

“熊猫”赶“三五”的故事

■ 陈宪祥

在世界的卷烟市场上，烤烟型的名优产品以英国的“三五”牌为代表，不仅在质量上名列前茅，销售亦最广泛，遍及世界。

在五十年代，笔者和配方工程师乐宗韶同在上海烟草公司工作。记得在 1956 年乐宗韶谈到我国的卷烟虽然全是烤烟型，但在质量上还没有一个牌号能和英国的“三五”牌相比。主要是国产烤烟烟叶分级不清，上等烟同一把烟叶片片的质量不一致，如果能从上等烟叶中逐片挑选，我们就无疑也可以获得能制出和“三五”牌质量相等的产品。当时虽没有明确提出以赶“三五”为目标，但心中确实以“三五”为赶的对象。这个建议得到公司领导的支持，乐宗韶开始到上海卷烟二厂（今上海卷烟厂）调查库存烟叶的情况，并提出挑选烟叶的标准，得到该厂的配合，立即组织工人进行挑选。乐宗韶同时研究配方，在很短的时期内反复试制小样，经过评定，确定了配方。当时认为熊猫是我国的国宝，故决定以熊猫为牌名。根据挑选出烟叶的数量，第一批生产了十余大箱，将其中十大箱交由上海市土产进出口公司运往香港销售，货抵香港不数日即被抢购一空。上海市土产进出口公司连接香港经销商的继续要货函电，但限于原料条件，竟无法继续供货。以后每年仅能小批生产，作为特供产品，供应中央及驻外使馆作招待之用。生产以来，质量稳定，始终保持如一。

1963 年轻工业部成立中国烟草工业公司（下称总公司），向上海卷烟厂传达了周总理对熊猫牌卷烟的批评，原因是有一次总理

在驻外使馆招待外宾时，服务人员取出原听的熊猫牌，当着外宾的面开听，开来开去切割不开烟听的软盖，开出后因贮存日久，烟纸略有泛黄，烟丝的颜色亦变深。总公司指示熊猫牌的内在质量要在稳定中提高，听装烟的开听问题和延长保存期问题必须改进。

我们接到任务后，认为要解决的问题有三个：一是如何把熊猫牌的内在质量在原有基础上再提高；二是如何能使烟听的软盖能顺利割开；三是如何延长听装内烟支质量的保存期。我们认为三个问题不能单打一地一个一个地解决，必须交叉进行。

首先是烟叶配方，在总公司以产地调给上海的优质上等烤烟到后，我们先到仓库逐个了解烟叶的质量情况，立即由供销科组织人员进行逐片挑选，然后有选择地用手工卷制单品种小样，进行评吸，作好记录，使心中有数。然后由杨根福和笔者在熊猫牌原配方的基础上，各拟定三个调整的配方，制成六个小样，经过组织评吸，淘汰了其中的三个，再把余留的三个略加调整，第二次试制三个小样，进行评吸鉴定，由三个中筛选出一个我们一致认为最佳的配方，作为最后确定，无论是在香气、吸味和色泽方面均较原来略有提高。

在听装烟软盖的割切问题上，我们分析后认为症结是开听刀的质量问题。在五十年代从未发现这样的情况，经过调查，原来在六十年代前所用的开听刀是英美（颐中）烟公司遗留下的存货，是从国外进口的，存货用完后再由工厂自行冲制。当时的工艺经手人用厚薄规格相等的普通黑铁皮冲制，虽然外表无异，而硬度不够，致每个开听刀连一只听的软盖也不能顺利割开。我们决定从研究刀的材料



着手，最后找到所需规格的冷轧钢，购进一批，由制听间的陆林根师傅重新开制冲刀模具，制成后，陆林根师傅只用一个听盖一连顺利地割开六只空听的软盖，开听问题从而解决。

在延长听装烟的保存期问题上，我们用熊猫听装烟产品和“三五”牌的听装烟先从听的外观上比较，发现熊猫听装烟的软盖上有一滴焊锡，而“三五”牌则没有。其包装结果是毫无真空，这是问题的症结。于是我们改用真空包装，我们把两种不同封听工艺的卷烟各贴上标志和日期贮存。半年以后，约在 1964

年，总公司宋副经理来厂检查工作，所取汇报，我们先作了详细汇报，取出两种不同封听工艺的样品，在会上当场检查，开听时软盖很容易顺利地割开，用旧工艺听装样品开听后发现烟丝颜色略有变深，闻不到烟香，而用真空封听的样品开听后烟香四溢，且烟丝颜色金黄不变。

1965 年，笔者作为牛鬼蛇神，靠边改造，只知不久真空封罐机的项目完成并投入生产。自六十年代起“三五”牌改变了配方，与五十年代前的纯烤烟型风格不同，熊猫牌与之成为不可比的产品。

牡丹香烟忆牡丹



■ 高光新

一位久违的好友来源香烟酒商行，我给他递上一支香烟，他说抽我的吧，随手拿出了一包“牡丹”。也许是好多年没见过牡丹香烟，且没抽上“牡丹”，或是好多年

没回老家的缘故，尘封已久的童年记忆飞速打开，每年 4-5 月，乡间农家小院门口，阳台上，一朵朵牡丹花，在绿叶的衬托下绚烂地开着。朵大色艳，奇丽无比，有红、黄、白、粉紫、墨、绿、蓝等色。花多重瓣，姿丰典雅，花香袭人。牡丹为花中之

记一次下乡检查

■ 冯传奇

由于岗位的变动，我已经一年多没有参与下乡检查了。这一次是跟随烟叶部的同事一道去建平烟站核实烟叶移栽面积。也是我生平第一次直面接触烟草这种作物。以前对烟草的认识也只是停留在报刊层面，这一次亲见让我感触颇深。不光是烟叶种植本身，还有那些在基层烟站工作的技术员们，让我从不同角度对人生有了一个新的思考。

实践出真知

当我们坐在课堂上之乎者也的时候，殊不知外面的世界已经跨越发展了几千年，当我们还以四大发明自居的时候，外国人的钢枪大炮早已对准了我们的国民，当我们坐在会场抱着传统的理论去思维的时候，哪能想到世界已经是如此的开放了？很多事情，你没有去亲历，你就无法想像它的变幻莫测，你认为根本不可能发生的事情，往往就在现实中发生着。好多事情，你不去实践，根本无法去探究本质得出真知。

烟叶移栽，你不认真核实面积，烟农就会虚报从而获取更多的财、物补贴。卷烟市场，倘若不去检查，不法分子就会更加肆

王，有“国色天香”之称。这一刻，童年关于牡丹花的记忆，像潮水一样涌来。牡丹花给我的记忆，很美，有着无比的清香气息，在蛩蛩吱吱的伴奏声，牡丹花更透着淡淡甜甜的香气……

牡丹牌卷烟是传统沪产名优品牌之一，长期以来，深受消费者的喜爱。“牡丹”有着较高的市场品牌形象和品质。牡丹卷烟采用优质原料，经过巧妙合理的配方与香料设计，达到和谐平衡的烟气口感，传统的烟气风格，淡淡的话梅味闻香，清新愉悦，烟气圆润醇正，香气较丰满幽长，无杂气，刺激性较小，劲头适中，富有满足感，余味较干净，口腔少有残留。它的烟气焦油设计值为 10mg，烟气烟碱 0.9mg。

牡丹的包装风格独特，文化底蕴深厚，它的设计灵感来源于中国的牡丹国画来表现牡丹花图案更显艺术神韵，含蓄且富有动感；同时通过“中国红”的色块借以烘托品牌，红色恰到好处，醒目而不张扬。“国色”与“牡丹”遥相呼应，个性鲜明，高雅脱俗，细细观赏，既令人赏心悦目，又使人有好味慢慢品，越品越有味的感觉。设计的手法创新现代，内涵，透出深厚的民族文化底蕴。

牡丹花开脸颊红，姹紫嫣红总是春。此刻的我心情惬意，故借王维词一首：绿艳闲且静，红衣浅复深。花心愁欲断，春色岂知心。花开富贵，“香”飘万里。愿牡丹走进千家万户，愿牡丹烟回归百姓，愿牡丹红、山河壮、“牡丹”烟更“美”。

看不出是应付检查而做的秀。第三，朴实的人格，融洽的氛围。“实”做为朝烟文化的根本，我认为就是培养出一批朴实的人，营造了一个融洽的氛围，这才是企业文化最成功的一面。花开富贵，“香”飘万里。愿牡丹走进千家万户，愿牡丹烟回归百姓，愿牡丹红、山河壮、“牡丹”烟更“美”。

通过“实”文化的宣贯，营造了一个和谐的工作氛围，彼此间不为蝇头小利而乐而忧，豁达、宽容、轻松、愉悦的工作环境，快乐的生活，快乐的工作。

关怀无处不在

烟站员工和烟草职工略有不同，他们大都来自外地，工作和生活对于他们来说都是一个挑战。有来自经济方面的，也有来自精神方面的。在和他们聊天中，我感受最深的是公司领导对他们的关爱。

首先是在建平街里给大家租房子。目的很简单，就是能让大家能接触到更多的人，拓宽交际面，争取把家安在建平。这一点做的非常到位，一个烟站就那么几个熟悉的面孔，整天面对的是烟田，又没有亲属在本地，整天在农村，他们的交际范围是十分有限的。通过在

烟标见证中式卷烟降焦步伐

■ 汪伟

卷烟中的焦油在燃烧过程中会产生有害物质，自 1986 年以后，中国就开始降焦减害行动。进入新世纪以后，国家烟草专卖局大力实施减害降焦工程，目前，卷烟焦油量已从过去的 18 毫克/支以上降到了 10 毫克/支左右，烟标上印有的焦油量便是最有力的佐证。

上个世纪 50 至 70 年代生产的卷烟大多没有“吸烟有害健康”、“焦油量”等标注、标识。如上世纪 50 年代中国人民解放军第四野战军后勤部生产的“国防”牌烟标。该标设计较为简单，标面上只印制有生产厂家和卷烟牌号，卷烟没有安装过滤嘴，也没有“吸烟有害健康”等标识。但 60 年代后，随着我国国民经济的发展，工业水平的提高，我国卷烟生产工艺已开始出现了明显的变化，有的生产厂家开始在卷烟中使用过滤嘴，降低吸烟对人身体的危害。如上世纪 60 年代至 70 年代国营玉溪卷烟厂出品的“布谷”牌烟标、武汉卷烟厂出品的“永光”牌烟标、地方国营新湘卷烟厂出品的“鹊桥”牌烟标、广西博白卷烟厂出品的“登高”牌烟标、陕西延安卷烟厂出品的“南泥湾”牌烟标等。

到了上世纪 80 至 90 年代，烟标上开始出现“吸烟有害健康”等警句，标注卷烟焦油量。1986 年，国家标准规定，按“高、中、低”标注卷烟焦油量。自此焦油量降低，由 1986 年的 26.68 毫克/支降至 1994 年的 17.97 毫克/支。例如，贵州铜仁卷烟厂 1999 年出品的“独秀”烟标上，标注有“焦油量：18 毫克”等字样。

1997 年实施的 GB5605—1996《卷烟》国标，提高了对卷烟质量的各项要求，特别是加强了对降低卷烟焦油量的技术要求，明确将焦油量分为“高、中高、中、中低、低”五个档次。这一阶段卷烟焦油量实现了稳中有降，由 1995 年的 19.61 毫克/支降至 2000 年的 16.11 毫克/支，5 年间降低了 3.5 毫克/支。例如，上世纪 90 年代哈尔滨卷烟厂出品的“哈尔滨”烟标上印有“烤烟型焦油量：中”字样，“红塔山”烟标上印有“焦油量：中”字样。

新世纪以来，国家烟草专卖局不断出台关于卷烟焦油量的新规定，2001 年起，盒标焦油量高于 17 毫克/支的卷烟不得进入全国烟草交易中心交易，2004 年 7 月 1 日起，盒标焦油量高于 15 毫克/支的卷烟不允许进入交易市场交易。2010 年以后，国内生产卷烟盒标焦油量不超过 12 毫克/支，2015 年 1 月 1 日起不超过 10 毫克/支。

根据国家烟草专卖局的要求，烟草行业全面推进降焦工程，不断提高卷烟的技术含量，焦油量呈逐年递减趋势。2002 年，卷烟平均焦油量水平由 2001 年的 15.3 毫克/支降至 14.6 毫克/支，迈过了 15 毫克/支大关。



县城里租房，能够让他们接触到更多的朋友，有更多的时间去了解这里的风土人情，尽早的融入这里的生活，虽然成本费用略有增加，但是我觉得对他们的人生是有深远意义的，解决的是这一代烟叶人的根本问题，是留住人才的高明之举。其次，探亲假的问题。“几行千里母担忧”，烟叶员工好多家乡都在千里之外，过年似乎是他们唯一能回家团圆的机会。给他们比其他人更长的假期，也是一个深得人心的举措。尽管这样路途遥远，扣除来回坐车时间，在家和父母团聚的时间也是非常有限的。通过这次在烟站核实面积，我觉得烟站完全可以实行弹性工作制。烟叶生产期可以串休，或者不休，等到冬季相对清闲的时候可以集中放假，这样员工回家团聚的时间可以适当延长，休假结束也能更安心地在这里工作。

企业的发展需要人才，我们在培养人才的同时，能够留住人才也是企业蓬勃发展的具体体现。一个信鸽只要它在一个地方繁育了后代，那从此以后这里就是它的家，不管它到了哪里，它始终会把家作为它唯一的方向和归宿。曾允如此，人何以堪？在不断强制制度建设、文化建设、队伍建设的基础上，我们相信朝烟一定能成为员工成长的沃土，人才辈出的摇篮。