和 90 后主流观众,以此形成合力发挥巨大能量。

全国政协教科文卫体专业委员会副主任胡振民、中央电视台副台长高峰、辽宁卫视执行总监赵煜等领导也参加了发布会。

(卓之敏)

体,开展了多种形式的读书活动。

结合工厂实际,该厂在职工中大力推行开展“四个一”读书活动,即领导干部带头读一本好书,撰写一篇读书心得;各单位每月组织职工参加一次读书活动;根据职工的个性化需求,开展“好书共享,快乐传送”读书传阅活动;开展以“学以致用,岗位成才”为主题的 QCD 改善活动。

职工加强学习是汲取知识、充实自己的根本途径,勤于思考是领会精神实质、把握精髓和真谛的关键环节。通过职工岗位读书,掌握专业技术知识、操作技能以及安全技能,坚持学用结合,努力培养职工坚持做到“四勤四多四个善于”,即:勤动脑、多思考,善于提出新思路;勤动眼、多观察,善于发现改善点;勤动腿、多调研,善于掌握第一手资料;勤动手、多实践,善于总结经验和教训。职工书屋成为人才孵化的集聚地。目前,该厂通过职工书屋建设,使生产一线掌握 2-3 个岗位技能的员工达到 89%,掌握 4-6 个岗位技能的员工达到 71%,准直接和间接人员一专多能比例达到 90%,任职资格达标率达到 93.5%。

(艾保国)