

浅议卷烟无证经营之乱象

■ 周浩生

无证经营现象是卷烟市场监管一个十分棘手的问题,无证经营卷烟无序空间的不断扩大,不仅让全社会感到烟草专卖管理的软弱无力,而且直接影响到卷烟经营的经济效益,因此,我们必须要对这一问题进行分析研究和制定对策,而要从根本上使无证经营状况得到有效遏制,必须深刻分析这种现象存在的社会原因以及专卖管理方面的一些工作漏洞,理出有效解决的方法措施,才能更好地提升市场监管工作水平,维护市场经营秩序。

无证经营现象存在的原因分析

思想认识不到位。烟草专卖法颁布 20 多年来,经过不断强化卷烟市场违法打击力度和不断规范经营行为,不少人在思想上认为目前卷烟市场较为规范了,个别无证经营行为对市场管理的影响不大,还称“小鱼小虾也掀不起什么大浪”,对无证经营行为的危害性认识不足,没有尽到防微杜渐的监管责任,而把市场监管的重心放在对持证零售户的监管上,对无证户则是能管则管,放任自流,缺乏应有的力度,无证户取缔工作只停留在专项行动上,收不到明显的效果。

法律宣传不到位。目前的烟草专卖、行政许可等法律、法规的宣传存在三个问题。一是在宣传对象上的两极化。重城镇、偏农村;重有证户,偏无证户和消费者。农村消费者和无证户对烟草专卖和行政许可知识知晓率相对县城居民差距较大。二是宣传方式上的形式化。只限于 3.15 消费者权益日、普法宣传日等

重大节日,而宣传的制度化、长效化机制还没有形成,还没有做到真正意义上的送法下乡和法律法规家喻户晓。三是政务大厅的宣传功能发挥不到位。法律法规、依法行政程序等该公示的没有公示,专职的法律、法规宣传员没有尽到应有的职责,加上服务意识的不到位,在某种程度上影响着法律法规的宣传和普及。

内部规范不到位。由于销售任务压力大,促销增量成为一种重要的销售方法,营销部门在商定总量的核定上如果出现偏差(不包括人为因素),就可能使货源分配与实际销售脱节,特别是卷烟销量在千条以上的零售户就可能成为无证经营的货源供应对象,所以营销部门的自我规范和内部监管的不到位,就可能导致货源分配不规范,市场销售出现漏洞,为无证经营提供了条件。

证照监管不到位。在无证经营取缔过程中发现的一部分无证户是县城、乡镇街道的持证户,他们在利润的驱使下,分解一部分货源在自己村里或者其他地方再开一个零售店,货源上有保证,就可以堂而皇之的经营,此类属于一证多户现象;另一方面是一户多证现象,持证户投机钻营,利用内部不规范行为,持多个证照,抢占货源,囤积居奇,为无证户提供货源。

后续监管不到位。无证经营取缔工作是一项长期性的市场监管任务,由于监管机制和监管责任不是十分到位,导致无证经营就像割韭菜一样,割掉一茬,又长一茬,不断出项反弹现象,所以取缔活动仅靠一两次专项活动是不能彻底解决问题的,而是要通过有效的后续监管来保障的。

无证经营取缔要对症下药施良策

由于无证户成分及成因的多元性以及依法管理主体的特殊性,各地烟草专卖局在无证经营治理中必须根据实际情况,多措并举开展工作。

加强法规宣传,提升依法经营的自觉性。无证经营行为实质是公民法律意识淡漠的一种具体体现,加强烟草专卖法规的宣传对卷烟市场监管尤为重要。首先要树立长期宣传的思想。公民法律意识的提高不是一朝一夕就能做到的,需要长期细致地工作。因此作为专卖部门应当制定周密详细的宣传计划,充分利用法规宣传员的专职功能,把法规宣传当做一项长期工作任务来抓。其次要采取科学有效的宣传方法。除在重大节日进行宣传外,要充分利用订货平台、《烟草动态》、政府网站等载体进行宣传;要充分发挥政务大厅宣传作用,做到公示到位,告知到位;要充分发挥县城、乡镇以及农村文化广场的作用,申请开辟专栏,进行全方位宣传,不断提升公民的依法经营意识,让无证经营消失在萌芽状态。

强化联合办案,形成打击无证经营的长效机制。各地烟草专卖执法部门要协调与工商、公安等行政管理部门的关系,健全联合执法办案制度,依法明确双方的权利与义务,加强烟草专卖部门与工商、公安部门联合办案机制建设。依托联合办案机制,对无证经营经常进行查处、连续跟踪打击;对违法情节严重的无证户,要通过案件经营、证据搜集以及法律适用研究让其受到严惩,对不法分子形成震慑。

扩大办证范围,为符合条件的无证户办

理许可证。要通过媒体传播、“三员”(客户经理、送货员、稽查员)沟通以及持证户等向社会广泛宣传烟草专卖法律法规,公告证件办理流程、条件,增强公众法律意识,提高无证户办证意识,使符合条件的无证户主动申请办理许可证。对农村,特别是边远山区的经济困难特别是弱势群体无证经营户,烟草部门要开通绿色通道,主动为其办证,并实行政策及货源的倾斜,或提供廉价租用柜台、经营场所等形式,使他们条件齐备,能持证经营。

切断货源供应,使无证经营得不到维持。各级烟草专卖部门要加强专卖打假队伍建设,疏通举报信息渠道,健全激励机制,紧紧依靠地方政府及各职能部门的支持,抓源头、打网络,坚决打击假冒卷烟制售行为,从而切断无证户的假冒卷烟供货。要严密监控百货小批发站的活动,发现以零代批违法行为,按照烟草专卖法及实施条例给予严厉处罚,同时减少或停供卷烟货源,涉及犯罪的提交司法机关处理。要根据持证户的实际需求,科学组织、合理分配卷烟货源;要在物价部门的配合下,通过烟草部门的监管,零售户自律小组的约束,持续推行卷烟零售明码标价。要把是否向无证户供货作为持证户等级分配的重要条件;要使持证户对无证户供货不敢做、不能做,使无证户得不到货源,自行关门。

总之,治理无证经营是一项长期任务,无证经营存在现状和形成原因的多样性,决定了其治理的复杂性和难度。作为烟草专卖行政管理部門,只有不断创新监管措施,加大综合治理力度,强化执法协作,才能从根本上遏制无证经营行为,建立一个规范有序的市场经营秩序。

的开展,倘若专业技术知识不过关,往往会造成活动事倍功半,甚至无功而返,在一些 QC 小组的活动开展中往往会存在记录不全,流于形式,不切实际等现象,出现这些问题的主要原因就是小组成员专业技术不过关,质量管理知识的欠缺,加强专业基础知识培训有利于提高小组成员的技术业务水平,熟练掌握本岗位的生产技术、工艺流程和检验方法等,只有熟悉本岗位的专业知识,才能在工作过程中发现生产中的薄弱环节和问题,才能提出问题,并应用专业知识和质量管理方法解决实际问题,推动 QC 小组活动扎实、有效地开展。

加强质量意识教育,使 QC 小组活动更具广泛性。加强质量教育,提高员工质量意识,使所有人员树立了“质量第一”的管理理念,真正认识到一个企业要在竞争激烈的市场经济中求得生存与发展,质量具有的极端重要意义,只有不断地加强职工的质量意识教育,才能增强成员的问题意识、改进意识,才能真正调动小组成员关心质量、参与质量管理的自觉性、主动性和积极性。QC 小组作为一个提出问题,加以改进并解决提高管理的一个有效途径,作为全员参与质量管理的有效方式,全员质量意识的提高极大推进企业质量文化的塑造,一个企业质量文化必将最大程度影响到全员职工的质量观,吸引更多人参与并做好质量管理的工作。

QC 小组成果的发布、经验交流与奖励机制

企业应该定期召开 QC 小组成果发布会,以交流经验为主要目的,择优分类,在发布成果的过程中,可根据不同 QC 小组课题,有针对性体现课题的特色和关键内容。成果发布后要加强沟通交流,并可对优秀的 QC 成果可以进行适当实践推广。

重视对 QC 小组活动的激励机制。员工坚持不懈地开展 QC 小组活动,可采取一定激励手段。可以采取荣誉激励、物质激励、培训激励等手段调动全体员工参加 QC 小组活动的积极性。向取得优异成绩的 QC 小组授予荣誉称号、给予表彰,是对员工的一种认可,并继续提高员工参与 QC 小组活动的积极性。

好干坏一个样;要建立、健全与完善薪酬、绩效考核激励机制,充分调动专卖人员的积极性、主动性与创造性。要坚持以市场、效益、考核、责任为原则,进一步细化薪酬、绩效分配制度。这样,才能为优秀专卖员工、一般专卖员工和水平相对较低的专卖员工提供较大的发展空间,进一步提升员工的工作热情和工作积极性。

二是以机制、制度说话。要科学评价专卖岗位职能,以公平、公正、公开为原则,加强对专卖人员的工作行为、执法行为、日常工作流程执行情况等各个方面的综合考核,建立与探索更加科学、更加健全的薪酬与绩效考核体系,形成“事得其人,人得其事,人事相宜”的人力资源配置目标,最终为建立科学、公正的岗位竞争环境打下基础。

三是以能力、水平说话。首先,要通过薪酬激励、晋升激励、目标激励、参与激励、培训激励、情感激励、绩效评价等激励方式方法,鼓励工作突出的专卖人员,充分肯定他们成绩,促进他们更加努力的工作;其次,要不断深化人事改革,健全和完善优胜劣汰的竞争机制,激发专卖人员的积极性、主动性和创造性。最后,还要为想干事、有能力、有水平的专卖人员提

论企业安全文化建设

■ 龚国兵

“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”,这句话,是企业文化作为企业核心竞争力、维护企业长远发展重要作用的生动写照。作为企业文化的重要组成部分,安全文化也越来越被社会所认可和重视。企业安全文化不仅是企业谋求生产安全的重要依托,也是企业持续平稳发展的重要保障,更是当前形势下维护社会和谐企业,推动生产安全,就必须坚持“以安全塑文化、用文化保安全”的原则,横向到边,纵向到底,从基层做起,从实处着手,切实加强企业安全文化建设。

一要加强安全文化作用的宣传。企业安全文化是一个并不直接产生经济效益的软件工程,却是一个与企业持续、平稳、和谐发展紧密相关的内在驱动器。因此,企业要走出一条通畅的安全文化建设之路,就必须将企业的经营发展与企业安全文化建设的相互促进等重要意义进行广泛深入地宣传,从思想层面上彻底清除一些误认为企业安全文化是摆设、是锦上添花之举等的片面观念,切实强化安全文化建设推动企业平稳发展的积极意义。

二要加强安全文化制度的建设。企业安全文化建设的规划、发展与责任落实须有规可循、有章可依,因此,要推动企业安全文化建设工作发展,就必须加快企业安全文化制度建设建立健全工作。首先,企业要结合实际,建立一个适合企业自身发展的安全文化建设发展规划,并设置出企业几年、十几年甚至几十年的安全文化建设发展蓝图,为企业后续推进安全文化建设提供指导,指明方向。其次要从人——机——环等要素入手,建立涵盖职责分工、流程操作、应急预案、检查考核等制度机制,努力形成自我约束、闭环管理和持续改进的安全制度长效机制,确保实现安全无违章、设备无故障、操作无缺陷、管理无漏洞的安全文化建设目标。

三要加强安全文化意识的培养。提高安全文化意识是企业安全生产的关键,是安全文化内化于心、外化于行的作用体现。因此,要培养员工的安全文化意识,首先要充分发挥各类平台的宣传主阵地作用,定期不定期地开展安全法律法规和生产作业安全技术知识的普及教育和再教育以及知识更新教育。其次是企业要有目标、有计划地建立一些有益于增强安全意识、丰富安全知识的艺术性较强的宣传标志,开展各种有益的文体体育活动,逐步形成企业安全文化建设的浓厚氛围。第三,也要通过影视、橱窗、板报、宣传栏等介质开展安全警示教育,借助现身说法,重温事故案例。突出抓好重点生产部位、场所和关键岗位、重要人员的安全警示教育,切实增强员工自我保护、自我防范、时时需谨慎、处处讲安全的安全意识。

四要加强安全文化建设工作的考核和问责。没有考核评价,不查究问责,再好的思路也会成为空想,再好的措施也会落实不到位。因此,安全文化建设的考核问责要发扬“三铁”精神,要建立一支敢抓敢管、懂得法律、熟悉业务的“铁面”检查考核队伍,在检查工作中实事求是,不讲情面,不徇私情,努力转变员工对安全文化建设工作不良心态;另一方面要敢于采取“铁手腕”,抓制度执行检查,抓措施推进监督,抓业绩效果评价,改进方式方法,主动查找、善于发现存在的欠缺和不足,着力推进安全文化基础建设;再次,要“铁心肠”,考核问责中不偏袒、不唯上、只唯实,严肃查究有关责任人员,增强制度执行力,确保安全文化建设工作落到实处和既定目标的实现。

总之,安全文化建设需要日积月累,需要常抓不懈。企业要谋求持续、快速、和谐、稳定发展,就必须脚踏实地地走出一条符合自身发展需要的企业安全文化建设道路。

如何持续有效开展 QC 小组活动



■ 谭迎

质量是企业生存和发展的生命源泉,是企业市场竞争的有效武器,是提高企业经济效益的最佳途径。QC 小组作为企业质量管理活动的基础工作和有效活动,已经成为促进企业提高工作质量、产品质量和服务质量,实现技术进步,不断完善企业生存发展能力的有效手段。开展 QC 小组活动既能体现以人为本的企业发展观,又能调动全体职工参与质量管理的积极性和创造性,可为企业提高质量降低成本从而创造效益。

在当前大的经济环境下,如何积极的组织 QC 小组活动,以促进质量来提高企业的市场竞争力,其重要性已经不言而喻。

企业领导重视 QC 小组活动的开展

企业领导应注重对质量管理的学习,掌握理论方式方法,并积极组织参加 QC 小组的活动,亲自带头调研,对参加 QC 小组人员进行专业指导,营造 QC 文化,实现过程中检查

指导,带动小组的积极性,并能为小组的开展解决一些实际困难,从而保证小组开展的顺利进行,领导的参与是以实际行动让小组成员感受企业抓质量工作的决心,会极大程度上调动小组成员的主动性、积极性和创造性,激励职工自发的、深入的学习,组织开展 QC 小组活动。

领导要正确引导 QC 小组活动的开展。一个合格的推进者应具备质量意识,问题意识和改进意识。密切联系基层,热心质量管理事业和关心 QC 小组的发展。才能更好地引导、帮助 QC 小组开展活动,并取得成效。特别是在 QC 小组活动规范上,怎样选择一个优秀课题,怎样在过程中加以引导,正确处理好小组内的分工,并且建立健全各项机制,使 QC 小组正规化,并在质量管理过程中督促、指导,把 QC 小组活动作为质量体系的一个要素来抓,将具体的工作细节落到实处。

加强对 QC 小组活动开展的组织

QC 小组主要类型有创新型、现场型、攻关型、管理型、服务型,那么 QC 小组的组建形

式要从实际出发,本着自愿参加和行政组织等方式,可以在部门内部或者部门之间组建,组织有技术人员参加的科技开发型的小组,提倡工人、技术人员、管理干部三级结合。使得 QC 小组课题研究更贴近实际,研究成果更具操作性。

QC 小组的课题可围绕提高质量、降低消耗、改善管理、班组建设、提高效率、安全生产、科技开发、优质工程、增加效益、提高人的素质、文明施工等方面选择课题。课题的选择可针对现场施工存在的、需要解决的问题,也可小组自选,或者采取部门推荐的形式,小组选择课题不宜过大,宜选择切合实际的,力所能及的课题,力求 QC 成果能立竿见影的改善现场施工所存在的问题,小组内部人员分工明确,做到现状清楚、目标明确、对策具体、方法得当、措施落实、责任到人,并及时检查总结。

加强专业技术知识培训和质量教育

加强对 QC 小组活动成员的专业技术知识培训。QC 小组成员要掌握全面的专业技术知识,才能更加有效快捷地推进 QC 小组活动

对提升专卖队伍素质建设的几个建议

■ 熊先胜 刘冰

随着烟草行业改革发展步伐的不断深入,每个基层县市级局都应该把加强专卖队伍建设作为当前和今后一个时期的重点工作,本人在基层县局级的工作多年,现就提升专卖管理队伍素质、提升队伍软实力谈谈自己的想法。

以企业文化入手
加强思想教育 确保队伍的先进性
通过大力推进“同心”文化建设,用行业共同价值观念、愿景、使命及企业战略、企业服务理念、企业发展理念来凝聚激励专卖管理人员,把江苏烟草“戒浮戒躁、恒心恒行、至诚至善、共建共享”的企业精神转化思想认识和自觉行动,形成凝聚专卖管理人员、打造坚强专卖团队的思想基础,提高专卖队伍的凝聚力、战斗力和向心力。通过“诚善同心”企业文化建设,引导专卖人员立足岗位,潜心做事,低调做人,积极上进,增强专卖队伍的团队意识和集

体荣誉感,使他们树立执法为民,服务于民的理念。通过定期组织开展读书活动、学习领导讲话精神、学法培训、座谈讨论及开展各种文体活动等,提高专卖队伍的思想认识,让专卖人员融入企业文化中,让企业文化深入专卖人员思想里,确保专卖人员在思想上和行动上保持先进性和规范性。

以健全培训制度入手
营造学习氛围 确保队伍素质提升
要建立一套系统化、规范化、制度化、科学化的培训体系,做到年初有计划、阶段有考核、年终有评比,要丰富培训内容、创新培训方式,按照全面规划、整体推进、个性培训的原则,有计划、有目的、有步骤地抓好专卖人员的培训工

作,力争把各项培训工作真正落到实处。
一是培训内容要广。培训内容不能只局限于烟草专卖法律法规及真假卷烟的识别,而要以适用、有效为前提,根据形势需要和行业的发展,不断扩大培训的范围,拓宽专卖人员的知识面,提高专卖人员的综合能力。